

新时代中职旅游专业口语教学与职业能力的融合路径研究——以襄阳市樊城区职业技术教育中心学校为例

范豫

襄阳市樊城区职业技术教育中心学校, 湖北 襄阳 441000

DOI: 10.61369/VDE.2026060024

摘 要 : 新时代文旅产业多元化、国际化发展, 对中职旅游专业人才的口语能力与职业素养提出更高要求。本文以樊城区职业技术教育中心学校旅游服务与管理专业为研究对象, 结合襄阳文旅产业本土发展需求, 剖析中职旅游专业口语教学与职业能力培养的现存问题, 依托能力本位教育、交际教学法等理论, 探索“口语教学+职业能力”融合路径, 构建适配区域文旅发展的三阶课程体系、多元教学模式与综合评价机制, 实现教学内容与岗位需求、课程标准与职业标准、教学评价与资格考核的精准对接, 为中职旅游专业人才培养改革提供实践参考。

关 键 词 : 新时代; 中职旅游专业; 口语教学; 职业能力; 融合路径; 襄阳文旅

Research on the Integration Path of Oral English Teaching and Professional Competence in Secondary Vocational Tourism Major in the New Era — Taking Xiangyang Fancheng Vocational and Technical Education Center School as an Example

Fan Yu

Vocational Technical Education Center School, Fancheng District, Xiangyang City, Xiangyang, Hubei 441000

Abstract : With the diversified and international development of the cultural and tourism industry in the new era, higher requirements have been put forward for the oral communication ability and professional literacy of talents in secondary vocational tourism majors. Taking the Tourism Service and Management major of Xiangyang Fancheng Vocational and Technical Education Center School as the research object, combined with the local development needs of Xiangyang's cultural and tourism industry, this paper analyzes the existing problems in the integration of oral English teaching and professional competence training in secondary vocational tourism majors. Based on theories such as competency-based education and communicative language teaching method, it explores the integration path of "oral English teaching + professional competence", and constructs a three-stage curriculum system, a diversified teaching mode and a comprehensive evaluation mechanism adapted to regional cultural and tourism development. It realizes the accurate connection between teaching content and post requirements, curriculum standards and professional standards, as well as teaching evaluation and qualification assessment, providing practical reference for the reform of talent training in secondary vocational tourism majors.

Keywords : new era; secondary vocational tourism major; oral English teaching; professional competence; integration path; Xiangyang cultural and tourism

一、研究背景与研究意义

(一) 研究背景

新时代职业教育肩负着培育高素质技术技能人才的重要使命, 国家相关政策文件多次强调深化产教融合、强化实践育人。旅游业快速发展并走向国际化, 对从业者的普通话、外语口语及综合职业素养提出了更高标准。

樊城区职业技术教育中心学校作为当地唯一中职校, 旅游专业现有学生247人, 每年为本地文旅行业输送大量毕业生, 但其口语教学问题突出: 学生语言基础薄弱, 证书通过率极低, 持证

上岗人数偏少; 教师多为转岗而来, 缺乏行业实践经验; 教学模式传统、硬件不足、教材与岗位脱节, 致使学生口语应用能力不足, 难以满足景区讲解、酒店服务等岗位要求, 人才培养与地方文旅产业需求不相匹配^[1]。

为此, 探寻旅游专业口语教学与职业能力融合的有效路径, 既是学校专业改革的迫切需要, 也是服务区域文旅发展的必然选择。

(二) 研究意义

1. 理论意义: 结合中职旅游专业教学现状, 梳理“产教融合、技术赋能、文化浸润”立体化教学体系的理论基础, 弥补中职旅游口语教学与职业能力融合研究的不足, 为专业课程建设与

教学改革提供理论参考。

2. 实践意义：立足教学实际问题设计可行方案，搭建普通话、专业服务讲解、外语口语三位一体的培养模式，挖掘襄阳本地文旅教学资源，提升学生口语应用水平；通过深化校企合作，精准对接本地文旅岗位需求，为区域文旅行业培养实用型人才^[2]。

