

产教融合视域下“智慧 + 冰雪旅游”英语课程体系重构路径研究

李丹丹

黑龙江东方学院，黑龙江 哈尔滨 150066

DOI:10.61369/EDTR.2026050017

摘 要： 在冰雪经济成为国家战略性新兴产业及教育数字化转型的双重背景下，传统英语课程体系面临教学内容与产业需求错位、产教融合深度不足、智慧技术应用表层化等现实困境。本研究基于产教融合理论与 OBE 教育理念，以黑龙江省冰雪旅游产业为实证场域，构建了“需求导向 - 技术赋能 - 协同育人”三维课程重构框架。通过文献分析、政策文本研究和典型案例剖析，提出了目标重构、内容重构、模式重构、评价重构的系统化路径，并设计了师资培育、平台建设、制度保障的实施机制。研究表明，将区域产业特色、数智技术应用与外语教育深度融合，能够有效提升应用型人才培养质量与区域经济发展的适配度，为新文科建设背景下外语类专业转型发展提供了实践范式与理论参考。

关 键 词： 产教融合；智慧教育；冰雪旅游；课程体系

A Study on the Reconstruction Paths of the "Smart+Ice-Snow Tourism" English Curriculum System from the Perspective of Industry-Education Integration

Li Dandan

East University of Heilongjiang, Harbin, Heilongjiang 150066

Abstract： Under the dual background of the ice-snow economy emerging as a national strategic industry and the digital transformation of education, the traditional English curriculum system faces practical dilemmas. These include a mismatch between teaching content and industrial needs, insufficient depth in the integration of industry and education, and the superficial application of smart technologies. Based on the theory of industry-education integration and the Outcome-Based Education (OBE) concept, this study takes the ice-snow tourism industry in Heilongjiang Province as an empirical field to construct a three-dimensional curriculum reconstruction framework characterized by "demand-orientation, technology-empowerment, and collaborative-education." Through literature review, policy text analysis, and typical case studies, this paper proposes systematic paths for reconstructing curriculum objectives, content, teaching models, and evaluation systems. Furthermore, it designs implementation mechanisms encompassing teacher training, platform construction, and institutional safeguards. The research demonstrates that the deep integration of regional industrial characteristics, digital-intelligent technology application, and foreign language education can effectively enhance the alignment between the quality of applied talent cultivation and regional economic development. This provides a practical paradigm and theoretical reference for the transformational development of foreign language majors within the context of the New Liberal Arts construction.

Keywords： industry-education integration; smart education; ice-snow tourism; curriculum system

一、问题的提出

（一）研究背景

2022年北京冬奥会成功举办后，中国冰雪产业进入高质量发展的“黄金期”。据《中国冰雪旅游发展报告2026》，预计2025-2026冰雪季全国冰雪休闲旅游人次达3.6亿，冰雪休闲旅游收入达4500亿元。黑龙江省作为中国冰雪资源最丰富的省份，明确提出“冰天雪地也是金山银山”的发展理念^[1]。《黑龙江省冰雪

经济发展规划（2022-2030年）》提出，到2030年全省冰雪产业总规模达到4500亿元，建成世界级冰雪旅游度假胜地。据统计，2024-2025年雪季，黑龙江省累计接待游客1.316亿人次，实现旅游收入1819亿元，同比增长均超29.9%。与产业迅猛发展形成鲜明对比的是，人才供给的结构性短缺日益凸显^[2]。《黑龙江省“十四五”冰雪经济发展规划》指出，冰雪产业国际化运营、智慧景区管理、跨境数字营销等领域面临专业人才缺口超15万人，这一矛盾在外语人才培养领域尤为突出。同时，教育数字化转型已

项目基金：本文为2025年度黑龙江东方学院校级教育教学改革研究项目（编号为DFXYJG2025017）的阶段性研究成果。

作者简介：李丹丹（1983-），工作单位黑龙江东方学院，硕士研究生，副教授，研究方向为商务英语、外语教育、翻译。

上升为国家战略^[3]。教育部在《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》中明确提出“实施教育数字化战略行动”^[4]。黑龙江省出台《推进人工智能赋能职业教育高质量发展的十二条措施》，鼓励高校与行业龙头企业合作，开发基于虚拟仿真和人工智能技术的多维度一体化实训资源^[5]。在此背景下，如何将区域冰雪经济发展需求、教育数字化转型要求与外语专业建设有机融合，成为应用型本科院校面临的重大课题。

