

符号学视角下地方媒体对本土冬奥运动员的形象塑造 ——以广西地区为例

李明祖

柳州职业技术大学, 广西 柳州 545000

DOI: 10.61369/ETR.2026200020

摘 要： 地方媒体对冬奥运动员的报道本质是一场符号编码、意义生产与价值传播的媒介实践。本文以符号二元结构、神话学、编码解码理论为核心框架，选取广西日报、广西广播电视台等广西媒体对本土冬奥相关运动员的报道为研究样本，剖析地方媒体如何通过语言符号、视觉符号、文化符号的组合运用，塑造本土冬奥运动员的媒介形象，揭示符号建构背后的地域认同、国家叙事与体育精神传播逻辑。研究发现，广西地方媒体以跨界拼搏、壮乡风骨、家国情怀为核心符号，将冬奥运动员塑造为突破地域局限的奋斗者、民族精神的代言人、连接国家与地方的文化纽带，同时也存在符号同质化、叙事单一化等问题。最后，本文提出优化符号编码策略、丰富形象维度等传播优化路径，为地方媒体借助体育赛事讲好本地故事、传播主流价值提供理论参考与实践启示。

关 键 词： 符号学；地方媒体；冬奥运动员；形象塑造；广西

Image Construction of Local Winter Olympic Athletes by Regional Media from a Semiotic Perspective—A Case Study of Guangxi

Li Mingzu

Liuzhou Polytechnic University, Liuzhou, Guangxi 545000

Abstract： The reporting of Winter Olympic athletes by regional media is essentially a media practice of semiotic encoding, meaning production and value communication. Based on the core framework of Saussure's binary semiotic structure, Barthes' mythology theory and Hall's encoding-decoding theory, this paper selects reports on local Winter Olympic-related athletes by Guangxi media such as Guangxi Daily and Guangxi Radio and Television Station as research samples. It analyzes how regional media shape the media image of local Winter Olympic athletes through the combined use of linguistic signs, visual signs and cultural signs, and reveals the logical framework of regional identity, national narrative and sports spirit communication behind the semiotic construction. The research finds that Guangxi's regional media take cross-boundary struggle, Zhuang ethnic spirit and family-country feelings as core signs, shaping Winter Olympic athletes into strivers breaking regional limitations, spokespersons of national spirit, and cultural bridges connecting the nation and the locality. Meanwhile, problems such as sign homogenization and narrative simplification exist. Finally, this paper proposes communication optimization paths including improving semiotic encoding strategies and enriching image dimensions, aiming to provide theoretical reference and practical enlightenment for regional media to tell local stories well and spread mainstream values through sports events.

Keywords： semiotics; regional media; Winter Olympic athletes; image construction; Guangxi

引言

冬奥会作为全球性体育盛事，不仅是竞技体育的舞台，更是媒介符号生产的场所。冬奥运动员媒介形象的呈现是媒体通过符号选择、组合与阐释建构的意象共同体。地方媒体作为地域文化传播的核心载体，在国家级体育赛事报道中，承担着连接国家叙事与地方表达、塑造地域形象、凝聚文化认同的双重使命。

广西地处南疆，冰雪运动基础薄弱，却通过跨界跨项选材政策培育出一批参与过冬奥会的运动员与技术官员，成为“北冰南展”战略的典型样本。广西地方媒体对冬奥运动员的报道，突破了地域刻板印象，以符号化表达完成了对运动员个体形象、地域体育精神与国家体育战略的三重建构。从符号学视角切入，拆解地方媒体塑造冬奥运动员形象的符号体系、编码逻辑与传播效果，既能揭示体育媒介报道的符号运作机制，也能为地方媒体在重大赛事报道中实现文化传播与价值引领作用提供新的研究视角。

一、符号学与媒介形象塑造

索绪尔将符号划分为能指与所指。能指是符号的物质形式，如语言、图像、动作，所指是概念意义，如精神、品质、文化等，二者的结合构成符号的完整意义。^[1]在冬奥运动员报道中，运动员的赛场动作、训练画面、获奖瞬间是能指，而拼搏精神、家国情怀、地域品格是所指，地方媒体通过能指的选择与呈现，完成所指意义的传递。

罗兰·巴特提出符号二级意指系统：第一级为直接意指，即符号的表层意义；第二级为含蓄意指，即符号被赋予的文化、意识形态内涵，也就是“神话”。^[2]地方媒体对冬奥运动员的报道，正是将运动员的个体行为升华为地域精神、国家形象，完成符号的神话化建构，让运动员成为承载主流价值与地域文化的神话符号。

斯图亚特·霍尔提出，媒介传播是编码—解码的过程：媒体根据自身立场、文化语境与价值导向，对信息进行编码，受众则基于自身认知框架进行解码。^[3]地方媒体对冬奥运动员的形象塑造，本质是主流价值与地域文化主导下的定向编码，旨在引导受众完成主导式解码，认同媒体建构的运动员形象与背后的价值理念。

