

面向职业沟通素养的中职语文生活化教学 实施策略研究

潘雪莲

柳州市交通学校, 广西 柳州 545007

DOI: 10.61369/VDE.2026060001

摘 要 : 在职业教育整体迈向高质量发展阶段, 中职英语承担着培养学生语言应用能力与综合职业素养的重要任务。但在实际教学中中职语文教学面临着诸多困境, 沟通素养的培养也仅停留在理论层面, 难以真正落实。本文通过系统化阐述职业沟通素养与中职语文生活化教学核心理念, 结合当下教学实际中存在的现实困境, 探索面向职业沟通素养的中职语文生活化教学实施策略, 为推动中职语文教学真正贴近生活、对接职场, 提高中职语文教学质量提供参考。

关 键 词 : 职业沟通素养; 中职语文; 生活化教学; 实施策略

Teaching in Secondary Vocational Schools for Cultivating Occupational Communication Literacy

Pan Xuelian

Liuzhou Vocational School of Transportation, Liuzhou, Guangxi 545007

Abstract : As vocational education advances toward high-quality development, Chinese courses in secondary vocational education shoulder the vital mission of fostering students' practical language proficiency and comprehensive occupational literacy. Nevertheless, practical Chinese teaching at secondary vocational schools is confronted with multiple predicaments, and the cultivation of communication literacy remains confined to theoretical instruction instead of effective implementation. This paper systematically elaborates the core concepts of occupational communication literacy and life-oriented Chinese teaching for secondary vocational students. Combined with prevailing dilemmas in current teaching practices, it explores feasible implementation strategies of life-oriented Chinese teaching targeting occupational communication literacy. The research offers references for enabling secondary vocational Chinese teaching to integrate daily life and workplace requirements and improve overall teaching quality.

Keywords : occupational communication literacy; Chinese in secondary vocational schools; life-oriented teaching; implementation strategies

前言

中职教育的核心任务是培养出技术技能型人才。在众多职业素养中, 职业沟通素养往往被看作为影响学生就业适应、岗位稳定与长期发展的关键软技能, 但在实际的语文教学中, 大多教学活动仍旧以理论性讲解与文本类分析为主, 并且其教学内容与学生的日常生活、未来职场生涯场景脱节, 难以有效培养学生职场沟通素养^[1]。生活化教学模式主要侧重于学习内容来自生活、服务生活并最终融入生活, 这与职业沟通素养中强调实践、应用的特点相契合。将生活化教学理念, 融入到中职语文教学, 能够在一定程度上打破课堂与现实、职场之间的壁垒, 让学生真正的将学习到的语言知识运用并转化为有效的沟通能力。基于此, 探索面向职场沟通素养的中职语文生活化教学实施策略, 具有重要现实意义。

一、职业沟通素养与中职语文生活化教学核心理念

(一) 职业沟通素养

职业沟通素养指的是人在职场中, 借助语言、文字、肢体动作等多种方式, 完成的信息传递、情感交流以及分工协作等活动

所需要的综合能力, 也是现代职业素养中不可缺少的一部分。对于中职学生而言, 职业沟通素养主要可以体现在三个层面: 一是, 基础沟通能力, 包括听懂他人意图、清晰表达观点以及规范完成简单写作等; 二是, 职场下的应用能力, 比如求职面试、团队讨论、客户服务以及工作汇报等真实任务中的沟通表现; 三

是,职业沟通所需要的内在品质,如礼貌真诚、换位思考以及灵活应变等。在素养培养过程中,必须充分考虑中职学生的学习基础与认知特点,并紧密对接专业岗位的真实需求,进一步突出实践性与职业针对性。

