

适老社区供需双向互动策略与精细化实施研究

徐胜男

中国恩菲工程技术有限公司，北京 100038

DOI:10.61369/UAID.2026020027

摘 要： 我国中度老龄化社会背景下，社区是老年人生活的核心场域。传统以年龄为标准的老年群体分层模式，难以精准匹配老年人的异质性需求。本文以城市社区老年群体为研究对象，突破传统年龄分层局限，以身体健康状况、居住模式的交叉维度构建分层体系，运用文献研究法、分层研究法、一元线性回归法，分析不同老年群体的需求特征，同时围绕适老社区供需双向适配，提出适老规划策略。研究旨在推动社区适老服务从“被动供给”向“供需双向联动”转型，为我国老龄事业高质量发展与社区治理现代化提供实践参考。

关 键 词： 适老规划；供需双向互动；精细化分层；15分钟生活圈

Research on the Two-Way Interaction Strategy and Refined Implementation of Supply and Demand in Age-Friendly Communities

Xu Shengnan

China ENFI Engineering Technology Co., Ltd. Beijing 100038

Abstract： In China's moderately aging society context, communities serve as the core living environment for the elderly. Traditional age-based stratification models struggle to accurately address the diverse needs of older adults. This study focuses on urban community elderly populations, transcending conventional age-based categorization by establishing a stratification framework through intersecting dimensions of physical health status and residential patterns. Utilizing literature review, stratification analysis, and linear regression methods, we examine demand characteristics across different elderly groups. Furthermore, we propose age-friendly planning strategies centered on bidirectional supply-demand alignment in elderly-friendly communities. The research aims to transform community elderly services from passive provision to dynamic supply-demand coordination, providing practical references for advancing high-quality aging development and modernizing community governance in China.

Keywords： age-friendly planning; bidirectional supply-demand interaction; precision stratification; 15-minute living circle

引言

我国自 2000 年进入轻度老龄化社会以来，老龄化程度持续加深，《2024 年度国家老龄事业发展公报》显示，截至 2024 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 31031 万人，占总人口的 22.0%；全国 65 周岁及以上老年人口 22023 万人，占总人口的 15.6%。全国 65 周岁及以上老年人口抚养比 22.8%。全国人均预期寿命达 79.0 岁^[1]。中度老龄化特征凸显。《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》提出，加快健全养老服务网络，优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，满足老年人多层次多样化养老服务需求^[2]，由此可见，养老服务提质升级已刻不容缓，聚焦社区层面的适老服务规划，也成为当前学界与规划领域的研究热点。

现有社区适老规划多依据年龄结构进行分层研究，存在明显局限。老年群体因过往经历、生存条件不同，个体特征差异显著，仅以年龄维度划分，难以精准研判其实际特征与养老诉求。本文认为，健康状况与居住模式是影响老年人日常行为、生活偏好及服务需求的核心决定性因素，应作为适老规划与研究的关键切入点。与此同时，现有研究多聚焦老年人单方需求，忽视社区开展适老服务的自身诉求，仅关注单向供给，难以形成供需双向良性互动，易造成供需脱节、资源利用率低、适老服务缺乏长效可持续性。

基于此，本文以城市社区老年人作为研究对象，开展创新研究：一是突破传统年龄分层模式，构建“身体健康状况+居住模式”二维核心，区分老年群体的异质性需求；二是构建双向需求分析框架，提出供需双向适配的实施策略，推动适老服务从“精准供给”向“双向联动”升级。本文通过“精细化分层-双向需求挖掘-策略提出”的研究路线，为基层社区适老建设提供参考方案，兼具理论创新与实践价值。

一、老年群体精细化分层体系构建

本文以“健康状况 + 居住模式”双维度交叉构建分层框架，将老年群体划分为六类细分人群。

身体健康状况：健康（无慢性疾病、身体机能良好）、慢性病（患有 1-2 种慢性疾病，如高血压、糖尿病等，不影响基本生活）、失能（重度残疾或重病，身体机能严重受损，日常活动需他人协助照料）；

