

江南传统非遗手工艺品的生产性保护案例分析

林艳

常州纺织服装职业技术学院, 江苏 常州 213164

DOI: 10.61369/ETR.2026200041

摘 要 : 本文以江南地区梁雪芳苏绣、范玉明缂丝、谢月清景泰蓝、杨兆群刻纸、王明盛象牙浅刻五大典型传统手工艺的发展为研究对象, 通过对这些代表性手工艺传承基地近十年传承保障实践的调研, 梳理手工坊(企业化)传承人培训模式、部分生产工具智能化迭代、消费市场客户反馈等核心信息, 深入剖析江南传统手工艺生产性保护的实践路径与现存问题, 探索适配当下市场环境、兼顾文化传承与产业发展的非遗保护策略, 为整体传统手工艺非遗文化发展提供可持续发展的理论参考与实践借鉴。

关 键 词 : 江南传统手工艺; 生产性保护; 非遗文创

Case Analysis on the Productive Protection of Jiangnan Traditional Intangible Cultural Heritage Handicrafts

Lin Yan

Changzhou Textile Garment Institute of Technology, Changzhou, Jiangsu 213164

Abstract : Taking five typical traditional handicrafts in the Jiangnan region—Liang Xuefang's Suzhou embroidery, Fan Yuming's kesi silk tapestry, Xie Yueqing's cloisonné, Yang Zhaoqun's paper-cutting, and Wang Mingsheng's ivory shallow carving—as the research objects, this paper investigates the inheritance and guarantee practices of representative inheritance bases over the past decade. It sorts out core information including the inheritor training mode of workshops (corporatized operation), the intelligent upgrading of some production tools, and customer feedback from the consumer market. The paper further deeply analyzes the practical paths and existing problems in the productive protection of Jiangnan traditional handicrafts, and explores intangible cultural heritage protection strategies that adapt to the current market environment and balance cultural inheritance and industrial development. It provides theoretical reference and practical enlightenment for the sustainable development of traditional handicraft intangible cultural heritage as a whole.

Keywords : Jiangnan traditional handicrafts; productive protection; intangible cultural heritage cultural and creative products

一、传统手工艺生产性保护路径研究背景与意义

(一) 研究背景

非物质文化遗产是民族文化的精髓, 传统手工艺作为非遗的重要组成部分, 是地域文化的具象化表达符号。近年来, 国家相继出台多项政策推动非遗生产性保护、活态传承, 鼓励传统手工艺与现代产业、文旅市场深度融合。

然而时代进步并没有青睐沉淀的文化技术, 多重原因导致传统手工艺面临着技艺传承无人、产品与现代审美脱节、市场竞争力薄弱等现实问题。因手工制作方式导致生产效率低下, 难以满足规模化市场需求^[1]; 部分传承人固守传统技艺, 缺乏创新意识, 导致产品受众狭窄; 同时, 年轻群体对传统手工艺文化认知不足, 进一步加剧了传承危机。在此背景下, 深入研究江南传统

手工艺典型案例的生产性保护实践, 总结传承经验、优化产业路径, 成为推动非遗文化活态传承的迫切需求。

(二) 研究意义

本文通过梳理江南传统手工艺的历史脉络、地域特色与传承模式, 聚焦江南传统手工艺非遗大师梁雪芳苏绣、范玉明缂丝等企业带领团队坚守技艺的成功案例, 挖掘江南手工艺背后的文化内涵与艺术价值, 为传统手工艺非遗文化的理论研究提供地域化、案例化参考。通过五大典型案例的深度分析, 意欲总结江南传统手工艺生产性保护的成功经验与现存问题, 精准把握手工艺传承、生产、市场运营的核心痛点。针对不同生存状态的手工艺, 提出可行性与针对性的保护与发展策略, 为手工艺传承人、传承企业提供实践指导, 助力传统手工艺实现技艺传承与产业发展的双向共赢。

项目信息:

