

冰雪文化视角下乡村景观特色塑造研究

金永玲

黑龙江工业学院, 黑龙江 鸡西 158100

DOI:10.61369/UAID.2026020055

摘 要 : 本文以冰雪文化为视角, 探讨乡村景观特色塑造的理论逻辑与实践路径。通过梳理冰雪文化内涵、乡村景观构成要素及二者关联机制, 构建“符号转译—空间重构—产业融合”的理论框架。以黑龙江雪乡、吉林雾凇岛等典型案例为实证, 分析冰雪景观要素提取、活动场景营造、材料技术创新及可持续性挑战, 提炼“生态优先、文化赋能、产业融合”的规划原则与“文化符号活化—空间序列重构—产业融合创新”的具体策略。研究提出政策支持、社区参与、技术支撑、市场运营的协同保障机制, 形成冰雪文化视角下乡村景观特色塑造的可持续模式, 为乡村振兴注入冰雪文化新动能。

关 键 词 : 冰雪文化; 乡村景观; 特色塑造; 可持续模式

Research on the Characteristic Construction of Rural Landscapes from the Perspective of Ice and Snow Culture

Jin Yongling

Heilongjiang University of Technology, Jixi, Heilongjiang 158100

Abstract : This paper takes the ice and snow culture as the perspective to explore the theoretical logic and practical paths of shaping the unique features of rural landscapes. By sorting out the connotation of ice and snow culture, the constituent elements of rural landscapes, and the correlation mechanism between them, a theoretical framework of "symbol translation – spatial reconstruction – industrial integration" is constructed. Taking typical cases such as Snow Town in Heilongjiang Province and Foglifeng Island in Jilin Province as evidence, the extraction of ice and snow landscape elements, the creation of activity scenarios, the technological innovation of materials, and the challenges of sustainability are analyzed. The planning principles of "ecological priority, cultural empowerment, and industrial integration" and the specific strategies of "activating cultural symbols – reconfiguring spatial sequences – innovating industrial integration" are extracted. The research proposes a collaborative guarantee mechanism of policy support, community participation, technical support, and market operation, forming a sustainable model for shaping the unique features of rural landscapes from the perspective of ice and snow culture, and injecting new impetus of ice and snow culture into rural revitalization.

Keywords : ice and snow culture; rural landscape; feature shaping; sustainable model

一、冰雪文化与乡村景观的理论关联与价值解读

(一) 冰雪文化的内涵、特征及地域性表达

冰雪文化是在冰雪自然环境中形成的生活方式, 核心是人与冰雪的互动关系^[1]。其内涵涵盖冰雪民俗(如黑龙江冬捕的萨满仪式)、冰雪运动(北欧滑雪传统)、冰雪艺术(雪雕、冰灯)及冰雪旅游四大维度。特征表现为强地域性——北纬40度线以北的辽阔区域形成独特文化布局, 如东北雪乡的“木刻楞”建筑、内蒙古的冰雪那达慕; 强季节性——冬季活动主导, 夏季则转化为冰屋建筑技术传承; 强民族性——各民族创造差异化符号, 如赫哲族鱼皮画中的冰雪元素、朝鲜族冰上游戏。地域性表达通过物质载体(雪屋、冰滑梯)与非物质载体(冰雪神话、节庆)实现, 如哈尔滨国际冰雪节融合中西方冰雪艺术, 形成“冰城”文

化标识。2025年习近平主席强调冰雪文化正成为高质量发展新动能, 体现其时代价值重构。

(二) 乡村景观的构成要素与特色塑造逻辑

乡村景观由自然要素(地形、水体、生物)、人工要素(建筑、道路、农田)、文化要素(民俗、节庆)构成。自然要素中, 地形决定聚落形态, 如丘陵地带梯田景观; 水体形成滨水空间, 如江南水乡的河网系统; 生物要素包含农田植被(稻田、果园)与自然植被(防护林)。人工要素强调地域性材料使用, 如东北木刻楞、皖南徽派建筑; 道路系统遵循“因势利导”原则, 形成田间小道与主路网。文化要素通过节庆场所(广场、戏台)、符号(门神、对联)体现。特色塑造逻辑遵循生态性(保护原生植被)、经济性(发展观光农业)、地域性(提取地方符号)三原则, 如雪乡通过雪屋改造与冰雪活动空间设计, 实现“雪韵”特色塑造。