3. 育人意义：在教学中融入襄阳古城与三国文化，增强学生文化自信、服务素养与工匠精神，培育能传播襄阳文化的文旅从业者；同时夯实学生技能高考、职业考证与就业竞争力，落实中职育人目标。

二、核心概念界定

1. 新时代背景：以经济高质量发展、文旅深度融合、数字技术赋能为核心特征的产业转型期，要求职业教育深化产教融合，实现人才培养与区域产业需求的精准对接^[3]。

2. 中职旅游专业：本文特指樊城区职业技术教育中心学校旅游服务与管理专业，涵盖导游服务、酒店服务与管理两大核心方向，以培养襄阳文旅一线应用型人才为目标，兼具工学结合、研学实践的办学特色^[4]。

3. 口语教学：聚焦旅游服务场景的专项教学，围绕“普通话+实用英语”双语体系，覆盖服务接待、景区讲解、应急沟通三大核心场景，融入襄阳本土文旅元素，通过模拟训练、景区研学等形式，提升学生口语表达的准确性、流畅性与场景适配性。

4. 职业能力：适配襄阳文旅岗位的综合胜任力，涵盖导游讲解、酒店服务等专业技能，职业道德、服务礼仪等职业素养，VR模拟讲解、短视频推广等数字能力，其中口语沟通能力是核心要素^[5]。

5. 融合路径：以襄阳文旅岗位任务为主线，将口语训练嵌入课程设置、课堂教学、实训实践、证书考核等教学全流程，构建“教—学—做—评—创”闭环模式，实现口语教学与职业能力的深度融合。

三、研究理论依据

（一）职业教育相关理论

能力本位教育理论为核心支撑，该理论强调以职业能力培养为教学核心，要求教学内容、教学方法与评价体系均围绕行业岗位的能力要求设计，为口语教学与旅游职业能力的融合指明方向，确保教学始终贴合导游、酒店服务等岗位实际需求。

（二）语言教学相关理论

1. 交际教学法理论：主张语言教学的核心是培养交际能力，要求在模拟或真实的旅游场景中开展口语训练，让学生在沟通实践中提升普通话与英语的应用能力，契合旅游服务的岗位特性。

2. 情境教学理论：通过创设景区讲解、酒店前厅接待、客户投诉处理等旅游服务情境，让学生在具体场景中感受口语表达的技巧与要求，增强口语教学的针对性与实效性^[6]。

（三）心理学相关理论

1. 建构主义学习理论：强调学生的主动建构性，引导学生在景区研学、校企实践中自主探索口语知识与职业技能的结合点，

在解决实际问题中提升能力。

2. 动机理论：通过明确口语能力与普通话考证、英语三级考试、升学就业的直接关联，设置职业导向的学习目标，激发学生的内部学习动机，提升学习主动性。

四、中职旅游专业口语教学与职业能力培养的现存问题

以樊城区职业技术教育中心学校为调研对象，通过问卷、访谈及课堂观察，总结出四方面突出问题：

1. 学生基础薄弱：普通话不规范、英语基础差，口语表达能力不足；学习主动性不强，考证意识淡薄，证书通过率低；语言应用与岗位场景脱节，难以胜任景区讲解、酒店接待等实务工作。

2. 师资力量不足：专业教师数量偏少，转岗教师占比高，科班背景与行业经验欠缺；缺少企业一线导师参与教学，内容与岗位实际脱节；教学方法传统，缺乏情境化、互动式教学设计。

3. 教学体系滞后：课程重理论轻实践，实践课时不足；教学方式单一，缺少角色扮演、实景模拟等训练；教材与本地文旅结合不够，缺乏本土化教学资源，语音、虚拟实训等硬件条件不足。

