

# 高职电子商务与跨境电商模块教学改革的策略研究

杨朝楼

德宏职业学院, 云南 德宏 678400

DOI: 10.61369/VDE.2026060004

**摘 要 :** 随着数字经济全球化进程的不断加快, 跨境电商产业也正在快速转型和升级。在这一背景下, 高职电子商务专业作为能够为行业培养技术技能型电商人才的重要场所, 其整体的人才培养质量会直接关系到学生的职业未来发展, 同时在专业人才培养和行业发展需求等方面也会产生一定的影响。因此, 高职电子商务和跨境电商模块教学需要进行重新调整, 以当前行业发展的趋势为基础来优化自身的教学模式和教学方法, 为学生未来的发展打下坚实的基础。本文主要从高职电子商务与跨境电商模块教学的现状入手, 深入分析了高职电子商务与跨境电商模块教学改革的重要性, 并对高职电子商务与跨境电商模块教学改革的有效策略进行了系统分析, 希望能够为高职电子商务和跨境电商模块教学改革提供新的思路。

**关 键 词 :** 高职教育; 电子商务; 跨境电商; 模块教学; 策略研究

## Research on the Strategies of Teaching Reform for E-Commerce and Cross-Border E-Commerce Modules in Higher Vocational Education

Yang Chaolou

Dehong Vocational College, Dehong, Yunnan 678400

**Abstract :** With the accelerating process of digital economy globalization, the cross-border e-commerce industry is undergoing rapid transformation and upgrading. Against this background, as an important institution for cultivating technical and skilled e-commerce talents for the industry, the overall talent training quality of higher vocational e-commerce majors is directly related to students' future career development, and also exerts a certain impact on the adaptation between professional talent training and industry development needs. Therefore, the teaching of e-commerce and cross-border e-commerce modules in higher vocational education needs to be readjusted. It is necessary to optimize the teaching mode and methods based on the current trend of industry development, so as to lay a solid foundation for students' future development. Starting from the current situation of the teaching of e-commerce and cross-border e-commerce modules in higher vocational education, this paper deeply analyzes the importance of the teaching reform, and systematically explores the effective strategies for the reform. It aims to provide new ideas for the teaching reform of e-commerce and cross-border e-commerce modules in higher vocational education.

**Keywords :** higher vocational education; e-commerce; cross-border e-commerce; module teaching; strategy research

### 引言

随着全球贸易一体化进程的加速和数字技术的快速发展, 电子商务行业已经逐渐成为推动经济发展的重要支撑, 而跨境电商作为这一行业中的关键分支具有成本低、效率高和覆盖广的优势, 在经济发展的过程中也逐渐成为了我国对外贸易的重要发展方向。而在产业发展的带动下, 市场对于跨境电商人才的需求也在不断扩大, 相关行业不仅对从业者的电子商务基础知识作出了明确的要求, 而且更加强调他们的跨境贸易规则、国际市场营销、跨文化沟通能力及数字化运营工具的实操水平。因此, 当前高职院校电子商务专业普遍设置了跨境电商模块课程, 但是在课程实践的过程中仍然存在一些问题, 传统的教学模式和教学内容已经很难满足当前行业发展的新形势, 需要针对当前的教学进行优化和调整, 以保证能够更好地对接产业需求, 进一步提升学生的职业适应力与核心竞争力。

### 一、高职电子商务与跨境电商模块教学的现状

在当前高职电子商务与跨境电商模块课程教学过程中, 部分

教师仍然会采用传统的教学思路和教学模式, 主要以理论教学和教师主讲的形式进行讲解, 这种教学模式并不能充分贴合数字经济时代跨境电商行业的发展特点和岗位需求。具体来说, 从教学

内容来看,大部分课程教材内容的更新会有一定的滞后性,而且教学过程中也以教材中的基础知识为主,和电子商务中跨境电商业务相关的教学内容占比不足,并且缺少对主流跨境电商平台操作和行业中所能运用到各类专业知识的教学,整体的教学内容设置和真实的业务场景联系不够紧密,导致学生所学的知识很难直接应用到实际工作中<sup>[1]</sup>。而从教学模式来看,线下课堂仍然以教师单向教授为主,学生在整个学习过程中都处于被动接收的状态,而且课堂的互动性和实践性也比较弱。同时教师选取的线上教学资源,大多也是比较零散的视频和习题,线上和线下教学环节并没有形成完整的教学体系,这也会使混合式教学流于表面,导致教师很难充分发挥出数字化教学的优势。从教学方法来看,部分教师所采用的教学手段也比较单一,大多都是传统教学模式下的课本讲解、习题练习和简单操作模拟等方法,在整体的课程教学过程中,缺少项目化、情境化和实操化的教学设计。而在这种教学模式下学生也会长期处于被动学习状态,这很容易影响到他们的学习积极性和主动性,很容易影响到学生综合应用能力的提升<sup>[2]</sup>。

