人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学改革探究

沈超群
广州理工学院 人文与教育学院，广东 广州 510540
DOI: 10.61369/SDME.2026080006

摘　　要： 在人工智能技术不断深入传媒领域的当下，新媒体传播的形态发生了根本性的变化，这对高校新媒体传播类专业人才的培养提出了新的要求。本文将浅析人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学改革的必要性与核心原则，并探讨人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学现状及改革策略，以期为高校培养具有传播素养、技术能力和创新思维的复合型新媒体人才提供一定理论参考。

关 键 词： 人工智能；新媒体传播类课程；教学改革

Exploration of the Teaching Reform of New Media Communication Course System in Universities Under the Background of Artificial Intelligence

Shen Chaoqun
School of Humanities and Education, Guangzhou University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510540

Abstract: With the continuous penetration of artificial intelligence (AI) technology into the media field, the form of new media communication has undergone fundamental changes, which puts forward new requirements for the training of new media communication professionals in universities. This paper briefly analyzes the necessity and core principles of the teaching reform of new media communication course system in universities under the background of AI, and discusses the current teaching situation and reform strategies of the course system. It aims to provide certain theoretical references for universities to cultivate compound new media talents with communication literacy, technical capabilities and innovative thinking.

Keywords: artificial intelligence (AI); new media communication courses; teaching reform

在人工智能时代，从智能内容生成（AIGC）、算法推荐、虚拟主播，到智能舆情监测、用户画像分析、传播效果精准评估，人工智能技术全方位地渗透到新媒体传播的内容生产、分发、接收、反馈的全过程。然而，部分高校新媒体传播类课程体系仍建立在传统媒体和早期的新媒体发展阶段之上，并没有及时跟上人工智能技术发展的步伐。因此，研究人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学改革，是高校新媒体传播类专业教育提质增效的必然要求，更是促进传媒产业高质量发展的有效途径。

一、人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学改革的必要性与核心原则

（一）改革的必要性

1. 适应智能媒体传播产业发展需要

在人工智能时代，新媒体传播方式发生了根本性的变化，传媒行业对复合型、智能化人才的需求日益增长。高校作为培养高素质新媒体传播人才的主阵地，需要与时俱进地对新媒体传播类课程体系进行改革，优化人才培养模式，培养出具有传播素养、技术能力、创新思维的高素质人才，以适应智能传媒产业发展需要[1]。因此，高校新媒体传播类课程体系应基于人工智能技术在新媒体传播内容生产、分发、运营全链条的深入应用，将培养学生的内容创作能力转化为培养学生的“内容创意 +AI 工具运用 + 数据分析”的复合能力，为智能传媒产业输送适配性更强的从业人员。

2. 推动新媒体传播学科内涵式发展

人工智能技术与新媒体传播深度结合是新媒体传播学科内涵式发展的核心要求，旨在进一步拓宽新媒体传播学科的研究领域，推动新媒体传播学科朝着智能化、跨学科方向发展。高校通过革新新媒体传播类课程体系，促使传媒学科与计算机科学、数据科学、伦理学等学科深度融合，不仅能够完善学科体系，还有助于增强学科竞争力，实现新媒体传播学科的可持续发展[2]。同

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

时，人工智能技术也为新媒体传播的教学实践提供了新的实施载体，教师利用人工智能技术对教学内容、教学方法与评价体系进行创新改革，可以打破以往新媒体传播学科建设中“重创意、轻技术”的局限，让学科发展始终紧扣传媒行业的技术迭代与社会传播需求，真正实现教学质量与学术水平的提质增效。

（二）改革的核心原则

1. 需求导向原则

高校新媒体传播类课程体系改革要立足于人工智能背景下传媒产业的人才需求，以培养适应行业发展需要的复合型人才为根本目标，对课程进行优化设置，更新教学内容，使人才培养与行业需求相衔接。在课程设置和内容选择上，要充分调研行业岗位需求，明确人才培养的能力要求，将行业前沿技术和岗位标准融入课程体系，提高人才培养的针对性和实用性[3]。另外，还应结合学生就业需要以及职业发展规划的要求设置个性化的课程模块来满足学生的个性化发展需要。

2. 跨学科融合原则

跨学科融合即打破学科壁垒，将传播学科与理工学科、人文学科等深度融合，构建跨学科的课程体系。在课程设置上，适当增加跨学科课程模块，比如将人工智能技术、数据解读、算法原理等内容与新媒体传播理论、技能结合起来，培养学生跨学科思维和综合能力。同时，不断加强跨学科师资队伍建设，促进不同学科教师之间的合作教学、科研，全面提高新媒体传播类课程体系的跨学科性和创新性。

