

内蒙古文旅产业人才知识集群构建与学科整合研究

张博, 贾泽云, 康苗苗

内蒙古科技大学 建筑与艺术设计学院, 内蒙古 包头 014010

DOI:10.61369/ECE.2026040039

摘 要 : 在“文旅+”战略下, 内蒙古冰雪旅游、非遗研学等新兴业态勃兴, 文旅产业对高素质复合型人才的需求激增, 与现有人才供给的结构性矛盾凸显。研究将文旅核心人才分为管理、专业技术、营销、服务四类, 引入职业能力胜任模型, 从知识与技能、职业素养等维度分解岗位能力指标, 构建靶向性知识集群; 之后梳理支撑文旅双创人才培养的24个交叉学科, 提出“产业需求—能力拆解—知识集群—学科整合”路径, 为内蒙古文旅产业学院建设及相关学科优化提供实证参考。

关 键 词 : 内蒙古文旅产业; 人才知识集群; 学科整合; 职业能力胜任模型

Research on the Construction of Talent Knowledge Clusters and Disciplinary Integration in Inner Mongolia's Cultural and Tourism Industry

Zhang Bo, Jia Zeyun, Kang Miaomiao

College of Art and Design, Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou, Inner Mongolia 014010

Abstract : Boosted by the "Cultural Tourism Plus" strategy, Inner Mongolia's ice-snow tourism and ICH study tours expand rapidly, creating a shortage of compound high-quality talents. This paper classifies core tourism talents into four categories, builds targeted knowledge clusters via competency modeling, sorts 24 relevant interdisciplinary subjects, and proposes the path: industrial demand → competency decomposition → knowledge clustering → discipline integration, to support local tourism discipline optimization and industrial college construction.

Keywords : inner mongolia cultural tourism industry; talent knowledge cluster; discipline integration; occupational competency model

前言

近年来, 内蒙古文旅产业展现出强劲的增长势头与巨大的发展潜力。特别是在“文旅+”战略的推动下, 冰雪旅游、非遗研学、露营演艺等新兴业态蓬勃发展, 这种爆发式的增长态势, 对高素质、复合型文旅人才产生了井喷式的需求。文旅产业具有高度的关联性与辐射性, 其产业链条涵盖了从上游的基础设施建设、文化创意研发, 到中游的景区开发运营、旅游服务提供, 再到下游的旅游商品销售、市场营销推广及文化遗产保护的全生命周期^[1]。与此相对应, 行业内的机构主体也呈现出多元化的特征, 包括但不限于文化遗产保护机构、旅游运营开发公司、酒店餐饮企业、交通服务商以及数字文旅科技企业等。这种跨领域、多维度的产业生态, 决定了文旅行业人才必须具备跨学科的知识储备与综合协调能力^[2]。把握文旅产业人才需求新趋势、新内涵、新特征, 从而推动文旅产业更好服务构建新发展格局, 具有重要的学术价值和现实价值^[3]。知识交叉性、技术协同性文旅产业人才的综合性能力培养势在必行。

一、文旅行业人才岗位能力构建与能力指标分解

基于文旅产业业态的多元化与复杂性, 行业人才体系呈现出显著的分类分层特征^{[4][5]}。研究依据岗位职责与能力禀赋的差异, 将文旅行业核心人才划分为管理型如项目经理、景区经理等, 专业技术型如设计师、媒体传媒专员、文化遗产保护专员等、营销型如营销专员、文化活动策划师等, 以及服务型如导游等四大类

别。为精准描绘各岗位的人才画像, 本研究引入了职业能力胜任模型, 从知识与技能、职业素养、领导与管理三个维度, 对各核心岗位进行了深度的能力解构与指标化分解。

(一) 管理型人才能力指标

针对文旅项目经理与景区经理岗位, 能力构建侧重于项目的全生命周期管理与资源的统筹协调。文旅项目经理的核心能力聚焦于项目管控维度, 涵盖项目启动、计划、执行、监控、收尾及

评估的全过程管理能力，辅以成本控制、风险应变及跨部门沟通协调能力。文旅景区经理则更侧重于运营实体的综合掌控，除具备市场营销与财务管理能力外，还需具备景区规划开发、服务品质提升、设施设备维护及突发事件应急管理等高阶运营能力。两者的能力指标均体现了高阶决策与团队领导的权重。

（二）专业技术型人才能力指标

文旅设计师的能力体系呈现出明显的技术复合性，不仅包括系统架构设计、技术选型与整合等技术核心能力，还高度依赖数据分析能力，如数据收集、处理与决策支持以及审美与创意表达能力。文旅媒体传媒专员侧重于全媒体传播技能，需具备扎实的新闻采编、数字媒体运营及内容创新策划能力。文旅文化遗产保护专员则突出跨学科融合特征，要求在掌握历史考古知识与文物保护技术的基础上，具备文理交叉的实践操作能力及数字化创新研发能力，体现了对专业精深度的极高要求。

