

新媒介语境下石林彝族非物质文化遗产创新传播模式构建研究

方梓宇

云南财经大学, 云南 昆明 650221

DOI:10.61369/EDTR.2026050014

摘 要 : 本研究以石林彝族非物质文化遗产为案例, 探讨新媒介语境下非遗创新传播的机制重构。研究识别了新媒介生态与非遗价值释放的文化内涵被简化、影像表达缺乏转化、互动体验设计不足、多元主体机制缺失四维不匹配问题。在此基础上, 提出了“价值凝练—内容创新—媒介适配—活态传承”的递进式四步创新传播模式。该模式将文化内涵深层提炼作为前置环节, 通过视觉叙事和交互设计激发受众认同, 利用多平台策略精准分发内容, 最终形成线上传播与线下参与的正反馈闭环。石林试点验证表明, 相比传统展示型传播, 创新模式显著提升了观看讨论度与参与活动人数。研究突破了数字化传播中的文化空心化困境, 为地方非遗在新媒介时代的活态传承提供了理论框架与实践参考。

关 键 词 : 新媒介; 非物质文化遗产; 创新传播模式; 石林彝族文化; 活态传承

Research on the Construction of Innovative Communication Mode of Shilin Yi Intangible Cultural Heritage in the Context of New Media

Fang Ziyu

Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan 650221

Abstract : This study takes the intangible cultural heritage of Shilin Yi nationality as a case to explore the mechanism reconstruction of intangible cultural heritage innovation communication in the context of new media. The research identifies the cultural connotation of the release of new media ecological and intangible cultural heritage value is simplified, the lack of transformation of image expression, the lack of interactive experience design, and the lack of four-dimensional mismatch of multi-subject mechanism. On this basis, a progressive four-step innovative communication model of value conciseness-content innovation-media adaptation-living inheritance is proposed. This model takes the deep refinement of cultural connotation as the pre-link, stimulates the audience 's recognition through visual narrative and interaction design, and uses multi-platform strategy to accurately distribute content, and finally forms a positive feedback loop between online communication and offline participation. The pilot verification shows that compared with the traditional display communication, the innovative model significantly improves the degree of viewing discussion and the number of participants. The research breaks through the dilemma of cultural hollowing out in digital communication, and provides a theoretical framework and practical reference for the living inheritance of local intangible cultural heritage in the new media era.

Keywords : Intangible cultural heritage ; innovative communication mode ; shilin Yi culture ; living inheritance

引言

非物质文化遗产是一个民族世代代传下来的文化财富, 这些财富是体现在信念、信仰、生活习俗、处事方式, 以及在实践中积累出来的各种经验和技艺。也是一个民族在长期历史发展中形成和积累的知识体系、文化实践和生活智慧的总和。“非遗”是通过讲述背后的故事和意义, 面对面的示范实践, 动手教学的方式把某种技艺展示给晚辈的传承方式。这种传承在代际流转中不断被打磨、完善和充实最终就形成了一个民族独特而鲜明的文化特征。随着时代在演进, “非遗”根据现实需要在创新, 保持着民族的文化基因和顽强的生命力。正是因为这种活态性生命力, “非遗”才能真正承载起一个民族的文明痕迹, 生动地体现人类文化的多样性。

在中国云南的非物质文化遗产的传承与保护中, 石林之所以能够成为文化遗产名片, 就在于在这里保留了彝族和撒尼族的丰富文化

项目 / 基金信息: 2025 年度云南省教育厅科学研究基金项目“基于生态文明理论的泰语‘双语双生态’教学模式创新研究”(项目编号: 2025J0617); 2023 年度云南财经大学科学研究基金项目“面向南亚东南亚的国际活动语言服务体系构建研究”(项目编号: 2023D60)。

作者简介: 方梓宇(1982—), 男, 云南昆明人, 教育学博士, 云南财经大学国际语言文化学院, 主要从事教育管理、课程与教学、跨文化传播研究。

遗产，不仅有脍炙人口的《阿诗玛》民间文学作品。富有韵律感的彝族“三弦舞”舞蹈艺术。带有竞技性又蕴含民族精神的“彝族摔跤”传统体育项目等都被列入国家级和省级非遗名录，经历了世代的传承和演变。这些非遗项目不仅仅是石林地区独有的文化瑰宝，还承载着后人对过去的敬畏，对未来文化多样性的承诺，更是中华民族多元一体文化不可或缺的组成部分。