4. 评价机制片面：以笔试成绩为主要依据，忽视口语实操与职业素养考核；评价仅依靠校内教师，未引入企业评价，难以真实体现岗位适配能力。

五、新时代中职旅游专业口语教学与职业能力的融合路径

依托襄阳文旅产业需求与学校办学实际，以“产教融合、工学实践、学行合一”为核心理念，从五大维度构建深度融合路径：

（一）优化课程体系，构建三阶口语教学体系

基于襄阳导游、酒店服务岗位能力要求，打破传统课程设置，增加口语实践课程比重，构建“**基础口语+专业场景口语+本土文旅口语**”三阶课程体系，实现教学内容与岗位需求精准对接：

1. 基础口语层：聚焦普通话语音纠正、标准化服务用语、英语基础交际，对接普通话二乙、英语三级考试要求，夯实学生语言基础。

2. 专业场景口语层：分导游、酒店服务两大方向设计内容，导游方向涵盖景区讲解、旅游咨询、应急沟通，酒店服务方向涵盖前厅接待、餐饮服务、客房服务，强化岗位针对性。

3. 本土文旅口语层：融入襄阳古隆中、唐城、昭明台等本土景区历史文化讲解，结合襄阳文旅品牌推广、全域旅游路线介绍，开发地域特色口语训练模块，让学生掌握“讲好襄阳故事”的专业能力^[7]。

（二）创新教学方法，打造多元互动教学模式

突破传统讲授式教学，结合中职学生学习特点，引入五种教学方法，实现“知识传授”向“能力生成”的转变：

1. 项目化学习：以“襄阳文旅国际推介会”“古隆中精品旅游线路策划”等襄阳文旅实际项目为载体，让学生分组完成文案撰

写、双语讲解、成果展示等任务，融合口语表达与职业技能。

2. 情境模拟与角色扮演：创设酒店双语接待、景区游客投诉处理、跨文化沟通等场景，让学生扮演导游、服务员、游客等角色，在模拟实践中提升口语应用能力。

3. 任务驱动与混合式教学：布置唐城走访模拟讲解等线下景区研学任务，结合线上 AI 语音评测、英语趣配音等数字化工具，实现线上线下教学融合，弥补硬件设施不足短板。