（三）冰雪文化视角下乡村景观的价值重构——生态、文化、经济三维视角

生态维度重构体现为冰雪资源可持续利用，如黑龙江通过冬捕节庆实现鱼类资源保护与旅游开发平衡；冰雪材料创新（生物降解雪砖）减少环境负担。文化维度通过冰雪符号转译激活传统，如将满族剪纸元素融入雪雕设计；冰雪活动（雪地龙舟）传承民俗并增强社区凝聚力。经济维度依托冰雪旅游产业链（住宿、餐饮、雪具租赁）创造就业，如崇礼冰雪小镇带动周边农家乐发展；冰雪节庆活动（哈尔滨冰雪大世界）吸引游客消费，拉动地方经济。三者协同形成“生态保护—文化传承—经济增收”的良性循环，实现乡村景观价值升级。

（四）理论框架构建：冰雪文化赋能乡村景观特色的作用机制

理论框架基于“符号转译—空间重构—产业融合”逻辑链。符号转译层提取冰雪文化基因（雪纹、冰凌形态），通过建筑立面改造（雪屋仿生设计）、公共艺术（冰雕装置）实现空间表达。空间重构层通过点线面空间序列组织，如点状雪景节点（村口大雪人）、线状雪廊（道路冰雪装饰）、面状雪田（冬季农田景观），形成动态体验路径。产业融合层推动冰雪旅游与农业（采摘节）、文化（非遗工坊）、体育（滑雪场）的跨界联动，构建“冰雪+N”产业生态。保障机制包含政策支持（冰雪专项资金）、社区参与（村民共建）、技术支撑（3D雪雕打印）、市场运营（数字营销）四维体系，确保理论落地实施与长效发展。

二、冰雪文化在乡村景观中的空间表达与实践路径

（一）冰雪景观要素的提取与符号化转译

冰雪景观要素提取需从自然形态与人文符号双重维度切入。建筑方面，东北“木刻楞”民居通过雪荷载计算优化屋顶坡度，形成“雪檐”视觉符号；公共空间中，哈尔滨中央大街的冰雕路灯将欧式建筑元素与冰凌形态融合，创造“冰城”地标性节点；自然景观层面，吉林雾凇岛通过雾凇景观的周期性观测，提炼出“银装素裹”的视觉基因。符号化转译强调“原真性保留与当代性表达”平衡，如雪乡将满族“万字纹”窗棂图案转化为雪雕墙面浮雕，既保留文化符号又赋予现代审美。建筑冰雪化设计需考虑气候适应性，如内蒙古草原冰屋采用双层保温结构，外层冰壳与内层草砖结合，实现冬季保暖与夏季隔热双重功能。公共空间设计注重序列感营造，如延边冰雪广场通过“雪廊—冰亭—雪雕群”空间序列，引导游客从入口到核心区的渐进式体验，强化冰雪文化的沉浸感^[2]。

（二）冰雪活动场景的营造策略

冰雪活动场景需以“节庆为核、民俗为魂、旅游为翼”构建多维承载体系。节庆场景如哈尔滨国际冰雪节，通过主会场冰雪大世界与分会场太阳岛雪博会的联动，形成“昼赏雪雕、夜观冰灯”的时空连续体验；民俗场景注重原生性保留，如黑龙江冬捕节复原萨满祭祀仪式，在查干湖畔设置冰面祭坛与渔猎工具展示区，强化文化真实性；旅游场景强调体验性创新，如崇礼滑雪小镇开发“雪地摩托穿越林海”项目，利用山地地形设计多难度赛

道，满足不同游客需求。空间承载需考虑功能复合性，如吉林雾凇岛将观景栈道与冰雪游乐设施结合，既满足观赏需求又提供互动体验；同时注重季节适应性，如夏季将冰雕场地改造为冰雕艺术馆，通过恒温技术实现四季运营，延长旅游周期。

（三）冰雪材料与技术的创新应用

冰雪材料创新聚焦“传统工艺现代化”与“环保材料替代”双路径。传统工艺方面，哈尔滨冰灯采用“注水冻结法”优化冰体透光性，结合LED灯带实现色彩渐变效果；雪雕工艺引入3D扫描与打印技术，通过数字建模精准还原传统纹样，如将赫哲族鱼皮画图案转化为雪雕浮雕^[3]。环保材料方面，开发生物降解雪砖替代传统雪块，通过添加植物纤维增强抗融性；冰面涂料采用纳米材料提升防滑性能，同时减少融雪剂使用。技术应用强调“科技赋能传统”，如吉林冰雪试验场采用物联网传感器实时监测冰面温度与湿度，动态调整造雪机参数；雪乡引入无人机编队表演技术，在夜空中呈现冰雪文化图案，增强视觉冲击力。材料与技术的融合需兼顾艺术性与功能性，如冰建筑采用钢架加固技术提升结构稳定性，同时保持冰体透明质感。

