

乡村振兴视域下课程思政融入高职艺术设计教育的创新实践研究——以《数字文创产品设计》课程为例

汤颖, 魏文超

广东建设职业技术学院, 广东 清远 511500

DOI:10.61369/EST.2026050040

摘 要 : 《数字文创产品设计》这门课把思政融入高职艺术设计教学成了必然, 它背后存在现实的需求以及面临的挑战, 这样一来, 探索并重“项目实践”以及“创新思维”的双轮驱动教学模式就变得极为重要, 课程内容的设计需要去处理这些问题, 并且要找出可行的路径, 课程系统规划把“双驱三元四阶”当作架构路径来运用。典型教学案例的实践情况表明, 课程思政以及专业教学的融合路径得以实现有效验证, 艺术设计教育革新理论来推动高职发展, 乡村振兴文化创新方面的人才补给提升得以成为关键实践标杆。

关 键 词 : 乡村振兴; 课程思政; 高职教育; 艺术设计; 文创产品; 教学改革

Research on Innovative Practice of Integrating Ideological and Political Education into Higher Vocational Art and Design Education from the Perspective of Rural Revitalization — Taking the Course “Digital Cultural and Creative Product Design” as an Example

Tang Ying, Wei Wenchao

Guangdong Construction Polytechnic, Qingyuan, Guangdong 511500

Abstract : Integrating ideological and political education into the teaching of art and design in higher vocational education has become inevitable in the course “Digital Cultural and Creative Product Design”, which is driven by practical needs and challenges. Consequently, exploring and emphasizing a dual-wheel-driven teaching model that combines “project practice” and “innovative thinking” becomes extremely important. The design of course content needs to address these issues and identify feasible pathways, with the systematic planning of the course utilizing the “dual-drive, three-element, four-stage” framework as a structural pathway. The practical implementation of typical teaching cases demonstrates the effective validation of the integration pathway between ideological and political education and professional teaching. The innovation of art and design education theory serves as a driving force for the development of higher vocational education, and the enhancement of talent supply for cultural innovation in rural revitalization has become a key practical benchmark.

Keywords : rural revitalization; curriculum-based ideological and political education; higher vocational education; art and design; cultural and creative products; teaching reform

引言

随着乡村振兴进程的发展以及职业教育变革的深入, 高等职业院校的艺术设计专业已经成为推动区域文化繁荣以及创意产业崛起的关键载体。所以, 这个领域迫切需把课程教学和思想价值引导进行有效结合。^[1]当下, 高职艺术设计课程在育人功能方面还存在“重技能、轻德育”以及“重创意、轻责任”的情况, 很难有效满足新时代对于应用型设计人才的综合素质要求。^[2]鉴于此, 《数字文创产品设计》这门课程开展了“双驱三元四阶递进”教学模式的构建工作, 课程思政得以融入艺术设计教学, 它的可行性路径借助“和秧合社”项目以及“洲心粮仓”主题展的实践案例获得验证, 论证课程实践与乡村振兴需求的深度契合, 旨在为高职教育服务地方发展、深化课程改革提供理论依据与实践参考。

一、课程思政融入高职艺术设计专业的必要性

相较于传统以技术技能传授为核心的教学模式，当前艺术设计类课程中存在专业导向单一、价值引导缺失等问题，学生虽具备一定创作能力，但对社会责任、文化认同和服务意识的理解较为薄弱，难以主动回应乡村振兴等国家战略需求^[9]。通过将课程思政元素嵌入教学过程，可有效破解“象牙塔式”教学困境，推动学生从“为做而做”转向“为民而创”，引导其关注乡村现实、理解文化传承、提升责任意识，实现专业能力与思想素养的协同发展。

（一）融入课程思政元素，破解技术课程的象牙塔教学

高职艺术设计课程侧重于开展技艺以及创意表达的传授工作，然而却没有引导学生去认识社会责任以及价值观，这样教学过程就逐渐和社会现实相分离了，开展专业教学陈旧模式的重塑工作，把德育元素潜藏在当中，实现课程观念的无形更新，对以往技术单一、思想单薄的教学流程进行重组。这样会把年轻学子的视线牵引到更广阔的现实图景，设计工作的思维逻辑逐渐契合国家的大政方略^[10]。