（二）现实困境

通过对15所开设旅游英语或商务英语专业的本科院校进行问卷调研发现，在产教融合视域下，“智慧+冰雪旅游”英语课程体系重构面临三方面问题：教学内容滞后于产业前沿，对30本教材分析显示冰雪旅游专题不足8%，且缺乏智慧景区运营等新业态覆盖；产教融合停留在浅层合作，调查表明82%校企合作限于实习讲座，深度参与仅15%，实训基地未匹配冰雪产业布局；智慧技术应用碎片化，虽设备普及，但VR教学仅占23%，大数据评价不足10%，技术应用多停留在“PPT+视频”层面，缺乏交互式、沉浸式的深度应用场景。

（三）研究价值

在理论层面，现有研究多关注产教融合或智慧教育单方面，缺乏针对特定专业与区域的整合。本研究构建“产教融合+智慧技术+区域特色”三维框架，以丰富应用型外语教育改革理论。实践层面，以黑龙江省冰雪经济为例，探索外语专业服务区域发展的路径，为同类院校智慧课程体系建设提供可操作、可复制、可推广的“课程体系重构方案”。

二、产教融合与智慧教育文献综述

在产教融合视域下，旅游英语教学改革研究已形成多维度探索：学者们普遍强调校企“双元”协同育人的核心作用，如陈依灵（2018）提出构建“双元化”质量监控机制^[6]，戚焕（2023）则以产业学院、“订单班”为例阐释了“学习过程工作化”的深度融合模式^[7]；课程体系改革聚焦于破解“重理论、轻实践”问题，杨晶（2025）倡导构建“模块化+情境驱动”课程体系，陈依灵则主张以真实岗位任务为核心构建现场教学项目^[8]；师资建设方面，刘晓晶（2023）等指出教师需走“产教研创”一体化发展道路，通过企业实践提升“双师型”能力^[9]；质量评价机制趋于多元，形成性评价与企业反馈被广泛纳入；周丽敏（2023）进一步强调课程思政与文化自信的有机融入。现有研究为旅游英语教学提供了坚实基础，但在“智慧旅游”“冰雪旅游”等新业态与英语课程的系统融合方面尚存探索空间，亟待进一步拓展^[10]。

三、产教融合视域下课程重构的理论框架

（一）核心概念界定

“产教融合”指高校与冰雪旅游产业链相关主体，在人才培养、课程内容、教学评价等环节的深度协同与双向赋能。“智慧+”特指将人工智能、VR或AR、大数据等新一代信息技术深

度嵌入课程体系，实现教学环境、内容、过程与评价的智能化重构。“课程体系”借鉴泰勒原理，指包含培养目标、课程内容、教学模式及评价方式四要素的有机整体，其重构是应对外部需求进行的系统性再设计。

（二）理论基础：多元理论的整合视角

本研究以三大理论为支撑：一是成果导向教育（OBE）理论，指导课程以冰雪旅游产业所需的国际推广、运营管理等复合能力为起点，逆向设计知识、能力与素养目标；二是情境认知理论，主张通过VR等技术创设“亚布力滑雪场接待”等真实仿真场景，促进学生在“做中学”中实现知识建构与迁移；三是利益相关者理论，强调课程重构需协同高校、企业、学生、政府等多方诉求，建立共建共享机制，推动从“利益共同体”向“命运共同体”的转变。

（三）分析框架：三维驱动的课程重构模型

基于上述理论整合，本研究构建了“需求导向——技术赋能——协同育人”的三维课程重构分析框架（见图1）：

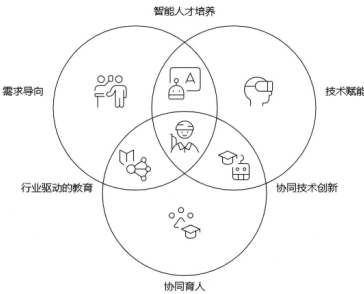


图1 产教融合驱动的智慧冰雪旅游英语课程重构

课程体系重构遵循需求导向、技术赋能、协同育人三个相互支撑的维度。需求导向以冰雪旅游产业链为基础，通过岗位调研与行业分析绘制“岗位——能力——知识”图谱，明确培养目标。技术赋能借助数字技术构建虚实融合的教学空间、开发动态资源并应用智能工具，支撑个性化教学实施。协同育人通过建立行政校企多元协同机制，形成人才共育、过程共管、成果共享的可持续生态。三者循环联动，共同驱动课程目标、内容、模式与评价的系统性重构。

