

新媒体视域下播音主持艺术与非遗活态传承融合研究 ——以印江村戏、龙门阵为例

陈宇涵¹, 蒋丹²

1. 印江自治县融媒体中心, 贵州 铜仁 554300

2. 印江自治县中等职业学校, 贵州 铜仁 554300

DOI: 10.61369/SDME.2026070031

摘要 : 在新技术全面渗透、文化传承语境不断革新的当下, 非物质文化遗产的“活态传承”成为守护文化根脉、增强文化自信的核心命题。播音主持艺术作为语言传播的核心载体, 既是信息传递的桥梁, 也是文化阐释的重要媒介, 其与非遗活态传承的深度融合, 为古老非遗注入了现代传播活力。

关键词 : 新媒体; 播音主持艺术; 非遗活态传承; 印江村戏; 龙门阵

Research on the Integration of Broadcasting and Hosting Art and the Dynamic Inheritance of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of New Media - Taking Yinqian Village Opera and Longmen Fang as Examples

Chen Yuhan¹, Jiang Dan²

1. Integrated Media Center of Yinjiang Autonomous County, Tongren, Guizhou 554300

2. Secondary Vocational School of Yinjiang Autonomous County, Tongren, Guizhou 554300

Abstract : In the current era where new media technology is fully integrated and the context of cultural heritage is continuously evolving, the "living transmission" of intangible cultural heritage has become a core proposition for safeguarding cultural roots and enhancing cultural confidence. As a central medium for language dissemination, broadcasting and hosting art serves as both a bridge for information delivery and a crucial medium for cultural interpretation. Its deep integration with the living transmission of intangible cultural heritage has injected modern communication vitality into ancient traditions.

Keywords : new media; broadcasting and hosting art; intangible cultural heritage dynamic inheritance; Yinjiang Village Opera; Longmen Gathering

引言

非物质文化遗产是民族文化基因的鲜活载体, 是中华优秀传统文化的重要组成部分, 其“活态传承”的核心在于实现“活态保护、活态传播、活态发展”, 让非遗走出博物馆、走出小众圈层, 融入现代生活。《“十四五”非物质文化遗产保护规划》明确提出“非遗新媒体传播计划”, 要求适应媒体融合发展趋势, 拓展非遗传播渠道, 支持各类媒体利用微博、短视频、直播等方式全面深入参与非遗传播, 让非遗项目通过网络媒体获得更广泛的认知。印江村戏作为贵州印江土家族苗族自治县的传统民俗艺术, 融合傩戏、马马灯、金钱杆等民俗文化, 承载着当地少数民族的历史记忆与生活智慧, 是乡村文化的生动缩影; 龙门阵作为流传于西南地区的民间口头文学形式, 以诙谐幽默的语言、贴近生活的叙事, 传递着地域文化特质与民众价值观念, 二者均是我国非遗宝库中极具代表性的民间文化形态。

一、新媒体视域下播音主持艺术与印江村戏、龙门阵活态传承的融合现状

随着新媒体技术的普及与非遗保护意识的提升, 播音主持艺

术与印江村戏、龙门阵的融合已初步展开, 形成了一定的传播规模与影响力, 呈现出“多元化传播、互动性增强、场景化延伸”的发展态势, 但同时也存在诸多不足, 整体融合水平仍处于初级阶段。结合印江村戏、龙门阵的传承实际, 从传播载体、内容呈

课题信息:

“三阶四元五融入”: 县域中职教育“技”承非遗育人模式创新与实践(2025JXCGJ054); 贵州村戏融入中职民族民间舞课程“三维聚焦·四阶贯通”模式的教学实践探究。

现二个维度，探析二者的融合现状。

（一）传播载体：从传统媒体向新媒体延伸，形成多渠道传播格局

传统媒体时代，印江村戏、龙门阵的传播主要依赖广播、电视的专题报道与现场演出，播音主持多以“旁观者”的视角，对非遗项目进行介绍与解读，传播范围有限，受众群体主要集中在当地中老年群体。新媒体视域下，播音主持艺术与非遗的融合，首先体现在传播载体的拓展上，形成了“短视频+直播+音频+社交媒体”的多渠道传播格局。

在短视频领域，抖音、等平台上出现了大量以印江村戏、龙门阵为内容的短视频作品，播音主持人通过走进非遗现场，以“沉浸式”体验的方式，拍摄非遗表演、传承人访谈、技艺展示等内容，配以简洁生动的旁白解说，让大众直观了解非遗魅力。例如，印江当地融媒体中心的主持人，深入各村寨拍摄印江村戏的排练与演出场景，解说村戏的历史渊源、表演技巧与文化内涵，相关短视频在抖音平台的播放量累计突破千万次，有效扩大了印江村戏的传播范围。在龙门阵的传播中，播音主持人借鉴传统曲艺的表达技巧，以娓娓道来、抑扬顿挫的讲述风格，将龙门阵的故事改编为短视频脚本，通过口语化的表达，让龙门阵的语言魅力得以展现，吸引了大量年轻受众^[1-3]。