因此，以“能指与所指”拆解报道中的符号构成，以“神话化”揭示形象塑造的意义升华逻辑，以“编码—解码”解读地方媒体的传播意图与受众认同路径，为分析广西地方媒体冬奥运动员形象塑造提供理论支撑。

二、广西地方媒体对冬奥运动员形象塑造的符号体系

（一）语言符号：文字叙事中的意义锚定

语言符号是媒体塑造形象的核心工具，广西地方媒体通过词汇选择、叙事框架、话语修辞，为冬奥备战运动员形象赋予明确的意义指向。

在词汇选择上，媒体高频使用跨界、拼搏、突破、壮乡、备战米兰等关键词。针对黄琮森、肖思雨、覃龙恩等从体操、技巧跨界转型冰雪项目的运动员，《广西日报》多次使用“从红土地到冰雪场”“无雪之地育冰雪健儿”“南国健儿冲刺米兰冬奥”等表述，将“跨界”作为核心符号，凸显运动员突破地域与项目局限的勇气。报道中反复出“咬牙坚持”“无惧严寒”“不负韶华”“冲击冬奥资格”等词汇，表现运动员奋斗者的形象内核。

在叙事框架上，采用个体奋斗—地域赋能—国家使命的三级叙事逻辑。以自由式滑雪运动员黄琮森的报道为例，从广西本土小将的个体起点，到“跨界冰雪、坚守训练、征战亚洲杯”的奋斗过程，再到“备战米兰、为国争光”的价值升华，将个体故事与地域品格、国家荣誉绑定，让运动员成为连接个人、地方与国家的符号纽带。

在话语修辞上，融入地域文化特色，使用“壮乡儿女”“八桂风骨”等具有广西标识的词汇，将冬奥运动员的拼搏精神与广西人民“吃苦耐劳、敢闯敢拼”的地域性格相结合，实现国家体育

精神与地域文化的符号融合。

（二）视觉符号：图像影像中的直观表征

视觉符号具有直观性、感染力强的特点，广西广播电视台、广西新闻网等媒体通过赛场画面、训练场景、地域背景的视觉呈现，强化运动员形象的视觉记忆。

赛场符号聚焦运动员的竞技瞬间：黄琮森在自由式滑雪赛场的腾空动作、肖思雨的大跳台竞技姿态、覃龙恩的雪上专项训练，这些视觉能指直接传递专业、拼搏的所指意义，塑造运动员的竞技形象。

训练符号突出艰辛与坚守：媒体拍摄运动员在北方雪场顶风冒雪训练、在广西本土进行体能备战的画面，用严寒训练、辗转多地、常年驻训的视觉场景，诠释“台上一分钟，台下十年功”的精神内涵，让受众直观感受运动员的付出。

地域符号强化身份认同：报道中多次融入桂林山水、邕城冰场、壮乡民居等广西地域景观，将运动员形象与地域风景叠加，形成壮乡冰雪健儿的视觉符号，既凸显运动员的地域身份，也强化地域文化认同。

（三）文化符号：地域与国家的双重赋能

文化符号是形象塑造的深层支撑，广西地方媒体将地域文化符号、国家战略符号、体育精神符号融入报道，提升运动员形象的文化厚度。

地域文化符号层面，以壮乡、八桂为核心，将广西少数民族坚韧不拔、团结奋进的文化品格赋予运动员，塑造南方冰雪健儿的独特形象。

国家战略符号层面，紧扣“北冰南展”的国家战略，将米兰周期广西冰雪运动员的成长故事，解读为国家冰雪运动战略在地方落地的生动实践，让运动员成为国家体育发展的符号见证者。

体育精神符号层面，以“更快、更高、更强”的奥林匹克精神为内核，将运动员的赛场表现、跨界坚守、备战冲刺，升华为对奥林匹克精神的践行，塑造符合主流价值的体育榜样形象。

三、符号学视角下广西地方媒体对冬奥运动员形象的塑造

（一）突破地域局限的奋斗者形象

广西地方媒体抓住跨界跨项这一核心符号，将运动员塑造为打破地域壁垒、挑战自我极限的奋斗者。媒体通过符号叙事，将南方身份与冰雪项目的反差放大，凸显运动员从零起步、攻坚克难的奋斗历程。这种形象塑造不仅是对运动员个体的赞美，更是对广西体育后发先至的符号表达，打破了地域对体育发展的限制，传递出奋斗无界的价值理念。

（二）壮乡风骨的地域代言人形象

地方媒体的核心使命是传播地域文化、凝聚地域认同。广西地方媒体将冬奥备战运动员与壮乡文化深度绑定，通过符号编码，让运动员成为壮乡精神、广西品格的代言人。报道中反复强调运动员的广西身份，将其赛场拼搏、坚韧不拔的表现，归结为壮乡儿女吃苦耐劳、敢为人先的精神传承。这种符号建构，让冬