（二）融入课程思政元素，增强高职学生的社会责任感

高职艺术设计专业的学生普遍具有突出的动手能力，并且对设计满怀热忱，但是在人文素养的积淀以及职业道德的养成方面，往往表现得较为薄弱，课程思政借助案例以及情境，让学生基于社会需求来开展价值判断的形成工作。教学凭借具体实例去进行引导，学生从而逐步开展价值观念的构建。^[11]这样的过程培养了学生对于社会需求的理解以及回应。学生参与到文创产品的乡村开发当中，开展对民族文化资源的实地调研工作，这样他们的设计实践水平得以提升，同时也强化了他们对于乡村振兴的

参与感以及使命感。

（三）融入课程思政元素，促进高职艺术设计教育与乡村振兴战略的深度融合

课程思政的开展推行，极大程度上提高了学生的实践能力，并且让教育内容更契合乡村现实需求，开展对传统工艺以及地域民族元素的挖掘工作之后，学生在去处理实际问题的过程当中，自我价值得以实现，并且为乡村文化品牌提供了智力支持。乡村振兴所需要的人才支撑以及文化创新动力，是源于教育模式发生的演变。专业教学内容得以实现向时代的转化，这样就推动了战略的开展实施^[10]。

二、高职艺术设计教育开展赋能乡村振兴战略的工作，和乡村振兴战略具备内在的关联，乡村振兴的战略构想可以被融合到高职艺术设计的课程系统当中，借助这一方式让教育过程和乡村的发展进程得以深度融合

《数字文创产品设计》课程简介

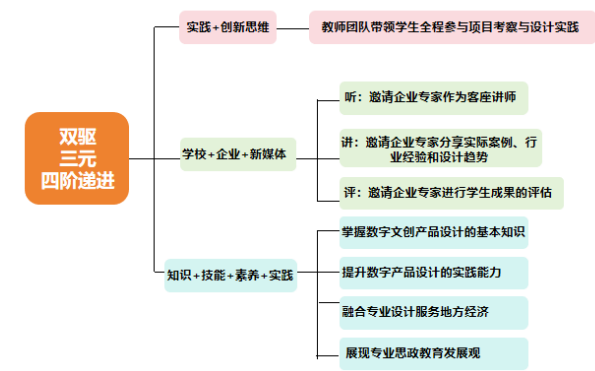
《数字文创产品设计》是高职艺术类的一门基础课程，它更侧重于实践方面，同时拥有创新呈现以及传统文化延续的功能，主要是为文创开发以及数字媒体传播领域提供服务，聚焦开展学生创新思维、项目技能以及文化交融方面的培养工作。课程把乡村文化振兴当中的设计服务当作核心脉络，来开展“引导－教学－拓展”三层渐进模式的建构工作，得以实现技能实践、思政育人以及知识传递的一体融合，学生在认知、技能、思维以及责任感等多个维度方面的成长正在得到推进。

表1 《数字文创产品设计》课程模块

课程架构	知识点	思政元素	教学内容
文创产品设计基础	1. 文创产品设计的概念 2. 文创产品设计的发展概况 3. 文创产品设计的载体	文化传承走进工匠生活	1. 在讲解文创产品设计的基础概念时，选取身边的工匠采访案例进行导入，培养学生注重文化传承。 2. 在讲解文创产品发展概况时，选取德艺双馨的作品进行时间线的剖析，帮助学生树立正确的艺术价值观。 3. 在讲解文创产品设计的载体时，列举红色、文娱、展览和主题类别的文创产品，培养学生分析能力。
文创产品设计法则	1. 文创产品的设计法则 2. 文创产品的设计法则要点	匠心服务立足地域文化基因	1. 在讲解文创产品的设计法则时，反哺教学，利用自我教学案例立足地域文化，剖析工匠精神。 2. 在讲解设计要点时规避可能会遇到的风险，凸显匠心。
文创产品设计方法	1. 文创产品设计的流程 2. 文创产品设计的思维 3. 文创产品设计的方法	文化自信、爱国情怀洞察社会趋势	1. 在讲解文创产品设计方法时，选取中华优秀传统文化创意产品，向学生展示中华优秀传统文化的智慧，激发学生的文化自信及爱国情怀。 2. 在讲解文创产品设计的思维时，培养学生洞察社会趋势，与时俱进。
文创产品设计应用	1. 文创产品的表现 2. 文创产品创意设计在各媒介的具体应用	激发创新、团队合作精神社会责任感	1. 聚焦时事热点和各大含金量高的比赛，下发以爱国主义、改革创新等为主题的设计任务书，要求学生先自我思考选题，再根据他评、他改进行优秀方案的组队再深入。学生在查找资料，分工协作的过程中，培养学生的吃苦耐劳、认真负责、团队协作的优良品质。 2. 学生在进行文创产品创意应用训练中，引导学生深刻理解并自觉践行广告设计行业的职业精神和社会责任感

