

高职文化产业创新创业人才培养模式研究

潘茜舟, 张艳飞

常州旅游商贸高等职业技术学校, 江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/ETR.2026190009

摘 要 : 数字经济时代下, 文化产业呈现出数字化、个性化发展特点, 对创新创业人才需求持续增加。生成式人工智能是引领职业教育变革的新兴技术, 其在虚拟实践环境、推荐个性化资源、辅助创意设计等方面的优势逐渐显现。如何发挥 AI 技术优势, 赋能文化产业创新创业人才培养, 输送契合文化产业数字化转型需求的人才, 成为高职院校面临的重要问题。本文以五年制高职文化创意与策划专业为例, 分析文化产业双创人才培养困境, 借助生成式 AI 构建创新创业人才阶梯式培养模式, 围绕课程体系、教学模式、实践平台、评价体系方面提出实践策略, 辅以多元协同保障机制, 为高职文化产业双创人才高质量培养提供可落地的实践路径。

关 键 词 : 高职; 文化产业; 创新创业; 人才培养; 阶梯式教学

Research on the Training Model of Innovative and Entrepreneurial Talents in the Cultural Industry in Higher Vocational Colleges

Pan Hanzhou, Zhang Yanfei

Changzhou Tourism & Trade Higher Vocational and Technical School, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract : In the era of digital economy, the cultural industry presents digital and personalized development characteristics, and the demand for innovative and entrepreneurial talents continues to grow. Generative artificial intelligence (Generative AI) is an emerging technology leading the reform of vocational education, and its advantages in virtual practice environments, personalized resource recommendation, and auxiliary creative design have gradually become prominent. How to give play to the advantages of AI technology to empower the training of innovative and entrepreneurial talents in the cultural industry and transport talents that meet the needs of the digital transformation of the cultural industry has become an important issue facing higher vocational colleges. Taking the five-year higher vocational major of Cultural Creativity and Planning as an example, this paper analyzes the dilemmas in the training of innovative and entrepreneurial talents in the cultural industry, constructs a stepped training model for innovative and entrepreneurial talents with the help of Generative AI, proposes practical strategies around the curriculum system, teaching model, practice platform, and evaluation system, and supplements with a multi-coordinated guarantee mechanism. It aims to provide a feasible practical path for the high-quality training of innovative and entrepreneurial talents in the cultural industry in higher vocational colleges.

Keywords : higher vocational colleges; cultural industry; innovation and entrepreneurship; talent training; stepped teaching

引言

在全球化与数字化时代浪潮下, 伴随生活水平的提升, 人们对艺术文化产品的需求不断增加, 同时以大数据、云计算、人工智能等为代表的数智技术积极融入文化产业, 成为驱动文化产业迭代升级的新引擎^[1]。在文化产业数智化转型进程中, 社会对具有文化创新能力与创业能力的人才需求持续增长。高职教育肩负着服务地方经济发展的使命, 立足专业教育阵地, 对接数字经济发展需求与文化产业人才需求, 推动专业教育与双创教育深度融合, 探索文化产业创新创业人才培养模式, 对提高高职办学质量、人才就业竞争力, 推动文化产业发展具有重要意义。

课题信息: 江苏联合职业技术学院院级课题: 基于生成式 AI 的五年制高职文化创意与策划专业创新创业教育阶梯式教学模式研究。

作者简介:

潘茜舟 (1996.05—), 女, 汉族, 江苏常州人, 江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院助教, 理学硕士, 研究方向: 创意文化产业。

张艳飞 (1991—), 男, 汉族, 河南驻马店人, 常州旅游商贸高等职业技术学校讲师, 艺术设计硕士, 研究方向: 视觉传达设计。

一、高职文化产业双创人才培养的现实困境

文化产业向数字化、IP化、融合化的加速转型，对从业者的创意创新能力、数字技术应用能力、跨界整合能力与市场化运营能力提出了更高要求^[2]。高职作为高素质技术技能人才培养的主阵地，当前双创人才培养仍存在一些问题。

（一）专创融合深度不足，教育内容与产业需求脱节

部分高职院校将专业技能与素养培养视为重点，对创新创业能力的培养不够重视，仅开设创新创业方向的通识课，未能将其与专业课程融合。同时，在文创类专业人才培养上，未能结合地方文化产业发展趋势，构建适应文化产业新业态、新岗位的双创人才培养模式，专业课程体系与产业新需求相距较远，导致人才无法认识到创新创业的重要性^[3]。

（二）培养体系缺乏阶梯设计，能力成长路径断层

部分高职院校设置的双创人才培养体系忽视了学生成长需求，仅在低年级或高年级开设创新创业方向的指导课程，且课程内容存在同质化问题，难以循序渐进地培养学生创新意识与创业能力^[4]。在文创类专业中，未能结合学生认知规律与成长需求，将双创教育融入学生成长的每个阶段，且以知识讲授为主，缺乏意识唤醒、能力培养环节，缺乏科学化的双创能力培养路径。