3. 理实结合原则

教师应在夯实新媒体传播基础理论的基础上，引导学生充分把握智能传播时代传播规律与行业伦理规范，然后围绕人工智能工具在新媒体传播内容生产、用户运营、效果分析等全流程中的应用设计实践项目，锻炼学生运用 AI 生成工具、数据分析平台等技术开展实操的能力，打通理论学习到行业应用的转化路径。此外，教师还应主动对接传媒企业搭建校企协同实践平台，引入行业真实项目作为教学案例与实践任务，让学生在真实任务场景中锻炼适配人工智能背景下开展媒体工作的实操能力，避免理论学习与行业应用脱节[4]。

二、人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系现状

目前，高校新媒体传播类课程体系大多由理论课程、专业技能课程、实践课程三部分组成。理论课程有新闻学概论、传播学概论、新媒体概论、媒介伦理等；专业技能课程有新媒体编辑、短视频制作、新媒体运营、摄影摄像等；实践课程有课程实习、毕业设计、企业见习等。随着人工智能技术的发展，一些高校也在课程体系中加入了人工智能相关内容，比如单独开设《人工智能与新媒体应用》《数据新闻》等人工智能相关选修课程，或是将人工智能相关内容融入现行课程体系，如在新媒体运营课程中介绍算法推荐的基本原理、在新闻编辑课程中介绍智能内容生成工具的应用。但就整体而言，许多高校的课程体系仍以传统的新媒体内容为主，人工智能相关内容的融入较为零散、单薄，没有形成系统的课程模块，课程体系的数智化改革进程比较缓慢。

三、人工智能背景下高校新媒体传播类课程体系教学改革策略

（一）重构课程体系，推动跨学科融合

首先，在新闻学概论、传播学概论、新媒体概论等传统核心课程中，加入人工智能传播理论、计算传播、算法传播等新型理论内容，加强学生理论基础。同时，增加人工智能与新媒体应用、数据新闻、算法原理与应用、智能内容生成、舆情监测与分析等课程模块，提高学生的实践能力以及创新能力；以及增加人工智能传播伦理、媒介素养、网络法律法规等课程来提高学生的伦理判断能力和法律意识[5]。其次，推进跨学科课程融合，教师应加强与计算机学院、数据学院、法学院等院系的合作，开设“新媒体 + 大数据分析”“人工智能 + 传播伦理”等跨学科课程，实现各学科知识的创新融合。鼓励学生选修其他学科相关课程，拓宽知识面，培养跨学科思维。例如，支持本专业学生修读计算机科学、数据科学的基础课程，补足技术知识短板。对此，高校可以出台跨学科选课、学分互认的配套政策，打通不同院系之间的学分认定渠道，降低学生跨学科学习的门槛，为跨学科融合课程的落地提供制度保障[6]。最后，专业教师要定期对行业前沿动态、技术发展趋向和岗位需求变化进行深入调研，并据此对课程内容进行调整，将人工智能技术最新运用情况、行业实例加入教学中，以提升教学质量。

（二）更新教学内容，强化理实结合

一方面，在课程教学过程中，教师应对人工智能技术原理、操作方法、实践应用进行详细的讲解，改变以往“浅尝辄止”的教学模式。比如，在数据新闻课上讲大数据的采集、分析、可视化方法，让学生用 Python、R 等工具做数据处理与分析，制作数据新闻作品，而不是只停留在介绍数据新闻概念和发展历程的层面[7]。同时，联系行业实际项目，在实践过程中培养学生使用人工智能技术的能力，提高学生的技术应用能力。另一方面，加大实践教学所占比例，将实践教学融入人才培养的全过程，构建以校内实践、企业实践、项目实践为主要内容的多层次实践教学体系。比如，搭建人工智能新媒体实验室，并配备有关人工智能的实践设备和软件，为学生提供能够随时开展 AI 工具实操练习的教学资源，使其在智能内容生成、短视频智能剪辑、舆情数据分析等专项训练任务中，逐渐熟练掌握 AI 工具的使用方法[8]。除此之外，通过与传媒企业、互联网企业建立长期合作关系，将学生安排到企业进行实习工作，让学生直接参与真实的智能传媒生产项目，近距离感受行业实际工作流程，了解企业对 AI 传播人才的能力要求，在一线实践中验证课堂所学、补齐自身能力短板。