三、思政元素融入《数字文创产品设计》课程的创新实践理论探索

本课程坚持立德树人，在三全育人的理念下，坚持探索“双驱三元四阶递进”的教学模式，双驱是指课程采用项目实践与创新思维培养双轮驱动，以企业实际项目为载体，激发学生的创新思维与实践能力。三元是指课程融合学校、企业及新媒体（或驻村干部、专家）的三元育人力量。在课后拓展部分，从挑战度入手，让学生在企业或者农产品所在乡村进行展览并汇报，听取驻村干部及投资方等专家的市场可行性意见，共同培养符合行业需求的数字文创产品设计人才。四阶递进是指通过知识认知、技能提升、创新思维培养到实践应用四个阶段的递进式教学，全面提高学生的专业素养和综合能力。



在乡村振兴视域下，将高职艺术设计课程与课程思政有效融合，是培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质设计人才的重要途径。针对“融什么”和“如何融”的问题^[7]，我们可以从深入挖掘思政元素、注重传统文化的导入及结合课程合理设计思政内容与时俱进等三个方面进行理论探索。以“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）为金标准，系统构建艺术教育新范式。我们致力于以艺术为媒介，实现价值引领、技术赋能与情感浸润的深度融合：一方面，推动艺术与技术、人工智能等前沿科技交叉融合；另一方面，聚焦学生的情感体验与成长需求，打造有温度的课堂，并创作系列有深度的课程思政视频，实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一^[8]。

（一）深入挖掘思政元素

在《数字文创产品设计》课程设置中不仅要课程的相关思政元素认知高，且要针对学生的学情分析，要合理充分挖掘。可以引导学生思考如何通过设计改善乡村居民的生活条件，提升乡村的文化氛围。这种设计不仅是对专业技能的运用，更是对社会责任的担当。

（二）注重传统文化的导入

中华优秀传统文化是中华民族的根本和魂，也是高职艺术设计课程与课程思政融合的重要资源。在课程教学中，应注重传统文化的导入，通过传统文化的熏陶和感染，培养学生的文化自信和民族自豪感^[9]。在《数字文创产品设计》课程设置中，可以引导

学生挖掘传统图案、色彩、造型等元素，将其融入现代设计作品中，实现传统文化的传承与创新。

（三）课程思政内容与时俱进

在课程中，应关注社会热点和时代变迁，将新的思政元素融入课程教学中。针对《数字文创产品设计》课程可以围绕乡村振兴的主题，引导学生关注乡村振兴的数字化进程，探讨如何通过数字媒体艺术手段推动乡村文化的传播和发展。

四、乡村振兴视域下课程思政融入高职艺术设计的创新教学实践

借助双驱机制以及三元素相结合形成的四阶段递进教学模式，课程开展多种教学方法的实际运用工作，来寻找把思政内容有效融入艺术设计课程的具体方法，在实践当中，要着重去指导学生把专业技能转化成服务乡村的行动力，提高它的社会责任感以及文化传承力，这样来构建以设计当作服务的课程体系^[10]。

《数字文创产品设计》课程教学方法实施及过程

（一）案例导入教学法：以真实项目唤起社会责任感

教学案例是从实践经验当中来的，乡村振兴的相关内容通过反哺模式被融入到课堂当中，运用案例经验来启发学生，促使他们把注意力聚焦到乡村现状当中，思考设计方面怎样来助力乡村实现繁荣。教学实践当中有很多鲜活的例证能够进行展示。教学案例：把学生带到“大自然”课堂，让学生实地调研，发现问题，解决问题，以图表示意，这样来开启相关的教学活动环节。课程开始的时候，会把多媒体材料展示出来进行案例反哺教授。这种设计组合会着力开展服务区域的工作，它围绕连山丝苗米开展文化创意所取得的成果会是介绍方面的重点。那么在引导的时候去剖析典型案例，来展示设计的过程以及市场的反响。农产品流通提升乡村经济的具体事实就呈现在眼前了。



图2 “导入教学法”教学案例（连山丝苗米“二十四节气”包装插画）

（二）项目式教学法：以乡村任务驱动能力与价值共建

把真题真做当作项目式教学来使用，通过命题的形式来开展创意能力的训练，结合乡村振兴的实际需求，设计具体项目，让学生在实践中提升设计能力和社会责任感，以下教学案例是以文旅综合体“和秧公社”进行项目式教学。