- 项目名称 - 江南传统手工艺生产性保护路径研究 (2024SJYB0960) ;
- 2026常州市社会科学课题研究。

二、传统手工艺生产性保护中地域生产特色典型案例分析

（一）生产性保护现状综述

1. 存续状况

按照当前手工艺的生存状态，可将江南传统手工艺划分为繁荣类、维持类、濒危类三大类别。其中，苏绣、景泰蓝工艺属于繁荣类手工艺，约占江南传统手工艺总量的 25%；缂丝、刻纸处于维持生存状态，约占总量的 50%；象牙浅刻因原料限制、受众狭窄、技艺学习难度大，属于濒危类手工艺，约占总量的 25%。目前，繁荣类手工艺通过产业化运营、文创开发、文旅融合实现良性发展；维持类手工艺依托传承人工作室、小规模生产维持技艺传承，部分引入市场化运营模式；濒危类手工艺仅依靠少数传承人坚守，生产性保护力度薄弱，需针对性扶持。

2. 传承情况

传承人群体特征：传承人群体年龄结构失衡，中老年传承人占比超 70%，年轻传承人数量稀缺；性别结构上，织造类、剪纸类手工艺女性传承人占比偏高，雕刻类、金属类手工艺男性传承人占比偏高；学历结构上，传承人学历普遍偏低，院校培养的年轻传承人学历有所提升，但整体专业理论素养仍需加强。传承人群体面临收入不稳定、社会认可度不足、技艺学习周期长等问题，年轻群体传承意愿薄弱^[2]。

传承方式：一是家族传承，以血缘为纽带，技艺代代相传，传承针对性强、技艺保留完整，但传承范围狭窄，难以扩大规模；二是师徒传承，传统手工艺主流传承方式，传承人手把手传授技艺，注重实践教学，但缺乏系统理论培养，传承效率低下；三是院校教育传承，通过高校、职业院校开设非遗专业、大师工作室，实现系统化、规模化人才培养，兼顾理论与实践，但实践教学与市场需求仍存在脱节。

3. 生产与市场表现

生产技术的变化：AI 智能技术、数字化工具逐步融入江南传统手工艺生产环节，苏绣、缂丝借助数字化设计软件优化图案设计，景泰蓝、象牙浅刻引入智能化加工设备辅助基础工序，大幅提升生产效率。但部分核心技艺仍需纯手工制作，智能化技术与传统手工技艺的适配性不足，部分机械化生产导致手工艺文化韵味流失，难以满足高端市场需求^[3]。

市场规模与需求：传统手工艺市场整体呈稳步增长趋势，中低端生活化文创产品市场需求旺盛，高端艺术收藏品受众稳定但规模较小。消费需求向生活化、实用化、个性化转变，年轻消费群体更青睐小巧、简约、兼具文化内涵的文创产品，传统手工艺产品市场需求逐渐萎缩。

销售渠道与消费群体：销售渠道涵盖线下实体店、传承基地、文旅景区与线上电商平台、短视频直播、社交平台等，线上渠道成为拓展年轻市场的核心路径。消费群体主要分为三类：中老年收藏爱好者，聚焦高端艺术精品；年轻消费群体，偏好文创周边、生活化产品；文旅消费群体，以地域特色手工艺纪念品为主要消费对象。

（二）被分析案例基本情况简介

1. 分析案例一：苏绣（梁雪芳）

依托苏州水乡的人文底蕴与丝绸资源，梁雪芳苏绣兼具“精、细、雅、洁”的地域特色，针法灵动多变，题材以江南水乡风景、花鸟虫鱼与现代艺术为主题，既保留传统苏绣的细腻雅致，又融入现代审美，梁大师凭借针法精细、色彩雅致、题材典雅成为中国镇湖苏绣的顶梁柱。尤其是近年来与高校深度合作，其作品融入现代艺术创作理念，推动苏绣从传统装饰向现代艺术创作转型，成为当代苏绣传承与创新的领军人物。

2. 分析案例二：缂丝（范玉明）

苏州缂丝是江南缂丝技艺的核心代表，2006 年入选国家级非物质文化遗产名录。范玉明作为苏州缂丝织造技艺代表性传承人，师承缂丝大师王金山，三十余年潜心钻研缂丝技艺，致力于传统缂丝技艺的传承与现代化转化。范大师扎根苏州缂丝传承核心区域，作品题材以传统图案、吉祥纹样为主，色彩沉稳，传承皇家工艺的精致与江南文人的雅致^[4]。