然而，在看到这些非遗项目文化价值的同时，笔者也注意到传统非遗正在面临一系列的挑战。正如许瑞萍^[2]所述随着传承人的老龄化，年轻人对本民族文化认同感的流失、以及适合非遗生存的文化空间在日益萎缩，这些因素叠加在一起，导致不少非遗项目已经濒临消亡的境地。在这样的背景下，有学者提出利用新媒体技术来扭转局面，虽然新媒介的出现为非遗保护打开了一扇门，但笔者在分析有关石林非遗的数字化传播现状时发现，当前的做法大多停留在比较浅层的展示上，实际的操作手段主要是录制传统文化内容，编辑成短视频后放到网上，传播的形式不仅单一，而受众者只能被动地去欣赏，很难产生真正意义的互动与接触。这样“搬运工”式的传播方式不能够充分挖掘非遗本身的内涵价值。

石林“非遗”应该如何被呈现？如何与现代受众产生真正的互动和共鸣？笔者认为新媒介的生态语境是石林非遗走出困境的现实条件，也是重塑其传播方式的一个关键机遇。如何用好新媒介这项技术找到一条既能保持非遗“活态”的特性，又能拓展其传播影响力的新路径。笔者将深入分析石林非遗的传播现状与存在的具体障碍，识别出影响其文化价值充分释放的关键因素，进而探索出一套既符合新媒介特性、又能保护非遗本质的创新传播策略，为石林地区的文化发展提供一些理论思考和实践参考，同时也为在新媒介语境下如何保护和传承民族文化，提供一个可以借鉴的案例。

一、文献综述

学术界普遍认同，“非遗”的传承与保护的核心在于“活态传承”，即必须在与当代社会的互动中实现价值再生产，而非仅仅作为静态档案封存。这一共识驱动了近年来的一系列研究尝试。许瑞萍^[2]肯定了建立非遗档案库的基础性作用，但她的研究也暴露出一个问题，档案本质上仍是“记录与保存”，无法自动激发当代社会的认同与参与。黄继元^[1]提出的“生态博物馆”模式，试图通过空间活化来突破这一困境，强调社区居民的认知与参与，却主要聚焦于物理空间的改造，对传播渠道本身的创新考量有限。李涤菲^[3]对石林彝族摔跤的考察印证了政府主导与多渠道宣传的必要性，但这里的“多渠道”仍主要指向传统媒体与展演形式的组合。

值得反思的是，这些研究虽然分别在档案建设、空间活化与制度保障等维度各有建树，但它们的共同指向都是：如何通过优化保护的“结构”来增强非遗的生命力。笔者在思考这个问题时发现，一个更根本的困境被忽视了在传统渠道与展演空间已相对充分的今天，为什么石林非遗的年轻受众认同度仍在下降？问题的症状的根源不仅在于如何去保护某种方式，而是要有针对性的分析思考传播的路径和传播的载体是否真的能够去契合当代人们去获取信息的习惯。目前已经有的研究结果依旧在讨论“怎样更好地展示非遗”的路径框架内的讨论，没有去充分认识到新媒介的环境对传播机制本身的存在着一种重塑的力量。所以，如何在新媒介生态中去探讨非遗的创新传播模式，突破传统的瓶颈，成为当前方向。

二、研究目标与问题

本研究的目的有三个层面，一、识别新媒介生态中制约与赋能石林非遗文化价值释放的关键因素；二、构建一套原真性的创新传播框架；三、验证这种传播模式的自洽性与实践可行性。

三、研究方法

本研究分问题识别、模式构建、试点验证三个阶段推进。第一对现有文献进行梳理分析，以田野调查方法去探讨石林非遗在新媒介传播中存在的实际困境，运用传播学、文化遗产学的理论分析石林的具体情境，最后再与非遗传承人深度访谈新模式的规划方案，收集量化指标。

