

产教融合视域下助力艺术机构的人才培养模式研究

全刚¹, 蓝涛¹, 赵华¹, 陈盖²

1. 河北体育学院, 河北 石家庄 050041

2. 河北聚晟文化传播有限公司, 河北 石家庄 050081

DOI: 10.61369/ETR.2026180024

摘 要 : 在文化产业高质量发展与教育改革深度推进的双重背景下, 产教融合已成为破解艺术人才供给与艺术机构需求脱节、推动艺术教育与艺术产业协同发展的核心路径。艺术机构作为文化传播、艺术实践与人才应用的核心载体, 其人才培养工作很大程度上影响着行业的发展。基于此, 本文针对产教融合视域下助力艺术机构的人才培养模式展开研究, 系统分析产教融合视域下助力艺术机构人才培养的重要价值, 深入剖析当前艺术机构人才培养过程中存在的问题, 提出针对性实施策略, 旨在为艺术机构摆脱人才困境、提升核心竞争力, 推动艺术教育与艺术产业深度融合提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词 : 产教融合; 艺术机构; 人才培养; 协同育人; 模式创新

Research on Talent Training Models for Art Organizations from the Perspective of Industry-Education Integration

Tong Gang¹, Lan Tao¹, Zhao Hua¹, Chen Gai²

1. Hebei Sport University, Shijiazhuang, Hebei 050041

2. Hebei Jusheng Cultural Communication Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei 050081

Abstract : Against the dual background of the high-quality development of the cultural industry and the in-depth advancement of education reform, industry-education integration has become a core path to resolve the disconnect between the supply of art talents and the demand of art organizations, and to promote the coordinated development of art education and the art industry. As a core carrier of cultural communication, artistic practice, and talent application, art organizations' talent training work largely affects the development of the industry. Based on this, this paper conducts research on talent training models for art organizations from the perspective of industry-education integration. It systematically analyzes the important value of supporting art organizations' talent training under the perspective of industry-education integration, deeply explores the existing problems in the current talent training process of art organizations, and proposes targeted implementation strategies. The purpose is to provide theoretical references and practical insights for art organizations to get rid of talent dilemmas, enhance core competitiveness, and promote the in-depth integration of art education and the art industry.

Keywords : industry-education integration; art organizations; talent training; collaborative education; model innovation

引言

近年来, 我国文化产业进入高质量发展新阶段, 艺术领域呈现多元化、数字化、产业化发展态势, 艺术机构涵盖艺术培训、文创设计、演艺演出等多个细分领域, 在传承中华优秀传统文化、满足人民精神文化需求、推动文化强国建设中发挥重要作用。随着艺术产业迭代, 艺术机构对人才的需求从“技艺型”向“复合型、创新型、实践型”转变, 既要求扎实的艺术功底, 也需要市场运营、创意创新等综合能力^[1]。产教融合能摆脱艺术机构人才短缺困境, 推动艺术教育改革与产业可持续发展。因此, 探索产教融合视域下艺术机构人才培养的策略, 具有重要意义。

一、产教融合视域下助力艺术机构人才培养的重要价值

(一) 有利于推动文化产业高质量发展

艺术产业高质量发展离不开高素质人才支撑, 产教融合能实

现人才供给与产业需求精准对接, 破解人才短缺、结构失衡痛点。当前文化产业向数字化转型, 游戏、数字艺术等领域需要“艺术+技术”“艺术+运营”复合型人才, 产教融合整合多方资源, 将产业需求、技术标准融入培养全过程, 培育兼具艺术素养

与市场意识的人才，弥补产业人才短板。产教融合推动艺术机构与高校深度合作，促进艺术成果转化与业态升级。

（二）有利于提升核心竞争力与可持续发展能力

人才是艺术机构的核心竞争力，当下很多艺术机构面临招人难、用人难、留人难的困境。而产教融合可实现校企协同育人，企业与高校合作定制人才培养方案，定向培养人才，降低企业用人成本以及培训成本，并且保证“随用随到”的人才资源。同时，艺术机构还可以在人才培养中发挥自己的作用，如提供实习基地或者聘请业内人士进行培训等方式提升机构自身的知名度。例如有的高校会与企业签订合作协议，企业导师负责带领学生进行实践训练，这样做不仅可以提升学生的技术能力，同时也可以提升企业的知名度^[9]。

（三）有利于实现艺术人才的全面发展与价值提升

产教融合打破传统艺术教育“重理论、轻实践”的局限，构建“理论+实践+创新”培养体系。艺术专业学生通过参与机构实践项目，将理论与技艺结合，提升实践与创新能力。产教融合为机构在职人员提供多元化培训渠道，助力其更新知识、提升技能。同时，优化人才评价体系，构建“艺术素养+商业价值”双轨评价体系，实现人才个人价值与社会价值统一，激发创作活力^[9]。

