

思政视域下山西红色文化的传播创新路径研究

陈志军

山西警察学院, 马克思主义学院, 山西 太原 030400

DOI: 10.61369/ETR.2026200006

摘 要 : 山西是革命老区, 红色文化底蕴丰厚, 太行精神、吕梁精神、右玉精神等都是宝贵的思政教育资源。新时代思政教育提出“大思政课”的概念, 促进红色文化和思政教育有机结合, 是实现立德树人的有效途径。为此笔者从思政视角出发, 探讨山西红色文化传播所面临的实际问题, 提出整合资源、丰富内容、融合媒体、联合培养四个方面的对策建议, 以期对山西红色文化的传播及思政教育起到积极作用。

关 键 词 : 思政视域; 山西红色文化; 创新传播; 思政育人

Research on the Innovative Communication Paths of Shanxi Red Culture from the Perspective of Ideological and Political Education

Chen Zhijun

School of Marxism, Shanxi Police College, Taiyuan, Shanxi 030400

Abstract : As an old revolutionary base area, Shanxi boasts profound red cultural heritage. The Taihang Spirit, Lvliang Spirit, Youyu Spirit and other spiritual connotations are valuable resources for ideological and political education. The new era advocates the concept of "comprehensive ideological and political courses". The organic integration of red culture and ideological and political education serves as an effective way to foster morality and cultivate talents. From the ideological and political perspective, this paper discusses the practical difficulties in the communication of Shanxi red culture, and puts forward countermeasures from four aspects: resource integration, content enrichment, media integration and joint cultivation, so as to play a positive role in the inheritance and communication of Shanxi red culture as well as the improvement of ideological and political education.

Keywords : ideological and political perspective; Shanxi red culture; innovative communication; ideological and political education

引言

山西是中国革命老区, 有着大量的八路军总部旧址、晋绥革命根据地、黄崖洞兵工厂等红色遗址, 形成了以抗战精神为代表的红色文化山西组工网。红色文化蕴含理想信仰、爱国主义以及艰苦奋斗精神, 符合思政课的价值取向, 是思政课生动教材, 在此基础上从思政视角出发研究山西红色文化传播方式, 既可以发挥红色资源育人功能, 又可以促进思政课守正创新, 使青少年更好地有家国情怀, 继承红色基因。

一、思政视域下山西红色文化传播的现实困境

(一) 资源整合不足, 传播内容碎片化

山西是革命老区, 在中国革命历史上具有举足轻重的地位, 而且红色文化资源丰富多样, 在全省各地都有分布, 呈现出分布广、类型多、形态多种多样等特点^[1]。但是长期以来, 由于缺乏有效规划和整合, 使得大量的红色资源处于各自为战的状态, “散、杂、乱”, 未能做到有效整合及集中展示。如一些红色遗址孤立存在, 相互之间没有关联性, 不能形成完整的叙述体系, 使观众在接受宣传教育过程中无法系统了解。

红色文化的本质是其所包含的理想信念、家国情怀以及奋斗

精神, 在目前红色文化传播过程中, 对于上述精神品质的时代化表达及体现不足^[2]。如在高校思想政治教育中使用当地红色资源较为零散, 缺少系统性、权威性的教学资料; 地方文化旅游部门更倾向于发展红色旅游, 在推广上注重观光而非教育; 各类纪念馆由于各自隶属单位不同导致数据和素材交流渠道不通畅, 造成相同内容重复建设问题严重。三者之间没有形成定期沟通合作方式, 存在信息阻隔, 难以发挥有效作用。

(二) 媒介融合滞后, 传播覆盖面有限

新媒体技术的发展对信息传播产生巨大影响, 在此过程中, 青年一代的信息接受方式正逐渐趋于移动化、可视化以及互动性。微博、抖音等社交媒体是目前年轻人了解时事新闻及参与社

会热点讨论的重要渠道。因此,山西红色文化的宣传也存在忽视媒体融合理念、宣传方法单一的问题。一些红色文化资源仍停留在纪念馆、展览馆等地供参观者观赏,宣传形式主要是现场解说或者悬挂图片等形式,观众观看时间和地点均受到较大约束^[3]。

