

《AIGC 视觉语言设计》的数字媒体艺术三维教学范式研究

高洁, 陈昕怡

青岛电影学院, 山东 青岛 266520

DOI: 10.61369/ETR.2026180004

摘 要 : 本文以《AIGC 视觉语言设计》课程为研究载体, 就数字媒体艺术教学中 AIGC 与艺术教育浅层嫁接的问题展开探究, 探寻数字媒体艺术三维教学范式构建的途径。对技术与艺术融合的主要难点进行分析, 采用行动研究、设计研究等方法, 创建起“生成机制—美学范式—伦理规范”三维教学体系, 重新塑造课程知识结构和多元评价标准, 形成能够落实的实施方案。经过研究证明此模式可以有效地提高学生的跨模态创新和数字伦理素养, 给数字媒体艺术专业数智化教学改革提供实际操作的依据, 促进人工智能同艺术教育深层次交叉融合。

关 键 词 : AIGC 视觉语言设计; 数字媒体艺术; 三维教学范式; 教学融合

Research on the Three-Dimensional Teaching Paradigm of Digital Media Art Based on "AIGC Visual Language Design"

Gao Jie, Chen Xinyi

Qingdao Film Academy, Qingdao, Shandong 266520

Abstract : Taking AIGC visual language design as the research carrier, this paper explores the problem of superficial integration between AIGC and art education in digital media art teaching, and seeks the approach to constructing a three-dimensional teaching paradigm of digital media art. It analyzes the main difficulties in the integration of technology and art, adopts methods such as action research and design-based research, and establishes a three-dimensional teaching system of "generative mechanism - aesthetic paradigm - ethical norms". This system reshapes the curriculum knowledge structure and diversified evaluation standards, forming an implementable plan. Research has proven that this model can effectively improve students' cross-modal innovation capabilities and digital ethical literacy, provide practical basis for the digital and intelligent teaching reform of digital media art majors, and promote the in-depth interdisciplinary integration of artificial intelligence and art education.

Keywords : AIGC visual language design; digital media art; three-dimensional teaching paradigm; teaching integration

在国家教育数字化战略行动的推动之下, “人工智能 + 教育”成为艺术专业升级的主要方向, AIGC 的迅速发展给数字媒体艺术教学赋予了新的范式。目前数字媒体艺术教学仍然把软件操作作为主要的教学内容, 把 AIGC 工具仅仅看作是提高工作效率的工具, 没有对算法逻辑、美学范式和数据伦理进行系统的整合, 造成学生创作陷入“Prompt 拼贴”的困境, 缺少跨模态创新和批判性思维。国内的相关研究还处在工具化的初级阶段, 并没有形成深入融合的教学模式。在这种情况下, 亟须用《AIGC 视觉语言设计》课程来创建数智化教学标准, 解决技术同艺术教育浅层嫁接的问题, 促使专业教学数智化转型^[1]。

一、《AIGC 视觉语言设计》的数字媒体艺术三维教学课程基本信息介绍

AIGC 视觉语言设计是青岛电影学院美术与动画学院数字媒体艺术专业大二上学期开设的专业核心课程, 是学生系统接触、学习 AIGC (人工智能生成内容) 技术的入门启蒙课, 在专业人才

培养体系中占有重要的基础地位。该课程冲破传统艺术课程同数字技术浅层融合的束缚, 创造性创建起“生成机制、美学范式、伦理规范”三维一体的教学范式, 既填补了国内 AIGC 技术同艺术专业课程深度整合教学模型的空白, 又很好地解决了目前行业内技术同教学相脱离、嫁接流于表面的核心问题, 给出了一套可以落地、可以推广的系统性解决办法。本课程以数字媒体艺术专

课题信息: 本文系课题项目: 青岛电影学院 2025 年教学研究与改革项目 “基于《AIGC 视觉语言设计》的数字媒体艺术三维教学范式研究” (课题编号: JY202510) 的研究成果。

作者简介:

高洁 (1986.01—), 女, 汉族, 学历: 硕士研究生, 职称: 讲师, 现就职单位 青岛电影学院教师, 研究方向: 数字媒体艺术、人工智能艺术。

陈昕怡 (2005.02—), 女, 汉族, 学历: 本科在读, 青岛电影学院学生, 研究方向: 数字媒体艺术。

业数智化教学改革为根本方向，以 AIGC 技术和艺术创意的融合为主要线索，用三维教学范式来落实智能生成技术与创意人才培养之间的关键联系，重新塑造课程知识体系、教学流程和评价标准，促进人工智能技术同艺术教育的深层次交叉融合。^[2]课程教学以学生核心能力的提升为重心，主要培养学生跨模态创新思维、批判性思维和技术应用能力，使学生成长为既有技术理性又有艺术修养和人文情怀的复合型数字艺术人才。