（三）强化师资建设，打造“双师型”教学团队

针对师资短板，构建“校内培养+校外引进”的双师型师资建设路径，提升教师口语教学与职业实践能力：

1. 校内教师培养：鼓励旅游、英语专业教师参加行业培训，赴襄阳皇冠假日酒店、唐城景区等企业挂职实践；搭建教研交流平台，开展口语教学与职业能力融合的专题教研。

2. 校外导师引进：聘请襄阳景区资深导游、星级酒店前厅经理等行业骨干担任兼职教师，开展现场教学，讲解岗位实际的沟通技巧与服务规范。

3. 跨学科师资协作：整合旅游、英语、地理、计算机专业教师资源，地理教师融入旅游地理知识，计算机教师开发 VR 虚拟讲解实训平台，形成跨学科教学合力^[8]。

（四）深化工学实践，构建“校内模拟+校外实战”双轨实践体系

紧扣职业教育理念，依托校企合作基础，让学生在真实场景中锤炼能力：

1. 校内模拟实训：建设模拟景区、模拟酒店前厅等实训基地，配备简易语音训练设备；利用计算机机房开发襄阳景区 VR 虚拟讲解模块，实现沉浸式口语实训。

2. 校外实战实践：深化与襄阳古隆中、唐城、皇冠假日酒店等企业合作，拓展校外实习基地，提供跟岗、顶岗实习机会；组织学生开展本土景区研学、雷锋志愿讲解等活动。

3. 以赛促学：组织学生参加市、省级旅游口语技能大赛、景区讲解大赛，以竞赛提升学生口语表达能力与职业素养^[10]。

（五）完善评价体系，建立“能力+素养”综合评价机制

突破传统单一评价局限，建立多主体、多内容、多方式的综合评价体系，推动教学评价与职业标准、岗位要求相衔接。

1. 多元评价主体：采用校内教师、企业导师、学生自评与小组互评相结合的方式，其中企业导师对口语实践与岗位适配度的评价权重不低于40%。

2. 多元评价内容：围绕口语表达、专业技能、职业素养开展综合考核，全面反映学生综合素质。

3. 多元评价方式：综合课堂表现、实训成绩、企业实习反馈、技能等级证书及竞赛成果进行评价，减少笔试比重，将职业资格证书获取情况纳入评价指标。

六、融合路径实施保障

（一）资源保障

安排专项经费，用于调研走访、本土文旅教学资源开发、教

师培训与成果验收；学校配套实训场地、服装、录播教室及拍摄设备，满足教学素材采集需求；借助地方图书馆、博物馆及学术数据库获取研究资料，加强校际交流与资源共享。

（二）制度保障

将本研究与专业教学改革纳入学校整体发展规划，把口语教学成效、证书通过率等指标纳入教师绩效考核，保障研究所需人员、经费、场地与时间落实到位；完善校企实习管理办法，规范校外实践教学流程^[9]。

（三）目标保障

明确阶段性建设目标：两年内完成新型口语教学体系构建，实现普通话二级乙等通过率不低于60%，英语三级证书获取率提升20%，校企实践满意度不低于80%，稳步提高初级导游证考取比例，为学生升学、就业与职业发展提供保障。

七、研究结论与展望

（一）研究结论

新时代中职旅游专业口语教学需紧密对接区域文旅发展需求，以产教融合、工学结合为核心，革新传统教学模式。本研究以樊城区职教中心学校为实践载体，构建阶梯式课程、多样化教学、双师队伍培育、双轨实践及综合评价体系，有效解决了口语教学与岗位需求脱节的问题，推动语言教学与导游、酒店服务职业能力深度融合。在提升学生语言水平与证书通过率的同时，增强了岗位实践能力，为地方文旅行业培养了应用型人才，也为中职旅游专业教学改革提供了可借鉴推广的实践范式^[10]。

（二）研究展望

中职旅游口语教学改革需持续动态优化。后续将结合襄阳文旅发展方向，融入智慧旅游、全域旅游等新理念，依托数字技术开发本土 VR 实训资源，增强教学沉浸感；深化中高育人衔接，完善一体化培养路径；持续健全校企协同机制，推动教学内容与岗位标准精准匹配，助力学生成长为符合新时代文旅行业需求的高素质技能人才。

参考文献

- [1] 黄文静, 朱运海. 基于“一城两文化”视角的襄阳城市名片旅游化利用问题研究[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2020, 19(01): 10-14.
- [2] 朱运海. 襄阳文化旅游产业发展研究[J]. 湖北文理学院学报, 2012, 33(11): 67-72.
- [3] 曹洁. 中等职业学校旅游服务与管理专业实训课程教学创新研究[J]. 青年时代, 2021, 72(2): 170-171. DOI: 10.12295/j.issn.1002-6835.2021.02.081.
- [4] 陈川琴. “互学互促”模式在中等职业学校旅游地理教学中的应用探索[J]. 职业教育.
- [5] 国务院. 关于加快发展现代职业教育的决定[Z]. 2014.
- [6] 教育部. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 2019.
- [7] 朱玲. “互联网+”赋能中职旅游专业教学创新路径研究[J]. 旅游与摄影, 2025(9): 128-130.
- [8] 杨小兵. 中职旅游服务与管理专业学生职业素养的培养探讨[J]. 现代职业教育, 2021, (29): 188-189.
- [9] 段雅红. 中职旅游专业技能大赛与教学融合路径研究[J]. 旅游纵览, 2025(17).
- [10] 王艳. 中职院校旅游管理专业课程设置与优化研究[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)教育, 2024(2): 0053-0056.