

新媒体时代木雕书刻艺术的传播形式创新研究

朱建生

桐乡市艺瀚美术培训有限公司, 浙江 嘉兴 314500

DOI:10.61369/ECE.2026040019

摘 要 : 木雕书刻艺术是一种将木雕工艺和书法篆刻美学结合起来的非遗工艺。传统传播语境下, 木雕书刻艺术依靠师徒传承、线下展览、口口相传等方式来传播, 已无法适应当代快节奏的传播环境。而新媒体技术的出现, 为木雕书刻艺术的传播注入了新的动能。基于此, 本文将浅析木雕书刻艺术传统传播形式及现存困境, 并探讨新媒体时代木雕书刻艺术传播形式的创新路径与优化策略, 以期推动非遗工艺在新媒体语境下活态传承与创新发展的。

关 键 词 : 新媒体时代; 木雕书刻; 传播创新

Research on the Innovation of Communication Forms of Woodcarving and Calligraphy Art in the New Media Era

Zhu Jiansheng

Tongxiang Yihan Art Training Co., Ltd., Jiaxing, Zhejiang 314500

Abstract : Woodcarving and Calligraphy Art is an intangible cultural heritage (ICH) craft that integrates woodcarving techniques with the aesthetics of calligraphy and seal carving. In the traditional communication context, this art form has relied on inheritance from master to apprentice, offline exhibitions, and word-of-mouth transmission, which can no longer adapt to the fast-paced communication environment of contemporary society. The emergence of new media technology has injected new momentum into the communication of Woodcarving and Calligraphy Art. Based on this, this paper briefly analyzes the traditional communication forms and existing dilemmas of Woodcarving and Calligraphy Art, and explores the innovative paths and optimization strategies of its communication forms in the new media era, aiming to promote the living inheritance and innovative development of this intangible cultural heritage craft in the new media context.

Keywords : new media era; woodcarving and calligraphy; communication innovation

木雕书刻艺术是中国传统工艺与书法艺术融合的一种独特的艺术形式, 用木材做载体, 用刻刀做工具, 将书法笔法、篆刻章法、木雕肌理融合在一起, 既保持了书法文字的文化内涵, 又有着木雕工艺的立体美感。随着新媒体技术的迅猛发展, 短视频、直播、虚拟现实等数字化传播手段不断涌现, 打破了传统艺术传播的时间、空间与圈层限制。在此背景下, 探究新媒体时代木雕书刻艺术的传播形式创新路径, 已成为当代非遗活态传承的重要课题。

一、木雕书刻艺术传统传播形式及现存困境

(一) 传统核心传播形式

在新媒体还未普及的时期, 木雕书刻艺术长期以线下传播、人际传播为主, 主要有三种传播形式。一是师徒传承和行业内传播, 这也是木雕书刻技艺最核心的传承传播方式。通过师徒口传心授、同行交流切磋进行传播, 传播范围仅限于行业内部, 专业性强但开放性不足。二是线下展览和实体展示, 即在美术馆、非遗展馆、民俗展会等文博场馆以展览的方式呈现作品, 主要面向线下小众受众, 传播场景固定, 时空限制较大。三是口碑传播和纸质媒介传播, 依靠大众口口相传、报纸期刊、专业书籍等形式进行传播, 存在传播速度慢、时效性差、覆盖面小等问题^[1]。总而言之, 木雕书刻艺术传统传播形式虽然适合于传统的艺术小众化

发展道路, 但是不能适应现代文化传播发展的速度。

(二) 传统传播模式的现存困境

1. 传播载体单一, 传播边界受限

传统的木雕书刻艺术传播过于依靠线下和纸质的实体媒介。线下展览、工作室观摩等形式受到地域、时间、场地的限制, 只能面向本地、行业的少数观众, 无法将木雕书刻艺术内容传递给外地观众和青年观众。专业书籍、期刊等纸质媒介的受众门槛较高, 只能为专业研究者所用, 无法实现大众化的传播^[2]。单一的传播载体造成木雕书刻艺术长期处于小众圈层传播状态, 外界大众对该艺术的认知度极低, 不利于木雕书刻艺术的活态传承与发展。

2. 传播内容固化, 吸引力不足

在传统传播模式下, 木雕书刻艺术的传播内容是固定的, 通

常以成品作品展示、专业技艺讲解为主,内容形式单一、专业性强,缺少通俗化、趣味化的转化。对普通观众而言,晦涩专业的技艺解说、单调的作品展示很难激起他们的审美兴趣与注意。同时,传统传播模式容易忽略木雕书刻艺术背后的文化故事、创作理念、人文内涵,只停留在展示作品的表层传播上,而且缺少有效的互动交流渠道,难以引发当代受众的情感共鸣,进一步加剧了这门艺术的传播困局。