（二）中职语文生活化教学

中职语文生活化教学,是以学生已有的生活经验、所学专业特点以及未来职业需求为出发点,将语文知识学习、语言技能训练与生活场景、职场实践有机结合起来的一种教学模式。该教学模式的核心本质在于可以有效打破中职语文课堂与生活的界限,让语言训练真正的服务于沟通能力的提升。这种教学方式有几个明显特点:一是内容贴近学生生活,通过选用学生熟悉、有共鸣的素材;二是方向对接职业要求,融入职场沟通的真实任务;三是过程强调动手实践,鼓励学生在做中学、在用中学。此外,在中职语文生活化教学中,还应尊重学生主体地位,激发学生主动参与、主动表达的意愿,最终实现学生语言应用能力的提升,并塑造其职业沟通素养,为其就业与长远发展奠定良好基础^[2]。

二、中职语文教学与职业沟通素养培养的现实困境

（一）教学目标偏离职业需求

传统中职语文在设定教学目标时,往往更加偏重语文知识的传授,对于学生能力的培养重视不足,仅看重应试结果,严重忽视了其实际应用能力。课堂教学大多围绕文本解读、语法分析以及文学欣赏展开,对于职场沟通实用写作以及口语表达等与就业直接相关的内容关注不多。不少教师并没有将职业沟通素养当做语文教学的核心任务之一,这就使得教学与就业之间出现明显断层,学生在课堂上学到的内容,很难直接转化为上岗后能用的沟通技能。

（二）教学内容与生活、职场脱节

目前使用的语文教材,文学性内容偏多,通用性较强,但是与中职学生的生活经验、专业学习结合不够紧密,缺少职场沟通案例、行业应用文等实用性较强的内容。部分教师在语文教学中依赖于教材,很少主动从生活、从企业中挖掘可用资源。口语交际训练多是简单的课堂问答,写作训练也以记叙文、议论文为主,与职场真正需要的简历、报告、邮件、总结等文体相去甚远,难以有效提升学生的沟通能力^[3]。

（三）教学方法单一,缺乏实践情境

大多数中职语文课堂教学单一,仍旧采用的是教师讲、学生听为主的教学模式。在语文课堂中互动性不足,很少创设贴近生活、职场的真实情境开展教学。同时,对于学生沟通能力的训练仍旧停留在口头讲解,缺少模拟面试、客户接待以及工作交接这一类沉浸式任务训练设计。即便部分中职语文教学中偶尔开展角色扮演,也多是简化版的流程演练,和真实职场的复杂情况差距较大,学生很难在其中锻炼应变、协作等综合沟通能力。

（四）评价体系固化,忽视素养培育

当前很多语文教学评价仍旧侧重于笔试成绩,重点关注学生字词、语法、课文理解等知识性内容,而对于学生口语性表达、

沟通应用以及职业素养等过程性、实践性内容缺失系统化评价。同时,评价体系中的主体单一化,主要以教师打分为主,缺失学生自评、同伴互评等多主体评价,难以提高评价结果的真实性、客观性。在这样的评价导向下,教师自然不愿投入过多时间开展沟通训练,学生也缺少提升表达与交流能力的动力,职业沟通素养的培养很容易流于形式。

（五）师资能力不足,资源支撑薄弱

部分语文教师长期处于校园教学,缺少企业实践、跟岗学习经历,对专业对应的岗位沟通需求了解不足,难以在教学内容设计与教学情境创设中真实贴近职业真实需要。与此同时,支持中职语文生活化教学的资源相对有限,教师在组织教学中常常面临资源、场景短缺的困境,这就在很大程度上制约了面向职业沟通素养的中职语文生活化教学改革的推进与实施^[4]。