在直播领域，部分播音主持人借助视频号、淘宝直播等平台，开展非遗直播活动，实时呈现印江村戏的现场演出、龙门阵的现场“摆谈”，并与观众进行互动交流，解答观众关于非遗的疑问，增强了非遗传播的互动性。例如，印江村戏第二季第三期演出中，两位主持人在节目结束后“转战”直播间带货，推荐印江好物与旅游景点，将村戏表演与文旅推广、消费帮扶相结合，实现了文化传播与经济发展的双向赋能；部分播音主持人邀请龙门阵传承人走进直播间，与传承人共同“摆龙门阵”，通过对话的形式，解读龙门阵的文化内涵，吸引了大量观众观看与互动，进一步扩大了龙门阵的影响力^[4]。

在音频领域，喜马拉雅、荔枝FM等平台上，出现了以印江村戏、龙门阵为内容的音频节目，播音主持人通过有声语言，演绎龙门阵故事、解读印江村戏的唱词与剧情，让受众在听觉体验中感受非遗魅力。这种传播形式适配了现代人群“碎片化听书”的习惯，进一步拓展了非遗传播的场景与受众群体^[5-6]。此外，微信公众号、微博等社交媒体平台，也成为播音主持传播非遗的重要载体，播音主持人通过发布非遗相关的图文、视频、音频内容，发起话题讨论，吸引大众参与，形成了多渠道、全方位的传播格局。

（二）内容呈现：从“单向解读”向“场景化表达”转变，增强非遗传播的感染力

传统媒体时代，播音主持对印江村戏、龙门阵的传播，多以“专题报道”的形式呈现，内容以介绍非遗的历史渊源、表演形式为主，表达形式端庄严谨，缺乏趣味性与感染力，难以吸引年轻受众。新媒体视域下，播音主持艺术与非遗的融合，在内容呈现上实现了创新，从“单向解读”向“场景化表达”转变，更加注重内容的趣味性、故事性与沉浸式体验。

一方面，播音主持人打破“演播室解读”的局限，走进非遗现场，以“参与者”“体验者”的视角，呈现非遗的真实场景与传承故事。例如，在印江村戏的传播中，播音主持人深入村寨，参与村戏的排练过程，向传承人学习表演技巧，用镜头记录村戏的排练日常、传承人的坚守与付出，通过旁白解说，讲述村戏背后的民间故事与文化内涵，让受众更加直观地感受印江村戏的魅力与传承困境。这种场景化的呈现方式，打破了非遗与大众之间的距离感，增强了传播的感染力与代入感。印江村戏以“梵净西游记·印江有好戏——乡当好耍”为主题，通过播音主持人的现场解说与场景呈现，让傩舞《鸣角三声报福来》、《马马灯》等传统节日走进大众视野，展现了当地少数民族的独特艺术魅力^[7-9]。

另一方面，播音主持人结合新媒体传播的碎片化特征，对印江村戏、龙门阵的内容进行创新改编，打造适合新媒体传播的短视频、音频内容。例如，将龙门阵的长篇故事拆解为简短的片段，由播音主持人以诙谐幽默的语言进行演绎，适配短视频平台的传播节奏；将印江村戏的经典唱段、表演片段进行剪辑，配以通俗的旁白解说，让大众快速了解村戏的表演特色。同时，播音主持人还注重挖掘非遗背后的人文故事，通过采访传承人，讲述他们的传承经历与坚守，让非遗传播更具温度与情感共鸣，吸引更多人关注非遗传承。例如，在相关音频节目中，播音主持人邀请印江村戏传承人讲述自己的传承故事，解读村戏的文化内涵，让受众在倾听中感受到非遗传承的不易与坚守，增强了大众对非遗保护的意识。

二、新媒体视域下播音主持艺术与印江村戏、龙门阵活态传承融合的现实困境

尽管播音主持艺术与印江村戏、龙门阵的融合已取得一定成效，形成了多渠道、多形式的传播格局，但在实践过程中，仍面临着诸多现实困境，制约了二者融合的深度与广度，主要体现在内容创新不足、人才队伍薄弱、传播同质化、传承与传播失衡四个方面^[10]。

（一）内容创新不足，同质化严重，缺乏核心竞争力

内容创新是播音主持艺术与非遗活态传承融合的核心，也是吸引大众关注的关键。当前，二者的融合在内容呈现上仍存在创新不足、同质化严重的问题。一方面，多数播音主持相关的非遗传播内容，仍停留在“介绍非遗、展示非遗”的层面，内容形式单一，多为非遗表演片段剪辑、传承人访谈，缺乏对非遗文化内涵的深度挖掘与创新改编。

