

# 国内革命决胜时期英模表彰宣传机制对浙江精神文化建设的启示

蒋乐婷

杭州师范大学, 浙江 杭州 311121

DOI:10.61369/ECE.2026040035

**摘 要 :** 本文聚焦国内革命决胜时期中国共产党建立的英模表彰宣传机制,旨在探究其历史逻辑、运行机理与政治功能,并提炼其精神内核,以期为新时代浙江精神文化建设提供历史借鉴。研究采用文献分析法,系统剖析了历史文本,揭示了该机制在严酷战争环境下通过制度化评选、仪式化表彰与多渠道宣传,高效整合社会资源、塑造政治文化的运行实践。通过将红色精神谱系与“求真务实、诚信和谐、开放图强”的浙江精神创造性融合,并推动典型选树、宣传叙事与激励体系的现代转型,可为区域高质量发展注入持久的精神动力与文化自信。

**关 键 词 :** 英模表彰; 宣传机制; 国内革命决胜时期; 精神文化建设; 浙江精神

## Enlightenment of the Model Commendation and Publicity Mechanism in the Decisive Stage of China's Civil Revolutionary War on Zhejiang's Spiritual and Cultural Construction

Jiang Leting

Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang 311121

**Abstract :** This article focuses on the heroic model recognition and publicity mechanism established by the Communist Party of China during the decisive period of the domestic revolution. It aims to explore its historical logic, operational mechanism, and political function, and to extract its spiritual essence, with the hope of providing historical reference for the construction of spiritual culture in Zhejiang in the new era. The study uses literature analysis to systematically dissect historical texts, revealing that under harsh wartime conditions, this mechanism efficiently integrated social resources and shaped political culture through institutionalized selection, ceremonial recognition, and multi-channel publicity. By creatively integrating the red spiritual lineage with the Zhejiang spirit of 'seeking truth from facts, integrity and harmony, openness and striving for strength,' and promoting the modern transformation of typical figure selection, publicity narratives, and incentive systems, it can inject lasting spiritual motivation and cultural confidence into regional high-quality development.

**Keywords :** model commendation; publicity mechanism; decisive stage of China's civil revolutionary war; spiritual and cultural construction; Zhejiang spirit

### 引言

中国古代对“英雄”的认知可追溯至东汉班彪《王命论》中“英雄陈力,群策毕举,此高祖之大略,所以成帝业也。”此处的英雄是指有才能、作为显著的人。刘劭的《人物志·英雄》,“夫草之精秀者为英,兽之特群者为雄,故人之文武茂异,取名于此<sup>[1]</sup>。”该句意为草木精华秀丽的叫作“英”,动物中卓尔不群者称为“雄”<sup>[2]</sup>,因此“英雄”二字便成为形容人间文武卓越者的代称;早在新民主主义革命时期,毛泽东同志便意识到人民群众的力量,他多次深入人民群众,在理论和实践的过程中不断地解读人民群众的创造力量,并在党的七大的政治报告《论联合政府》中指出:“人民、只有人民、才是创造世界历史的动力”;国家领导人在《〈农村调查〉的序言和跋》中指出,“群众才是真正的英雄”,这是中国共产党对群众英雄主体的正式表述<sup>[3]</sup>。此后,“中国共产党以群众英雄作为英雄主体的核心构成”,并围绕这一核心,根据不同的历史任务提出战斗英雄、劳动英雄、抗洪英雄等不同群体英雄,不断丰富着英雄主体的构成<sup>[4]</sup>。

国家领导人在颁发“中国人民抗日战争胜利70周年”纪念章仪式的重要讲话中强调:“我们要铭记一切为中华民族和中国人民作出贡献的英雄们,崇尚英雄,捍卫英雄,学习英雄,关爱英雄”。国家领导人关于“人民英雄”“平民英雄”的系列重要论述,深刻回答了

“谁是英雄”这一英雄主体归属问题。其次，源自历史，英雄源自传承，只有崇尚英雄才能产生英雄，“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出”。在当代中国迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的关键历史节点，深入挖掘与阐释英雄的内在价值，赓续与弘扬中国共产党人的精神谱系，成为一项兼具理论深度与实践紧迫性的时代课题。进而，旨在提炼其中蕴藏的精神内核与价值意蕴，并探讨其对新时代区域精神文化建设，特别是对富有开拓精神的浙江在推进“两个先行”过程中的启示与借鉴路径<sup>[6-7]</sup>。