3. 分析案例三：景泰蓝（谢月清）

谢月清深耕江南景泰蓝技艺多年，在传承传统掐丝、点蓝、烧制技艺的基础上，优化工艺流程，推动景泰蓝从宫廷摆件向生活化产品转型。融合江南细腻精巧的手工艺与宫廷工艺的严谨规范，突破传统景泰蓝厚重华丽的风格，打造造型简约、色彩雅致、适配现代生活的景泰蓝产品，兼具工艺性与实用性，凸显江南美学的简约雅致。

4. 分析案例四：刻纸（杨兆群）

江南刻纸起源于民间剪纸，是春节、婚庆等民俗活动的重要组成部分，历史可追溯至南北朝时期，明清时期形成地域特色，题材多以民俗风情、吉祥纹样、山水风景为主，刀法简洁流畅、造型生动质朴。杨兆群作为江南刻纸代表性传承人，深耕刻纸技艺数十年，将现代设计理念与民间刻纸技艺融合，拓展刻纸的艺术表现形式与应用场景，尤其是结合国内外奢侈品牌的包装需求，将传统艺术形式输出国门。

5. 分析案例五：象牙浅刻（王明盛）

象牙浅刻是江南雕刻类手工艺的代表，以精细入微的浅刻技法，在象牙材质上雕刻山水、人物、花鸟等图案，营造书画艺术的意境与表现手工雕刻的质感。王明盛作为江南象牙浅刻技艺传承人，坚守传统雕刻技法，注重书画艺术与雕刻技艺的融合，延续象牙浅刻的艺术精髓。他秉承江南文人审美理念，以书画为根基，浅刻技法精细入微，线条流畅飘逸，作品意境悠远，融书画艺术与雕刻工艺的双重价值^[5]。

（三）典型案例深度分析

1. 繁荣类案例：梁雪芳苏绣

（1）现状分析

梁雪芳苏绣依托成熟的产业化运营模式，实现技艺传承与市场发展的双向共赢。传承方面，构建“师徒传承 + 院校教育 + 直播教学”多元化传承体系，担任高校特聘教授，建立刺绣艺术实践基地，通过短视频直播普及苏绣技艺，吸引年轻群体关注，有效缓解传承断层问题。生产方面，保留核心技艺纯手工制作，借

助数字化设计软件优化图案创作,研发刺绣表面防护专利,提升产品实用性与保存性。市场方面,打造高端艺术收藏品、中端文创产品、生活化周边三大产品体系,拓展线上直播、线下文旅、品牌联名等多渠道销售,精准覆盖不同消费群体,市场规模稳步增长^[6]。

（2）优势与不足

优势在于传承模式创新、产品体系完善、市场运营灵活,实现传统技艺与现代传播、市场需求的深度融合;不足在于规模化生产与手工技艺的平衡不足,部分文创产品文化内涵挖掘不够深入,高端市场与大众市场的衔接仍需优化。

2. 濒危类案例:王明盛象牙浅刻

（1）现状分析

王明盛象牙浅刻因原料管控严格、技艺学习难度大、受众群体狭窄,处于濒危生存状态。传承方面,仅依靠师徒传承、家族传承小范围延续技艺,年轻传承人稀缺,传承断层风险极高;生产方面,完全依赖纯手工雕刻,生产效率极低,原料成本高昂,产品以高端收藏品为主,无大众化产品;市场方面,销售渠道单一,仅依靠线下小众收藏市场,传播力度薄弱,大众认知度极低,生产性保护完全依赖传承人个人坚守^[7]。

（2）困境与原因

核心困境在于原料限制、传承人才匮乏、市场受众狭窄、生产性保护缺乏支撑;深层原因是工艺复杂度过高、市场化转型滞后、政策针对性扶持不足、社会认知度薄弱,难以融入现代市场体系。

三、结论与建议

（一）研究结论

本文通过对江南五大传统手工艺生产性保护案例的深度调研与分析,得出以下结论:江南传统手工艺非遗文化历史底蕴深厚、地域特色鲜明,是江南地域文化的重要载体;当前手工艺生存状态分化明显,繁荣类、维持类、濒危类手工艺面临的传承、生产、市场问题各不相同;传承人才断层、工艺与市场适配性不足、政策落地效果不佳、科技融合不充分是制约生产性保护的核心因素;生产性保护是实现江南传统手工艺活态传承的核心路径,需兼顾技艺传承、文化传播与市场盈利,实现多元化、融合发展^[8]。