## 二、高职电子商务与跨境电商模块教学改革的重要性

### (一) 适应行业发展需求,实现产教协同育人的必然要求

跨境电商产业正在快速发展,相关企业的更新速度也在不断加快,这使其对于从业人员的专业技能和职业素养都提出了更高的要求。相关人才不仅需要扎实的电子商务基础知识,还需要掌握跨境贸易规则、国际市场营销、跨境物流、多语言沟通、数据分析等专业技能,保证他们能够在复杂多变的环境中快速应对跨境业务挑战<sup>[3]</sup>。同时新的发展趋势也对人才的实践操作能力、创新意识和跨文化沟通能力提出了更高要求,这也为高职院校跨境电商模块教学提供了更加具体的改革方向。因此,高职院校作为培养技术技能人才的重要渠道,在推动电子商务和跨境电商模块教学深化改革的过程中,会将教学质量和行业人才需求进行深度融合,从而真正提高人才培养的精准度和适配性。

### (二) 提升专业教学质量,推动高职电子商务专业高质量发展的重要举措

在现阶段,电子商务专业是高职教育领域中的热门专业,而且跨境电商模块是这一专业的核心教学内容,其整体的教学质量会直接影响到相关专业的教学水平和人才培养质量。当前高职电子商务与跨境电商模块教学中仍然存在一定的问题,这些问题很容易影响到专业教学质量的提升,同时也会对行业的竞争力和可持续发展产生一定的影响<sup>[4]</sup>。而通过教学改革能够有效打破传统教学模式中存在的限制,相关专业教师会优化整体的教学体系,并且更新现阶段的教学内容,使其能够和行业人才发展需求有更加紧密的联系。经过各种改革措施之后,电子商务与跨境电商模块教学能够更符合当前时代发展的趋势,在人才培养方面也会拥有更强的竞争力,从而全面提升跨境电商模块教学的质量。

## 三、高职电子商务与跨境电商模块教学改革的有效策略

### (一) 优化教学内容体系,实现教学内容与行业岗位需求精准对接

教学内容是开展教学活动的重要基础,因此在高职电子商务与跨境电商模块教学改革过程中,需要教师有针对性地优化教学内容体系,以此来不断提升整体的教学质量。而当前高职电子商务与跨境电商模块教学中存在内容落后和与行业实际脱节等问题,这就需要教师深入了解行业发展的需求和具体岗位对于人才技能的要求,以此来有针对性地对跨境电商模块的教学内容进行优化和更新<sup>[5]</sup>。一方面需要教师坚持以能力为本、以就业为导向的教学原则,明确教学内容的具体使用方向,同时也要以跨境电商行业的核心岗位需求为基础来进一步丰富相关的课程内容。教师也可以增加和跨境电商运营、国际市场营销、跨境物流管理和客户服务等方面相关的课程,帮助学生梳理不同岗位所需要的知识和技能,最终使其形成更加完整的教学内容体系,保证教学内容可以和岗位需求进行精准对接。另一方面,教师需要及时更新教学内容,将行业最新的发展动态、平台规则变化和政策法规调整以及岗位技能要求等内容及时融入教学体系。在这个过程中,教师也需要定期删除已经过时和无用的理论知识,为学生增加更多具有实操性和实用性的内容。比如教师可以在教学过程中融入跨境电商平台注册与运营、产品选品与上架、国际市场营销策划、跨境物流方案设计、客户沟通与服务、数据分析与优化等更加考验学生实操技能的学习内容,使学生能够将学习到的理论知识直接应用到实际工作场景中,以此来不断提高他们的综合应用能力<sup>[6]</sup>。另外,在教学优化过程中,教师也需要将教学内容按照模块化和系统化分类的方式进行重新划分。比如可以将跨境电商模块划分为基础理论模块、实操技能模块和职业素养模块等,并且每个模块都有对应的具体教学单元,不同单元之间也需要进一步明确教学目标、教学内容和教学要求,以此保证教学内容的系统性和连贯性。