一方面,线上渠道应用虽然开始使用但是仍然处于初级阶段。一些政府部门开通微信公众号、微博等社交媒体账号,但是多发一些政策解读、活动通知或者回顾文章等文字图片,内容单一且较少更新,缺乏持续性吸引力;短视频平台上有关山西红色文化的视频很少而且质量不高,没有形成有影响力的账号或者系列视频。另一方面,山西红色文化的传播也没有形成线上线下相结合、多种形式并存的全方位传播格局。信息分散呈现,缺少整体布局以及各平台之间合作,造成传播力度不足、覆盖面不广。很多优秀的红色资源由于缺乏有效传播手段而被忽视,不能够进入大众视野^[4]。年轻人对于家乡红色历史了解仅限于书本上的叙述,无法产生亲身感受和认同感。这就在一定程度上削弱了红色文化的思想政治教育功能,在新时代的意识形态工作中失去了指导意义。

(三) 专业人才匮乏,传播能力有待提升

红色文化传播不仅需要还原历史的真实面貌,还需要有思想政治教育的目的导向以及利用新的方式方法达到目的。而在实际工作中,有的从事红色文化传播的人士缺少系统的党史方面的学习,在山西革命史、重大事件和人物的精神内涵上只是一知半解甚至一窍不通,无法挖掘出其中所蕴含的意义^[5]。如,有人在介绍平型关大捷、百团大战等发生在山西的重要历史事件时,只是简单地讲述其过程,而不能将其放在中华民族救亡图存的大背景下来提升其意义的高度,弱化其教育作用。

另一问题是新媒体技术应用不足。目前传播环境已经完全进入数字化、移动化和视觉化的时代,短视频、直播等是主要的信息传播方式。但是很多从事文化传播的人才仍然固守着传统的宣传模式,不懂算法,不了解视频剪辑、脚本撰写、账号运营等工作,导致好的红色作品难以破圈传播。即使有单位开设微信公众号或者抖音号发布相关的内容,也是因为内容枯燥、形式单一、更新迟缓等原因不能引起人们的关注和兴趣,在年轻人中推广红色文化受到限制^[6]。

二、思政视域下山西红色文化传播的创新路径

(一) 整合红色资源,夯实思政传播内容基础

山西省内具有丰富红色文化资源,包括革命遗址、历史文物、文献资料以及亲历者口述等。这些都是中国共产党领导下广大人民群众进行革命斗争所留下的宝贵财富,也是进行爱国主义教育有效途径^[7]。

第一,在根本上做好资源的全面梳理和规范化管理。要组织地方党史研究机构、高校、革命纪念馆等相关单位,成立跨部门工作组,对全省红色遗存进行全面摸底排查,做到不留空白点、不放过任何一个重要的时间节点或有代表性的事件。在此基础上,按时间顺序、类型、人物等方面进行归类汇总,将纸质资料

转化为电子版形式,建立图文并茂、有声有色的标准数据库,便于后续工作开展奠定良好基础。

第二,更加强调对精神内核的提取及呈现。山西孕育太行精神、吕梁精神等带有地方色彩又具有广泛影响的革命精神谱系,在这里不仅仅是一种历史记忆,同时也是一种信念、一种意志、一种情怀。因此,可以从思政课目的出发,进一步探究相关事迹所涉及的思想内涵及其所体现的价值取向,把一个个分散的故事串起来,成为既有高度又有温度的教学资源。比如,“晋绥抗战”,是军民一心、同仇敌忾的精神象征;而“右玉精神”,则是共产党人埋头苦干、一以贯之的工作作风^[8]。在此之上,设计一系列主题课程,将历史讲述与现实联系起来,使学生在学的过程中加深对国家的认同感以及责任感。

第三,根据不同的对象认知水平以及接受方式,采取有针对性的内容供给方式。对大学生而言,注重理论性和思想性的结合,编写案例式的教材,让其通过反思中国共产党带领中国人民探索出一条适合本国国情的道路来理解中国共产党领导人民建立新中国的历史必然性;对于中小學生来说,要有趣味性并且易于阅读,可以创作以红色人物为主角的故事书、连环画、小视频等,用活泼的语言讲好家国故事;而对于普通群众,则可以通过走进社区举办讲座,在街头巷尾设置流动展厅或者在线上开设微课堂等形式介绍红色文化,增强影响力。这样多种形式、多种角度地把山西红色文化融入青少年日常学习生活中去,使其成为培养时代新人的重要营养剂。

(二) 推动媒介融合,构建思政传播立体化矩阵

伴随着新媒体传播方式日益丰富,在线,相关单位可以在抖音、B站、微信视频号等拥有大量用户并且能够实现良好互动社交媒体上开设山西红色文化官方账号,有计划安排上传频率以及内容题材。首先,根据年轻人习惯接受信息方式,制作长度适中、节奏较快、视觉效果较好的微视频、微电影以及红色主题动漫,让其更易于理解。其次,用网络语言以及热点进行包装枯燥历史知识,在保证真实性基础上提高趣味性和影响力。比如“八路军在山西”,就可以通过情景再现、动画形式表现战场生活、军民相处等内容,让受众身临其境体验革命精神^[9]。

