

融媒体中心建设与学校文化传承的互动机制研究

李懿澜

重庆建筑工程职业学院, 重庆 401120

DOI:10.61369/EIR.2026050021

摘 要 : 数字时代的传播生态变革与高校文化传承的时代需求, 推动融媒体中心成为高校文化传承的核心载体。文章揭示融媒体中心与学校文化传承的三重深度交织关系。在此基础上, 构建推进立体化传播, 落实精准化生产, 做好跨部门协同, 开展参与式共创的互动机制, 提出构建中央厨房式内容生产体系, 打造线上+线下融合的文化活动场景, 以及拓展校际+校企+校地的合作传播网络等实施路径。

关 键 词 : 融媒体中心; 学校文化; 文化传承; 互动机制; 全媒体传播

Research on the Interactive Mechanism between the Construction of Converged Media Centers and the Inheritance of School Culture

Li Yilan

Chongqing Jianzhu College, Chongqing 401120

Abstract : The transformation of the communication ecosystem in the digital age and the contemporary demands for cultural inheritance in universities have driven the media convergence center to become the core carrier for cultural inheritance in universities. This article reveals the threefold deeply intertwined relationships between the media convergence center and the cultural inheritance of the university. On this basis, it proposes to build an interactive mechanism that promotes three-dimensional communication, implements precise production, ensures cross-departmental collaboration, and conducts participatory co-creation. It also suggests implementing paths such as constructing a central kitchen-style content production system, creating online and offline integrated cultural activity scenarios, and expanding inter-university, university-enterprise, and university-local cooperation communication networks.

Keywords : converged media center; school culture; cultural inheritance; interaction mechanism; omnimedia communication

引言

2020年,在中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的指引下,社会逐渐认识到做好全媒体工作的重要性;2022年教育部又发布了《关于推进教育融媒体建设的意见》,要求构建学校全媒体传播体系,意味着融媒体建设从行业的摸索进入到国家战略,并推广到各行各业之中,进一步细化至教育领域。中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,提出到2025年底,数字文化建设要迈上新的台阶。面对该指导意见的要求,各高校如何更好地运用数字手段,传承和发展我国的中华优秀传统文化与校本文化的问题迫在眉睫。^[1]在此政策宏观背景下,高校融媒体中心建设,成为关乎学校文化根脉如何在新时代得以延续、彰显和创新的战略命题。

一、融媒体中心建设与学校文化传承的关系

融媒体中心与学校文化传承是深度交织、相互塑造的有机整体。融媒体中心的建设为大学文化注入新的生命力,深厚的学校文化为融媒体中心提供取之不尽的内容源泉和精神内核。二者的关系主要体现在以下层面。

第一,融媒体中心就是学校的“扩音器”,学校办学宗旨、校训校风、价值追求等共同构建起学校文化精神,但长期以来,

无形的精神文化只能依靠师生言传身教或借助校园物理空间、校园里的有限书籍等得以传承,存在一定的局限性。融媒体中心出现后,则能较好解决这个问题。融媒体中心将校园网、新媒体矩阵、移动客户端、校园广播电视台等多元化的媒介终端融入其中,形成囊括全社会的全媒体传播大网。

第二,融媒体中心作为学校文化的“塑造者”,学校文化包含精神、物化多种文化形态,包括学校的精神、制度、行为、物质文化,校史、建筑、典籍、仪式等等众多形式。在融媒体时代下,传

统的学校文化形态正在经受数字化的改造。“塑文化”的定位决定融媒体中心要承担“融媒体平台+高校”的文化传播重任。以尘封于学校档案馆中的校史资料为例,由融媒体中心通过自身具有的内容生产能力、技术应用能力及传播平台,以校史记忆“微纪录片、VR虚拟校史馆、校史文化育人产品包等产品打造一批内容优质、技术先进的数字化内容产品,使塑文化落到实处。运用AR/VR、大数据、人工智能等新兴技术,融媒体中心创造新的文化产品和体验,使静态的文化遗产“活”起来,塑造符合数字时代审美与接受习惯的学校文化新形态,丰富学校文化的表现力和时代感。

第三,融媒体中心是学校文化价值的“传承链”。文化传承归根结底是价值观念的代际传递。基于融媒体中心可形成学校的连续、互动和可追踪的数字化内容生态,建成坚固的学校文化价值数字化“传承链”。^[2]一方面,采集、整理并发布有关学校历史上不同时期的人物、事件等数字内容,创建云上校史馆、数字名人堂,让文化记忆得以长久留世;另一方面搭建互动平台,如校友社群、线上论坛及主题征稿等,不同代际间学校的师生、校友们可开展沟通与对话,新生通过平台了解学校的辉煌历史,毕业生分享奋斗故事以激励后辈,退休教师可以追忆往昔峥嵘岁月。