四、冰雪旅游英语课程体系的实证分析

（一）研究设计

为深入了解冰雪旅游英语课程体系现状，本研究采用混合研究方法：

1. 文本分析。通过对15所本科院校商务英语、旅游英语专业的人才培养方案、课程大纲进行内容分析。
2. 问卷调查。向15所高校商务英语专业在校生发放问卷500份，回收有效问卷467份，有效率93.4%。
3. 深度访谈。对10位企业人力资源经理、15位专业教师、10位毕业生进行半结构化访谈。
4. 案例分析。选取黑龙江某高校商务英语省级一流专业为典型案例，追踪该专业2020—2025年课程改革实践。

（二）问题诊断：三重错位结构性矛盾

当前，“智慧+冰雪旅游”英语课程体系面临三重结构性错位：

1. 内容供给与产业需求严重脱节。

教材分析显示，冰雪旅游专题内容占比不足8%，智慧技术应用内容低于3%，而行业对智慧导览、跨境运营等岗位的需求增长超40%。课程设置上，超80%的院校未开设相关专题课程，导致毕业生普遍缺乏行业知识与智慧平台操作能力，企业反映需对新人进行数月再培训，哈尔滨冰雪大世界等项目面临此类人才短缺。

2. 教学手段与技术应用存在脱节。

虽然超90%的院校配备了多媒体设备，但能开展VR或AR虚拟仿真的仅占23%，技术应用多停留在“PPT+视频”层面。平台建设碎片化，数据无法互通，难以形成学习行为画像。同时，针对冰雪旅游特定场景的高仿真教学资源严重匮乏，仅12%的学生接触过相关VR实训。

3. 合作形式与融合深度明显不足。

超80%的校企合作停留在提供实习和讲座的浅层阶段，企业深度参与课程开发的比例仅为15%。实训基地多为“挂牌式”合作，缺乏有效的指导标准与评价机制。课程评价体系封闭，近九成仍以校内笔试为主，行业认证与实战成果占比极低，造成学生“高分低能”的现象。

五、产教融合视域下的系统性重构方案

（一）构建“语言+行业+数智”三维能力矩阵

基于OBE理念，以冰雪旅游产业人才需求为导向，重构人才培养目标，形成三维能力矩阵（见表1）。

表1 “智慧+冰雪旅游”英语专业人才培养能力矩阵

能力维度	核心要素	具体指标	对应产业岗位
语言应用能力	跨文化商务沟通	英语综合应用能力达到专业八级水平；能进行商务谈判、合同起草、会议口译等	国际市场营销、商务接待、会展翻译
	行业话语能力	掌握冰雪旅游、冰雪装备、赛事管理等领域专业术语；能撰写行业报告、营销方案	智慧导游、产品策划
行业知识能力	冰雪文化素养	了解龙江冰雪文化、国际冰雪运动历史；能进行文化阐释与传播	文化讲解、品牌传播
	产业运营知识	熟悉冰雪旅游产业链、智慧景区管理流程、国际赛事运营标准	景区运营、赛事服务
数智技术应用能力	智慧工具应用	熟练操作智慧导览系统、VR展示平台、跨境电商平台（英文界面）	智慧景区管理、跨境电商运营
	数据分析能力	能使用数据分析工具进行市场调研、舆情监测、用户画像分析（英文环境）	市场分析、数字营销

以培养具有扎实的英语语言基础、系统的冰雪旅游产业知识、熟练的数智技术应用能力，能够在冰雪旅游国际推广、智慧

景区运营、跨境数字营销、国际赛事服务等领域从事商务沟通、运营管理、市场拓展等工作的高素质应用型、复合型、创新型人才为目标。核心特征是打破单一语言技能导向，强化“语言+专业”融合；打破传统行业边界，对接智慧化、国际化新业态；打破静态知识传授，注重数字时代的持续学习能力。