（四）冰雪景观的可持续性挑战

气候适应性需平衡“极端天气应对”与“微气候营造”。东北地区通过建立冰雪景观气候数据库，分析历年降雪量、温度变化数据，优化雪雕维护周期；内蒙古草原冰屋采用可拆卸结构设计，夏季拆除后恢复草原生态，冬季重建时保留传统营造技艺。生态保护强调“开发强度控制”与“生物多样性维护”，如长白山冰雪旅游区划定核心保护区，禁止机动车进入，保护原生雪松林；雪乡通过生态廊道连接村落与山林，保障野生动物迁徙路径。文化传承需处理“原真性保留”与“创新性发展”矛盾，如黑龙江冬捕节在保留萨满祭祀核心仪式的同时，开发“冰上渔猎体验”旅游项目，让游客参与传统捕鱼过程；同时通过数字化存档记录濒危冰雪技艺，如赫哲族冰版画制作工艺，建立虚拟博物馆实现永久保存。三者平衡需构建“政策—社区—技术”协同机制，如制定冰雪景观保护条例，鼓励村民参与冰雪旅游经营，引入智能监测技术实现动态管理。

三、冰雪文化视角下乡村景观特色塑造的案例分析

（一）东北地区典型冰雪乡村景观案例调研

黑龙江雪乡以“雪蘑菇”屋顶为核心景观，积雪期长达7个月，形成独特的“中国雪乡”地标。雪乡通过“雪韵大街”串联雪雕广场、民俗博物馆等节点，构建“点—线—面”立体景观体系。吉林雾凇岛则依托雾凇奇观与冰雪节庆，打造“昼赏雾凇、夜观冰灯”的时空体验链。两者均注重文化符号转译——雪乡将满族窗棂纹样融入雪雕设计，雾凇岛通过“雾凇天下秀”品牌整合冰雪运动、非遗工坊等业态。对比发现，雪乡侧重自然景观的极致化呈现，雾凇岛则强调“自然奇观+文化体验”的复合模式，二者共同构成东北冰雪乡村的“双核驱动”范式。

（二）北方其他区域冰雪乡村景观特色比较

内蒙古敖鲁古雅村以“极寒生态”为特色，发展驯鹿雪橇、

冰雾观测等极地体验项目，形成“冷资源—热经济”转化路径。新疆喀纳斯、禾木村则依托雪山—湖泊—森林的复合景观，构建“雪场+民宿+民俗”的产业链。内蒙古侧重“极寒挑战”与“民族风情”融合，新疆则强调“雪山圣境”与“边境文化”的双重吸引力。差异化的实践路径表明，北方冰雪乡村需立足地域资源禀赋，内蒙古突出“极地生存”体验，新疆强化“雪山秘境”叙事，形成各具特色的冰雪景观标识^[4]。

（三）案例启示：成功经验与现存问题

成功经验包括：文化符号的活态传承（如雪乡的满族剪纸雪雕）、产业融合创新（雾凇岛的“冰雪+温泉”模式）、社区参与机制（敖鲁古雅村民共建民宿）。现存问题包括：生态压力（雪乡游客超载导致雪质下降）、文化真实性流失（部分景区过度商业化）、社区参与不足（新疆部分地区村民分红比例低）。需通过“生态限流—文化赋能—利益共享”三维策略实现平衡，如雪乡推行预约制控制游客量，雾凇岛建立非遗传承人工作坊保障文化真实性。

（四）案例对比中的共性规律与特色路径提炼

共性规律包括：冰雪景观的“符号—空间—产业”转化逻辑、气候适应性与生态保护的平衡需求、文化传承与创新的辩证关系。特色路径方面，东北地区可聚焦“冰雪旅游核心区”建设，内蒙古发展“极寒体验+民族文旅”特色带，新疆打造“雪山生态+边境文化”示范带。需构建“政策引导—技术创新—社区参与”的协同机制，如推广吉林的室内雾凇实验室技术实现四季运营，内蒙古开发驯鹿雪橇的数字化体验项目，新疆建立雪山景观的生态监测系统，最终形成“各美其美、美美与共”的冰雪乡村景观体系。

