

新媒体背景下高校反邪教宣传教育实践研究

成月

青岛恒星科技学院, 马克思主义学院, 山东 青岛 266100

DOI:10.61369/EIR.2026050031

摘 要 : 当前新媒体的快速发展对高校反邪教宣传教育的影响具有两面性, 网络空间信息繁杂、法律法规不完善、平台监管不力等问题使邪教传播方式多样、邪教信息表现更隐蔽, 对高校大学生价值信仰渗透力增强, 高校反邪教宣传教育面临严峻挑战; 同时, 当前新媒体传播速度快、影响范围广、互动性与参与性强等特点为高校反邪教宣传教育提供更生动、沉浸式的传播平台, 便于满足高校大学生多样化需求。本文在分析新媒体背景下当前高校反邪教工作形势基础上, 根据高校思想工作要求和新媒体特点, 建议以技术为翼、以内容为核心、以协同为基, 构建“预防、监测、干预、评估”的全链条体系, 为高校反邪教宣传教育工作提供实践策略, 有效抵御邪教在高校的思想渗透, 筑牢高校思想安全阵地。

关 键 词 : 新媒体; 高校; 反邪教宣传教育; 实践策略

Practical Research on Anti-Cult Propaganda and Education in Colleges and Universities under the Background of New Media

Cheng Yue

School of Marxism, Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266100

Abstract : The rapid development of new media currently has a dual impact on anti-cult propaganda and education in colleges and universities. The complexity of information in cyberspace, inadequate laws and regulations, and lax platform supervision have led to diverse methods of cult dissemination and more concealed manifestations of cult-related information, thereby increasing the infiltration of cult beliefs into the values of college students and posing severe challenges to anti-cult propaganda and education in colleges and universities. Meanwhile, the characteristics of new media, such as rapid dissemination, extensive influence, and strong interactivity and participation, provide a more vivid and immersive communication platform for anti-cult propaganda and education in colleges and universities, facilitating the satisfaction of the diverse needs of college students. Based on an analysis of the current situation of anti-cult work in colleges and universities under the background of new media, this paper proposes, in accordance with the requirements of ideological work in colleges and universities and the characteristics of new media, to construct a comprehensive "prevention, monitoring, intervention, and evaluation" system with technology as the wing, content as the core, and collaboration as the foundation. This provides practical strategies for anti-cult propaganda and education in colleges and universities, effectively resisting the ideological infiltration of cults on campuses and strengthening the ideological security front in colleges and universities.

Keywords : new media; colleges and universities; anti-cult propaganda and education; practical strategies

引言

《药品生产质量管理规范》(Good Manufacture Practice, 简称 GMP) 是药品生产和质量管理的基本准则, 是确保药品质量符合预定用途和注册要求的重要规范。生物制药企业的产品质量直接关系到公众的生命健康和安全, 因此, 基于 GMP 规范优化质量管理体系具有极其重要的意义。

一、新媒体背景下邪教传播的新特点

邪教常通过歪曲教义、编造歪理邪说等手段发展和控制成员，试图操控其思想和行为，严重危害社会秩序、公共安全、公民人身自由及财产权利。反邪教工作是高校思想工作的重要内容，其不仅关乎青年学生健康成长，对国家稳定和社会长远发展具有深远影响。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》提出要加强马克思主义宗教观教育和校园反邪教宣传教育。数字化时代下的信息世界复杂且潜藏着无限危机，具有一些新的特点，《意见》指出“要着力加强高校宣传思想阵地管理，强调要加强校园网络安全管理，加强高校校园网站联盟建设，加强高校网络信息管理系统建设。”¹对此，高校要认真研究新媒体时代下高校邪教传播的新情况和新特点，构建全方位的反邪教宣传教育体系，提高高校师生抵御邪教渗透的能力，筑牢高校意识形态阵地。