## 一、国内革命决胜时期英模表彰宣传机制的历史生成与运行逻辑

### （一）战时动员的必然要求

国内革命决胜时期的进程，不仅是军事力量的较量，更是人心向背的争夺。面对国民党政权在军事上的暂时优势、经济上的严密封锁以及新解放区复杂的政治社会状况，中国共产党面临着空前严峻的动员压力。单纯的军事命令与政治说教，已难以充分激发广大军民持续的斗争意志与生产热情。正是在这一特定历史语境下，建立一套系统化、制度化、富有感召力的英模表彰宣传机制，成为党进行战时社会整合与动员的必然要求和紧迫任务。这一机制的雏形，源于土地革命时期和抗日战争时期的劳模运动经验，但在国内革命决胜时期的规模与复杂性推动下，得以迅速制度化与规范化。例如，各解放区普遍召开了规模空前的劳动英雄与模范工作者大会，如1946年的晋冀鲁豫边区群英会；并陆续颁布了更为细致的评选条例与奖励办法，对英模的标准、评选程序、表彰形式进行了明确规定，使得英模的塑造从相对自发的典型宣传，转向了有组织、有标准的政治运作，为夺取全国胜利提供了不可或缺的精神动力与榜样支撑<sup>[8]</sup>。

### （二）机制构成与运行实践

国内革命决胜时期英模表彰机制的运行，是以一套严谨、动态且富有政治意涵的流程为基础的。英模人物的发现与评选并非随意之举，而是植根于基层实践，遵循着明确的认定标准。这套标准通常将政治忠诚、革命贡献与群众影响作为核心维度。政治忠诚首要体现在对党的路线、方针的坚定拥护与执行；革命贡献则衡量其在战斗、生产、支前或工作中所取得的突出业绩，无论是战场上英勇杀敌，还是后方增产节约、发明创造；群众影响则强调其模范行为对周围民众的带动与示范效应，确保其形象具有可亲近性和可效仿性。评选过程往往采取自下而上与自上而下相结合的方式，基层单位进行初步推荐，经由群众评议和上级审核，最终由党政机构予以认定，这一过程本身即蕴含了民主集中与群众路线的原则，使得英模的诞生既体现了组织的权威认可，也承载了广泛的民意基础<sup>[9-10]</sup>。

## 二、英模表彰宣传机制的精神内核与价值意蕴

国内革命决胜时期所形成的英模表彰宣传机制，其最为深刻且恒久的贡献，在于成功锻造并传播了一套超越具体历史情境、具有持久感召力的精神价值体系。这套精神体系并非凭空产生，而是根植于波澜壮阔的革命实践土壤，通过对英模个体与群体光

辉事迹的提炼、编码与再叙述，凝练为一系列清晰而崇高的精神符号。其核心精神特质，主要体现在无私奉献、艰苦奋斗、绝对忠诚与集体主义至上这几个紧密关联、相互支撑的维度。这些具体形象共同构成了一个精神谱系，它超越了简单的英雄颂扬，而成为一种系统性的价值倡导与人格塑造工程。

这种精神内核的塑造与传播，并非孤立的文化现象，而是与中国共产党在长期革命斗争中形成的、一脉相承的革命精神谱系有着内在的、深刻的关联。从井冈山精神中“坚定信念、艰苦奋斗”的要求，到长征精神所彰显的“不怕牺牲、前赴后继”的顽强意志，再到延安精神所倡导的“自力更生、艰苦奋斗”的作风，革命精神在不同历史阶段有着不同的侧重与表现。国内革命决胜时期的英模精神，正是这一宏大谱系在新的历史转折点上的一次集中迸发与具体化呈现。它既是对前述革命精神的继承与发展，又因其处于夺取全国胜利的关键时期，而被赋予了更为鲜明的“忠诚于党”、“服务人民”以及为了集体利益甘愿牺牲个人一切的时代内涵。通过英模表彰宣传这一制度化、仪式化的渠道，这些抽象的革命精神被赋予鲜活的生命载体，转化为普通民众可感知、可效仿、可共鸣的道德典范与行为准则，从而实现了革命意识形态从理论教条向情感认同与行动自觉的有效转化，极大地强化了党的政治感召力与组织凝聚力。

## 三、对新时代浙江精神文明建设的启示与借鉴路径

### （一）红色精神谱系与浙江精神的融通性

国内革命决胜时期所淬炼的英模精神谱系，与新时代语境下凝练的“求真务实、诚信和谐、开放图强”的浙江精神之间，并非简单的历史对接，而是存在着深刻的价值同构与精神传承。首先，“艰苦奋斗”的革命本色与“求真务实”的实践理性一脉相承。战争年代的英模，无论是战斗英雄还是劳动模范，其首要特质便是面对极端困难时的坚韧不拔与脚踏实地。《陕甘宁边区的劳动英雄》等文献中记载的吴满有、赵占魁等人物，他们的“模范”之处，正在于将崇高的革命理想转化为深耕细作、改良技术、提高产量的具体行动。这种不尚空谈、注重实效的作风，正是“求真务实”精神在特定历史条件下的生动体现，其内在逻辑均强调认识与实践的统一，主张通过扎扎实实的努力达成目标。进入改革开放与现代化建设时期，浙江人民凭借“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”的“四千精神”闯出一片天地，其内核正是这种务实肯干的奋斗传统在新时代经济建设领域的创造性转化。