居住模式：与家人同住（与子女、配偶或其他亲属共同居住）、独居（独自居住，无家人共同生活）。

结合上述维度交叉，划定 6 类细分老年群体：

I 健康 - 与家人同住型：日常活动无需协助，家庭支持充足；

II 健康 - 独居型：行动能力强，可独立完成所有日常活动；

III 慢性病 - 与家人同住型：日常活动可自主完成，家人可提供基础养老协助；

IV 慢性病 - 独居型：可独立完成基本日常活动，对社区适老服务有基础需求；

V 失能 - 与家人同住型：日常活动依赖家人照料，对专业护理、康复服务需求强烈。

VI 失能 - 独居型：所有日常活动需他人协助，对护理、救援需求刚性；

该分层体系聚焦老年人的实际生活状态与核心诉求，同一年龄阶段的老年人可能被划分为不同群体，不同年龄阶段的老年人也可能归为同一群体，实现“按需分层”，为后续双向需求分析与策略制定提供精准依据，避免按年龄分层“一刀切”的弊端。

二、适老社区双向需求分析

（一）老年群体的核心需求（需求侧）

聚焦生活保障、健康服务、社交娱乐、安全保障四大核心领域，六类群体的差异化需求如下：

I 健康 - 与家人同住型：核心需求为休闲娱乐与基础健康维护，需健身场地、文体活动与健康科普，搭配生鲜、药店等便民配套；

II 健康 - 独居型：核心需求为社交娱乐与安全保障，渴望参与社区文体活动、公益服务，需要便捷的公共休闲空间，同时需防火、防诈骗等安全提醒与基础应急协助；

III 慢性病 - 与家人同住型：核心需求为健康管理与文化休闲，需要社区提供慢性病管理讲座、康复指导服务、低强度文体活动；

IV 慢性病 - 独居型：核心需求为健康管理与便民服务，需要社区提供定期体检、慢性病咨询、用药指导等服务，渴望代购、上门取药等便捷服务，同时需配备应急呼叫设施应对突发健康问题；

V 失能 - 与家人同住型：核心需求为专业护理与家庭照料支撑，需要社区提供上门护理、康复训练、压疮护理等专业服务，渴

望专业照料人员指导与紧急救援服务，对居家适老化改造有刚性需求，同时需要针对家属的照料技能培训，减轻家庭照料负担；

VI 失能 - 独居型：核心需求为兜底保障与全方位照料，是社区适老服务重点兜底对象，需要 24 小时上门照料、送餐、护理等服务，刚性需求为紧急救援、居家适老化改造，同时需要情感陪伴与心理疏导，对社区服务依赖度极高^[3]。

（二）社区适老服务的核心需求（供给侧）

资源整合需求：社区自身的人力、物力、财力资源有限，难以建立基于老年群体的翔实基础情况摸排机制，需要整合社会资源（如企业、社会组织、高校志愿者），补充适老服务人力与物资，同时需要政府政策支持与资金扶持，缓解资源短缺压力；

服务协同需求：适老服务涉及健康护理、便民服务、应急救援等多个领域，社区难以独立完成所有服务的供给，需要与医疗机构、养老机构、便民企业建立协同机制，实现服务互补；

参与激励需求：社区适老服务的可持续发展，需要老年群体的主动参与，尤其是健康型老年群体，社区需要激发其参与社区治理、互助服务的意愿，同时需要激励志愿者、家属、社会组织参与适老服务，解决人力不足问题；

数字化辅助需求：优化社区适老服务，需依托精细化基础数据并开展动态跟踪，精准掌握服务成效与老年人需求变化。借助数字化手段可高效完成需求收集、服务对接与效能评估等工作。

（三）双向需求互动痛点

当前供需双向互动存在三大痛点：一是需求传递不畅，老年群体的差异化需求未能及时、准确传递给社区，社区服务供给与老年人实际需求脱节；二是双向参与不足，老年人多处于“被动接受服务”的状态，参与社区适老服务的积极性未被激发，社区也未能有效回应老年人的参与意愿；三是协同机制缺失，社区与社会资源、医疗机构的协同不足，同时社区对老年群体、志愿者的激励机制不完善，导致适老服务难以有效提升。

三、供需双向互动下社区适老规划实施策略

（一）精准对接双向需求，实现需求侧全覆盖

本文以六类老年群体为研究对象，围绕可参与社区治理活跃度（供给侧）与社区服务需求度（需求侧）展开分析，采用一元线性回归法拟合二者的线性相关关系，见图 4.1。其中供需切线斜率随社区六类老年人比例改变，本文暂不做详细探讨。