（三）实践育人闭环缺失，双创成果转化率偏低

部分高职院校的双创教育侧重课程知识教学，缺乏真实项目与实践平台，未能充分衔接实践育人环节^[5]。在文创类专业实践中，尽管会设置仿真模拟训练项目，但项目实践与市场需求脱节，实战性不强，且缺乏进入市场检验的环节，导致学生的创意无法真正转化为创业项目。

（四）保障体系不够完善，双创育人导向不突出

部分高职院校尚未建立起专业教育与双创教育融合的保障体系，难以有效落实双创育人目标^[6]。在师资方面，部分教师缺乏文化企业的从业经验与创业经历，对文化行业前沿了解不足，难以胜任双创教育需求。在评价体系上，教学评价侧重知识考核，缺乏创意能力、创新思维、团队精神等考核指标，难以激发学生创新与创业的热情，导致双创育人氛围缺失。

二、基于生成式 AI 的阶梯式双创人才培养模式构建

遵循五年制高职学生认知规律与能力成长逻辑，以生成式 AI 为全程技术支撑，构建分层递进、闭环衔接的四阶阶梯式培养模式，实现双创能力的阶梯式进阶与全周期培育。

（一）第一阶段：认知启蒙（第一、二学年）——意识唤醒与行业认知

本阶段目标是宣传文化产业对创新人才的需求，结合产业需求、新兴技术与成功案例，唤醒学生创新意识。对于新入学的学生，开展文化产业前景、文化创意与创业主题讲座，邀请行业专家与校友进行行业分析、双创政策介绍与经验分享，让学生初步认识创业^[7]。同时开展文化企业走访活动，组织学生进入新兴文化企业空间，了解企业文化、创意作品与岗位工作等内容，让学生

认识到双创思维在职业发展中的重要性。此外，依托生成式 AI 开发适配专业基础课的文创案例库，增设文化创意设计与创业转化模块，采用沉浸式、交互式与探究式方法，培养学生创新意识与创业意愿。

（二）第二阶段：技能夯实（第三学年）——专创融合与 AI 赋能

本阶段核心目标是实现专业技能、创新方法与 AI 工具应用的三位一体夯实。一是将双创要素深度嵌入专业核心课程，在《文创产品设计》《IP 形象开发》《新媒体运营》等课程中，同步融入创新方法训练与双创目标设计，实现专创深度融合；二是系统开展生成式 AI 工具教学，覆盖文案策划、视觉设计、短视频脚本生成、数字人制作、用户画像分析等文创全场景应用，提升学生数字创作能力；三是推进“课程+证书”融通教学，鼓励学生考取文创设计、新媒体运营等职业技能等级证书，实现技能与素养同步提升。

（三）第三阶段：项目实战（第四学年）——全流程实践与能力进阶

本阶段核心目标是通过真实项目实战，实现学生项目运营、团队协作、问题解决能力的全面进阶^[8]。一是引入企业真实文创项目、创新创业大赛项目、乡村文旅活化项目、非遗传承创新项目，组建跨专业项目团队，推行“校内导师+企业导师”双指导模式；二是将生成式 AI 深度融入项目全流程，辅助完成市场调研、创意生成、方案优化、运营策略制定、风险预判等环节，提升项目完成效率与市场化适配度；三是实施项目化教学，要求学生完成“策划—设计—制作—运营—路演”全流程训练，全面培养学生的市场化思维与项目管理能力。

（四）第四阶段：孵化转化（第五学年）——创业落地与成果转化

本阶段核心目标是促进实践项目与市场对接，帮助学生孵化创业成果，扶持优质项目市场化落地。一是依托校内众创空间，引导学生运用 AI 调整商业计划书，深度打磨项目作品，提高创业项目的竞争力与可行性；二是根据不同学生创业项目类型，借助 AI 制作工商注册、法律服务、财税辅导等方面的创业服务手册，减轻学生的创业负担。三是对接地方文旅项目、文创展会、电商平台，共同向学生提供项目孵化和落地条件，使创业成果为地方文化产业与经济发展服务。

三、生成式 AI 赋能双创人才培养的实践策略

（一）重构专创融合课程体系，实现 AI 全流程嵌入

以文化创意产业需求为导向，构建贯穿通识教育、专业教育、双创教育与 AI 教育的课程体系，将数字素养培养、AI 工具的应用技能融入人才培养目标。通识层侧重培养学生双创兴趣与 AI 技术基础认知，专业层将 AI 辅助创意设计与专业技能培养结合；双创层聚焦专业技能与创业实战能力培养，AI 层结合专业方向增设模块化 AI 应用课程，将双创教育、专业教育与实践教育融合，并引入文旅融合、非遗传承、地域文化等特色方向，开发活页式

教材，促进课程内容与产业需求适配。

（二）创新 OMO 混合教学模式，提升个性化育人效能

借助生成式 AI 技术，重构线上线下混合教学模式，赋能双创教育融入课前、课中与课后，实现全流程智能化赋能。课前，AI 结合课程知识，推荐专业课相关的文创工作案例，培养学生创新意识。课中运用 AI 开展创意演示、实时答疑、方案互评、沉浸式模拟实训，增强教学互动性与实操性；课后通过 AI 完成作业智能批改、学习效果诊断、个性化补弱培优，实现精准化教学^[9]。同时全面推行工作室制、项目制、师徒制教学，让学生在“做中学、创中练”，提升实践育人实效。