二、融媒体中心建设与学校文化传承的互动机制

要想让融媒体中心建设同学校的文化建设真正融合互通、良性互动起来,要建立科学合理的运行机制来保证其开展,搭建好线上线下一体化的内容、技术、组织、参与等通道,让文化的传承工作可以在融媒这一平台上实现系统的、常态化的、创新型的工作运行体系。^[3]

(一) 构建全媒体矩阵的立体化传播机制

让学校文化由圈内到破圈的有效途径,打造全媒体矩阵并构成全媒体立体化传播方式,整合和联动是全媒体立体化传播的底色。一是,高校融媒体中心要做好全校范围内各种资源的整合工作,包括在学校官网上整合开通的各类校外外全媒体新媒体平台账号,包括新华网发布的官网、微信公众号及视频号、微博、抖音、快手、B站等新媒体账号,以及校园广播、电视、校报校刊等传统媒体在内的各类全媒体矩阵全覆盖。二是,分门别类根据每个平台特点和用户画像的不同,做差异化的定位和不同的呈现。微信公众号更适合做深度的校史研究、人物专访等内容;视频号、抖音适合表现校园风景、校庆动态、科研成果等内容;B站适合集中放置师生自制的Vlog、科普讲座、公开课等内容;而校报、校刊则可继续承接一些较为严肃、厚重的文化专题报道,各自有所侧重,发挥所长。同时,要实现以点代面,以各个平台为媒介,制作不一样的内容,组合成一系列多角度剖析同一种文化的形式,完成一定的多元化传播,在不同的平台上生成不同的传播声量,覆盖和触达不同的圈层人群。最后,要在各平台之间建立好引流与联动机制,在短视频里引导大家去看公众号里的长文,在网站专题里用互动H5嵌入链接,形成流量互相引流循环,生态链共通互惠的传播环境,把学校的文化故事讲得更加的响亮一些,深入一些,久远一些。^[4]

(二) 建设数据驱动的精准化内容生产机制

信息过载时代,文化传承不像过简单地依靠单向供给形式,需主动对接现实需要,探索面向对象的文化传承方式。建设以数据驱动的精准化内容生产机制,增强学校文化内容吸引力、影响力。

第一步是数据采集与洞察。利用数据采集、分析工具采集,分析融媒体中心全媒体矩阵下的各种平台用户的行为数据,包括各个平台的内容点击率、阅读完成率、点赞数、评论数、分享数、用户停留时间等;用户对文化内容喜好的问卷调查和线上投票数据以及对于内容评价的数据。同时,以问卷调查、线上投票方式,主动收集师生、校友对文化内容的偏好和需求。基于数据描绘清晰的用户画像,揭示文化主题受欢迎情况。

第二步是精准化内容生产。基于数据洞察,内容生产团队可进行靶向创作。例如,分析发现年轻学生对民国时期的校史故事兴趣浓厚,便可策划一系列民国学人主题的条漫或短剧;数据表明校友群体对校园变迁的怀旧内容反响热烈,便可制作今昔对比的系列图集或VR校园漫游。人工智能技术在此环节发挥作用,如通过AI分析历史文献,自动生成内容摘要或故事线索,提升生产效率。

第三步是效果追踪与优化。内容发布之后,靠数据看板时刻追踪效果,认真关注用户评论反馈的信息,根据数据分析反馈的信息不断迭代完善产出流程和产品策略,保证产出物紧跟学校的流程发展,准确把控住受众的最新需求。

(三) 形成跨部门协同的资源整合机制

学校文化资源分散在各个部门,如同散落的珍珠,需要强有力的机制将其串联起来,形成璀璨的项链。融媒体中心天然具备跨界连接的平台属性,理应成为这一资源整合机制的核心。因此,形成跨部门协同的资源整合机制至关重要。

对此,学校需要完善制度保障,融媒体中心是校级文化资源整合和活化的主要平台,学校可宣传部牵头、吸纳图书馆、档案馆、博物馆、校史馆、校友会等部门及各院系为成员单位组成的“大宣传”或“大文化”的协调小组,构建共商共建机制,打通部门间的壁垒,资源共享进行高效互通。在此基础上,融媒体中心由原来纯粹的“喉舌”部门变成担负资源整合、创意生成和协同生产的“中央枢纽”,将散落在每一个角落的文化家底串珠成链式融合,转化为大量的融媒体优质产品,使得学校文化的资源优势发挥到最大化的作用。

(四) 完善师生共治的参与式文化共创机制

文化传承的最高境界,是让每一位身处其中的人,都成为文化的创造者和传播者。因此,要超越中心生产-用户接收的传统模式,完善师生共治的参与式文化共创机制,将融媒体中心打造成一个开放的、赋能的、共建共享的平台,建立创作-展示-应用的闭环机制,将优质共创成果系统性地转化为校园文化资产。