（三）营销与服务型人才能力指标

文旅营销专员的能力构建围绕市场动态展开，强调市场洞察力、创新思维以及数字营销技能的整合运用。导游岗位虽属传统业态，但在新文科背景下被赋予了更高的综合素养要求，除需具备深厚的文化与旅游资源知识储备外，更强调高情商的沟通讲解能力、安全保障能力、情绪管理能力以及在多变环境下的应变创新能力。

（四）能力层级与知识映射

研究进一步将七类型人才能力分解后的二级能力指标与职业能力层级（决策、管理、技能、知识、职业素养）进行了对应分析，文化遗产保护专员岗位能力与职业能力层级如表1所示。结果表明，不同岗位对能力层级的侧重各异，管理岗偏重决策与管理层级，技术岗强调技能与知识层级，而所有岗位均对职业素养层级提出了刚性要求。这一精细化的能力指标分解，不仅厘清了文旅行业人才的核心胜任力要素，更为后续构建模块化、靶向性的知识集群与学科整合提供了实证依据与量化标准^[9]。

表1 岗位能力与职业能力层级（文化遗产保护专员）

一级能力	二级能力指标	职业能力对应分类（第一能力）	决策	管理	技能	知识	职业素养
跨学科融合能力	文理结合	综合素质（学习能力）	中	中	中	高	高
	艺术与设计						
实践操作能力	现场勘查与评估	管理能力（实操技能）	中	中	高	高	高
	项目管理						
创新与研发能力	技术创新	领导能力（创造性思维）	中	中	中	高	高
	模式创新						
沟通与协作能力	团队协作	管理能力（协调能力）	中	高	中	高	高
	跨部门合作						
持续学习与自我提升	跟踪行业动态	综合素质（学习能力）	中	中	高	高	高
	参加培训与交流						

文化敏感性与责任感	敬畏历史与文化	综合素质（敬业）	中	中	中	高	高
	社会责任感	综合素质（责任）					
专业知识与技能	历史学与考古学基础	管理认知（所属行业知识）	中	中	高	高	高
	文物保护技术	管理执行（实操技能）	中	中	高	高	高
	法律法规知识	管理认知（所属行业知识）	中	中	高	高	高

二、文旅行业人才能力体系分析与知识体系构建

能力与知识体系相互依存、相互促进，共同构成了个体在学习和工作中活动中的综合素质，知识体系是能力形成的基础。丰富的知识体系能为个体提供对事物的基本认知和理解，是能力形成的基石^[7]。例如，一个人若没有掌握基本的数学知识，就难以形成良好的数学运算能力和逻辑思维能力。知识体系中的原理、规则等内容可以指导个体在实践中如何去做，从而逐渐形成相应的能力。比如，掌握了市场营销的知识体系，就能在实际工作中运用这些知识进行市场调研、产品推广等活动，进而提升营销能力^[8]。

分析文旅行业人才现有的岗位的主要特征，可以得出当前文旅行业人才按照人才类别可分为：（1）管理型人才，包括文旅项目经理、文旅景区经理等。（2）专业技术型人才，包括文旅设计师、文旅媒体传媒专员、文旅文化遗产保护专员等。（3）导游。（4）营销型人才，包括文旅产品营销专员、文化活动策划师等。这也符合现有人才种类的一般分类方式，即管理型、专业型、营销型。

进一步分析七类岗位能力二级指标的能力特征，结合七类岗位指标的职业能力特征和职业能力能力层级，构筑该能力指标的知识体系，例如以文化遗产保护专员为例，该类人才的能力特征、能力层级与对应的知识体系关系如表2所示。

表2 文旅行业人才能力体系与知识体系分析（文化遗产保护专员）

一级能力	职业能力对应分类（第一能力）	知识体系
跨学科融合能力	综合素质（学习能力）	历史文化与考古学融合类：文化遗产历史演变、考古遗址与历史背景解读
		文化学与社会学融合类：文化遗产与社会结构、社会变迁中的文化遗产传承
		建筑学与材料学融合类：建筑文化遗产材料与结构、建筑文化遗产保护材料与技术
		旅游学与文化学融合类：文化遗产旅游价值挖掘、文化遗产旅游产品设计与管理
		计算机科学与历史学/考古学融合类：文化遗产数字化历史重建、文化遗产数字化档案管理