（二）开发“模块化+项目式”的课程集群

依据“平台课+核心课+方向课+实践课”的结构，构建四层递进、虚实结合的课程体系（见表2）。

表2 “智慧+冰雪旅游”英语课程体系结构

课程层级	课程模块	代表性课程	学时/学分	技术支撑	产教融合形式
平台课程	语言基础	综合英语、英语听说、英语读写	512学时/32学分	AI口语测评、智能写作批改	企业提供真实商务语料
核心课程	商务基础	商务英语、跨文化商务沟通、国际贸易实务	240学时/15学分	虚拟商务谈判平台	企业导师共同授课
方向课程	冰雪旅游专题	冰雪旅游文化与传播、智慧景区运营管理（英）、冰雪装备跨境营销	192学时/12学分	VR虚拟景区、跨境电商实训平台	基于企业真实项目开发
	数智技术应用	旅游大数据分析（英）、VR/AR内容制作基础、数字营销工具应用	144学时/9学分	大数据分析软件、VR开发工具	企业提供数据与技术支持
实践课程	综合实训	智慧导游情境实训、跨境直播实战、国际赛事服务模拟	320学时/20学分	全流程仿真系统	校企共建实训基地
	毕业设计	行业研究报告/营销方案/运营策划（英文）	8周/8学分	行业数据库	企业真题、双导师指导

（三）打造“虚实结合+双师协同”的教学模式

1. 构建三层递进的实践教学体系

（1）虚拟空间（校内智慧实训室）

VR虚拟语境实训室：开发“亚布力滑雪度假区接待服务”“冰雪大世界国际推广”“2025亚冬会志愿服务”等沉浸式场景，学生佩戴VR设备进入虚拟环境，与AI虚拟客户进行英语对话，系统自动评测语音语调、词汇使用、应对策略。

跨境电商实训室：配置多屏工作站，安装亚马逊、速卖通等平台模拟系统，学生进行选品分析、商品详情页优化、广告投放、客户服务等全流程实操。

同声传译实训室：引入国际冰雪赛事视频资料，进行体育赛事同传训练；使用AI辅助系统，提供术语提示与实时纠错。

（2）混合空间（校企共建产教融合基地）

与哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山滑雪场等签订深度合作协议，建立“校中企”“企中校”。每学期邀请企业中高层管理者、技术骨干，通过“线上+线下”方式进入课堂，讲授行业前沿动态、分享真实案例、指导学生项目。跳脱传统的“观摩式”参观，深度参与企业运营。如在冰雪旅游旺季（12月至

次年2月)，学生分批进入景区，担任“双语智慧导游助理”，使用景区智慧系统为国际游客提供服务，企业导师全程指导并评价。

（3）实战空间（行业真实项目）

承接企业委托项目，如为某冰雪装备企业撰写英文产品手册、为某滑雪场制作国际推广短视频、为“哈尔滨冰雪节”设计多语种智慧导览内容等。学生以“准员工”身份参与，项目成果可转化为课程作业、毕业设计，优秀成果由企业采用并支付报酬。

2. 实施“双师协同 + 项目驱动”模式

（1）双师协同

每门方向课程由1名校内教师+1名企业导师共同设计，形成“课程共建”。校内教师侧重理论讲授与语言训练，企业导师侧重实践指导与标准引入。在关键教学环节（如项目启动、中期研讨、成果评审），校企双方导师同时在场（线下或线上），形成“教师讲理论→导师讲实践→师生共研讨”的互动模式。

（2）项目驱动

打破传统“章节式”教学，以真实或高仿真项目为载体组织教学。如《智慧景区运营管理》以“优化冰雪大世界国际游客服务流程”为项目主线，学生分组完成需求调研、方案设计、系统操作、效果评估等任务。项目的50%来自合作企业真实需求，30%为教师基于行业调研设计的仿真项目，20%为学生自主选题的创新项目。