三、融媒体中心建设与学校文化传承的互动实施路径

将上述互动机制从理论蓝图转化为现实图景,需要清晰、可行的实施路径。高校应结合自身实际,从内容生产、活动组织和传播网络三个维度同步发力,系统推进。

（一）构建“中央厨房”式内容生产体系

为解决传统媒体生产流程僵化、资源分散、效率低下的问题，高校融媒体中心应借鉴主流媒体的成功经验，构建集策、采、编、审、发、评于一体的中央厨房式内容生产体系。这一体系的核心是流程再造与资源集约，旨在实现文化内容的一次采集、多种生成、多元发布。

在组织架构上，设立总编调度中心，负责选题策划、统筹指挥和效果评估，作为整个内容生产的大脑。建立采编联动平台，将所有文字、图片、音视频等原始素材汇聚于此，形成可供所有编辑人员随时调用的共享素材库。

（二）打造线上+线下融合的文化活动场景

文化的力量来源于实践，来源于切身的感受。融媒体中心要作为连接线上与线下的纽带，打破时空壁垒，让虚与实完美结合起来，以跨界融合的形式打造出丰富多元的新场景，形成可感知、可参与、可感触的新方式，让传承变得更加实在。

线上方面，融媒体中心运用直播、VR、AR等新媒体手段把线下的实体文化活动搬到网上来，如校庆庆典、开学典礼、毕业典礼可在多平台开展全球同步直播，让一些不能到现场的校友及家长进行线上云参与；校史馆、博物馆推出VR全景导览小程序供游客在线体验云游，让学生在校园游玩时随时通过手机扫描观看建筑或雕塑对应的历史故事背景资料。

线下方面，融媒体中心需要全面参与校园文化活动的策划、推广，前期采取悬念海报、预告短片、话题互动等形式做预热，让大家充满期待；中期组织现场直播、即时图文报道以及在现场设置的直播大屏弹幕互动、线上抽奖等活动；后期推出精彩集锦、深度报道、幕后花絮等内容承接下来，让活动现场热度不断，打造线上引流线下、线下反哺线上全链条。

（三）拓展“校际+校企+校地”合作传播网络

学校文化传扬应跳出校园层面的小格局，向更为广阔的天下

延伸，通过融入大社会来凸显自己的存在价值，采取拓展校际+校企+校地的立体合作传播网络的做法，提高学校文化影响力和学校的社会美誉度。^[5]

第一，校际合作打造高校文化传播联盟，融媒体中心联系相邻且有渊源或学科互补的学校共建，联手开展校史主题，开展高校间的资源共享、互为话题、互相宣传，形成一股合力，让区域内的高校之间或者同一类别的学校间形成更强的文化内涵及形象优势。

第二，校企合作的方式是要吸引外部社会资源及最新技术来推动文化传播；一方面要与知名的互联网平台、人工智能等公司合作，引进领先的传播技术来提高文化产品的科技含量；另一方面则要联动校友企业，大力宣传报导校友企业家的创业创新经历，让他们也成为学校的最好代言人，是学校培养理念和办学思想最精彩的诠释，也是连接在校生和社会最真实的桥梁纽带。^[6]

第三，校地合作是为了高校文化、城市文化能够互相融合、共生共荣，高校作为城市的重点文化地标、创新之源，在做好宣传工作的同时对接好地方政府、主流媒体、文旅部门等力量，把学校名人故居、品牌化特色展览、特色活动引入到地方文化旅游路线、城市宣传等内容上来，在为社会提供服务的过程中，发挥文化传承、提升的作用。

四、结束语

研究表明，融媒体中心通过其强大的传播力、塑造力和连接力，为传统学校文化的活化与再生提供历史机遇。然而，要将这一机遇转化为现实，高校从顶层设计入手，构建传播、生产、协同与共创四大互动机制，沿着“中央厨房”体系化、活动场景融合化、传播网络社会化的路径扎实推进。

参考文献

- [1] 程旭晖. 新时代高校融媒体中心传承红色基因路径探析[J]. 国际公关, 2024, (08): 185-187.D
- [2] 高维岩. 融媒体环境下高校校园文化建设与传播分析[J]. 新闻文化建设, 2023, (09): 196-198.
- [3] 孙艳君. 融媒体视域下高校文化自信培育形式多样化研究[J]. 名作欣赏, 2020, (36): 172-173.
- [4] 王黎. 借力融媒体打造学校组织文化宣传的一方天地[J]. 教育信息化论坛, 2020, (09): 73-75.
- [5] 宁洋洋, 刘方莲, 刘培培. 产业需求下职业本科教育的适配困境、差异模式与提升路径[J]. Educational Innovation and Research, 2026, 2(1): 88-90.
- [6] 石建飞. 理工科大学生科研创新能力培养机制探索[J]. Educational Innovation and Research, 2026, 2(1): 45-47.