3. 受众圈层固化,传承断层显著

木雕书刻艺术的受众长期固化为中老年艺术爱好者、行业从业者、学术研究者,普通观众、青年受众相对较少。新媒体时代下,青年群体更偏好轻量化、趣味化、互动性强的文化内容,传统的木雕书刻艺术传播形式很难契合青年群体的信息接收习惯,也难以吸引他们主动了解、接触这门传统艺术^[3]。而青年力量的缺失,不仅使得木雕书刻艺术传播缺少了扩散和承接的主体,还让愿意投身木雕书刻技艺学习、创作的新生人才越来越少,直接加剧了木雕书刻艺术的传承断层,阻碍了这门非遗艺术在当代的活态传承。

二、新媒体时代木雕书刻艺术传播形式的创新路径

(一) 拓展多元化、数字化传播载体

新媒体时代下,木雕书刻艺术传播要打破传统单一的线下、纸质传播载体限制,依托新媒体、数字化平台构建全方位、立体化的传播载体体系,从而实现最大限度覆盖受众的目的。首先,在抖音、快手、小红书等社交媒体平台上进行轻量传播。这些平台是当代大众获取文化信息的主要途径,具有碎片化传播、裂变式传播的特点^[4]。木雕书刻创作者或者相关传播主体可以聚焦木雕书刻创作的细节,剪辑出短平快的创作过程视频,展示选木、打磨、起笔、雕刻、修边等核心工序,用细腻的镜头来表现刻刀落木的肌理变化、笔墨文字的立体成型过程,直观地表现出手工技艺的匠心 and 美感,适应当代大众碎片化的阅读习惯。同时,配合通俗化、趣味化的文案来解释艺术作品所蕴含的文化内涵及创作意图,降低受众的认知难度。其次,借助直播平台进行实时沉浸式的传播。木雕书刻创作者或者相关传播主体通过开设木雕书刻创作直播、作品鉴赏直播、技艺科普直播,打破线下场景的束缚,实时和观众交流创作过程,就相关的技艺巧思、木材知识等与受众展开对话,让受众无论身在何地都能够享受到艺术的感染^[5]。在此基础上还可以通过视频号、B站等平台,发布制作木雕书刻艺术史话等中短视频、专题纪录片等,进一步扩大宣传力度。

(二) 创新通俗化、故事化传播内容

内容是传播的灵魂,针对传统传播内容固化、吸引力不足等问题,需根据新媒体传播规律和当代大众的审美需要,对木雕书刻艺术传播内容进行优化升级,使其兼具专业性与通俗性、艺术性与趣味性。同时,改变以往大篇幅专业术语和理论阐述的传播方式,借助“一分钟看懂木雕书刻章法”等轻量化内容,讲清基础知识,用通俗的语言解释作品中的文字和文化内涵,使普

通受众读懂木雕书刻的文化意蕴^[6]。另外,新媒体时代下,应深入挖掘木雕书刻艺术背后的创作过程,并用场景化的传播内容代替单纯的展示。例如,将百年老雕花板、实木板材等传统雕刻基材,结合现代居家、宠物生活场景进行创意二次创作,雕琢纹理简约、寓意通俗的书刻纹样,改造为艺术猫窝、茶席摆件、桌面装饰等生活化文创物件^[7]。通过精心设计的画面叙事,将创作者从最初的选料构思、布局谋划,到实际下刀雕刻、精修打磨的完整工艺流程,逐一拆解并清晰呈现给观众。观众得以跟随镜头引导,沉浸式地体验一块质朴的木材如何历经无数刀工的雕琢,逐步蜕变为一件生活化文创物件的全过程。该传播内容让木雕书刻艺术脱离展厅小众场景,落地大众日常场景,以通俗内容、直观场景降低受众认知门槛,提升技艺传播度与大众接受度。

(三) 构建互动式、裂变式传播模式

相较于传统单向输出的传播模式,新媒体传播的核心优势在于传受双方能够实现即时互动。木雕书刻创作者或者相关传播主体应利用新媒体双向互动的传播特点,克服传统单向传播的局限性,构建传播者和受众双向交流、全员参与的互动传播模式,提高受众的参与感和归属感,这也有利于艺术的二次、多次传播。例如,木雕书刻创作者或者相关传播主体在短视频、社交媒体上,积极回复受众的评论、私信、话题等,通过开设#木雕书刻匠心之美#、#传统书刻技艺传承#等话题,并收集整理受众对于作品、内容的意见,根据受众的需求来改善创作和传播的内容,进一步拉近这门传统艺术和普通受众的距离。定期举行线上木雕书刻体验活动、作品征集活动、技艺打卡活动,让受众参与到简易书刻的创作之中,在线交流各自的作品,有专业的传承人在线对作品进行点评指导。开设线上公益课堂、直播教学,普及基本的书刻技艺,吸引青年群体、传统文化爱好者参加学习,扩大传承人群^[8]。此外,还应鼓励受众对自己喜爱的木雕书刻内容进行点赞、转发、分享,依靠社交圈层的裂变来传播。受众在社交平台分享木雕书刻内容的过程,相当于以自身的信任背书为艺术传播背书,能让木雕书刻艺术快速触达不同的社交圈层,实现从点到面的扩散传播。