奥运动员不再只是体育竞技的个体，而是地域文化的符号载体，通过运动员的形象传播，向全国展现广西的精神风貌，提升地域认同感与自豪感。

（三）家国情怀的国家践行者形象

在重大国家赛事周期中，地方媒体始终承担着国家叙事的使命。广西地方媒体将运动员的个体梦想，融入“冬奥梦”与“中国梦”的国家叙事，塑造心怀家国、为国奉献的践行者形象。米兰周期，广西多名运动员进入国家集训队、征战国际赛事积累奥运积分，媒体将其解读为“以专业之力助力国家冰雪事业”，把个体的岗位坚守升华为家国情怀的体现。这种符号编码，让运动员成为国家形象的微观符号，既完成了主流价值的传播，也实现了地方叙事与国家叙事的有机融合，让受众在认同运动员形象的同时，增强国家认同感与民族自豪感。

四、地方媒体冬奥运动员形象塑造困境

（一）符号同质化，形象维度单一

媒体过度聚焦“跨界拼搏”“备战米兰”等核心符号，反复使用相似的词汇、画面与叙事框架，导致运动员形象趋同，缺乏个体特色。不同运动员的性格、经历、赛场风格被同质化的符号掩盖，难以形成差异化、个性化的形象认知，降低了传播的记忆点与感染力。

（二）编码单一化，叙事视角局限

报道多采用官方叙事，以正面歌颂、价值升华为主，缺乏对运动员个体情感、生活细节、成长困惑的符号呈现。符号编码过于侧重宏大意义，忽视个体温度，导致运动员形象显得高高在上，难以引发受众的情感共鸣，难以满足地方受众需求。

（三）意义浅层化，文化挖掘不足

对地域文化符号的运用停留在表层词汇，未能深入挖掘广西少数民族体育文化、传统奋斗精神与冬奥体育精神的内在关联。符号的含蓄意指未能充分展开，导致运动员形象的文化内涵单薄，难以实现地域文化与体育精神的深度融合。

五、地方媒体冬奥运动员形象塑造的升级策略

（一）丰富符号体系，打造差异化形象

打破单一符号，挖掘运动员的个体符号、性格符号、故事符号。针对不同运动员的经历、特长、性格，设计差异化的符号标签：如黄琮森的“自由式滑雪新星”符号、肖思雨的“伤病归来再战冬奥”符号、覃龙恩的“深耕雪场坚守者”符号，通过个性化符号编码，塑造鲜活立体的个体形象，避免同质化。

（二）创新编码逻辑，平衡宏大与微观

遵循“宏大意义+微观情感”的报道逻辑，既保留家国情怀、地域精神的核心所指，也增加运动员的生活细节、情感表达、成长烦恼等符号内容。采用故事化叙事，用生活化的语言、人性化的视角，让运动员从符号化榜样回归真实个体，满足受众的情感需求，提升解码的认同感。

（三）深化文化挖掘，实现符号意义升华

深入挖掘广西地域文化与体育精神的契合点，将少数民族传统体育文化、壮乡敢闯敢干的人文精神，与奥林匹克精神、冬奥备战深度融合。通过符号的二级意指建构，让运动员形象不仅承载地域身份，更成为地域文化与国家体育文化交流的符号桥梁，提升形象的文化厚度与传播价值。

（四）融合媒介符号，提升传播效果

顺应融媒体发展趋势，实现文字、图像、视频、音频符号的融合传播。传统媒体可联动新媒体平台，用短视频呈现运动员的训练日常，用直播解读赛场故事，用图文梳理成长历程，通过多符号、多渠道的协同编码，扩大形象传播的覆盖面与影响力。

六、结论

在符号学视角下，广西地方媒体通过语言、视觉、文化符号的系统编码，将米兰冬奥会周期广西冰雪健儿塑造为突破地域的奋斗者、彰显壮乡的代言人、践行家国的奉献者，完成了个体形象、地域精神与国家叙事的三重符号建构，既传播了奥林匹克精神，也凝聚了地域文化认同，彰显了地方媒体在重大体育赛事周期中的责任与担当。

同时，符号同质化、编码单一化、意义浅层化等问题，也反映出地方媒体在符号运用与形象塑造中的局限。未来，地方媒体应立足符号学理论，优化符号编码策略，丰富形象维度，深挖文化内涵，让冬奥运动员的媒介形象更鲜活、更立体、更具传播力。通过更精准、更丰富的符号表达，地方媒体既能讲好体育人物的个体故事，也能讲好地域发展的时代故事，更能讲好国家强盛的中国故事，实现体育传播、文化传播与价值传播的有机统一。

在体育强国战略深入推进的背景下，地方媒体应持续发挥符号传播优势，以体育人物为符号载体，以地域文化为根基，以主流价值为引领，在各类体育赛事报道中不断优化形象塑造策略，让体育符号成为凝聚民族精神、传播中华文化、展现地域风采的重要力量。

参考文献

- [1] 费尔迪南·德·索绪尔. 普通语言学教程 [M]. 高名凯, 译. 北京: 商务印书馆, 1980.
- [2] 罗兰·巴特. 神话修辞术 [M]. 屠友祥, 温晋仪, 译. 上海: 上海人民出版社, 2009.
- [3] 斯图亚特·霍尔. 表征: 文化表征与意指实践 [M]. 徐亮, 陆兴华, 译. 北京: 商务印书馆, 2013.