

高端商业空间精装修施工技术研究

——以上海静安寺 ROASTEDCOFFEE 项目为例

钱彬彬

上海炬恒建筑装饰工程有限公司, 上海 202151

DOI:10.61369/ERA.2026060001

摘 要 : 随着高端商业空间对品牌形象、顾客体验的重视,精装修施工技术在现代商业空间中所起的作用也越来越大。本文以雀巢旗下高端咖啡品牌 ROASTELIER 上海静安寺旗舰店装修工程为研究对象,探究在商业空间里实现高效的空间利用、功能整合和文化氛围营造的施工技术创新。项目主要是打造一个沉浸式体验的高端商业空间。施工过程中针对空间通透性、功能布局、材料选择、施工精细化等各方面提出了新的技术方案,本文对项目施工难点进行了分析,并从技术角度探究了如何实现功能与美学的统一。本文通过对案例分析,得出 ROASTELIER 旗舰店装修项目成功的经验,给类似项目施工提供一定的技术参考。

关 键 词 : 精装修施工技术; 高端商业空间; 功能整合; 施工创新; ROASTELIER 旗舰店

Research on the Construction Technology of Fine Decoration in High-End Commercial Spaces —Taking the ROASTEDCOFFEE Project at Jing'an Temple in Shanghai as an Example

Qian Binbin

Shanghai Juheng Architectural Decoration Engineering Co., Ltd., Shanghai 202151

Abstract : As high-end commercial spaces increasingly emphasize brand image and customer experience, the role of fine decoration construction technology in modern commercial spaces has become more significant. This paper takes the renovation project of the flagship store of ROASTELIER, a high-end coffee brand under Nestlé, located at Jing'an Temple in Shanghai, as the research object. It explores innovative construction techniques aimed at achieving efficient space utilization, functional integration, and the creation of a cultural ambiance within commercial spaces. The project primarily focuses on creating an immersive high-end commercial space. During the construction process, new technical solutions were proposed regarding spatial transparency, functional layout, material selection, and construction precision. This paper analyzes the construction challenges of the project and explores how to achieve a harmonious blend of functionality and aesthetics from a technical perspective. Through case analysis, this paper derives successful experiences from the renovation project of the ROASTELIER flagship store, providing technical references for similar construction projects.

Keywords : fine decoration construction technology; high-end commercial spaces; functional integration; construction innovation; ROASTELIER flagship store

随着消费者对于品牌体验的需求越来越高,商业空间的装修已经不再只是简单的装饰,而是一个品牌文化以及市场定位的体现。ROASTELIER 上海静安寺旗舰店是雀巢旗下高端咖啡品牌全国首店,致力于创建一个把东方禅意与现代咖啡工坊融合在一起的高端空间。本文通过对 ROASTELIER 旗舰店装修工程的施工技术进行分析,目的在于给高端商业空间装修提供技术上的参考,并为以后类似项目的施工实践提供借鉴。

一、项目概况及施工难点分析

(一) 项目概况

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店为雀巢旗下的高端咖啡品牌首店,也是上海静安寺旗舰店。该店处于上海静安寺商圈的中心

地带,室内和露台部分都有。项目设计定位为“东方禅意+现代咖啡工坊”的沉浸式空间,用空间设计来传达品牌的高端形象和文化内涵。店内主要功能为核心烘焙区、吧台服务区、客座区、露台,努力在有限的空间内营造出舒适且具有现代感的消费者体验。项目设计上重视功能和美学的统一,也考虑到了品牌特色,

努力给顾客提供高品质的咖啡文化体验。

（二）项目难点分析

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店装修施工过程中，存在材料选择、施工精度、系统集成等施工技术难点，主要分析如下所示。

1. 高精度施工、细节处理，项目设计上对于精细化施工有较高的要求，在材料处理、收口工艺方面。原木、金属和玻璃等材质结合处要高度精确的拼接、无缝对接。施工时对于材料防潮、防开裂、耐磨性控制以及各种材料交接处的处理精度均有较高要求。墙面平整度、灯具定位、灯光效果的精细调节，也须要有较高的工艺水平。顶面镜面施工的难点主要是精度控制、材料安全性、基层处理和光学效果。

2. 大面积玻璃幕墙、无框窗施工，项目设计中要求大量使用落地玻璃、无框窗来达到提高空间通透性、视觉效果的目的。但是该设计在施工中存在结构安全和密封性问题，在静安寺周边密集人流以及外部环境变化的时候尤为明显。为了保证玻璃幕墙的稳定性、防水性，在施工时采用双层中空 LOW-E 玻璃、隐框结构，既保证了结构的安全性，又解决了隔音、防水的技术要求。