（三）创新教学模式，提升教学效果

运用项目式教学，打破教师讲授、学生听讲的传统教学模式，以实际项目为导向，促使学生主动参与到项目的策划、执行、优化等各个环节中去，在实践的过程中学习知识、提高能力。例如，教师让学生独自或以小组为单位，运营一个新媒体账

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

号，引导其运营在新媒体运营课程中学到的算法推荐原理、智能内容生成工具等内容，完成账号定位、内容创作、运营推广等工作。在此过程中，教师只作为指导者，为学生提供技术支持和思路引导。项目式教学能够充分调动学生学习的积极性、主动性，提高学生的实践能力和创新思维[9]。引入虚拟仿真教学技术，教师利用虚拟仿真技术，创建虚拟的新媒体传播场景，如虚拟新闻直播间、虚拟舆情监测中心等，让学生在虚拟的情境中进行实践演练，以提高实践教学的趣味性和实效性。例如，教师可以在虚拟平台模拟重大舆情事件场景，让学生在虚拟舆情监测中心开展全流程的舆情预警、分析与应对演练。虚拟仿真实训教学不仅可打破时间、空间限制，在安全、方便的环境下进行实践操作，提高学生能力，还能让学生直观地观察到不同应对方案带来的传播效果变化，从而使学生更快掌握智能舆情处理的方法技巧。

（四）加强产教融合，落实协同育人

高校新媒体传播类专业与传媒企业、互联网企业、人工智能企业深入合作，签订校企合作协议，共建人才培养基地、实践教学基地，将企业的实际项目、技术标准、岗位需求融入课程体系，实现产教协同、校企共育。例如，高校与传媒企业合作开展订单式人才培养，按照企业需求制定人才培养方案，培养出符合企业需求的人才。另外，高校还应定期邀请行业专家、技术骨干来校举办讲座、workshops 等活动，向学生展示行业最新的技术、案例、岗位要求，拓宽学生视野，提高学生对行业的认识。比如，邀请抖音、快手等短视频平台的算法专家到校举办对谈活动，向学生讲解算法推荐逻辑在内容运营中的实际应用，分享智能内容分发一线工作的经验与要求，帮助学生把课堂理论知识和行业实际应用对应起来[10]。同时，鼓励专业教师深入企业开展挂职实践，参与企业真实的智能传媒项目运作，了解企业最新的技术应用与人才能力需求，进而将一线实践经验转化为课堂教学内容，提升教师自身的实践教学能力，优化课堂教学的实用性与针对性。

四、结语

综上所述，随着人工智能技术不断更新和新媒体传播业态日新月异，高校新媒体传播类课程体系教学改革任重道远。教师要始终以行业需求为根本出发点，坚持改革创新，不断改善课程体系、提高教学质量，培育出符合人工智能时代传媒产业发展需要的复合型人才，为我国传媒产业高质量发展提供强有力的人才支持。

参考文献

[1] 徐冬莹 . 人工智能赋能传媒教育的教学模式探索——基于高校学生认知负荷与信息茧房效应的双重视角 [J]. 中国传媒教育观察 ,2025,(00):81-92.

[2] 吕米佳 , 罗思瑜 . 高校新媒体传播人才培养研究 [J]. 融媒时代 ,2025,(10):82-84.

[3] 毛艳 . 人工智能背景下传媒教育人机协同教学模式探究 [J]. 新闻前哨 ,2025,(18):55-56.

[4] 陈婧薇 , 殷中玥 ." 人工智能 +" 背景下传媒专业教学转型与创新实践 [J]. 中国传媒科技 ,2025,(08):7-12.

[5] 程曦 , 何越 , 鞠茜 . 人工智能助力 " 新媒体运营 " 课程差异化教学探析 [J]. 传媒 ,2025,(15):83-84+86.

[6] 陈倩倩 . 生成式人工智能赋能高职课程思政教学实践探索——以新媒体写作与编辑课程为例 [J]. 秘书之友 ,2025,(07):8-10.

[7] 孙铭一 , 梁旭方 . 多维协同背景下的新媒体传播课程教学改革与应用实践研究 [J]. 黑龙江国土资源 ,2025,23(02):62-68.

[8] 毛艳 . 浅析人工智能技术 AICG 在传媒教学中的影响及应用 [J]. 中国传媒教育观察 ,2024,(00):184-191.

[9] 徐艺桐 . 融媒体时代新媒体传播人才培养与社会需求研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊),2024,(10):55-58.

[10] 孙燕 . 新媒体传播人才核心能力建构和培养路径探析 [J]. 传媒论坛 ,2024,7(01):74-76+93.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.