四、研究结果

（一）新媒介生态中“非遗”传播现状

石林非遗的很多内容无法通过短视频或图片方式在社交媒体上进行全方位的转化，真实的文化认同无法在网络上以立体的方式展现。主要涉及到以下四个方面。第一是文化内涵的提炼，石林非遗在网络传播中往往是被简化为一种技艺表演呈现，在记录三弦舞的动作或彝族刺绣的针法丧失了非遗背后的生活内涵和人文特点。《阿诗玛》故事在世间流传了几千年的故事，在非遗中不单纯的是一种因为爱情的纯洁故事，内在的人文意义是承载了撒尼人对世界，对自然，以及对命运的感悟和理解。以短视频方式传播过程中就必须要去思考如何提炼这些深层意义，让每一位观众见表面的同时产生真实的情感共鸣。第二是影像表达的转化，在传统的非遗活动中，主要是依托现场的展演，因此这一特点就要求在新媒体语境中要使“非遗”从“现场展示”转向“视觉叙事”。林之舒^[7]的研究中提到撒尼三弦纪录片中采用了特写的镜头去呈现指尖的每一个细微动作，用音效去渲染乐器的音色，这种微观的细节化的处理比全景展示更能打动观众，这是利用视听语言的感官良好地展现非遗原生原味的精致。第三是互动体验的设计，调研发现有许多Z世代的年轻人看过石林“非遗”在线的内容后，很少会进一步去加深了解或直接参与，这样的问题在于观看者他们的被动性造成的。所以新媒介的真正潜力在于将被动观众转化为主动参与者，设计线上工作坊让人体验彝族刺

绣针法,开发交互式地图连接故事与发生地,以这样的路径去唤醒文化的认同。第四是多元主体的参与机制,非遗保护不能只靠文化部门或学者推动,更需要传承人、社区、企业已经平台之间的通合协力。在访谈中传承人对网络传播的态度既有期待又有一些顾虑,期待能不断地扩大宣传,但是他们又担心商业化损害了“非遗”的本质,笔者认为突破口在于如何建立利益共同体,让传承人有话语权,让社区从文化 IP 开发中能够获得直接收益。

（二）创新传播模式的递进逻辑

基于上述分析,笔者提出递进式的创新传播模式,这种模式的核心逻辑是将“非遗”在新媒介中“活起来”,不可以只停留在数字化转录,而要进行从内到外的系统转化和驱动,分以下四步走:

第一步价值凝练,在任何创意设计之前,“非遗”传承人、文化学者、社区长者要共同深入讨论这个“非遗”创意对民族、对生活的意义。如彝族摔跤远非单纯体育竞技,更是力量崇拜和民族凝聚力的表现,提炼出深层意义在后续设计才有精神内核,不易沦为符号消费。

第二步内容创新,在明确文化价值后,结合特点选择最合适的表达,彝族刺绣的精妙在于于色彩搭配和针法复杂性,高清特写加慢镜头就很有效;《阿诗玛》需要情景演绎加地理还原,让人理解故事与地方的关联,关键是不被技术迷惑,而是问“非遗”需要什么表达方式?

第三步媒介适配,短视频算法追求短时刺激,容易落入“流量但无深度”的陷阱,而长文、攻略笔记能吸引不同层次受众。石林实践中,将三弦舞教程放在抖音吸引年轻人,在公众号分享民族故事,在小红书推介文化体验,多平台策略全面传播不同侧面。

第四步活态传承,传承的高效性应形成一个闭环:“网络观看→現地体验→购买文创→收入支持传承人”。网络在线只是入口,文化价值交换发生在线下,是一种真实的,有温度的互动接触。

（三）模式的理论基础与实践验证

为能让“非遗”高效可持续性传播找到合适位置,笔者将新媒介作为一种生态系统,理解其算法、受众、参与机制,从被动“利用新媒介”转向主动在“生态中”重新定位非遗。在实践层面,石林“非遗”具备优质的推行条件,知名度高,传承人集中,政府重视文化保护。最关键的是传承人、社区、文旅企业对创新传播的积极性高,与三位传承人的试点验证表明,按新模式策划《阿诗玛》和彝族摔跤传播,相比此前展示型传播,不仅获得更多观看讨论,参与体验活动的人数也明显增加。这证实了新媒介传播与现实参与之间存在可被激活的正反馈。