4. 智能化系统集成及施工，装修中集成了智能照明、空调、新风系统等现代设备，对施工提出了高要求。保证空间美观舒适度的同时，把智能系统和装修设计无缝对接起来，就成为施工的一大难题。在设备隐藏和管线合理布置方面，施工团队要保证所有的设备同装修完美对接，不能出现管线外露影响整体美观的情况。

5. 文化氛围的表达，项目设计重视“东方禅意”和现代简约风格的融合，但是没有使用传统的寺庙元素。因此，在施工过程中光线的精确控制、墙面和天花平整度的控制等都必须严格控制，最终的效果才能真实体现设计意图。

这些施工难点的解决使 ROASTELIER 上海静安寺旗舰店在空间功能、材料品质、文化氛围和技术创新上完美融合，给高端商业空间装修提供宝贵的经验和参考。

二、装修工程施工技术分析

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店的装修施工项目，是高端商业空间的精装修工程，涉及空间布局优化、材料选择、精细化施工工艺、智能化系统集成等各个方面。精细化施工技术在空间利用、功能整合等方面都做了精心的设计，在细节处理、工艺执行上也达到了高标准，使品牌形象和顾客体验完美地融合在一起。

（一）材料选择与施工工艺

ROASTELIER 旗舰店装修施工中所用材料的选择、工艺处理都会影响到空间质量、美观性。项目所用的高端材料有原木、金属、不锈钢、玻璃等，施工过程中对这些材料的安装技术要求很高。吧台、家具等原木施工时采用多层封闭漆工艺保护木材，在潮湿环境下不变形、不开裂，长期保持美观。为保证不同材质之间顺畅过渡以及高质量外观，施工时采用无缝拼接技术，在木材与金属、玻璃等材质交接处使用。所有的交接位置都用到了精确

的定制收口条和隐形接缝工艺，没有出现传统的装修瑕疵，使空间更加整洁统一。施工团队安装的玻璃幕墙、无框窗是双层中空 LOW-E 玻璃和隐框结构，保证玻璃结构安全、隔音、防水，尤其适合人流密集、潮湿环境，大面积玻璃安装可靠美观。

（二）高精度施工与细节处理

高精度施工属于 ROASTELIER 旗舰店装修项目的主要要求。施工团队对于材料交接、细节处理上的施工严格按照技术控制来进行，保证每一道工序都可以达到最优。墙面和天花的平整度控制在 2mm 以内，为此施工团队在墙面施工时采用多层腻子打磨技术，保证墙面平整光滑，使用环保乳胶漆进行涂装，色泽均匀、无瑕疵。灯具的准确安装也是施工中的一个难题，为了保证灯具的准确安装，施工团队严格按照设计要求对灯具进行角度、色温、照度等各方面的调节，保证光源分布均匀、层次分明。施工时也用到精密的激光定位技术，保证墙面、天花、灯具的定位精度。所有的细节都不允许有瑕疵，从而使得空间的美学效果和使用体验得到了提高。

大面积玻璃幕墙和无框窗的安装技术是施工的重要环节，结构安全、密封性能、美学效果三者之间要达到平衡。施工团队选用双层中空 LOW-E 玻璃，得到很好的隔音隔热效果和节能降耗效果，室内温度稳定。为了达到无框窗的视觉效果，采用了隐框结构的设计，使玻璃面板和支撑系统连接处不露框架，达到简洁通透的效果。安装时施工人员使用高精度激光测量和定位技术，保证玻璃安装位置准确无误，用起重设备吊装安装，防止搬运过程中造成玻璃损坏。施工人员在玻璃和结构框架交接处使用了高性能硅胶密封胶，并且进行了精密密封处理，防止水渗透、空气泄漏，提高整个系统隔音防水效果。在结构支撑上采用钢筋混凝土框架，保证玻璃稳定、承载，尤其是在静安寺周边环境及高强度使用情况下，施工团队做了详细的计算和调试工作来保证系统的安全、长久。整个玻璃幕墙系统的安装既满足了设计的现代感要求，又改善了空间的采光性、开阔感，成功塑造出一个既有高端商业氛围，又有功能需求的环境空间。

顶面镜面效果属于装修施工中的重要设计亮点，可以使得空间的视觉感觉更好、更开阔，并且能够加强空间的层次感。施工时用激光测量技术保证每块镜面板位置的准确安装，防止由于位置误差造成整体效果失真。镜面板依靠金属龙骨框架支撑，用专用连接件固定，保证镜面板稳固、平整，防止长时间使用后松动、下垂。施工人员对光学效果的控制也较严格，通过精确调节镜面和光源的角度，使反射光均匀分布在空间中，提高了空间的亮度和层次感。安装完成后又做了细致的后期清洁与保养工作，保证镜面表面光亮如新。顶面镜面的精确施工和技术控制，既提高了空间的现代感，又加强了空间的视觉效果，很好地实现了设计师的创意和功能需求。

