

从“语文课”到“职业场”：中职语文核心素养培养的路径重构与实践探索

蔡正球

六安市叶集职业学校，安徽 六安 237431

DOI: 10.61369/ETR.2026180027

摘 要： 中职语文一直有个老问题：课上教的东西，跟学生以后干活用的搭不上边。我不想再照着普高的路子走，干脆换个办法，把语文课往职业场景里带。先摸清楚现在教学哪儿不对劲，再拿几篇课文当例子，说说怎么调整课程内容、把学习任务塞进工作情境里，评价也别光看卷子。这么弄，是想让学生在模拟或者真实工作环境里头，慢慢练出说话写字、想问题、品好坏、懂点文化的本事。也算给中职语文教改试一条能走的路。

关 键 词： 中职语文；核心素养；职业情境；教学重构

From "Chinese Language Class" to "Professional Field": Path Reconstruction and Practical Exploration of Core Competency Cultivation in Vocational Chinese Education

Cai Zhengqiu

Yeji Vocational School of Lu'an City, Lu'an, Anhui 237431

Abstract： There has long been a persistent problem in Chinese language teaching for secondary vocational schools: the content taught in class is disconnected from what students need in their future professional work. Instead of following the teaching model of general high schools, I propose a different approach that integrates Chinese language courses with vocational scenarios. First, this paper identifies the existing deficiencies in current teaching practices, then takes several textbook passages as examples to illustrate how to adjust curriculum content and embed learning tasks into professional contexts, while moving beyond paper-based assessments as the sole evaluation method. This approach aims to enable students to gradually develop competencies in communication and writing, critical thinking, aesthetic judgment and cultural literacy through simulated or real professional environments. It also attempts to explore a feasible path for the reform of Chinese language teaching in secondary vocational schools.

Keywords： Chinese language in secondary vocational schools; core competencies; vocational scenarios; teaching restructuring

引言

当下职业教育正从扩大规模转向内涵建设，作为公共基础课的中职语文，它的角色和功能需要重新理一理。过去很长时间内，中职语文课几乎成了普通高中的“压缩版”：教法上守着字词句篇的老套路，考核上盯着死记硬背的卷面分。这种套路用在以就业为导向的中职生身上，问题就暴露出来了——学生觉得学的东西离自己很远，企业也觉得招来的新员工连最基本的书面沟通都不过关。

本文想探讨的核心问题是：怎样让中职语文课不再像一门纯粹的“语文课”，而是更像一个为学生进入“职业场”做准备的训练营？基于这个想法，我尝试提出了“职业场域融合”的教学框架，并结合教学实践来谈一谈具体的操作方法。

一、困境与症结：当前中职语文教学的问题

（一）目标跑偏：普高的影子挥之不去

随便推开一间中职语文课教室的门，看到的场景和普通高中差别不大：教师逐段分析课文，学生抄写中心思想，考试还是拼音改错加作文。这种普教化倾向让语文课在中职学校的位置很尴尬。学生不是不需要语文，而是需要对他们职业有帮助的语文^[1]。

我曾对本校汽修和服装两个专业共200名学生做过一次小调查，结果发现超过七成的学生觉得语文课“跟以后工作没啥关系”，而他们最想学的却是“怎么写维修记录”“怎么给顾客讲解服装”。这很能说明问题：学生不是不想学，是我们没给对东西。

（二）内容僵化：活知识变成了死格式

翻翻目前通用的中职语文教材，文学作品依然占了大头，应用文写作虽然也有，但教法往往走偏。比如教“求职信”，不少

老师把精力花在让学生背格式上，什么称呼顶格、此致敬礼在哪里，却很少带着学生分析岗位需求，琢磨怎样把话说到点子上。结果学生记住了一堆空壳，换个场景就不知道怎么写了。

更关键的是，不同专业对语文能力的需求差得远。汽修专业的学生需要看得懂技术手册，服装专业的学生得会说会讲。可现实是大家都用同一本教材、做同一张卷子。教材内容的“一刀切”让语文课失去了服务专业的价值。

（三）教法单一：讲台上的独角戏

中职生的注意力本来就容易分散，如果课堂还是“教师讲、学生听”的老样子，效果可想而知。不少老师为了维持课堂纪律，宁愿自己多讲点，也不愿放手让学生活动。这样一来，课堂就变成了教师的独角戏。学生被动地听，被动地记，既没有代入感，也没有参与感。语文能力的养成，靠听是听不出来的，必须用中学^[2]。没有真实的或仿真的职业任务驱动，学生就很难体会到语文的“有用”。

二、理论视角：核心素养与职业情境的融合逻辑

（一）核心素养的内核：从“知道”到“能做”