二、产教融合视域下艺术机构人才培养的现存问题

（一）产教协同不足

艺术领域产教融合多停留在浅层次，机构与高校缺乏“人才共育、资源共享、成果共分”的长效机制。合作形式单一，多为高校输送实习生、机构提供实践岗位，缺乏培养全过程深度合作；部分机构将合作视为“完成政策任务”，缺乏参与积极性，投入不足。产教双方利益诉求差异明显，高校侧重人才培养与学科建设，机构侧重短期用工需求，缺乏利益平衡机制，合作难以持续。

（二）培养体系滞后

高校艺术专业课程设置传统，侧重纯艺术理论与技艺训练，缺乏市场运营、数字技术等相关内容，与机构复合型人才需求脱节；教材更新缓慢，教学内容与行业发展脱节。艺术机构缺乏系统内部培训体系，对在职工人员多为短期技能培训，培养模式单一，实训环节与真实项目脱节，加剧人才供给与需求差距。

（三）难以满足复合型人才需求

高校艺术专业教师多缺乏产业一线经验，难以开展针对性实践教学；引进行业导师缺乏激励与管理机制，参与度低。艺术机构行业导师实践经验丰富，但缺乏教学方法，难以转化教学内容；师资结构不合理，缺乏复合型导师，且双方均缺乏持续培训渠道，教学内容与方法滞后，影响培养质量^[4]。

三、产教融合视域下助力艺术机构的人才培养模式

（一）构建产教协同育人机制，实现人才共育、资源共享

产教协同是艺术机构人才培养的核心，需打破院校与艺术机

构的壁垒，构建“政府引导、院校主导、机构参与、行业协调”的产教协同育人机制，实现人才共育、资源共享、成果共分，推动产教融合向纵深发展。第一，建立产教合作理事会，建立由政府机构、院校、行业协会、企业单位组成的校企合作指导委员会来统筹安排培训工作，明确各方责任权利义务关系以及制定长期校企合作发展战略和实施规划方案，解决合作中出现的问题，保障合作的持续性发展。第二，拓展校企合作内涵，引导艺术机构全面参与人才培养全过程。由艺术机构协助制定人才培养方案并根据岗位需求制定具体的培养目标、教学内容、实施过程和评价标准，实现“工-课-赛证”的一体化^[5]。例如，可以搭建“供给-环境-价值”的三环驱动的学校企业合作关系机制，将行业的需求融入人才培养各环节中来，实现人才培养与行业生命周期相适应；共建实训基地，以学校教学优势结合艺术机构实践经验构建出“课堂内仿真演练基地+景区现场授课”双场景生态空间，给学生提供真实的情景让学生进行训练并完成工作任务，以锻炼学生的实际工作能力。第三，建立利益平衡与激励机制，形成有利于利益平衡及鼓励创新的激励机制，激发产教双方合作的积极性，并明确和规定产教双方的人才培养、产品转化、技术研发等方面的合理利益分配方案以及对产教双方合法权益的保障；而政府也应当给予一定的支持政策，对积极推动产教融合的艺术企业、艺术院校给予资金支持、税收减免等方面的优惠政策，激励其加大人才培养投入，并推动高校加强实践教学改革，助力产教融合持续发展；建立有利于校企双赢发展的制度体系，形成“人才共育-项目合作-成果共享”的良性循环模式^[6]。

（二）优化人才培养体系，实现与艺术机构需求精准对接

优化人才培养体系是提升艺术机构人才培养质量的关键，需立足艺术产业发展趋势与艺术机构需求，构建“理论教学+实践教学+创新培养”三位一体的人才培养体系，实现人才培养与艺术机构需求的精准对接。第一，优化课程体系，打破传统学科设置界限，构建“核心课+实训课+兴趣选修课”的培养体系。核心课程注重提升学生对于艺术专业的认知程度，奠定良好的艺术理论知识；实训课则强调迎合艺术工作需求，在原有基础上开设了营销策划、创意设计、数字技术、跨界融合等内容的课程，增加学生综合实操能力；开设适合艺术行业细分领域的特色课程以及地域文化特色的课程，培养具有差异化优势的人才。比如在商业培训方面加入工艺美术类的设计元素，开设相应的培训班，让参训人员既掌握工艺美术技能又了解相关商业知识；加大教材建设及更新力度，确保教学内容的新鲜度与准确性，在教材中加入最新的工艺美术科技、职业道德及实践成果等内容。确保教学质量与行业发展同步。“模块化教学模式”，将表演节目以及商业项目分解为几个不同的功能单元，并根据功能单元设置相关的课程，提升教学效率及实用性^[7]。第二，创新人才培养模式，“订单式培养+项目制教学+顶岗实习”，即与文化艺术机构签订培养协议，针对其用人需求进行定向招生，并以该单位真实项目为载体开展项目教学。将课程融入进去，在项目实施过程中提升学生实际操作能力和创新能力。采用轮岗制的方式让学生体验不同岗位的工作情况了解企业运行模式以及各个岗位的要求，提升综