其次,新技术运用给红色文化传播带来智能化动力。一是以人工智能为基础,进行内容个性化推送以及智能问答。如利用AI打造红色文化虚拟讲解员,在线24小时用多种语言为游客提供讲解服务。二是结合元宇宙概念,建立虚拟纪念馆或者虚拟展厅,让观众戴上VR眼镜或者手机就可以置身其中,自由参观游览。三是制作红色主题互动小游戏,有完成任务、扮演角色、回答问题等形式,提高用户的兴趣以及记忆效果。

其次,打破线上与线下传播界限,建立线上线下的互动机制,在线下的红色研学旅行、主题活动、专题讲座及校园巡演等活动中同时开通线上直播,让位于不同地方的人们可以实时观看并且进行评论,在活动之后把优秀的片段制作成短视频或者文章进行二次发布,延长传播时间,号召大家录制自己的打卡视频以及写心得感悟发到朋友圈,利用用户生产的内容提升影响力,“线下体验—线上扩散”,可以使传播链更长,使山西红色文化由区

域性的记忆转变为广泛的共识，达到多角度全方位的效果。

（三）强化协同育人，凝聚思政传播强大合力

高校可以与地方党史部门、纪念馆、红色旅游景区等单位签署合作协议，建立长期合作关系，在此基础上打造思政实践教学基地以及红色文化研究中心等项目，实现学校资源与地方资源有效对接。在这种情况下，高校就可以充分利用自身优势引导学生前往各处红色景点参观考察，使思政课走进革命旧址，提高学生代入感以及受教育效果^[10]。

高校可选派思政教师参与地方红色史料搜集、展览展示内容改进以及相关产品的研发工作，提高所传播内容的思想性和学理性，达到资源共享、师资互培、成果共享的目的，使红色文化的传承和发展永葆生机与活力。比如加强思政课老师与红色讲解员的合作培养，在山西丰富红色资源的基础上，组织对党史、思想政治教育的相关知识、现代信息技术等进行针对性培训，以提

高他们的整体素质以及传播水平；引导老师利用微视频、虚拟现实、现场直播等形式进行教学转化，使更多的年轻人能够接受并参与到其中来。

三、结束语

山西红色文化是思政教育的“活教材”，蕴含着丰富的育人价值。新时代思政视域下，山西红色文化传播需直面资源整合不足、媒介融合滞后、专业人才匮乏等困境。为解决这些问题，通过系统整合红色资源、创新沉浸式传播形式、构建立体化传播矩阵、凝聚校地协同育人合力，让山西红色文化“活起来”“火起来”，切实发挥红色文化铸魂育人功能，推动思政教育高质量发展，引导新时代青年传承红色血脉、勇担时代使命山西组工网。

参考文献

[1] 林建显. 新媒体时代下山西红色文化的传播策略 [J]. 记者摇篮, 2024, (03): 36-38.
[2] 杜萱. 融媒体时代山西红色文化短视频传播研究 [J]. 文化学刊, 2024, (08): 14-17.
[3] 靳凤仙. 山西红色文化在新型社交媒体中的传播策略 [J]. 记者摇篮, 2024, (11): 57-59.
[4] 平雅敏. 文化符号视域下山西红色文化的构建与传播 [J]. 记者摇篮, 2024, (12): 30-32.
[5] 孟超. 全媒体时代的山西红色文化传播策略 [J]. 中共山西省委党校学报, 2025, 48(02): 75-79.
[6] 王小芬. 山西红色文化短视频创作及传播研究 [J]. 名作欣赏, 2025, (21): 15-17.
[7] 贺扬. 山西红色文化在数字时代的创新传播 [J]. 记者摇篮, 2025, (08): 63-65.
[8] 陈玉龙. 地方红色文化在山西地区中的数字化推广和传播研究 [J]. 中国民族博览, 2025, (19): 98-100.
[9] 赵恩北. 乡村振兴视域下山西红色文化资源品牌传播路径 [J]. 商业经济, 2026, (02): 138-140+145.
[10] 陈玉龙. 从挖掘到激活：山西红色文化 IP 的塑造和传播优化 [J]. 记者摇篮, 2025, (12): 33-35.