

文旅融合背景下非遗文创产品数字化研究

孔思辰

湖南应用技术学院, 湖南 常德 415000

DOI:10.61369/IED.2026030016

摘 要： 在文旅融合背景下，传统的非遗文创产品已经不能满足现代年青消费者的文化追求，在这样的背景下，本研究分析了当代传统非遗文创产品的弊端与数字化技术为文创产品设计带来的优势，结合案例分析，总结非遗文创产品数字化设计要点，推动非遗文创产品设计的数字化革新。

关 键 词： 文旅融合；非遗文创；数字化

Research on the Digitalization of Intangible Cultural Heritage Creative Products in the Context of the Integration of Culture and Tourism

Kong Sichen

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan 415000

Abstract： Against the backdrop of the integration of culture and tourism, traditional intangible cultural heritage (ICH) creative products can no longer meet the cultural pursuits of modern young consumers. In this context, this study analyzes the drawbacks of contemporary traditional ICH creative products and the advantages brought by digital technologies to the design of cultural and creative products. Through case studies, it summarizes the key points of digital design for ICH creative products, aiming to promote the digital innovation in the design of ICH creative products.

Keywords： integration of culture and tourism; intangible cultural heritage creative products; digitalization

引言

在当前文化与旅游深度融合的大背景下，年轻消费者对于非遗文创产品的需求不再仅仅停留于非遗技艺的展现，更多的是当地地区独特的社会理念、审美趣味以及深层的文化内涵，这包括当地的自然生态、人文景观、历史面貌以及建筑遗迹等多个方面，但受限于非遗技艺本身的制作工艺和传统文创产品的表现形式，使得非遗文创产品无论是在产品形式和传播途径都深受限制。随着2023年中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》，明确提出要推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，打造自信繁荣的数字文化^[1]。非遗文创产品设计迎来了新的机遇于挑战，面对非遗与数字技术，要了正确认识传统非遗文创形式的弊端于数字技术的优势，才能找到突破口，推动文旅产业协同发展。

一、传统非遗文创产品的局限

（一）传统非遗文创形式单一

目前非遗文创产品依旧以传统物理形态的艺术品、工艺品、纪念品等形式存在，形式上缺乏创新，这主要表现为两个方面。一方面在内容创意，非遗文创产品往往局限于传统元素等表达，例如民间艺术、历史典故、传统工艺等，其内容有着很强的历史底蕴和地域特色，但这也导致了在文创产品设计过程中，传承人更加关注内容的原汁原味，这使得非遗文创产品设计过程中内容表现单一，限制了非遗文创产品的内容创新空间。另一方面如丝绸、陶瓷、剪纸、刺绣等非遗技艺，其文创产品主要以实物为

主，以桃源刺绣为例，其文创产品依旧停留在传统刺绣的基础之上，在刺绣载体和表现形式上依然很单一。而非遗文创产品的单一性在一定程度上导致文创产同质化，导致市面上出现大量雷同设计，无法满足当下消费者对文创产品多样性的需求。

（二）传统非遗文创产品的传播局限

当前传统非遗文创产品主要以单一的物理形态艺术品、工艺品和纪念品等形式存在，这种物理形态在地域、时间以及成本等因素影响下，对于非遗文化以及非遗文创产品的传播有着很强的局限性。以桃源刺绣为例，作为桃源县独具特色的地方手工非遗，其本身传播程度有限，又受制于物流、交通等因素，导致其很难短时间内跨越地域限制，只能在常德区域售卖，这进一步加

项目信息：本文系2024年湖南应用技术学院青年专项项目“文旅融合背景下桃源刺绣文创设计数字化路径研究”（项目编号2024QNKY28）相关研究成果。

作者简介：孔思辰（1996.11-），男，汉族，江苏徐州人，研究生，助教，研究方向：商业设计。

深了桃源刺绣技艺及桃源地域文化推广的困难。另外，桃源刺绣作为传统手工技艺，其制作周期较长，因其刺绣技法的原因，不同尺寸的作品在人工上的消耗其相差不大，这更加加剧其文创产品制作的时间成本和人力成本，最终导致其文创产品更新慢，价格高，从而让消费者失去购买欲望。这种现象普遍存在于传统手工形式下的非遗技艺中，进而影响其传播效果^[2]。

（三）传统非遗文创产品与当代消费语境存在脱节

当前，大量非遗文创产品在设计逻辑、功能设定及美学表达方面未能有效契合现代消费者的实际需求与审美取向。一方面，许多产品仅将传统纹样或文化符号进行表层挪用，例如直接将经典图案印制于日常用品之上，缺乏对当代生活场景的深度洞察与有机融合，致使产品实用性不足、使用情境受限；另一方面，在用户体验维度上，传统非遗文创普遍忽视互动性、趣味性以及个性化定制等当代消费趋势，难以激发年轻受众的情感认同与参与意愿。以桃源刺绣为例，尽管其工艺细腻、技艺独特，但现有产品多集中于静态装饰类物件（如挂画、摆件），尚未充分拓展至现代家居软装、时尚穿戴或数字交互等更具延展性的应用领域。这种与当下消费语境的疏离，不仅削弱了非遗文创产品的市场适应力，也在一定程度上制约了非物质文化遗产在现代社会中的活化传承与可持续发展路径。