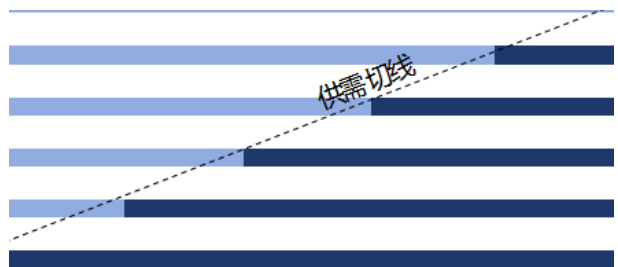


图 4.1 老年人参与社区治理供需分析图

由上图可见，随着老年人社区参与度下降，其对社区的需求呈上升趋势。供给侧资源可折叠覆盖部分需求侧（覆盖范围随斜率改变）。社区可引导利用供需切线以上的供给侧资源参与社区治理，同时通过社区组织、居家养老，实现需求侧全覆盖，打造“社区组织+适老自治+居家养老”的一体化社区适老服务体系。

（二）依托大数据系统，构建全周期供需联动机制

以大数据系统为支撑，打通“数据采集—需求分析—精准分层—动态管理—反馈优化—效能提升—双向奖励”全链条。通过整合线上线下、医疗机构及社区服务等多渠道数据，全面采集老年人健康、居住、需求及参与能力等信息，建立动态更新的数据库与需求清单；依托数据按健康状况、居住状态、需求刚性等指标对老年群体精准分层、生成需求画像；结合社区资源制定靶向服务计划，实现供需精准匹配，对参与度较高群体侧重社区治理类服务，对刚性需求群体重点提供专业护理与应急救援；同时实时监测服务运行，定期形成数据报告，开展满意度调查并建立反馈清单，及时优化服务方案；健全双向奖励机制，推动老年人需求与社区供给高效协同，提升适老服务精准度与可持续性。

（三）优化适老设施建设，支撑社区适老需求

分层优化设施布局。根据老年群体分层差异化配置设施：对健康型老年人，重点配备健身、文娱设施，满足社交娱乐需求；对慢性病群体，设立康养服务站，配置基础检测设备，提供健康监测与康复指导；对失能群体，推进居家适老化改造，在公共区域完善无障碍设施与紧急呼叫装置。同时在社区500米范围内统筹布局商超、药店、医疗点位，提升生活便捷度，全面满足不同老年群体需求。

完善设施运营管理和数字化升级。建立专人负责、定期巡检、及时维修的设施运营机制，并推行预约制度，合理调配资源。推动设施数字化升级，加装智能健身、应急呼叫、感应照明等设备，同时实时采集服务数据，便于社区精准掌握设施使用状况与老年人群需求变化，实现动态优化调整。

（四）健全保障体系，强化双向互动支撑

强化政策保障。积极对接政府老龄事业相关政策，争取政策

支持，明确社区适老服务的职责分工、服务标准与实施要求；结合社区实际，制定本地适老服务实施细则，明确服务内容与保障标准，同时，构建养老服务事业发展“政府主导+市场参与+社会互助”三方协同机制。

强化资金保障。构建“政府财政+社区自筹+社会捐赠+市场运作”的多元筹资机制，积极争取财政资金用于设施建设与服务供给；鼓励社会捐赠，拓宽资金渠道；对经营性适老项目实行市场化运营，提高资金使用效益，减轻社区资金压力。

强化人才保障。组建护理、健康管理、社工等专业服务队伍，定期开展业务培训；与高校、职校共建实习基地，充实服务力量；加强对社区工作者、老年志愿者及家庭照料者的技能培训，全面提升服务专业化水平与服务效能。

四、结论

本文突破传统年龄分层模式，构建“健康状况+居住模式”二维交叉的精细化分层体系，划为6类老年群体。通过梳理社区适老规划供需双向诉求、激活健康老年群体社区治理参与度，推动养老服务从“被动供给”向“双向联动”转变。在此基础上，提出“供需分层、智慧联动、设施支撑、保障体系”四位一体策略，提升服务精准度与可持续性，为社区适老规划及15分钟适老生活圈建设提供实践参考。

人口老龄化是我国社会发展的长期趋势，应对人口老龄化事关民生福祉与社会长治久安，是一项全局性、长期性的系统工程。社区作为养老服务的关键载体，其适老规划须立足实际，既要兼顾老年人多层次、差异化的养老诉求，也要统筹社区资源供给与服务能力，持续提升适老服务体系的精细化与专业化水平，助力实现“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”的老龄事业发展目标，切实让广大老年人共享经济社会发展成果，安享幸福晚年。

参考文献

- [1]民政部. 2024年度国家老龄事业发展公报[R]. 北京：民政部办公厅，2024.
- [2]中共中央、国务院. 关于深化养老服务改革发展的意见[Z]. 2024-12-30.
- [3]李娟，张军. 人口老龄化与城市社区治理创新研究[M]. 北京：中国社会科学出版社，2022:45-78.