

沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发探索

陈穆

滁州城市职业学院, 安徽 滁州 239000

DOI: 10.61369/ETR.2026190003

摘 要： 随着数字技术的快速发展，文旅融合也正在朝着一个新趋势不断推进，沉浸式数字体验能够为打破传统文理边界和激活非遗活态传承方面提供新的机会，这也能够为皖东非遗文旅融合的发展提供强大的助力。在长久的历史发展过程中，皖东地区拥有涵盖民间歌舞、传统技艺和民俗活动等十分丰富的非遗资源，这也是其地域文化发展的重要核心和精神内核。但是在新时代发展过程中，当前文旅融合的产品开发方面仍然存在一定的问题。因此本文主要以沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发现状为基础，深入分析了沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发的意义，并对沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发路径进行了系统探讨，希望能够为皖东非遗资源的活态传承和创新发展提供新的思路。

关 键 词： 沉浸式数字体验；皖东非遗；文旅融合；产品开发

Exploration on the Development of Cultural-Tourism Integrated Products of WanDong Intangible Cultural Heritage Driven by Immersive Digital Experience

Chen Mu

Chuzhou City Vocational College, Chuzhou, Anhui 239000

Abstract： With the rapid development of digital technology, the integration of culture and tourism is advancing toward a new trend. Immersive digital experience can provide new opportunities for breaking traditional disciplinary boundaries and activating the living inheritance of intangible cultural heritage (ICH), which also offers strong support for the development of cultural-tourism integration of WanDong ICH. During the long historical development, WanDong region has abundant ICH resources covering folk songs and dances, traditional crafts, folk customs and other categories, which serve as the important core and spiritual essence of its regional cultural development. However, in the process of new-era development, there are still certain problems in the current development of cultural-tourism integrated products. Therefore, based on the current status of the development of WanDong ICH cultural-tourism integrated products driven by immersive digital experience, this paper deeply analyzes the significance of such product development and systematically explores its development paths. It is hoped to provide new ideas for the living inheritance and innovative development of WanDong ICH resources.

Keywords： immersive digital experience; WanDong intangible cultural heritage (WanDong ICH); integration of culture and tourism; product development

引言

在我国文化长久的历史发展过程中，非物质文化遗产是其中重要的组成部分，它不仅是地域历史文脉的重要见证，而且承担着民族的智慧和情感，在整个文化体系中具有不可替代的文化价值和传承意义。而随着数字化时代进程的不断加快，虚拟技术、增强现实技术和全息投影等数字技术的快速发展，也能够为文旅产业的转型提供新的方向，在推动相关文化产品设计的过程中具有十分重要的作用。而在当前，文旅融合也已经进入到了高质量发展的阶段，传统的非遗和旅游单纯叠加的模式已经很难满足当前游客多元化和个性化的体验需求，因此相关行业需要深入挖掘皖东非遗的文化内涵，开发更加具有文化性、体验性和创新性的文旅融合产品，以此推动其在新时代的传承与发展。

课题信息：

安徽省教育厅人文社科重点项目“数智时代”皖东地区非物质文化遗产创新产品开发研究”（课题编号：2024AH0529）的阶段性成果；

滁州城市职业学院科研重点项目“AIGC 赋能皖东民间传统文化的数字化传播与品牌设计研究”（课题编号：2025skzd05）的阶段性成果；

滁州城市职业学院科研一般项目“AI 赋能增材制造与文创产品设计的融合创新研究”（课题编号：2025skyb06）的阶段性成果。

一、沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发现状

随着数字化技术的快速发展，皖东地区已经逐渐意识到非遗文旅融合的重要性，并在实践过程中开始尝试将数字技术和非遗文旅产品进行结合，同时以丰富的非遗资源和旅游资源为基础，推动了非遗文旅融合的进程^[1]。不过这一实践虽然取得了一定的成效，但是，仍然处在初级阶段，在沉浸式数字体验的应用和产品开发方面还存在一定的不足。比如，虽然应用了数字技术，但是沉浸式数字技术的应用层次比较低，大多数情况下都只是停留在简单的数字展示层面，并没有深度应用VR和AR等沉浸式技术，导致游客在体验过程中很难感受到身临其境的状态，也不能很好地满足游客的沉浸式需求。同时，受到各项非遗传承方式的限制，其相关产品在研发过程中也存在同质化问题，而且部分文旅产品仍然以观光游览和积极观看为主要形式，对于翻译文化内涵的挖掘程度不够，这会导致产品设计过程中的创新性转化力度不足，最终会导致产品竞争力不足的问题^[2]。最后，在产品创新过程中非遗文化和数字技术、旅游产业的融合程度并没有达到预期，整体的实践过程存在只重视融合形式忽视文化内涵的情况，并且在技术运用过程中，相关人员也会更加侧重于技术的展示，并没有将皖东非遗的文化内涵进行有效结合，导致游客在体验过程中很难对产品产生应有的认同感，最终影响到非遗文化的传承与创新。