五、讨论

本研究的四步模式本质上是对新媒介与“非遗”价值转化的机制重构。许瑞萍^[2]指出当前非遗数字化多流于表面记录,本研究通过引入价值凝练作为前置环节来回应这一问题,改变了传统的“记录-展示”线性逻辑。当文化内涵在进入新媒介前就已被转译时,影像表达和交互设计才获得精神内核,避免了吴兴贺^[4]

所警示的符号化导致的意义异化。林之舒^[7]的研究提到运用影像可以将撒尼三弦非遗纪录片的精细的细节完美呈现,本研究将其融入系统化框架,把内容创新必须问“非遗”需要什么表达,而非技术能做什么。媒介适配则是关键的过滤机制,确保跨平台传播时不致沦为流量逻辑的碎片化,更重要的是在多元主体参与机制改变了权力关系,“非遗”传承人从过去的被记录者转为叙事的主体,这与徐杰^[10]所研究的有关社区主体地位需要回归的主张具有相同的观点。石林“非遗”的创新传播模式的试点的正反馈结果证实了线上观看与线下参与的互动性,但模式复制仍存两重约束,一是传承人的态度差异,他们比较顾虑商业化会破坏原真性,需要利益共同体予以制度的保障;二是新媒介生态的高速演化决定该框架必须作为动态体系而非僵硬教条,因此该模式的价值在于思维框架而非操作的“工具”手册。

六、结论

本研究识别了新媒介生态中“非遗”传播环节中的“文化内涵、影像表达、互动体验、多元主体”四个维度的不匹配的核心问题,提出了“价值凝练、内容创新、媒介适配、活态传承”四个递进式步骤的创新传播模式。石林“非遗”的试点验证表明,这一模式能有效激发线上传播与线下参与的正反馈关系。笔者提出将文化价值的深层提炼确立为媒介实践的前置环节,经过研究证实了新媒介不仅是传播工具,更是重新诠释了非遗的载体如何进行活态传承。研究还发现新的传播模式需要将传承人、社区与企业的利益共同体建设,这套模式能将文化保护与社区发展有机结合,打破了长期以来非遗保护的瓶颈局面。

本研究的石林案例的成功是否可以直接复制到其他地区的“非遗”传承,还需要新的样本研究来确证。新媒介生态本身在快速地演化,这种新的传播模式需要在今后的实践中持续调整与完善。

参考文献

- [1] 黄继元. 乡村旅游开发与非物质文化遗产传承与保护研究——以云南省石林县大糯黑村为例[J]. 云南社会科学, 2010(3): 114-118.
- [2] 许瑞萍. 非物质文化遗产档案资源开发利用的实践与思考——以云南省昆明市石林彝族自治县为例[J]. 兰台世界, 2025(S1): 196-197.
- [3] 李添菲. 云南省非物质文化遗产石林彝族摔跤的保护与传承[D]. 昆明: 云南师范大学, 2017.
- [4] 吴兴帆, 巴胜超, 唐婷婷. 非物质文化遗产符号化演绎的反思——以彝族撒尼人《阿诗玛》遗产为例[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2017, 37(3): 53-58.
- [5] 晏丽尧. 新媒介语境下的现实主义叙事研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2025.
- [6] 丁漩. 数字媒介语境下非遗纹样的视觉再生与传播机制研究[J]. 美术教育研究, 2025(15): 22-24.
- [7] 林之舒. 用影像记录非物质文化遗产的创作研究——以摄制撒尼人三弦为例[D]. 昆明: 云南艺术学院, 2018.
- [8] 钟琳. 媒介语境下戏剧与文化节目的融合策略探析[J]. 戏剧之家, 2026(4): 155-158.
- [9] 黄冰雪. 数字媒介语境下绘画艺术表现方式的转变路径[J]. 美术教育研究, 2025(15): 25-27.
- [10] 徐杰. 非物质文化遗产主题式开发的实践与思索——以石林民俗文化主题园为例[D]. 昆明: 昆明理工大学, 2015.