中职语文谈核心素养，不能只停留在概念的辨析上。语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解——这四个方面在中职的语境里都得换个说法。比如“审美鉴赏”，对中职生而言，除了欣赏文学作品，更应该包括对产品宣传文案的品味、对服务语言的打磨；“文化传承”，除了诗词歌赋，也应该包含对特定行业文化和职业伦理的认同与理解。

说到底，核心素养就是让学生面对一个具体的问题或任务时，能够调动他所学的知识经验和经验，拿出一个像样的解决方案来。而不是仅仅在试卷上答对一个选项。

（二）职业情境的价值：让学习真实发生

情境认知理论认为，知识是在活动中产生的。对中职生来说，最有价值的情境就是未来的职业场景。把教学任务放进一个模拟的“客户投诉处理”“新产品发布会”“工作汇报”里，学生的劲头就完全不一样了。这时候，他不是在为老师写作业，而是在为一个“真实”的任务做准备。学习的动力自然就调动起来了。

更重要的是，职业情境能把听、说、读、写的能力打包在一起训练。比如让学生完成一个“为新款车型写一篇公众号推介文案”的任务，他就得综合运用信息提取、受众分析、创意表达和文化传播等多方面的素养。这种整合式的训练，远比孤立地讲比喻、讲排比有效得多。

三、路径重构：中职语文核心素养培养的实施策略

（一）内容重构：搭一个“基础+专业+拓展”的课程架子

为了解决内容单一的问题，可以把中职语文课分成三大块来组织：

1. 基础模块（约一半学时）：保证所有学生都能达到基本的语言应用水平。包括规范书写、基础阅读、常用文体写作（如条据、通知、简单的工作总结）和日常口语交际^[3]。这部分是保底

的，让每个学生都能有最基本的书面和口头表达能力。

2. 专业群模块（约三成学时）：根据不同的专业方向来设计内容。

- 加工制造类：侧重于技术文档的阅读、故障报告的撰写、操作流程的说明。

- 现代服务类：侧重于服务用语、客户沟通、活动策划文案。

- 财经商贸类：侧重于商务函电、市场调查报告、产品文案。

- 文化艺术类：侧重于创意文案、项目策划。

3. 拓展模块（约两成学时）：给学有余力或有升学打算的学生准备的。可以是文学欣赏、演讲口才、新媒体写作等。

这样分块设计，既能保证语文的基础性，又能照顾到不同专业的特殊需求，老师操作起来也有灵活空间。

（二）教学变革：走“任务驱动—情境嵌入—协作生成”的路子

在具体的课堂操作上，可以采用一个三步走的循环：

第一步：发布任务，带入情境。比如面对汽修专业的学生，我设计过一个任务：“你是4S店的服务顾问，一位客户因维修费用和交车时间问题产生不满，你需要写一份情况说明并当面与客户沟通，妥善解决问题。”把任务背景、角色要求、交付标准都交代清楚，让学生一下子就进入状态。

第二步：分析需求，搭建支架。学生拿到任务后，小组讨论看看自己还缺哪些本事。这时候老师再提供支持，比如来一个微型讲座“怎么把情况说明写清楚”，或者给几个好的沟通案例让学生分析。学生是带着问题来学的，效果远比被动听讲好。

第三步：协作完成，展示反思。各小组完成书面材料和角色扮演的准备后，在班里进行展示。其他同学和老师按照事先给的标准打分、点评。最后，每个学生写一段简短的学习反思，想想自己学到了什么，下次遇到类似的事会怎么改进。

这种模式把学和做揉在一起，课堂不再是老师的独角戏，而是学生的主场。

（三）评价创新：建一个“过程档案+表现评价+职业认证”的组合

评价这根指挥棒不变，教学改革就很难深入。我尝试构建了一个新的评价框架：

- 过程性档案（占40%）：为每个学生建立电子学习档案，把修改前后的文稿、学习日志、互评记录都收进去。看重的是学生的进步和反思。

- 表现性评价（占40%）：针对每个职业情境任务，用评分表（rubric）来评价学生的作品和表现。评分表会从内容完整、语言规范、职业适切、创意亮点几个方面给出具体描述。比如“职业适切性”，优秀的标准是“用语得体，分寸拿捏得当，符合角色身份和公司形象”。

- 职业适应性认证（占20%）：跟合作企业一起开发一些微认证项目。学生如果能顺利完成模拟面试、撰写项目报告等任务，就能拿到企业认可的证书。这个证书对学生找工作有直接帮助，学起来自然更有动力。

（四）教师发展：从“教书先生”到“职业情境设计师”

这些想法要落地，对老师是个不小的挑战。中职语文老师不

能只会讲课文，还得会设计职业任务、会搭建学习支架。为此，我建议可以这么做：

1. 搞“双师联动”：语文老师要和专业课老师搭伙备课。比如教烹饪专业的学生写菜品说明，语文老师负责说明文的条理和语言，专业课老师负责把关专业术语和制作工艺，两者结合，写出来的东西才像样。