（一）邪教利用网络快速传播，具有极强的渗透性

“在全媒体时代，网络信息传播的即时性和全域性使高校师生成为国内外意识形态渗透的重要对象。”²近年来，邪教组织活动逐步向价值观未成型的高校学生渗透，其思想与科学精神、人文教育相悖，扭曲学生价值取向，甚至使学生丧失独立思考能力。许多邪教组织以敛财为目的，侵害学生及家庭财产，控制学生人身自由，对高校学生身心造成严重伤害。据中国反邪教网信息显示，“近期‘血水圣灵’邪教组织仍在活跃。重案组37号调查发现，自称在境内有30万信徒的血水圣灵冒用基督教名义诱骗公众入会，秘密发展年轻人加入，‘以商养教’压榨信徒不计酬劳清贫奉献。”³高校反邪教教育可以帮助学生抵制精神控制，维护人身财产安全，推动培育和践行社会主义核心价值观。

（二）邪教借助新媒体传播范围更广，表现更隐蔽

当前，随着人工智能技术和移动通信技术的深入发展，网络论坛、社交网站、聊天工具、视频软件等新媒体迅速发展，这些新媒体成为高校大学生探索世界、认知社会的重要窗口。据2019年中国青年网对全国1220名大学生进行的问卷调查显示，近80%学生每天上网1小时以上，超4成学生每天上网超过5小时，新媒体平台成为高校大学生获取信息不可或缺的重要途径。在国家的严密防控之下，邪教组织逐渐将宣传手段转向隐秘性更强的网络平台。它们利用新媒体平台，用“世界末日论”“伪善关怀”等话术进行伪装，或是设计各种看似神秘实则暗藏陷阱的链接和广告，引诱高校学生点击浏览。邪教组织还抓住高校学生兼职、实习、参加社团活动等契机，利用新媒体大肆宣传建立学生组织、举办邪教活动等方式引诱大学生参与，他们借助网络这一更为隐蔽的方式反复洗脑、歪曲现实、制造依赖。借助数字媒体，较多邪教组织将邪教教义传至境外，使得邪教影响范围更广，例如“法轮功”组织在境外建设“明慧网”“大纪元时报”“新唐人电视台”等媒体网络，在境外借弘扬中华传统文化的谎言举办丑陋的“神韵演出”宣扬邪教话术，诱骗国内艺术专业学生群体参与其中，

并抹黑中国形象，造成极其恶劣的国际影响。

二、新媒体背景下高校反邪教宣传教育的问题与机遇

（一）高校反邪教宣传教育方式传统单一

高校反邪教宣传教育内容往往脱离学生认知，缺乏现实关联。新媒体环境中，网络传递大量碎片化、多元化的信息内容，邪教组织利用网络平台包装“心灵鸡汤”“利益诱惑”等各类新型话术及各类线上邪教活动对大学生思想进行渗透。但高校反邪教宣传教育内容仍停留在“邪教危害社会，坚决抵制”等宏观表述上，也往往以常用的“法轮功”邪教为案例说明，缺乏新媒体环境中邪教新业态、新话术、新手段等隐蔽手段的解析，对近年来出现的例如灵修培训诈骗案、全能神邪教案例等新邪教提及较少，使得学生在虚拟环境中缺乏对邪教陷阱的辨别能力。

在新媒体时代，邪教等不良信息内容依托网络视频、聊天工具等平台以更为隐匿的方式传播，而新媒体平台人工智能技术的支持使其会根据用户推送大量相关信息，使得学生在无意识中接受更多不良信息内容，严重影响高校意识形态教育工作。在此背景下，高校反邪教宣传工作仍以传统的讲座、海报、手册等单向传播形式为主导，学校官方微信公众号、网站平台宣传内容与青年学生关注点脱节，视频平台等新媒体开发利用不足，未能有效利用网络意识形态阵地，宣传工作缺乏学生互动和真实体验，不能迎合学生实际需求，学生参与度较低。

高校对于反邪教宣传教育缺乏科学的效果评估体系，往往以开展活动次数、资料发放份数、参与活动人数等量化指标来考核，而对于学生的思想态度转变、行为选择、辨别能力等的评估未能建立长效工作机制，对于网络风险评估、学生意见反馈机制也未建立常态化有效体系。

（二）新媒体环境为高校反邪教教育带来新的机遇

新媒体环境信息量大、传播速度快、形式多元、互动性强、覆盖范围广，这些优点为高校反邪教教育水平提升提供全新可能。新媒体平台可提升高校反邪教教育内容时效性，快速响应邪教新话术、新形态。新媒体平台可以实时追踪和解析，当邪教利用网络平台宣传洗脑文案、搭建虚拟教堂等现象时，高校新媒体可以及时对学生进行分析解读，及时遏制邪教对高校的渗透。高校反邪教教育可利用新媒体平台快速将这些有效信息精准推送给高校每一位学生，帮助学生全面了解最新邪教骗局，提升学生邪教识别能力。