三、面向职业沟通素养的中职语文生活化教学实施策略

（一）重构教学目标:对接职业需求,明确素养导向

传统语文课堂以知识目标为主的教学体系,已经难以适配当下职业教育的需求,因此,在中职语文生活化教学实施背景下,可尝试构建起“基础能力-职业能力-综合素养”三层递进的目标教学体系。在基础层教学设计中,教师可立足于学生生活,重点培养学生规范化表达、有效倾听以及日常应用文写作等基础性能力;在职业层面,对接相关专业职场真实任务,进一步强化学生求职沟通、团队协作以及客户服务等职业专项技能;在综合素养的培养层面,则需教师将职业品质素养教育自然的融入到中职语文教学中,帮助学生形成礼貌真诚、换位思考、规范写作的职业沟通习惯^[5]。在具体实施中,教师可以按照年级、专业进行细分,如针对中职一年级学生,可重点打好学生语文基础,抓好普通话、日常表达以及基本礼仪等内容;二年级可结合专业特点,开展针对性的沟通训练;三年级则将教学重点集中于就业与上岗,强化学生求职面试、岗位沟通以及职场适应等能力。教学目标的重构,需层层递进、步步对接职业,让其能够为整体中职语文生活化教学提供清晰、稳定的方向指引。

（二）优化教学内容:融合生活与职场,突出实用沟通

语文教材是中职语文教学的重要依据,但不是唯一依据。教师可以在现有教材基础上进行二次开发,通过筛选其中与生活、职场相关的篇目,重新组织教学内容。比如,从文学作品中提炼沟通方式、职业态度等可借鉴的素材,把记叙文写作改造为职场事迹介绍、实习心得撰写,把说明文学习转化为产品介绍、操作流程讲解等实用训练。

同时,还可适当补充职场沟通案例、行业文本等材料,让教学内容更加贴近职业实际^[6]。在此基础上,教师还可以开发出三大类专题模块:一是基础沟通模块,该模块的教学内容应当包括普通话练习、倾听礼仪、日常表达、便条书信等内容;二是职业沟通模块,教师可以切实结合不同专业进行教学内容的优化设置,如护理专业的医患沟通、机械专业的技术交底等;三是综合实践

模块,在这一模块的教学内容优化中需要涵盖求职面试、工作汇报、团队项目等综合性任务。每个模块的优化重构都应以生活或职场中的真实任务为线索,通过整合知识、技能与素养,让学生切实做到学以致用。此外,在中职语文生活化教学中,教师还可以大量引入真实职场文书与生活素材,如增加简历、求职信、会议纪要、工作总结等常用文体的写作训练,以及使用企业真实通知、员工手册、产品说明等材料,让学生接触到真正工作中会用到的文本,实现学习与使用无缝衔接^[7]。

(三) 创新教学方法: 创设多元情境, 强化实践训练

情境模拟是提升沟通能力最直接有效的方式之一。教师可以在课堂上还原校园、社会、职场中的真实场景,如模拟求职面试、处理客户投诉、召开班组会议、进行岗位交接、开展医患沟通等。通过让学生分组扮演不同角色,在互动中完成沟通任务,教师可以从表达逻辑、礼仪姿态、应变方式等方面给予具体指导。比如在处理客户投诉的情境中,学生可以亲身感受如何倾听、如何安抚、如何协商、如何解决问题,在体验中提升职场沟通能。

项目式学习也非常适合中职语文生活化教学。教师可以通过设计完整的生活或职业项目,如组织校园模拟招聘会、策划班级主题活动、完成企业产品推介、参与社区志愿服务沟通等,让学生以小组为单位,完成方案撰写、材料准备、现场展示、总结反思等全过程,在完成项目的过程中练习写作、表达、协作、沟通等综合能力。以产品推介为例,学生需要完成调研、文案、PPT制作、现场讲解等一系列工作,沟通素养会在学生实践中得到全面锻炼^[8]。

校企协同能为中职语文生活化教学提供更加真实的场域。学校可以联合企业开展校外实践活动,组织学生走进企业参观、跟岗见习、体验职场,直观观察真实工作中的沟通方式。同时,还可以邀请企业管理者、优秀员工走进课堂,开展讲座、分享案例、指导技能训练,促进学生职业沟通素养的针对性能力。