其次，“开拓创新”的革命锐气与“开放图强”的时代追求

形成共振。国内革命决胜时期不仅是军事斗争，也是建设新社会、探索新制度的伟大实践。英模中不乏那些在极其简陋条件下进行技术革新、改进工作方法、创造生产记录的“能手”与“标兵”。他们的“新”可能体现为一项农具的改良、一种生产组织的优化，背后蕴含的则是打破常规、勇于尝试的创新意识。这种在封锁和匮乏中寻求突破的精神特质，为日后浙江在改革开放大潮中敢为人先、锐意进取，大力发展民营经济、开拓国内外市场，提供了深厚的精神滋养。“开放图强”不仅是对外开放的经济战略，更是一种敢于打破地域与思想局限、在竞争中谋求发展的精神状态，这与英模精神中那种不甘落后、力争上游的进取姿态高度契合。

再者，“忠诚奉献”与“诚信和谐”共同指向了社会良性运行所需的伦理基石。战争年代的集体主义与忠诚品质，强调个人对革命事业的无限忠诚、对集体利益的自觉维护，这构成了当时社会高度整合的道德基础。这种“奉献”与“忠诚”，在和平建设时期，可以也应当转化为对社会契约的遵守、对职业伦理的敬畏、对诚信原则的恪守。浙江精神中的“诚信和谐”，正是对传统“信义”文化与革命集体主义伦理的现代表述。它要求市场主体在“开放图强”的过程中，必须建立在诚实守信的基础之上，以此构筑健康的商业生态与和谐的社会关系。从战争年代为集体牺牲“小我”，到市场经济中恪守“诚信”以维护“大我”，其

伦理内核具有延续性，都强调个体行为与社会整体利益的正向关联。

## （二）现代转型与创新应用

历史经验的现代转型，关键在于将革命年代形成的有效机制进行创造性转化与创新性发展，以适应媒介环境、社会结构和价值观念的深刻变化。在宣传叙事策略上，须从单一化、模式化的宣传向多元化、故事化的传播创新。过去的宣传多依托报纸、广播、集会等渠道，例如《人民日报》英雄叙事发现，国内革命决胜时期后期媒体建构的“人民英雄”形象已突破前线将士的单一范畴，涵盖支前民工、土改积极分子、生产模范等多元主体，这种叙事策略有效强化了“一切为了前线”的全民动员效果，叙事往往侧重于英雄人物的完美性与事件的崇高性，旨在树立标杆。在融媒体时代，宣传必须适应碎片化、互动化的信息消费习惯，善于运用短视频、微纪录片、社交媒体话题等多种形式，构建立体传播矩阵。叙事策略的核心应从“宣传”转向“传播”，注重挖掘榜样人物平凡中的伟大、成长中的困惑、抉择时的内心斗争，塑造有血有肉、可亲可感的立体形象。这种故事化表达，注重情感共鸣与价值渗透，能够将“浙江精神”的内涵具体化、人格化，使榜样事迹成为阐释“求真务实、诚信和谐、开放图强”的生动注脚，实现润物无声的传播效果，有效突破传统宣传可能面临的“距离感”与“模式化”瓶颈。

## 参考文献

- [1] 贺小花. 杭州敢为人先 智慧浙江建设走在全国前列 [J]. 中国公共安全, 2015, 000(005):42-44.DOI:10.3969/j.issn.1672-2396.2015.05.003.
- [2] 无. 省档案馆学习贯彻全省档案工作暨表彰先进会议精神 [J]. 浙江档案, 2021(2020-6):8-8.
- [3] 何玲玲, 冯源, 李亚彪. 浙江建设“文化大省”启示 [J]. 2016.
- [4] 玉环市关工委. 当年民兵老英模 今日关工一面旗——记玉环市关工委名誉主任郭口顺 [J]. 中国火炬, 2018(10):3.
- [5] 张开宏. 寻唤与认同：中国当代英模题材传记类电视剧研究 [D]. 浙江师范大学, 2016.DOI:10.7666/d.Y3136510.
- [6] 孙红侠. 以战士的精神讲述《战士》的故事 [J]. 中国京剧, 2022(2):17-19.
- [7] 应建勇, 黄曙林. 享誉五十载 硬骨逾坚韧 [J]. 浙江画报, 2014(3):2.
- [8] 戴燕. 苏联英模形象与新中国初期思想动员研究 (1949-1956)[D]. 浙江工商大学, 2022.
- [9] 余庆. 他两次摘取“尤里卡金奖”——记“全国优秀复员退伍军人”中国江南控股集团董事长黄作兴 [J]. 中国民兵, 2010(2):2.DOI:CNKI:SUN:MMZG.0.2010-02-026.
- [10] 杨明全. 报刊向英模索钱之风当止 [J]. 今传媒, 1997(3).