二、沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发的意义

（一）助力皖东非遗活态传承，延续地域文化根脉

对于当前时代来说，非遗文化的生命力在于长久的传承，但是传统的非遗传承模式主要依赖传承人的口头传授或者师徒相承的方式，这种模式的传承效率比较低下，而且受到时间和空间的限制很难保证传承活动的延续，并且在各项技术和思想碰撞与更新速度不断加快的新时代，传统的非遗文化传承模式也很难适应新时代的传承需求，而且更加严重的问题是部分非遗项目甚至面临着传承断层和濒临消失的困境。而沉浸式数字体验作为新型的传承载体，可以为皖东非遗传承提供新的方向，不仅可以有效摆脱传统模式下存在的困境，而且也能够帮助地域文化的推广与普及^[3]。在实践过程中通过灵活运用沉浸式数字自己说，可以将皖东非遗的工艺流程、历史渊源、文化内涵、传承故事等内容和故事转换成数字化的形式，并将其还原成更加真实的场景^[4]。这种方式也能够帮助相关人员构建完整的非遗数字档案，以此来实现非遗资源的永久保存，能够有效避免传承人不足和记忆流失等因素导致的文化消亡问题。

（二）推动皖东文旅产业转型升级，提升核心竞争力

文旅融合已经成为新时代文旅产业发展的重要趋势，沉浸式数字体验技术是推动文旅产业转型升级的重要技术。在当前，皖东文旅产业仍然以传统的观光旅游形式为主，这会导致其在实施

过程中存在产品形式单一和体验感不足的问题，在行业发展的过程中，核心竞争力也比较薄弱，很难满足当代游客多元化和个性化的体验需求^[5]。通过将沉浸式数字体验和皖东非遗文旅进行深度融合的方式，能够转变传统产品开发的形式，并且也可以进一步丰富文旅产品的形式和内容，从而不断提升产品的体验感和创新性，以此来有效推动皖东文旅产业从传统的观光型，转向体验型和沉浸式的新模式^[6]。另外，通过将沉浸式数字技术和皖东非遗资源进行深度融合，可以为他们打造更加具有地域特色的沉浸式文旅体验产品，也能够让游客在体验过程中感受到非遗文化的特色与内涵，从而潜移默化地实现文化、旅游和数字的深度融合，也能够有效提升文旅产品的附加值和其在行业发展过程中的核心竞争力。同时沉浸式数字纹理的产品开发也能够带动相关产业的发展。比如在数字技术研发、文创产品设计和旅游服务等方面都能够推动其不断进行创新，对于皖东文旅产业的高质量发展也有很好的引导作用^[7]。

三、沉浸式数字体验驱动下皖东非遗文旅融合产品开发路径

（一）挖掘非遗文化内涵，搭建沉浸式数字内容体系

对于沉浸式数字体验技术来说，企业运用的核心是文化内容，而非遗文化的内涵是皖东非遗文旅融合产品开发的重要基础和前提。因此，只有深入挖掘非遗技术背后的文化内涵和精神内核才能够打造出更加具有地域特色、有温度和有深度的沉浸式数字文旅产品^[8]。一方面，相关人员需要对现有的非遗资源进行全面的普查和梳理，将皖东地区的国家级、省级和市级非遗项目进行系统化地梳理，使他们能够更加明确各项非遗项目的历史渊源、技艺特点、文化内涵、传承现状与核心价值，以此来为后续的产品设计打下坚实的基础^[9]。比如，相关人员需要重点挖掘凤阳花鼓、秧歌灯、二龙戏珠等标志性非遗项目的文化故事，并在此基础上筛选出更加容易和数字化技术进行融合的分析内容，以此构建出更加完善的非遗文化资源库。另一方面，在实践过程中需要坚持文化为核心的理念，同时将数字技术作为重要的辅助手段，以此来有效避免传统发展过程中只是追求数字技术效果的做法。通过这种方式可以将非遗文化内涵和数字技术进行深度结合，以此来为他们搭建更加具有沉浸式体验感的数字内容体系^[10]。

（二）创新沉浸式数字技术应用，打造多元化体验场景

在皖东非遗文旅融合产品创新设计的过程中，沉浸式数字体验作为最新的数字发展成果，能够为产品设计提供重要的技术支持。因此相关人员需要结合皖东非遗的资源特点和文旅产品的开发需求来更加灵活地融入沉浸式数字技术，开发其不同的使用方式，为非遗文化创造出多元化和个性化的沉浸式体验场景，以此来有效提升游客的体验感和参与度^[11]。具体来说，可以推动核心数字技术的深度应用，将不同非遗项目的特点进行深入分析，并更加具有针对性地运用VR、AR、全息投影、数字孪生、人工智能等技术，以此来为其打造更加具有差异化的沉浸式体验场景^[12]。比如在非遗场馆建设过程中可以引入全息投影技术，专门