同时,不同生存状态的手工艺需采取差异化保护策略,繁荣类手工艺重点优化产业结构、深化文化内涵;维持类手工艺强化市场拓展、完善传承体系;濒危类手工艺加大政策扶持、推动技艺转型与原料替代,才能实现可持续发展。

（二）发展建议

1. 政策定位:完善全方位政策扶持体系

政府需精准优化非遗扶持政策,加大资金扶持力度,设立专项传承基金,重点补贴濒危手工艺传承人与中小传承企业;强化知识产权保护,建立手工艺技艺、产品专利快速审核与侵权追责机制,保护传承人创新成果;优化场地、税收扶持政策,搭建非

遗生产、展示、销售一体化公共服务平台,完善产业配套;针对不同生存状态的手工艺,制定差异化扶持政策,重点倾斜濒危手工艺,助力突破生存困境。

2. 机制传承:创新传承与工艺创新模式

传承方式上,打破单一传统传承模式,深化“院校+传承人+企业”合作育人模式,开设系统化非遗课程,构建“理论+实践+市场”一体化人才培养体系;建立传承人补贴机制,提升从业者收入水平,吸引年轻群体投身非遗传承。工艺创新上,在保留核心手工技艺的基础上,合理融入数字化、智能化技术,优化基础生产工序,平衡生产效率与手工价值;推动产品设计创新,深入挖掘江南文化内涵,结合现代审美与生活需求,开发多元化、生活化、个性化产品,实现传统技艺与现代生活的融合^[9]。

3. 另辟市场:拓展多元化市场与消费群体

国内市场方面,深化文旅融合,将传统手工艺融入江南文旅线路,打造非遗体验基地、文创小店,拓展文旅消费市场;依托短视频、直播电商、社交平台,加大非遗文化传播力度,打造手工艺IP,吸引年轻消费群体;开发高中低端全品类产品,覆盖收藏、文创、生活等多元消费场景^[10]。国际市场方面,借助文化交流、跨境电商平台,推动江南传统手工艺走向国际,传播中华优秀传统文化,拓展海外市场空间。

4. 优化人才:构建多层次人才培养体系

建立传承人培养、提升、激励全流程机制,定期开展传承人技能培训、理论学习、交流研讨活动,提升传承人综合素养;针对年轻群体,开设非遗体验课程、公益讲座、创业扶持项目,激发传承兴趣,培育后备人才;培养兼具手工艺技艺、设计能力、市场运营能力的复合型人才,助力传统手工艺产业化、市场化发展;完善传承人认证与激励机制,提升非遗从业者的社会认可度与职业归属感。

参考文献

- [1] 黄紫娟,方琼,许磊,顾文娟.活态传承背景下苏州缂丝织造技艺发展路径研究[J].国外丝绸,2024(05):32-36.
- [2] 肖琪,许孟巍,李玲,谷莉.大运河文化带江南地区手工艺非遗的活态传承与创新发展[J].轻纺工业与技术,2020,49(8):122-125.
- [3] 吴雪蒙.宜产型“非遗”的生产性保护与竞争力重构研究——以邳州蓝印花布为例[J].江苏师范大学学报(哲学社会科学版),2025(05):85-96.
- [4] 苏州非物质文化遗产保护中心.江南传统手工艺非遗传承发展报告[R].2023.
- [5] 杨永年.中国传统手工艺传承与创新研究[M].北京:中国轻工业出版社,2020.
- [6] 张毅.非遗生产性保护的实践路径与案例研究[J].文化遗产,2021(03).
- [7] 国外手工艺传承与产业发展研究课题组.欧美日传统手工艺传承经验借鉴[J].世界文化,2022(07).
- [8] 袁悦,梁惠娥.江浙地区传统蓝染工艺的传承现状及创新需求[J].服装设计师,2025(09):43-48.
- [9] 殷波.传统手工艺类非遗领域的人工智能应用现状与展望[J].中国工艺美术,2025(08):22-28.
- [10] 杨朝辉,赵天怡,王雅宁,尹欣迪.数字技术赋能传统手工艺设计创新[J].设计,2025,38(16):34-38.