(四) 打造沉浸式、多模态传播场景

根据场景传播理论,以现代大众生活场景和信息接收场景为基础,打造沉浸式、多模态传播场景,让木雕书刻艺术全方位地融入大众日常生活,从而实现活态传播的目的。木雕书刻创作者或者相关传播主体可以利用VR虚拟展馆、线上专题展览、沉浸式直播等方式创设虚拟艺术空间,为艺术爱好者提供丰富的木雕书刻艺术欣赏内容,让他们足不出户就能全方位感受木雕书刻艺术的魅力。同时,可以结合线下非遗工坊、研学基地等场所,构建线上线下联动的传播场景,线上传播引流、线下体验落地,达到双轮驱动的目的。除此之外,为了更好地传播木雕书刻艺术,木雕书刻创作者或者相关传播主体可以拓宽教育学习、商业消费等多模态传播场景。将木雕书刻的传播同传统文化教育、美育教育结合起来,制作系统的科普课程、教学视频,入驻学习平台、校园新媒体平台,走进中小学、高校美育课堂,创建常态化的教育传播场景,从青少年群体开始,培养潜在的传承受众。例如,

中小学可以与当地木雕书刻工作室、艺术文化企业合作开设木雕书刻兴趣社团、周末研学体验课，由非遗传承人、资深创作者带领青少年上手体验简单的书刻创作，让青少年在亲手感受刀与木碰撞的过程中，了解木雕书刻的文化内涵，培养他们对传统技艺的认同感与兴趣^[9]。

三、新媒体时代木雕书刻艺术传播创新的优化策略

（一）建立专业化传播团队

目前，木雕书刻艺术的新媒体传播大多由传承人自行经营，无论是内容制作还是运营思路都缺乏专业性。因此，建立专门的传播运营团队，将艺术传承人、新媒体运营、视频剪辑、文案策划、市场推广等专业人才整合起来，进行技艺传承和新媒体传播的专业分工。传承人专注作品创作与技艺输出，运营团队负责内容策划、视频制作、平台运营等传播工作，从而提升传播内容的专业性、精致度与传播效率。

（二）推动数字化传播模式

在新媒体时代下，木雕书刻艺术传播越来越智能化、品牌

化、国际化。人工智能、元宇宙、沉浸式数字技术的普及，为木雕书刻艺术提供了更具科技感的传播环境，让技艺、作品、文化得到全方位的数字化再现。不仅可以借力最新数字技术拓展传播边界，利用 AI 生成技术辅助木雕书刻创意设计、衍生产品开发，还能用数字孪生技术还原经典木雕书刻文物的创作过程，让受众直观感受古老技艺的创作逻辑，让木雕书刻艺术借助数字技术突破物理传播限制，扩大内容辐射范围^[10]。

四、结语

综上所述，新媒体对木雕书刻艺术的传播起着赋能的作用，它并不是单纯地叠加或者革新，而是在传统艺术和现代文化、现代传播之间进行深度的匹配和融合。未来，木雕书刻艺术传播发展要始终坚持文化内核，平衡流量传播和文化遗产、商业发展和艺术坚守的关系，不断深耕数字化传播创新，挖掘木雕书刻艺术的时代价值，推动非遗技艺在新时代实现创新性发展与创造性转化。

参考文献

- [1] 陈森. 新媒体视域下传统非遗传播的策略探索 [J]. 融媒时代, 2025, (11): 42-44.
- [2] 徐洪震. 新媒体环境下基于数字化体验的非遗传播策略研究 [J]. 数字化传播, 2025, (11): 113-115.
- [3] 邢文君, 温瑞芬, 李晓翠. 新媒体视域下的湘西传统木雕传承分析调查 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(8): 46-48.
- [4] 王思捷, 章震宇. 媒介可供性视角下非遗文化的融媒体传播研究 [J]. 传媒论坛, 2025, (8): 91-93.
- [5] 蒋阅洲. 木雕书刻中的文字造型艺术 [J]. 翡翠, 2025, (4): 54-55.
- [6] 杨勇, 甘三胜, 李森. 桃源木雕数字化传播的现实困境及创新路径 [J]. 中国民族博览, 2025, (4): 29-31.
- [7] 程颖茵, 王平胜, 丛宇铭. 符号学视域下潮汕祠堂木雕装饰的数字化传播 [J]. 丝网印刷, 2024, (15): 110-112.
- [8] 张舒. 融媒时代非物质文化遗产的传承与传播方式研究——以曹县木雕为例 [J]. 轻纺工业与技术, 2024, 53(2): 83-85.
- [9] 张明星, 苏晓明. 植根传统——书刻艺术创新的源泉 [J]. 美术教育研究, 2023, (15): 49-51.
- [10] 张诚然, 苏婉婷, 赖军. 乡村振兴背景下剑川木雕的新媒体传播研究 [J]. 明日风尚, 2022, (24): 172-175.