（三）智能化系统集成技术

商业空间智能化需求增加以后，ROASTELIER 旗舰店装修施工过程中也使用了智能化系统。智能照明系统施工时采用分区控制、感应调光技术，现场准确布线、设备安装，保证系统正常工作。所有的智能设备、系统独立布线、调试，照明系统与空间

需求高度吻合。空调及新风系统施工时施工队通过精确的管道布置,使设备与管道隐蔽安装,并且在操作过程中管线无外露问题对空间美观造成的负面影响。空调系统设备采用内嵌式设计,风口、管道全部隐藏在天花板内,使空间整洁,舒适度提高。除此之外,所有的智能设备也要进行集成、调试工作来保证运行的高效以及满足使用需求。

（四）文化氛围的细腻表达

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店在设计上把东方禅意与现代简约风格融合起来,在施工时,团队经由细致的工艺处理和空间布置,很好地表现出了这种文化氛围。项目并没有使用传统的寺庙元素,而是用空间留白、简约的装饰、精确的光影效果来表现出东方禅意的空灵和宁静。施工团队用精确的灯具安装、光源调试来保证各个区域光线效果符合禅意文化的要求。为了达到空间的空灵感、宁静感,施工时对灯光的色温、照度、光线投射角度做了细致的调节,用精确布置光源的方式营造出层次丰富、静谧的环境。墙面及天花的细致施工也成了本项目的一大亮点,施工人员对墙面、天花平整度进行了严格的控制,从而达到极简风格整洁的效果,很好地实现了品牌所要求的沉浸式体验。

三、效果评估及经验总结

（一）实施效果

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店装修施工成功地实现了设计目标,在空间布局、材料选择、施工精度、文化氛围的呈现等方面都达到了高标准,在施工过程中巧妙地将现代技术与高端商业空间需求结合起来。大面积玻璃幕墙、无框窗的安装使空间变得通透,又保持了良好的隔音、防水性能,给顾客营造了一个舒适

的环境。精细化施工使得每一个细节都能完美呈现出来,特别是墙面、天花板、灯具安装精准的时候才能达到极简风格的效果。智能化系统的集成一方面提高了空间的现代感、舒适性,另一方面也使能源得到更好的利用。整体装修体现出了 ROASTELIER 品牌高端定位和文化氛围,给品牌的消费者提供独特的沉浸式体验。

（二）经验总结

项目施工中最为重要的是精细化施工的落实。施工团队在多种材质交接、细节处理以及工艺执行方面都采取了高精度控制,保证每一个细节的完美展现。施工队用木材、金属、玻璃等材料拼接时,无缝拼接、定制收口条技术应用到每个交接处,给空间带来高端、整洁、无瑕疵的感官体验。墙面、天花板的平整度控制在2mm 以内,保证了整个空间极简风格。另外,灯光、照明系统的控制也体现出了高精度施工技术,准确调节灯光的色温、照度和角度,把设计理念和实际效果结合起来,营造出层次分明、舒适的空间氛围。这些精细化的施工要求和技术实施给今后类似项目提供了宝贵的经验。

四、结束语

ROASTELIER 上海静安寺旗舰店装修施工项目,是高端商业空间技术的体现,也是设计理念和施工工艺的结合。精细化施工技术、智能化系统集成、大面积玻璃幕墙安装、文化氛围精准传达,使项目实现了空间功能和美学的统一,提高了品牌形象和顾客体验。施工过程中出现的技术难点及创新点,既是施工团队在细节方面高标准的表现,也是今后类似项目施工的一种经验与借鉴。

参考文献

[1] 许成树. 基于视觉营销的商业空间精装修策略研究 [J]. 营销界, 2025, (03): 76-78.
[2] 张一川. 建筑装修施工技术与管理研究——以某商业广场室内装修工程为例 [J]. 居业, 2025, (05): 217-219.
[3] 叶文峰, 王之杰, 梁续世, 等. 新技术在复杂造型商业装饰工程中的应用——以深圳市华润笋岗中心项目商业精装修工程为例 [J]. 住宅与房地产, 2023, (35): 48-51.
[4] 林舜添. 商业办公楼室内装饰装修施工技术研究 [J]. 中国建筑装饰装修, 2023, (21): 146-148.
[5] 李治中. 隔声设计在某商业中心俱乐部装修设计中的应用 [J]. 广东建材, 2023, 39(02): 62-65.