设置非遗全息展示区,使非遗传承人能够通过先进技术来隔空与观众进行互动,向他们展示非遗技艺的各种操作方式,从而不断加深观众对于非遗技艺的了解,同时也能够让他们更加深刻地认识到非遗技艺的重要性^[13]。

（三）完善产业融合机制，强化人才保障体系建设

在新时代的发展过程中,想要有效推动沉浸式数字体验和皖东非遗文旅融合产品的深度融合,需要更加完善的产业融合机制,并且也需要有坚实的人才保障作为支撑,以此来有效推动文旅融合的可持续发展。在人才体系建设方面,需要不断加强本土人才的培养力度^[14]。具体实践过程中需要与教育领域开展合作,在教学过程中引导他们开设非遗文化、数字技术和旅游运营等相关专业,使相关院校能够在教育阶段培养出既懂非遗文化又懂数字技术的旅游专业人才,以此来为行业的发展和皖东非遗技艺的传承打下坚实的人才基础。而在另一方面,也需要加大人才引进的力度。在产品创新设计过程中可以吸引外地优秀的数字技术人才、文旅运营人才、文创设计人才,同时也需要进一步加大对现

有人员的培训力度,以此来不断提升设计创新团队的专业素养和业务能力^[15]。最后,在保障体系建设过程中也需要加大资金投入,比如可以设立非遗文旅融合产品开发专项基金,通过这种方式来支持数字技术研发和内容创作等工作的开展。同时也需要加大知识产权保护力度,针对非遗数字内容的开发与使用制定相应的规范,以此来保护非遗传承人的合法权益,从而使皖东非遗能够更好地和技术进行融合,并为其后续的活态传承保驾护航。

四、结论

作为数字时代文旅产业转型升级的重要方向,沉浸式数字体验能够为皖东非遗文旅融合产品开发提供新的方向。而在时代与行业发展过程中,这种新技术的融合对于推动皖东非遗活态传承和文旅产业转型升级方面也具有十分重要的意义,能够满足大众精神文化需求,并且在未来文化的发展过程中也具有很强的引导作用。

参考文献

[1] 王耀哈, 裴旭彤, 郭星宇, 等. 非遗文旅融合的数智化路径探索 [C]// 中国高校校办产业协会终身学习专业委员会. 第七届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集(下). 河北金融学院, 2025: 521-523.

[2] 郑诗润. 数智赋能宜春非遗文旅的三元融合创新路径研究 [J]. 西部旅游, 2025, (19): 84-86.

[3] 李晓军. 非遗文旅品牌提升群众文化活动影响力研究 [J]. 中原文化与旅游, 2025, (14): 74-76.

[4] 林伟, 周涛, 邹婷婷. AI 赋能达州非遗文旅数字化转译与文创设计 [J]. 漫旅, 2025, 12(13): 69-71.

[5] 王瑾. 基于用户体验地图的非遗文旅文创产品的设计研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(12): 33-35.

[6] 孟菲菲. "互联网+"背景下的非遗文旅融合 [J]. 云南画报, 2025, (10): 23-24.

[7] 陈奕锐. 人工智能驱动非遗文旅产品设计的研究 [J]. 大观, 2025, (05): 105-107.

[8] 李晨. 福建非遗文旅产业数字化转型路径设计研究 [D]. 福建理工大学, 2025.

[9] 王慧慧. 时空大数据赋能非遗文旅资源活化路径研究 [J]. 西部旅游, 2025, (06): 25-27.

[10] 马道瑛, 刘宇. 文旅融合背景下"非遗+旅游"实践模式及发展路径探析——以天津市非遗文旅为例 [J]. 河北科技大学学报(社会科学版), 2024, 24(03): 89-96.

[11] 周梦迪, 朱愉, 王慧, 等. "互联网+"背景下非遗文旅产业融合发展现状与对策——以南浔古镇为例 [J]. 浙江建筑, 2024, 41(04): 1-5.

[12] 徐月芬. 非遗文旅与数智技术的融合发展——以乳山剪纸为例 [J]. 上海服饰, 2024, (06): 144-146.

[13] 颜倩. 非遗文旅特色乡村景观设计研究 [D]. 吉林建筑大学, 2024.

[14] 杨洪昌. 文旅融合视角下非遗文旅转化与城市文化品牌构建: 产品、场景与事件 [J]. 艺术管理(中英文), 2023, (01): 109-114.

[15] 李雅倩. 新时代非遗文旅产品开发模式的研究 [J]. 湖南包装, 2021, 36(02): 125-128.