合素质。“轮岗制”的方法让同学们能体会到不一样的岗位，了解企业的运行方式，了解各个岗位的需求，有利于学生的综合能力提升。可借鉴“长期七年一贯制培养模式、校团合一体化、四阶递进式”的育人思路，对戏剧类、舞蹈类这些需要长期积累的专业，建立“基本功—职业发展”的全链条体系，保证教育达到行业标准^[8]。第三，完善评价考核体系，构建起由“过程性考核+作品考核+用人单位考核”的多元评价体系，这种评价方式以学生的成长过程和实践能力为主，并重视对学生实践能力和创新能力的考评；在学业成绩以及就业竞争力上，可以从他们所提交的作品或实习报告进行综合评定；同时建议引入艺术机构或行业协会参与评价，客观准确地评判他们的专业水平及综合能力是否达到行业标准以及企业需求。例如，可以采取“以演出来代替考试”的方式，让企业指导员全程监督考核，并把演出售票量、观众打分的数据等市场反馈列入学生学分认定要素，能够有效提升教学质量^[9]。

（三）加强师资队伍建设，打造复合型“双师型”师资队伍

加强高校师资建设，鼓励教师深入机构实践，引进产业一线人才充实师资；建立教师培训体系，推动知识与能力更新。例如有的高等院校已经培养出众多“双师型”教师，其理论授课和实

践相结合，加强校内兼职教师队伍建设，开展教学能力培训活动，建立了学校教师和校内兼职教师相互交流机制，鼓励校内老师和企业导师共同授课、研究项目等工作形式，并进行优势互补、共同发展；比如让企业专家参与学校评级、设计课程的同时也由学校老师对企业员工给予理论方面的指导，实现双赢的局面。同时建立相应的激励机制，对优秀的“双师型”教师及行业指导者给予表彰奖励，激发其在教学工作中的积极性和创新性；制定完善的教师评价体系，将实践教学质量、行业项目经验纳入其中，为推动教师队伍的多样化、实践化转型提供助力^[10]。

四、结语

综上所述，产教融合是摆脱艺术机构人才困境、推动艺术产业高质量发展的重要路径，当前艺术机构人才培养仍面临诸多问题，制约产教融合深度与培养质量。艺术机构要构建“协同育人、精准对接、多元赋能”的培养模式，实现人才供给与机构需求精准匹配，为艺术机构人才培养提供理论与实践参考。在后续工作中，艺术机构与高校需深化合作，完善培养模式与体系，以培育更多复合型人才，摆脱人才困境，助力文化强国建设。

参考文献

- [1] 王雅琪. 小学“美育浸润行动”实施现状及改进策略研究[D]. 湖南理工学院, 2025.DOI:10.27906/d.cnki.gnghy.2025.000317.
- [2] 陈奥琳. 基于艺术管理人才培养的实践性教育——评《艺术管理概论（修订版）》[J]. 中国教育学刊, 2021, (02): 114.
- [3] 泮丽娜, 杨银俊. 行业协同下美术与书法专业学位博士人才培养模式创新探索[J]. 美术教育研究, 2025, (03): 122-124.
- [4] 张志坚. 博物馆与艺术类中职院校合作研究：以临沂市博物馆为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2024, (20): 105-108.DOI:10.20005/j.cnki.issn.1674-8697.2024.20.026.
- [5] 朱晴. 景德镇提升城市高端文化艺术资源集聚能力的优化策略研究[J]. 景德镇陶瓷, 2024, 52(04): 31-34.
- [6] 宋芝军. 艺术设计专业继续教育人才培养质量定位的理论与实践研究——以广东工业大学艺术设计学院为例[J]. 明日风尚, 2019, (24): 18+20.
- [7] 殷佳慧. 弗朗索瓦·科尔伯特艺术管理理论及思想研究[D]. 鲁迅美术学院, 2024.
- [8] 刘清.S 艺术培训机构数字化营销策略研究[D]. 华中师范大学, 2024.DOI:10.27159/d.cnki.ghzsu.2024.001547.
- [9] 刘金刚, 余心悦. 保定学院艺术管理专业“课堂+剧院”创新模式初探——以OBE教育理念为前提的高校艺术管理人才培养为例[J]. 乐器, 2023, (10): 45-47.
- [10] 白家峰. 从一招鲜到路路通：以策展人为例谈当代艺术机构人才需求的变迁[J]. 艺术当代, 2019, 18(05): 52-54.