二、《AIGC 视觉语言设计》的数字媒体艺术三维教学范式教学思路

（一）锚定三维融合核心，构建一体化教学逻辑

从“生成机制、美学范式、伦理规范”这三个主要方面入手，冲破三者知识体系割裂的壁垒，创建起一个以技术为根基、美学为灵魂、伦理为底线的一体化教学逻辑。教学中抛弃单一维度的知识传授方式，确定三者之间内在联系和融合途径，调节技术原理讲解、美学规律探究、伦理规范渗透的教学比重，促使学生形成“技术支撑创意、美学提升品质、伦理守住底线”的联动思维体系。同时加强教师跨学科素养的培养，采用专题培训、行业交流等形式提高教师的技术研发、艺术创作、伦理研究等方面的能力，保证三维教学目标在课堂教学中同步落实、有机融合^[3]。

（二）聚焦跨模态创新，设计阶梯式训练体系

根据数智时代跨模态创作需要，以“媒介转换、创意融合”为宗旨来创建阶梯式跨模态训练体系。根据学生已有的知识储备，从单一媒介创作开始，逐渐引导学生探究文本、图像、视频等各方面的转换规律和融合逻辑，摆脱了用 AI 生成的结果简单拼接的局限，实现了有深度的创造性转化。同步跟进 AIGC 跨模态生成技术的更新速度，及时调整教学内容和训练项目，加入行业前沿案例以及真实项目，创建起“课堂训练—项目实践—行业对接”的闭环，保证学生跨模态创新能力的培养同行业实际需求保持同步。

（三）推动知识架构重塑，完善配套教学支撑

打破传统课程中以软件操作、工具使用为主的知识结构，以三维教学范式为向导，创建起以技术、艺术、伦理三者融合的系统化知识体系。科学设计课程大纲，厘清各个模块之间的内在联系，安排好教学进程，使知识的传授有条不紊，有层次感。同步创建配套的教学资源、实践项目和评价标准，充实符合三维范式的教学案例和实践项目，创建专属的教学资源库，引导教师转变教学评价思维，创建“过程性评价、成果性评价、伦理评价”相结合的多元评价体系，解决知识架构重塑过程中的落地难题，保证教学改革有序推进^[4]。

三、《AIGC 视觉语言设计》的数字媒体艺术三维教学范式实施方法

（一）行动研究迭代教学策略

教师立足真实的课堂教学场景，以三维教学范式为依托展开

系统的教学探索，按照计划推进教学干预，全过程观察教学过程和学生反馈。在教学实施过程中不断搜集课堂实操、学生学习成果等各方面的真实数据，对教学策略的契合度展开针对性的剖析，整理出教学环节中存在的问题及改进途径^[5]。根据反思的结果来对教学内容、教学方法、实践安排等做出相应的调整和完善，经过多轮的计划、行动、观察、反思的循环，使教学策略更加符合三维教学范式的要求以及学生的学习特点。

比如，再 AIGC 视觉语言设计生成机制的授课模块，核心就是依靠算法模型和数据支持，把文本指令转化为视觉作品的过程，其核心运行逻辑可以分为输入解析、模型运算、输出优化这三个互相衔接的重要环节。生成机制的开启是以 prompt 的准确解读开始的，模型会对输入文本做多维拆解，准确找到文本中包含的视觉元素描述、风格偏向、参数设定等关键要素，然后利用自然语言处理技术把这些要素转变成模型能够识别、运算的特征向量，从而达成输入层信息编码并映射的目的，为之后的视觉产生做好铺垫。模型运算环节依靠扩散模型等主要算法，经由噪声迭代消除和特征逐步生成，再联系预训练过的视觉数据库，还原出文本指令所对应的具体视觉元素、色彩搭配、构图逻辑以及文化符号，从而达成从抽象指令到具体视觉的转变。输出优化环节依靠内置的美学评价模型和伦理审查机制，对生成的结果展开视觉合理性修正和伦理合规性挑选，剔除不符合视觉规律、存在文化符号误用的内容，最后得到符合输入指令、具备美学价值且合规的视觉语言作品，整个过程体现出算法逻辑、数据支撑和视觉创作三者深度交融。

（二）设计研究构建教学范式

教师把三维教学的核心目标作为方向，把技术、艺术、伦理融合的理论框架转化为能够落实的课程设计方案。整理出课程知识模块，构建起一个有条理的教学体系，设计出符合三维范式的教学大纲、模块化教案和阶梯式实践任务^[6]。在教学实践当中不断检验并评价设计方案，剖析各个模块的教学衔接情况和目标达成情况，依据教学实际来对范式的构成要素、实施途径做出调整和完善。经由理论设计同教学实践双向互动，渐渐塑造出具有学理规范且具备操作性特征的三维教学范式，创建起可以被复制的教学原型^[7]。