(四) 完善评价体系: 多元动态评价, 聚焦素养提升

传统以知识为主的评价方式已经难以适配当下职业沟通素养培养考察需求,教师可以构建起“知识+能力+素养”相结合

的评价内容体系。对于知识层面的考察评价需包括字词、语法、文体常识等基础内容;能力层面涵盖口语表达、写作、倾听、应变、协作等关键技能;素养层面关注礼仪态度、诚信意识、责任意识、敬业精神、团队观念等内在品质。评价重心向过程性、实践性倾斜,弱化纯知识性考试的比重^[9]。在评价主体上,改变单一由教师评价的模式,建立教师评价、学生自评、同学互评、企业导师评价相结合的多元评价机制。教师从整体上把握学习效果,学生在自评中认识自己的进步与不足,同伴之间在互评中互相学习、共同提高,企业导师则从职业适配度的角度给出更贴近岗位的建议。多方评价相互补充,能更全面地反映学生的成长。

(五) 强化保障支撑: 提升师资能力, 丰富教学资源

教师的教学能力会直接影响生活化教学的效果。学校可以组织专题培训,帮助教师理解生活化教学与职业沟通素养的理念与实施方法。鼓励教师走进企业开展实践调研,了解岗位沟通需求,积累真实案例。通过教研组活动、集体备课、公开课、经验分享等形式,交流教学设计、案例资源与实施经验,共同开发出适合本校的校本化教学资源。在资源建设方面,可以逐步搭建系统化的生活化、职业化教学资源库,包括沟通案例库、音视频素材库、课件与题库等。在校内建设沟通实训场所,如模拟面试室、洽谈室以及客服实训室等,为情境训练提供硬件支持。同时,稳定拓展校企合作实践基地,为学生提供稳定、真实的校外实践平台^[10]。此外,学校还可以定期开展演讲、朗诵、辩论赛、模拟职场大赛等活动,鼓励学生在公开场合表达自己,将沟通素养融入班级管理、社团活动、志愿服务等各个环节,实现全方位、全过程育人。

四、结束语

综上所述,中职语文教学与职业沟通素养培育深度融合,是职业教育高质量发展的必然要求。通过教学目标重构、内容优化、方法创新以及评价完善等措施,能够切实提升学生语言应用与职业沟通能力,助力中职学生更好适应岗位需求、实现长远发展。

参考文献

- [1] 杨明敏. 核心素养导向下中职语文项目式教学模式构建研究[J]. 快乐阅读, 2025, (12): 93-95.
- [2] 赵艳华. 中职语文教学中职业素养培养的课程设计与实践[C]// 中国文化信息协会. 2025年第二届文化信息与发展学术研讨会论文集(二). [出版者不详], 2025: 1070-1072.
- [3] 翁丽娥. 职业素养导向下的中职语文阅读教学与专业教学的融合路径[J]. 教师, 2025, (24): 141-144.
- [4] 张昱. 职业胜任力视角下中职语文“跨学科+项目式”教学设计研究[J]. 湖南教育(D版), 2025, (3): 70-72.
- [5] 陈琦. 核心素养视域下中职语文教师职业能力提升策略研究[J]. 新智慧, 2025, (7): 59-60.
- [6] 杨川海. 核心素养视角下中职语文大单元教学策略探究[J]. 成才之路, 2025, (7): 77-80.
- [7] 厉开选. 课程思政融入中职语文古诗文教学研究[J]. 成才, 2025, (4): 92-94.
- [8] 王周秀. 中职语文综合素质评价体系的构建与实践[J]. 成才, 2025, (3): 177-179.
- [9] 宋开燕. 中职语文教学与人文素质教育融合策略探究[J]. 人生与伴侣, 2024, (23): 69-71.
- [10] 邓诗婷. 核心素养视角下中职语文古诗文教学改革与实践[J]. 嘉应文学, 2023, (20): 146-148.