二、数字化为文创产品带来新的活力

（一）多元化的表达形式

数字文创通过互联网、数字技术进行制作和传播，包含实物和虚拟产品两种形态。相较于传统非遗文创产品单一的表达形式，数字化带来的虚拟与现实结合，既可以保留现实维度非遗的产品特色，又可以跳出现实的枷锁，为非遗文创产品带来全新的表现维度。例如湖南省博物院结合文物元素，将张家界文旅的人文、非遗、自然风光以及动植物多样性融入到3D技术，推出的“湘博云狸云游张家界”系列纪念数字徽章，以及结合“神游”特展中的独特展品，辅以现代表现手法制作的“神游”系列数字文创等，为消费者带来了跨越时间与空间的独特体验。从本质上看新型旅游产品是在文化遗产中挖掘卖点和创意点、拓宽媒介的形式，跨越真实世界的物理性界限，实现与虚拟世界的跨界融合^[3]。

（二）参与性和互动性的满足

数字化技术的运用，不仅改变了文化产品的创作和消费方式，也加深了用户体验的丰富度和参与度。对于消费者而言，尤其是年轻消费者，他们追求个性化定制，数字技术的运用，可以让每一位消费者都能创作出属于自己的独特文创产品，例如乐高品牌就在其线下门店展开定制图案服务，通过数字图像处理技术，用户可根据自我喜好，设计个性化图案，从而获得属于自己的独特乐高产品。另外，通过应用新技术，设计人员可以创造出更具互动性、个性化的旅游文创产品。例如湖南文理学院苏杰团队，其对于土家族织锦纹样的数字化采集与整理，极大的简化了土家族织锦纹样的设计流程，缩短了文创产品的研发周期，为设计人员带来了更大的创作自由度和更高的工作效率，同时土家族

织锦纹样的数字化也让消费者参与其文创产品创作成为可能。

（三）高访问性

随着互联网技术的飞速发展，各种移动平台的兴起，打破了传统非遗文创产品的物理媒介与地理限制，极大的拓宽了消费者的接触渠道。例如湖南广电旗下“山海APP”项目，其联合各省博物馆，建立文物数字资料库，实现数字文创展示、售卖、设计等功能，消费者不光可以购买相关数字文创产品，还可以借助人工智能技术，结合数字资料库，设计独特的文创产品，其作为移动应用的社区属性，也加大了文化产品的传播，此外“山海APP”还与多家高校师生合作，展开文化产品设计，实现了高参与、高产出。这种无处不在的访问性极大地拓展了文化的受众范围，让更多人有机会享受到文化带来的启发和乐趣，同时也为文化的普及和传播提供了便利^[4]。

（四）文化与技术的融合

技术是承载文化在新时代航行的方舟。互联网在促进文化与旅游融合中具有巨大潜力。现代数字技术的发展，极大的改变了人们的认知观念和生活行为，传统文化的需要结合现实社会发展，搭建文化实践平台，让文化以现代生活方式融入人们的生活行为中。强化数字科技支撑，充分发挥新时代传统文化艺术节等文化活动载体、纸上传媒/网络传媒等文化宣传载体、现代视听技术打造的文化创作载体等平台作用，形成多元化、多层次的中华文化发展方式。

三、非遗文创产品数字化设计的策略

（一）形式与内涵的统一

文旅融合发展背景下，非遗文创数字化创新设计的首要前提，是深度挖掘并精准把握非遗项目的文化内核。现阶段部分文创产品存在同质化严重、文化浅薄化等问题，主要原因在于设计环节仅简单套用传统纹样、固有色彩与经典造型等表层视觉元素，忽视了非遗背后的人文底蕴与精神价值。为此，设计工作需从非遗外在形制特征、传统应用场景、内在文化理念三个维度开展系统性研究，深度提炼具备代表性的文化符号与特色元素。

在充分掌握非遗文化本质内涵的基础上，结合当代大众审美趋势与数字创作技术，对传统文化资源进行现代化创意转化，同时依据不同非遗类型的艺术特质，匹配适配的数字化展示手段。这就要求设计从业者既要具备前沿数字技术应用能力，也要拥有扎实的文化解读与创意重构能力，通过三维建模、动态视觉、虚拟演绎等多元数字形式，让静态的传统文化资源实现动态活化，真正达成外在表现形式与内在文化价值的高度契合。例如敦煌文创数字化创新过程中，设计团队摒弃简单图案复刻的设计模式，深度挖掘壁画、藻井、飞天纹饰承载的丝路文化内涵，结合数字光影、动态交互技术打造沉浸式数字文创场景，在保留传统文化气韵的基础上适配现代审美，有效实现非遗文化传承与创新表达的双向统一^[5]。