四、冰雪文化赋能乡村景观特色塑造的策略体系构建

（一）顶层设计：冰雪文化导向的乡村景观规划原则与框架

冰雪文化导向的规划需遵循“生态优先、文化赋能、产业融合”三大原则。生态优先强调在冰雪景观塑造中保护原生环境，如长白山冰雪旅游区划定生态红线，禁止机动车进入核心雪区；文化赋能要求深入挖掘地域冰雪符号，如黑龙江雪乡将满族“雪纹”窗棂转化为雪雕墙面装饰，实现文化基因的活态传承；产业融合推动冰雪旅游与农业（如雪地采摘）、文化（如非遗工坊）、体育（如滑雪场）的跨界联动，形成“冰雪+N”产业链。规划框架构建“核心保护区—控制发展区—协调发展区”三级空间体

系，核心区聚焦冰雪景观极致化呈现（如雾凇岛雾凇奇观），控制区发展冰雪民宿与民俗体验（如敖鲁古雅驯鹿雪橇），协调区布局冰雪装备制造与物流配套。通过“点—线—面”景观序列组织，如村口大雪人节点、冰雪廊道线性空间、雪田景观面域，形成动态体验路径，实现冰雪景观的时空连续性与文化沉浸感。

（二）特色塑造的具体策略

文化符号活化需通过“原真性保留—当代性转译”双路径实现。如吉林雾凇岛将“雾凇天下秀”品牌符号融入冰灯设计，既保留自然奇观又赋予现代艺术表达；空间序列重构强调“起承转合”的叙事逻辑，如雪乡“雪韵大街”从入口雪廊引导至核心雪雕广场，形成渐进式体验；产业融合创新推动“冰雪+X”模式，如“冰雪+温泉”形成冷热互补体验，“冰雪+非遗”开发赫哲族鱼皮画冰雕工坊。具体策略还包括冰雪材料创新（生物降解雪砖）、技术应用（3D雪雕打印）、场景营造（夜游冰灯秀），实现冰雪景观的审美价值与功能价值双提升，构建具有地域辨识度的冰雪乡村景观标识。

（三）实施保障机制

政策支持需建立冰雪专项资金与法规体系，如设立“冰雪景观保护基金”支持传统工艺传承，制定《冰雪乡村景观建设规范》明确设计标准；社区参与通过“村民共建—利益共享”机制实现，如雪乡民宿经营权归村民所有，旅游收入按比例分红；技术支撑引入智能监测系统，如长白山冰雪区采用物联网传感器实时监测雪质与游客流量，动态调整景观维护策略；市场运营采用“数字营销+四季运营”模式，如哈尔滨冰雪大世界通过短视频平台推广，夏季改造为冰雕艺术馆实现全年开放。四维协同机制确保冰雪景观特色塑造的可持续性与长效性。

（四）未来展望

冰雪文化视角下乡村景观特色塑造需构建“科技赋能—文化创新—生态保护”三位一体的可持续模式。科技创新方面，推广室内雾凇实验室技术实现四季运营，开发驯鹿雪橇数字化体验项目；文化创新强调“原真性保留与当代性表达”平衡，如建立赫哲族冰版画虚拟博物馆实现永久保存；生态保护通过“生态限流—生物多样性维护”双措施实现，如雪乡推行预约制控制游客量，长白山划定核心保护区保护原生雪松林。长效发展路径需依托政策引导、社区赋能、技术革新，形成“政府—企业—社区—游客”多方参与的治理体系，最终实现冰雪乡村景观的“各美其美、美美与共”的可持续发展目标，为乡村振兴注入冰雪文化新动能。

参考文献

- [1] 刘易呈, 于立强. 冰雪文化的传承与发展 [J]. 冰雪运动, 2014(5): 46-49. DOI: 10.3969/j.issn.1002-3488.2014.05.010.
- [2] 卢盼盼. 基于旅游开发理论的太阳岛公园景观设计模式研究 [D]. 黑龙江: 哈尔滨工业大学, 2018. DOI: 10.7666/d.D01585913.
- [3] 郑红伟, 马玉琼, 张艳蕊, 等. 三维扫描与3D打印技术在开放实验教学中的实践与应用 [J]. 实验室科学, 2016, 19(2): 107-109, 112. DOI: 10.3969/j.issn.1672-4305.2016.02.030.
- [4] 柳美玲. 内蒙古: “冷资源”撬动“热经济” [J]. 四川省情, 2023, (12): 49-50.