2. 让老师去企业浸润：鼓励老师去合作企业跟岗实践，亲身体验一下不同岗位对语言文字的真实需求，收集第一手的案例素材。

3. 建校际教研共同体：联合几所学校的语文老师，围绕不同专业群，一起开发教学案例、任务库和评价标准，资源共享，众人拾柴火焰高。

四、实践案例：一堂关于“维修接待沟通”的语文课

下面用一个完整的课例来说明上面这套想法是怎么操作的。

专业背景：汽车运用与维修专业二年级学生。

课时安排：共6课时，分三周完成。

核心任务：

假设你是某品牌4S店的服务顾问。客户王先生因维修费用超出预估350元且交车延迟而情绪激动。你的任务是：

1. 撰写一份《维修服务情况说明》，解释费用和交车时间变动的原因，并提出解决办法。

2. 与扮演客户的老师进行一次面对面的沟通，争取达成共识。

教学流程：

第一周（2课时）：任务发布与情境分析

· 播放一段真实的4S店客户投诉视频，引导学生讨论：如果你是服务顾问，会怎么处理？

· 发布任务，下发背景材料。

· 小组讨论：要完成这个任务，我们得会什么？（学生七嘴八舌地说：得会把事情说清楚、得会安抚人、得想办法解决问题……）

· 老师总结并预告接下来要学习的内容。

第二周（2课时）：知识建构与技能训练

· 微型讲座一：怎么写一份清楚的情况说明？（结构：事实、原因、方案；语言：客观、准确、有条理）。

· 微型讲座二：沟通中的“LAA”策略——听出情绪、表示理解、提出行动。

· 小组练习：针对案例中的争议，用“LAA”模型设计一段开场白，并现场演练。

· 老师巡视指导，纠正表达不当的地方。

第三周（2课时）：协作完成与展示反思

· 各小组完善书面材料和沟通脚本。

· 现场展示：每组派一名代表与老师扮演的“客户”沟通，其他同学用评分表进行打分。

· 集体复盘：刚才的话哪些地方说得漂亮？哪句话可能激化了矛盾？换你会怎么说？

· 课后作业：写一篇300字的学习反思，总结收获和改进方向。

评价要点（部分）：

· 情况说明的逻辑性：事实陈述是否完整？原因分析是否清晰？方案是否可行？

· 沟通中的共情表达：有没有认真听对方的情绪？回应是否得体？

· 职业形象与应变：能否在压力下保持冷静？遇到意外质疑能否灵活应对？

实施效果观察：

这个单元在试点班级实施后，课堂参与度明显提高。之前闷头不语的学生也开始主动发言。在后来的访谈中，不少学生说：“原来语文课还能这么上，感觉学的东西真能用上。”这种“有用”的感觉，正是核心素养培育的起点。

五、挑战与应对：改革路上的思考

想法虽好，但在推进过程中也遇到了现实的困难。

首先是老师的能力问题。很多语文老师对职业情境不熟悉，设计任务时感觉无从下手^[4]。解决的办法是硬性要求老师必须到企业去实践，同时建立“语文+专业”的常态备课小组，让专业老师帮着搭台。

其次是教材的局限。目前的教材还是文选为主，一时半会儿也换不了。一个折中的办法是开发配套的“任务手册”，为现有教材的每个单元设计一两个职业情境任务，作为补充材料。同时，在学校层面建立“职业语文任务库”，把老师们的好点子汇集起来，不断迭代更新。

最后是学生基础薄弱的问题。一些学生习惯了被动学习，对新模式有不自信甚至抵触。这要求我们在任务设计时降低门槛，让学生一开始就能体验到小成功，建立信心。同时，要在课堂上营造一种允许尝试、包容错误的氛围。

六、结语

中职语文教学要摆脱困境，需要从根本上转变思路：从盯着课本知识转向盯着学生未来的发展需求^[5]。我提出的“职业场域融合”模式，并不是要抛弃语文本身的东西，而是想给语文知识和技能找到一个更有生命力的生长土壤——职业场景。

实践已经初步证明，当学生感觉到“语文课教的，就是我今天要用的”，他们眼里的光是不一样的。这种转变，不仅是教学效果的提升，更是对每一个中职学生未来的负责。

参考文献

- [1] 林崇德. 21世纪学生发展核心素养研究[M]. 北京：北京师范大学出版社，2016.
- [2] 中华人民共和国教育部. 中等职业学校语文课程标准（2017年版）[S]. 北京：高等教育出版社，2018.
- [3] 钟启泉. 核心素养十讲[M]. 福州：福建教育出版社，2018.
- [4] 崔允漭. 指向学科核心素养的教学变革[J]. 教育发展研究，2019(6):1-6.
- [5] 李吉林. 情境教育精要[M]. 北京：教育科学出版社，2016.