（二）完善体验感

数字化非遗文创区别于传统实体文创的核心优势，在于极强

的交互性与参与性，也使得当代消费者对文创产品的体验细节、互动效果、个性化程度提出了更高标准的要求。为精准匹配大众消费需求，文创设计不能单纯依靠传统线下走访、问卷调查等粗放式调研方式，需结合大数据分析、用户行为挖掘、受众画像构建等数字化手段，精准捕捉不同用户群体的体验痛点与消费偏好。设计全过程需立足用户视角，秉持人性化设计理念，从界面布局、操作逻辑、交互流程、视觉呈现等多个维度进行优化升级，简化操作步骤、降低使用门槛，消除用户体验过程中的卡顿、繁琐、适配性差等问题，让用户能够直观、轻松地参与数字文创交互过程，获得舒适、沉浸、趣味的文化体验。以博物馆推出的AR数字文创体验系统为例，用户通过手机终端即可触发虚拟交互场景，沉浸式观看非遗工艺复刻过程、历史场景复原画面，简洁高效的交互模式极大提升了大众的参与积极性，显著优化非遗数字化传播的用户体验。

（三）数字资料库建立与开放

非物质文化遗产大多依靠口传心授、师徒传承的方式延续发展，缺乏系统完善的文字记载与标准化影像资料，资源零散化、资料碎片化问题普遍存在，严重制约非遗文创的创新研发与数字化转型进程。以桃源刺绣等传统手工技艺为例，现有保存资料多为成品实拍图片与实体展品，缺少针法细节、工艺步骤、纹样溯源等可用于二次创作的核心素材，极大限制了文创设计的创新空间。针对上述问题，各地文化机构需系统开展非遗资源数字化采集整理工作，利用高清摄影、三维扫描、影像录制、文字整编等技术手段，搭建规范化、系统化、专业化的非遗数字资源数据库。同时借鉴山海APP的成功运营模式，依托公共数字文旅平台向社会开放资源，搭建集资源存储、公开共享、创意研发、用户互动、社群传播于一体的完整生态链条，为非遗文创创新设计提供充足的素材支撑，打造面向社会大众的数字化文化传播窗口^[6]。

（四）建立与消费者的深度连接

数字时代的非遗文创设计不再局限于外观创新与功能升级，更注重文化情感的传递与受众情感的共鸣。各类非遗项目在长期传承发展过程中，积淀了丰富的民俗故事、人文寓意与地域文化记忆，是凝聚民族情感、传递文化精神的重要载体。在数字化设计过程中，可依托虚拟场景搭建、动态视觉演绎、交互式剧情设计等数字技术，生动还原非遗背后的历史故事与民俗内涵，以故事化的传播形式增强文化感染力。通过引导用户参与个性化创作、沉浸式交互体验等方式，让消费者深度感知非遗文化的独特魅力与精神内核，打破传统文创单向传播的局限，建立持久稳定的情感纽带。以土家族织锦数字文创设计为例，平台深度挖掘织锦纹样承载的祈福、团圆等民俗寓意，推出用户自主搭配纹样、定制专属数字作品的功能，让大众在参与创作的过程中理解非遗文化内涵，持续深化消费者对非遗文化的认同感与记忆感，实现非遗文化的长效传播。

四、结语

在文旅融合背景下，数字化文创产品计已经初见成效，如湖南省博物馆“神游”系列数字文创、“山海APP”等项目，非遗文创产品数字化也初见成效如苏杰团队的土家族织锦项目，但非遗文创数字化仍然存在诸多挑战，尤其是与桃源刺绣相似但手工非遗类项目，其数字化进度缓慢。因此，既要加强数字化技术的应用，建立相应的数字资料库，也要联系市场与消费者，完成文化—设计—商业的转换，从而推动非遗文创产品的数字化创新与文化推广。

参考文献

[1]中共中央 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》[EB/OL].[2023-03-27].http://www.gov.cn/xin-wen/2023-02/27/content_5743484.htm.
[2]姚宇伉,韩雨欣,林凯程等.绍兴箍桶工艺文化的IP价值与再造转化[J].家具与室内装饰,2022,29(06):62-67.
[3]周珂,胡琳,王睿志.数字创意设计赋能旅游产业高质量发展策略[J/OL].社会科学家,2023,(11):64-69[2024-02-12].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/45.1008.C.20240123.2256.042.html>.
[4]刘以旻.非物质文化遗产数字藏品的文化传播策略探究[J].新闻研究导刊,2022,13(22):221-223.
[5]常琳,杨溢,杨梦莎等.文旅融合视域下中华优秀传统文化农耕文化传承与发展研究——以湖南省为例[J].智慧农业导刊,2024,4(04):45-48.
[6]武沐,蔡立群.文化嵌入视角下个体增强中华文化认同路径研究[J].青海民族研究,2023,34(04):114-122.