实践 操作 能力	管理能力 (实操技能)	文物保护实践类：文物修复实践、文物保护技术实验
		考古现场实践类：考古发掘实践、考古文物整理与初步研究实践
		文化遗产管理与展示实践类：文化遗产管理实践、文化遗产展示与利用实践
创新 与研 发能 力	领导能力 (创造性思维)	文化遗产创新理念与方法类：文化遗产创新思维与创意方法、文化遗产保护中的设计创新
		文化遗产数字化与新技术应用类：文化遗产数字化保护技术、新技术在文化遗产研究与利用中的应用
		文化遗产保护材料与技术研发类：文化遗产保护材料研发、文化遗产保护技术创新研发
沟通 与协 作能 力	管理能力 (协调能力)	沟通技巧与公共关系类：沟通技巧、公共关系学
		团队协作与项目管理类：团队协作、项目管理
持续 学习 与自 我提 升	综合素质 (学习能力)	学习方法与信息素养类：自主学习方法、信息素养与文献检索
		专业前沿与拓展类：文化遗产保护前沿动态、文化遗产保护相关领域拓展
		职业发展与反思类：文化遗产保护职业发展规划
文化 敏 感 性 与 责 任 感	综合素质 (敬业)	文化研究与文化多样性类： 文化人类学、世界文化多样性、文化遗产伦理与责任、文化遗产伦理学、文化遗产保护责任与使命
	综合素质 (责任)	文化遗产与社区参与类： 文化遗产与社区
专业 知 识 与 技 能	管理认知 (所属行业知识)	文化遗产基础类： 文化遗产概论、文化遗产法律法规
	管理执行 (实操技能)	文化遗产保护技术类： 物质文化遗产保护技术、非物质文化遗产保护技术
	管理认知 (所属行业知识)	文化遗产管理与旅游开发类： 文化遗产管理、文化遗产旅游开发

三、文旅产业双创人才知识体系与学科整合

一般而言，大学人才培养需要构筑人才培养体系，首先需要研究当下用人单位的人才需求结构，以形成合理的人才培养体系^{[9][10]}，文旅产业双创人才培养体系中首先要明确符合文旅产业发展需求的人才培养目标，进而构筑满足人才培养目标的课程体系，课程建设以知识体系为基础，以能力构筑为目标。学科整合的最大意义就在于通过学科整合可以形成交叉融合的课程知识体系，以形成融合性课程，进而根据课程知识体系打造交叉融合型教学团队。之后无论是产业学院模式还是单一专业教育模式，课程体系都是务必要明确和重点建设的必要阶段。综合分析七类人才能力及相应知识体系后可以看出文旅双创人才的知识体系从属于众多学科，具体来看是由24个学科交叉组成，分别是：管理学、经济学、旅游学、文化学、社会学、民族学、心理学、市场营销学、统计学、地理学、历史学、设计学、计算机科学与技术、工程学与技术学科、传播学、会计学、财务管理学、安全科学与工程学科、建筑学、考古学电子商务、信息与通信工程学、文化遗产学、材料学。

四、结语

该研究以新兴产业发展的人才需求为缘起，以知识集群和交叉学科整合为目标，构建了“新兴产业发展－产业业态与发展质量－人才类型与能力－人才知识集群－学科整合”的有效路径，搭建了新兴产业发展与学科整合的桥梁，为文旅产业学院的建设提供了学科交叉整合思路和专业建设依据，为其他相关产业下学科整合的路径提供了借鉴。

参考文献

[1] 赵晓娜,王辉,刘敬华.内蒙古本科院校旅游人才供需矛盾及优化路径[J].内蒙古电大学刊,2015(01).

[2] 王光文,葛丽英.基于三螺旋模型理论的内蒙古旅游业人才队伍建设研究[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2015,17(3):29-33.

[3] 单浩杰.内蒙古旅游人才供需现状探析[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2013,42(03):117-121.

[4] 王艳丽,姜海涛.文旅融合背景下内蒙古高职旅游类专业人才培养改革探索[J].职业技术,2020,19(10):37-41.

[5] 蒋依依,黄旭佳,江磊,等.中国旅游学科交叉融合的逻辑、历程与未来方略[J].旅游学刊,2026,41(3)161-174.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2026.03.011.

[6] 李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于 Citespace 计量分析[J].经济地理,2019,39(12):212-220+229.

[7] 崔凤军,徐鹏,陈旭峰.文旅融合高质量发展研究:基于机构改革视角的分析[J].治理研究,2020,36(6):98-104.

[8] 宋瑞,宋昌耀,胥英伟.中国式现代化背景下文化和旅游融合发展的五重逻辑与重要议题[J].旅游学刊,2024,39(1):19-33.

[9] 马浚锋,杨梓茗.城市群高校空间集聚是否加快了人才中心,创新高地建设?[J].高校教育管理,2024,18(2):13-26.

[10] 冉征,刘修岩.技术集群与人力资本创新:增量提质还是低效"内卷"?[J].财经研究,2025,51(11):125-139