在数字媒体艺术美学范式搭建的授课模块，把 AIGC 视觉语言设计当作核心载体，从视觉表达、风格呈现、价值传递这三个主要方面入手，塑造出一种既有技术性又有艺术性的完整体系，其主要构成可以拆解成基础美学内核、跨模态风格表达、伦理美学规范这三个关键层面。基础美学内核是范式的根基，把视觉规律作为核心，包括色彩搭配、构图逻辑、视觉层次等基础美学元素，融合数字媒体技术特点，形成契合 AIGC 生成逻辑的视觉审美准则，给美学范式赋予底层支撑。跨模态风格表达是范式的集中体现，依靠 AIGC 的生成能力，冲破传统艺术风格的束缚，把文字、图像、动态视觉这些不同的元素融合起来，塑造出各种各样的风格体系，既保持了传统艺术美学经典特性，又体现了数字技术给审美带来革新之处，达成技术同美学的深度融合。伦理美学规范是范式的保障，把文化符号的合理使用、审美价值的正向

传递纳入到范式搭建中，确定 AIGC 视觉生成中美学表达的伦理边界，防止出现文化误用、审美异化等问题，使美学范式既有艺术价值又有社会审美导向和文化传播需要，从而构建出一个系统化、规范化、有创新性的数字媒体艺术美学范式^[8]。

（三）案例研讨培育批判思维

教师就 AIGC 创作中技术应用、美学表达、伦理规范等主要问题，挑选出有代表性的专业案例加以系统地整理和深入地分析。课堂上有目的地开展以案例为载体的研讨活动，促使学生就案例展开全方位的分析和交流，依靠专业的引导推动学生进行深层次的思考^[9]。在研讨过程中整理学生观点并加以点评，使学生养成理性的分析视角，学会对 AIGC 的生成成果和创作过程进行批判分析的方法，进而培养学生的批判性思维和专业判断力，使学生能客观地看待 AI 生成的内容以及创作实践中出现的各种问题^[10]。

AIGC 艺术创作伦理与美学研讨授课模块中，教师要挑选出 AIGC 创作领域里的版权归属纷争、文化符号挪用、算法生成偏见、审美同质化的典型行业案例，对每一个案例的创作背景、技术应用手段、美学表现特征、争议焦点以及行业专业评判依据进行系统的整理，制作成一份标准的案例研讨资料包。课堂上先展示案例素材，针对案例提出相关讨论问题，促使学生以小组形式对材料进行细致剖析并展开交流，允许学生们就 AIGC 产生的机

制，视觉美学的表现形式，数字伦理标准以及行业发展准则等多方面来表达自己的想法。教师在研讨过程中给予专业引领，整理出学生不同的观点加以点评，指出分析过程中出现的逻辑亮点和思维盲区，使学生从案例现象中找到问题的本质，在研讨中学会科学分析 AIGC 创作各种问题的方法，理性地评价 AI 生成内容的技术合理性、美学创新性以及伦理规范性，逐步形成专业的批判思维和独立的专业判断能力。

四、结语

综上，本文主要研究了 AIGC 视觉语言设计课程视角下数字媒体艺术三维教学范式的构建路径和实施方法，分析了技术与艺术教育融合中主要的难点，用行动研究、设计研究等方法建立起了生成机制、美学范式、伦理规范三维教学体系，重新塑造了课程知识结构和多元评价标准。经过研究发现，该模式很好地解决了 AIGC 和艺术教学浅层嫁接问题，使智能生成技术与艺术教育深度融合，培养学生跨模态创新能力以及数字伦理素养。本研究形成的教学方案和实践成果，给数字媒体艺术专业数智化教学改革提供了一条操作途径，也给人工智能与艺术教育交叉融合提供了一个实践范例。

参考文献

[1] 陆烨, 石拓, 赵佰慧. AIGC 驱动传统家具文化传承: 数字化再生与创新设计探索 [J]. 居舍, 2026, (01): 28-31.
[2] 沈业. AIGC 驱动下传统文化符号的数字化转译与视觉创新 [J]. 艺术与设计 (理论), 2025, 2(12): 36-38.
[3] 王曦. AIGC 技术赋能高职分镜头设计课程的 "四阶" 教学模式 [J]. 广西教育, 2025, (33): 127-131+160.
[4] 李月向新, 潘志彬. AIGC 赋能新疆非遗艾德莱斯绸的 H5 互动广告设计研究 [J]. 纺织报告, 2025, 44(11): 18-20.
[5] 邓超. AIGC 智能生成技术赋能艺术设计及数字媒体研究 [J]. 人像摄影, 2025, (11): 181-182.
[6] 郑融桥. AIGC 赋能下的 "视觉传播" 课程教学模式探析 [J]. 网印工业, 2025, (10): 116-118.
[7] 冯鸣阳, 王雪怡, 华沙. 生成式人工智能赋能当代绘本创新设计研究 [J]. 工业工程设计, 2025, 7(05): 1-20.
[8] 邓春容. AIGC 驱动下服装图案设计方法与系统路径研究 [J]. 西部皮革, 2025, 47(16): 48-50. DOI: 10.20143/j.1671-1602.2025.16.048.
[9] 王静雅. 算法驱动下的风格迷局: AIGC 艺术的数据偏见与主体性介入路径 [N]. 大河美术报, 2025-07-25(008).
[10] 聂勇强. AIGC 技术在黄河文化视觉设计中的应用研究 [D]. 山东艺术学院, 2025. DOI: 10.27281/d.cnki.gsdyc.2025.000217.