新媒体平台可创新高校反邪教教育宣传形式，增强宣传互动性。新媒体平台的评论、点赞、转发等功能，使学生不再仅是理论知识被动的接受者，也成为宣传教育的参与者、推动者，改变传统教育互动不足的问题。高校利用新媒体平台鼓励学生自发参与反邪教教育活动并进行传播，活动覆盖范围广，提升学生参与积极性。新媒体平台可以融合图片、视频、文字等信息，利用视频软件、游戏软件等丰富反邪教宣传形式，将抽象的原理转化为学生快速理解的语言，推动宣传教育的可视化表达。

新媒体可促进资源协同整合，汇聚多元力量，提升反邪教教育实效。新媒体可以为高校内部、高校与家庭、高校与社会之间的资源协同提供载体。例如2018年青岛市开展《正气青岛 青春无邪》反邪教系列高校宣传巡展活动，青岛早报等媒体进行宣传报

1 中华人民共和国中央人民政府：中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，https://www.gov.cn/xinwen/2015-01/19/content_2806397.htm。

2 张铭晨、侯楷丰：《全媒体时代高校网络意识形态风险防控及应对机制》，《传播与版权》2025年第11期，第82页。

3 中国反邪教网：《起底邪教“血水圣灵”：洗脑青少年 信徒当免费劳工》，<https://www.chinafxj.cn/n250/n2660/n2661/n2689/c910795/content.html>。

道,借助新媒体平台,广大高校师生积极参与,较好提升宣传教育吸引力。

三、新媒体背景下高校反邪教宣传教育实践路径

传统反邪教教育从教育者视角出发,忽略学生的主动参与,而新媒体环境让教育回归学生视角,其采用学生喜欢的方式,在新媒体平台讲学生关心的话题,将被动学习反邪教知识转化为主动抵制邪教渗透。这种教育转变不仅能提升宣传教育参与度,更能增强学生在日常网络生活中自动识别、主动防御邪教的意识,净化高校学生网络生活,筑牢高校反邪教的思想防线。因此,高校要借助新媒体平台,从理论内容、宣传方式、工作机制、监管体制等方面完善反邪教宣传教育体系,构建高校反邪教教育工作新常态。

(一) 构建内容+形式的双驱动教育体系

内容上,高校要坚持反邪教教育“进院校、进课堂、进教材”,积极开展马克思主义宗教观教育,将反邪教工作与思政教育、科普教育相结合,引导学生树立正确的三观,学会理性分析问题,自觉抵制邪教伪科学的侵蚀,提升自身的思想道德素质。高校要发挥思政理论课等课程的科学育人功能,确保学生在健康的思想环境中成长。高校发挥可开发反邪教类数字微课程,解析邪教的含义、本质、危害及《反邪教法》等内容,结合真实案例制作短视频、微纪录片等实时更新教育内容,揭露邪教在新媒体中的伪装手段,解读例如所谓的“心灵成长”“线上冥想”课等与高校学生相关联的邪教案例,使学生对邪教形成正确的认识,增强辨别各类邪教组织的能力,自觉抵御邪教的渗透。

形式上,学校要在新媒体平台基于学生认知特点和网络使用习惯,生产学生喜闻乐见的内容。例如将权威法律条文内容转为年轻化的情景问答,如宣传“合法宗教与邪教的区别”内容以漫画的形式呈现——“问:和尚或道士会强迫我捐钱吗?答:合法宗教绝不强制捐赠,邪教才会用‘不捐钱遭报应’威胁你”。学校可利用各类公益活动鼓励学生自主创作反邪教宣传内容,发挥学生想象力和创造力,例如改编校园热门歌曲,制作表情包,拍摄情景剧等多种方式使学生参与到反邪教宣传教育中,成为反邪教传播者。

高校可利用VR技术打造“反邪教沉浸式体验馆”,让学生直观感受邪教的常见套路及严重危害。学校也可开发反邪教互动游戏等通过情景模拟让学生体验邪教渗透的常见套路,增强反邪教教育对青年学生的吸引力。