教学案例：和秧公社文创产品设计项目，各个小组分别负责不同区域的文创设计工作，比如开展和秧别院民宿文化的推广工作，或者进行有稻里农产品包装的设计，要求学生把秧公社当作研究对象来开展实地考察工作，力求掌握这个产品的文化渊源、

市场角色以及它所面向的顾客类型。最后环节请驻村干部和企业负责人等提出市场落地建议。在开展作品构思工作当中,导师会促使学员把焦点聚集在本土乡土传统的继承以及变革方面,并且融入当代设计思维,让成品能够承载当地风情,同时满足商业要求。



图3 “项目式教学法”教学案例(和秧社新年礼包设计)

（三）交互式教学法：以线上线下融合实现沉浸式价值体验

创造性学习氛围借助进行线上线下的交互方式得以形成。线上选用互动教学平台,线下凭借展览组织,共同把学生兴趣点燃。这样不仅对兴趣进行了培养,还驱动了创造力的萌芽,实践案例的这种交互式研习方式,特别让人印象深刻。以清远洲心粮仓新年主题展为例。

教学案例:清远洲心粮仓新年主题展策划与实施,新年主题展在洲心粮仓开展举办活动,由三个分组一同承担担起责任。把学生安排到策划组、设计组以及推广组当中,策划、设计以及推广等各项工作都会由这些小组来进行处理。学子在筹备期需要开展知识的运用工作,进行市场探查和题材的遴选工作,并且落实策划相关的工作;视觉形象以及展览布局,在设计阶段需要把策划方案当作参考来开展结合工作;在推广阶段当中,学生所面临的核心任务就是去构思营销策略,并且开展宣传活动的规划工作。

教师会把推动学生开展对话以及协作的工作开展起来,并且借助提问和指引来激发学生去进行探索思考。



图4 “交互式教学法”教学案例(清远本土新年物料产品设计)

五、结论

面临农村复兴的宏大场景,职业艺术设计领域的教学需要将思政元素吸纳进来,从而开展课程内容的革新工作,这个教学模式凭借实际任务来激发动力,开展多样合作来培育人才,设定逐步深化的学习目标,这样显著提高了学生在文化认同、社会担当以及专业素养等方面的综合实力。

参考文献

[1] 国务院. 国家职业教育改革实施方案 [EB/OL]. 北京: 中国政府网, 2019-02-13 [2025-10-10]. 可获得: https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm

[2] 张静. 立德树人视域下高职艺术设计专业课程思政改革实践——以《字体设计》课程为例 [J]. 广西教育, 2021, (35): 86-88.DOI:CNKI:SUN:GXJY.0.2021-35-030.

[3] 张绍野. 高校艺术设计课程存在的问题研究 [J]. 艺术大观, 2020, (19): 93-94.DOI:CNKI:SUN:YSDG.0.2020-19-045.

[4] 倪秀碧. 科技成果, 为何难以走出“象牙塔” [J]. 四川省情, 2025, (05): 37-39.DOI:CNKI:SUN:SCSQ.0.2025-05-016.

[5] 张橙. 新时代工匠精神在高职学生社会责任感培育中的作用探析 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(10): 91-93.DOI:CNKI:SUN:JMSJ.0.2025-10-031.

[6] 王昱, 黄恒荣, 许金友. 乡村振兴战略下高职艺术设计专业人才培养的路径探索 [J]. 现代职业教育, 2021, (13): 116-117.DOI:CNKI:SUN:XDZJ.0.2021-13-054.

[7] 王芳. 浅谈艺术设计类高职院校专业课程思政“融什么”与“如何融” [J]. 轻纺工业与技术, 2020, 49(02): 138-139.DOI:CNKI:SUN:GXFZ.0.2020-02-064.

[8] 朱军. 大学计算机通识课“1导、2合、2度”教学探索 [J]. 学园, 2024, 17(34): 34-36.DOI:CNKI:SUN:XYJK.0.2024-34-012.

[9] 张洁萍. 高校美术教育中融入优秀传统文化的传承路径 [J]. 中国民族博览, 2024, (21): 209-211.DOI:CNKI:SUN:MZBL.0.2024-21-070.

[10] 俱鹤飞. 产品设计即服务从“提高附加值”到“创造价值” [N]. 解放日报, 2022-09-18(005).DOI: 10.28410/n.cnki.njfrb.2022.003594.