（四）建立“多元主体 + 过程数据 + 能力导向”的质量监测体系

1. 评价主体多元化

改变“教师单一评价”模式，构建“教师 + 企业导师 + 学生 + AI 系统”的四元评价体系：

（1）教师评价（权重40%）：侧重理论掌握、语言规范、学术诚信。

（2）企业导师评价（权重30%）：侧重实践能力、职业素养、成果质量。

（3）学生互评与自评（权重10%）：培养反思能力与团队协作精神。

（4）AI 系统评价（权重20%）：基于学习行为数据（如VR 实训完成度、平台操作熟练度、AI 口语测试分数）进行客观评价。

2. 评价内容能力化

从“知识记忆”转向“能力表现”，建立分层评价指标：
基础层：语言准确性、专业术语掌握（通过笔试、口试评价）。
应用层：工具使用、流程操作（通过实训平台数据、操作录屏评价）。

综合层：问题解决、方案创新（通过项目成果、企业反馈评价）。

表3 课程评价体系示例：《冰雪装备跨境营销》

评价维度	评价内容	评价方式	权重	评价主体
知识理解	跨境电商规则、营销理论	线上测试	15%	AI 系统
语言应用	英文文案撰写、直播表达	作业批改、口语测评	20%	教师 + AI

评价维度	评价内容	评价方式	权重	评价主体
工具操作	平台使用、数据分析	实训平台操作记录	20%	AI 系统
方案质量	市场调研、策划方案	项目成果评审	25%	教师 + 企业导师
团队协作	分工合理性、沟通有效性	互评 + 观察	10%	学生 + 教师
职业素养	守时、责任心、抗压能力	过程观察	10%	企业导师

3. 标准融入行业化

将行业认证标准嵌入课程评价。鼓励学生考取“1+X”跨境电子商务职业技能等级证书、CATTI 翻译资格证书等，证书成绩可替代部分课程考核。参加行业竞赛（如“亿学杯”商务英语实践技能大赛、全国大学生跨境电商创新创业大赛）的成果，按等级折算学分。企业录用意向、实习期绩效等作为毕业综合评价的重要参考。

六、结论与展望

本研究基于产教融合与 OBE 理念，以黑龙江冰雪旅游产业为背景，系统探索“智慧 + 冰雪旅游”英语课程体系重构路径，形成以下结论：第一，产教融合与智慧技术双重赋能是驱动应用型外语专业转型的关键，需将产业需求深度融入教学目标与内容，并借助技术创设真实情境，实现“知识—能力—素养”贯通培养。第二，课程体系需系统重构，涵盖“三维能力矩阵”目标、“模块化项目化”内容、“虚实结合双师协同”模式及“多元主体过程数据”评价，以整体提升人才质量。第三，地方高校应推动区域特色与专业建设深度融合，依托冰雪经济等地方资源打造差异化发展路径。第四，产教融合需构建政府、学校、企业、教师多方协同的长效机制，形成系统性支撑体系，保障其可持续发展。本研究仍存在一定局限，即课程改革实施周期较短，长期成效尚未完全显现。未来研究可聚焦 AI 智慧技术在教学中的应用。总之，期待多方协同，共同推进产教融合，培养适应时代需要的高素质应用型人才。

参考文献

[1] 中国旅游研究院. 中国冰雪旅游发展报告(2026) [R]. 北京: 中国旅游出版社, 2026.

[2] 黑龙江省人民政府. 黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年). 2022.

[3] 黑龙江省人民政府. 黑龙江省“十四五”冰雪经济发展规划 [EB/OL]. 2024.

[4] 教育部. 2024年提升全民数字素养与技能工作要点 [EB/OL]. 2024.

[5] 黑龙江省教育厅. 推进人工智能赋能职业教育高质量发展的十二条措施 [EB/OL]. 2024.

[6] 陈依灵. “产教融合”课程教学的质量监控——以郴州职业技术学院《旅游英语》课程为例 [J]. 湖南科技学院学报, 2018, 39(08): 128-129.

[7] 戚焕. 产教融合背景下的高职旅游英语专业教学研究与实践 [J]. 工程技术研究, 2023, 8(22): 177-179.

[8] 杨晶. 产教融合视域下高职旅游英语课程育人模式研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(12): 217-219.

[9] 刘晓晶. 产教融合与1+X 证书制度背景下高职英语教师发展探究 [J]. 现代职业教育, 2023, (07): 77-81.

[10] 周丽敏, 王亚敏, 邢振江. 旅游英语翻译课程思政的价值旨趣及其实践路径 [J]. 上海翻译, 2023, (02): 55-60.