### (二) 创新教学模式方法,激发学生学习积极性和主动性

传统的灌输式教学模式已经很难适应现阶段跨境电商模块教学的具体需求,因此教师需要在优化教学内容的基础上,创新教学模式和教学方法,这也是提升教学效果的重要措施。具体来说,教师可以打破传统教学模式的限制,深入挖掘跨境电商模块的教学特点和学生的认知规律,并以此为基础引入更加具有针对性和灵活性的教学模式,从而不断激发学生的学习兴趣<sup>[7]</sup>。在具体实践过程中,教师可以融入项目式教学模式,通过引入企业发展过程中的真实跨境电商项目,使学生所学内容可以和实际工作流程进行深度融合。学生在参与项目实施的过程中可以深入体验项目的策划、实施、运营和优化等各个环节,从而在不断完成项目的过程中学习专业知识和提升实操技能<sup>[8]</sup>。另外也可以采用混合式教学模式,将线上和线下教学的优势相结合,构建完整的混合式教学体系。教师在线上可以将教学视频、课件、案例和习题等教学资源上传到微课和学习通等在线教学平台,使学生可以灵活运

用自身的时间和根据自己的学习节奏来自主学习理论知识和操作技巧。线下教学可以开展跨境电商相关的实践教学和实操实训。通过组织学生开展小组讨论、案例分析和实操演练等活动,来进一步强化学生的知识掌握和实操能力。教师在这个过程中也需要对学生在学习过程中遇到的问题进行详细解答,以保证学生的学习能够得到相应的支持。

### （三）完善多元化教学评价体系，强化过程性与综合性评价

电子商务与跨境电商课程在传统的教学模式下,其相应的教学评价体系也更加侧重使用传统单一的终结性评价模式。而在优化教学体系后,教师需要通过构建多样性评价为主、终结性评价为辅的多元化综合评价体系来全面考查学生的各项能力发展情况。在评价主体设置上,可以进一步丰富评价主体,打破传统教师单一评价的模式,通过引入学生自评、小组互评和教师评价三方主体的方式来保证评价结果的客观性和公正性<sup>[9]</sup>。在评价内容方面,教师需要融入过程性评价,将评价内容覆盖到学生的线上学习进度、课前预习完成情况、课中小组合作表现、跨境电商实操技能和项目任务完成质量等各个方面,保证评价结果的完整性

和真实性。另外,终结性评价可以以学生的期末综合项目实操考核与核心知识理论考核为重点,以此来检验学生对课程整体知识和技能<sup>[10]</sup>的掌握程度。相应的评价方式也可以融入数字化技术,通过结合线上教学平台自动采集到的学生线上学习数据来综合分析学生线下项目实操表现和小组成果,使其可以形成数字化的评价档案,在实时记录学生学习过程的同时也可以为他们的后续发展方向提供真实的数据依据,从而为学生未来的职业发展保驾护航。

## 四、结论

在跨境电商产业向着全球化趋势发展的背景下,高职电子商务与跨境电商模块教学改革是推动高职教育适应行业发展需求和促进学生全面发展的重要措施。因此教师需要以当前教学过程中存在的问题为基础,不断优化整体的教学内容和教学模式,以保证学生能够更加全面地提升自身的能力,进而不断提高他们的行业竞争力。

## 参考文献

- [1] 吴怡然. 基于就业导向的跨境电商实践教学改革[J]. 老字号品牌营销, 2025, (07): 223-225.
- [2] 刘宏涛, 商云霞. 数智化背景下跨境电商本科人才培养对策研究[J]. 现代商贸工业, 2025, (08): 71-73.
- [3] 徐瑛芝. 全球化背景下跨境电商人才培养模式创新研究[J]. 科教导刊, 2024, (36): 68-70.
- [4] 努尔曼古丽·努尔买买提. 基于行业标准的《跨境电子商务》理实一体化教学改革[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(23): 171-173.
- [5] 于米. 学科竞赛驱动背景下“双创”与跨境电商全链路人才培养的耦合路径研究[J]. 公关世界, 2024, (08): 58-60.
- [6] 王莉. 数字时代高校跨境电子商务课程教学模式探析[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(22): 35-37.
- [7] 房朔杨. 产教融合背景下跨境电商专业教学改革研究——以“跨境电商实务”课程为例[J]. 中外企业文化, 2022, (06): 165-168.
- [8] 王嘉丽. 新文科背景下高校跨境电商人才培养模式探析[J]. 对外经贸, 2022, (05): 144-147.
- [9] 刘珺瑜. 跨境电商背景下的电子商务物流课程教学策略[J]. 营销界, 2021, (22): 64-66.
- [10] 陈桔华. 跨境电商背景下高职院校新型外贸人才培养[J]. 河北职业教育, 2021, 5(04): 33-37.