(二) 完善新媒体传播矩阵与技术监管

高校往往拥有多个新媒体平台账号,要根据各平台特点明确平台定位,整合各类资源,实现平台功能互补,切忌一条内容多个平台简单转发。例如微信公众号可用于《教育部反邪教文件解读》等深度科普、政策解读,抖音视频账号用于“3分钟校园反邪教剧”等碎片化警示、场景化演绎,B站用于“反邪教知识挑战赛直播”等专业科普、互动话题,校园社群用于“辅导员分享近

参考文献

- [1]张铭晨,侯儒丰.全媒体时代高校网络意识形态风险防控及应对机制[J].传播与版权,2025(11):82-84.
- [2]付婧.新媒体环境下高校开展反邪教工作的策略探究[J].江西青年职业学院学报,2016(26):52-55.
- [3]杨婷.新时期高校反邪教警示教育现状及对策研究[J].法制博览,2019(8):75-77.
- [4]陶旭蕾,王浩然.高校反邪教活动组织研究[J].法制博览,2019(2):189.
- [5]徐珩.高校反邪教工作现状及对策研究[J].教育教学论坛,2018(11):43-44.

期周边邪教活动预警”等精准触达、熟人传播,而校园管理系统可用于场景绑定、强制触达,例如登录时自动弹出“反邪教小贴士”。高校形成官方平台、垂直社群、学生自媒体的新媒体协同矩阵,让学生网络生活每一个场景都可学习反邪教内容,有效提升高校反邪教宣传教育实效。

新媒体环境中信息量大且复杂多变,为防范不良信息对学生的伤害,反邪教教育需同步建立风险防控机制,可借助人工智能技术引入AI校园舆情监测系统,实时抓取校园网络中“邪教名称、洗脑话术、非法聚会”等邪教敏感词汇,自动抓取邪教预警信息,及时干预虚假信息传播。高校可利用大数据分析学生上网习惯,对高频接触可疑内容的群体进行定向引导。高校也可组建专门的舆情观察员队伍,重点监测校园微信社群、抖音平台等学生常用新媒体平台的可疑信息,发现后第一时间反馈给学校网络中心,及时阻隔邪教信息对学生的不良诱导,营造安全健康的网络环境氛围,对广大师生起到潜移默化的教育作用。

(三) 强化“三位一体”协同机制

高校反邪教宣传教育要走出高校,联动校内、校外、家庭多方力量,形成高校主导,政府与社会支持、家庭扶助的“三位一体协同”机制。校内要整合多部门资源,成立专门的“高校反邪教教育工作小组”,由党委宣传部牵头,思政部提供理论支撑和法律宣传,团委负责组织学生活动,保卫处保障学生安全,心理中心负责心理干预,网络中心负责平台运营与监测,多部门共同参与,借助新媒体平台即时共享数据,实现协同推进反邪教教育有序开展。高校要实现校地联动,与地方公安、反邪教协会共同开展反邪教教育宣传,借助新媒体平台进行法律解读、案例警示、直播答疑等活动。高校也要实现家校协同,在学生家长群、家长会推动关于反邪教教育科普内容,提醒家长关注孩子网络行为和思想动态。

(四) 建立效果评估与动态调整机制等方面

高校要制定多维效果评估体系,制定短中长期评估指标,对反邪教教育效果进行有效监测并及时优化平台宣传策略。短期指标可借助新媒体数据(播放量、互动率、转发量)评估宣传效果,中期指标利用调查问卷法测试学生对邪教的识别能力,长期指标评估校园邪教相关事件发生率等。高校要跟踪邪教在新媒体中的最新传播手段,如元宇宙、虚拟现实技术、加密通信工具等,及时更新教育案例库,对反邪教教育策略进行动态调整。

新媒体环境下的高校反邪教工作不再是特定的时间、场景的活动,而是充分融入学生网络生活的每一个瞬间,教育不再是单向的灌输,而是学生主动参与、创造及应用,以学生为主体的教育理念得以充分实践。通过内容精准化、平台场景化、协同立体化、评估动态化的路径,实现学生主动识别、自觉抵制、积极传播的反邪教教育目标,培育社会主义核心价值观,筑牢高校意识形态阵地。