（三）升级 AI 驱动实践平台，构建实战化育人场景

以生成式 AI 为辅助工具，建设“校内实训—校企共建—创业孵化”三级联动实践平台。校内建设文创实训基地，引入 AI 大模型，配备新媒体运营、虚拟直播、产品开发等软硬件环境，营造智能化的实践训练环境；校企共建文创工作坊，借助生成式 AI 平台，开发对接文创行业的项目任务，向学生提供行业标准与技术资源，实现产教协同育人；升级双创孵化平台，建设人机协同创业服务模式，AI 智能体与校内外教师共同给予学生指导，打通从创意到创业的最后一公里。

（四）建立多元智能评价体系，强化双创能力导向

以双创为导向，建立过程性+终结性结合的多元智能评价体系。在过程性考核中，增设创意表现、创新与创造能力考核指标，将学生日常作业、学科竞赛、创业项目转化纳入学分认定范围，激发创新创造热情。依托智慧平台与 AI 技术，将学生线上线下学习表现、作业与项目成果数据化，精准地评价学生在知识运用、实践创新、创意创造等方面的表现，激发其双创内生动力。

四、多元协同保障机制

（一）深化校企合作，打通产业育人链路

与地方文化企业、文旅集团深度合作，共建产业学院、订单

班、双创工作坊，实现专业共建、课程共担、师资共享、项目共引、人才共育。推动企业深度参与人才培养方案制定、课程开发、项目教学、成果评价全过程，确保培养标准与产业岗位需求无缝对接。

（二）加强师资建设，提升 AI 教学能力

实施“双师型+双创型”教师能力提升计划，定期选派专业教师赴文创企业挂职锻炼、参与项目实践、参加生成式 AI 教学专项培训，提升教师的项目指导能力与数字教学水平^[10]。邀请文化创意行业资深设计师、运营专家、创业成功人士担任兼职双创导师，与校内教师合作落实双创育人工作。

（三）完善制度与资源保障，营造双创育人生态

健全学分银行、弹性学制、休学创业、成果转化激励等制度，将双创教学、项目指导、竞赛辅导等纳入教师考核评价体系；设立双创专项基金、竞赛奖励、孵化补贴，为人才培养提供充足经费支持；常态化开展文创沙龙、创意路演、双创大赛、创业分享等活动，营造鼓励创新、宽容失败、崇尚创业的校园文化氛围。

五、结语

综上所述，顺应文创产业数智化转型发展趋势，借助生成式 AI 技术，重构文化产业创新创业人才培养模式，是提高人才创新能力、打造特色专业品牌、提高人才就业率的现实需求。因此，高职院校与专业教师应积极调研文化产业新需求，以生成式 AI 为赋能核心，以阶梯式能力培养为主线，深化专创融合、产教融合，将双创教育系统地融入专业课程体系、教学模式、实践环节、评价机制，培养学生的创新意识、创意思维、创造技能与创业能力，从而培养出“懂文化、会技术、能创新、善创业”的高素质技术技能人才，为文化强国建设与文化产业高质量发展提供人才支撑。

参考文献

- [1] 王旭，于馨. AIGC 赋能高校“双创”教育路径研究[J]. 创新创业理论与实践，2026,9(01):103-105.
- [2] 卫爱国. 生成式人工智能赋能高校双创教育数字化转型[J]. 张江科技评论，2025,(10):16-18.
- [3] 许湖湘. 生成式 AI 驱动下高校双创教育 OMO 模式四链协同创新研究[J]. 时代青年，2025,(14):68-70.
- [4] 王梦莎. 双创平台联合 AI 教学在艺术设计创新人才培养中的应用观察[J]. 信息与电脑，2026,38(05):251-253.
- [5] 倪磊. “双创”背景下高职艺术设计专业的产教融合人才培养模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报，2024,37(21):17-19.
- [6] 刘楹林，冯珊. 数字经济战略背景下创新创业与高职专业教育融合模式研究[J]. 科技风，2024,(08):43-45.
- [7] 刘阳. 高校文化创意产业人才双创能力培养路径研究——以视觉传达设计课程为例[J]. 绿色包装，2024,(03):50-53.
- [8] 顾洪涛，张爽. 基于 AI 视角的高校创新创业实践平台“双创”人才培养策略的研究[J]. 创新创业理论与实践，2025,8(22):178-180.
- [9] 袁丹，张陈梦悦，赫贝妮. 文化产业创新创业人才培养模式研究[J]. 浙江工商职业技术学院学报，2023,22(03):1-5.
- [10] 姚娇娜，夏艳霞. 艺术文化产业视角下的高校创新创业人才培养模式探究[J]. 科技资讯，2022,20(09):106-108.