另一方面，传播内容同质化严重，不同播音主持人、不同平台的传播内容重复度高，缺乏个性化与差异化。例如，多个平台的播音主持人拍摄的印江村戏短视频，均以表演现场为主，旁白解说的内容也大致相同，缺乏独特的视角与表达风格；龙门阵的音频节目，多为传统故事的演绎，缺乏结合现代热点、年轻群体兴趣的创新内容，难以形成核心竞争力。这种同质化的传播内容，不仅浪费了传播资源，也难以让非遗在众多信息中脱颖而出，影响了融合传播的效果，与新媒体时代“个性化、差异化”

的传播需求相悖。

（二）人才队伍薄弱，复合型人才短缺，制约融合质量

播音主持艺术与非遗活态传承的深度融合，需要一支兼具播音主持专业能力与非遗文化素养的复合型人才队伍。当前，无论是播音主持领域，还是非遗传承领域，都存在人才短缺的问题，尤其是复合型人才的短缺，严重制约了二者融合的质量与水平。

从播音主持人才来看，多数播音主持人具备扎实的语言功底与传播技巧，但缺乏对印江村戏、龙门阵等非遗项目的深入了解，对非遗的历史渊源、文化内涵、表演技巧掌握不足，在传播过程中，难以对非遗内容进行精准解读与生动呈现。

从非遗传承人才来看，印江村戏、龙门阵的传承人多为中老年群体，他们具备扎实的非遗技艺，但缺乏新媒体传播意识与技巧，难以借助播音主持艺术与新媒体载体，实现非遗的广泛传播。同时，年轻传承人群体短缺，多数年轻人对非遗缺乏兴趣，不愿意投身于非遗传承事业，导致非遗传承出现“断层”现象。

（三）传播渠道协同不足，技术应用滞后，传播效果有限

尽管当前已形成多渠道的传播格局，但不同传播渠道之间缺乏有效的协同配合，呈现“各自为战”的局面，难以实现传播资源的优化配置与传播效果的最大化。例如，短视频平台的内容与直播平台、音频平台的内容缺乏联动，同一非遗内容在不同平台的呈现形式缺乏差异化，难以形成传播合力；社交媒体平台的话题讨论与线下非遗活动缺乏联动，线上传播与线下体验脱节，难以实现“线上引流、线下参与”的良性循环。与三江县融媒体中心“广播+电视+微信公众号+短视频账号”传播矩阵的协同不足问题类似，印江非遗传播的各平台之间也存在内容不同步、联动性差的问题，影响了传播效率与效果。

（四）传承与传播失衡，重传播、轻传承，难以实现活态发展

非遗活态传承的核心是“传承”与“传播”的有机结合，二者相辅相成、缺一不可。当前，播音主持艺术与印江村戏、龙门阵的融合，存在“重传播、轻传承”的失衡现象，过度注重非遗的传播效果，忽视了非遗技艺的传承与年轻传承人群体的培养。

一方面，多数播音主持相关的非遗传播内容，侧重于“展示非遗”，缺乏对非遗技艺的系统传播与传承指导，难以让受众真

正了解非遗技艺的核心，更难以吸引受众参与到非遗传承中来。例如，关于印江村戏的传播，多以展示表演为主，缺乏对村戏表演技巧、唱腔、服饰等核心技艺的系统解读与教学，难以培养新的表演者；关于龙门阵的传播，多以演绎故事为主，缺乏对龙门阵语言技巧、叙事方法的传承指导，难以让年轻群体掌握龙门阵的“摆谈”技巧。

另一方面，传播过程中，过度追求流量与关注度，部分播音主持人为了吸引眼球，对非遗内容进行过度娱乐化改编，忽视了非遗的文化内涵与价值意义，导致非遗传播偏离了“活态传承”的核心目标。例如，部分龙门阵的短视频内容，为了追求趣味性，过度简化故事内容、扭曲文化内涵，违背了龙门阵的传播初衷；部分印江村戏的传播内容，过度注重表演的观赏性，忽视了其背后的民俗文化与历史记忆，难以实现非遗文化的有效传承。

三、结论

新媒体视域下，播音主持艺术与非遗活态传承的深度融合，是推动非遗可持续发展、增强文化自信的重要路径。本文以印江村戏、龙门阵为个案，通过对二者融合现状的分析，发现当前二者的融合已形成多渠道、多形式的传播格局，播音主持艺术在非遗活态传承中发挥着传播者、阐释者、引导者的重要作用，有效扩大了印江村戏、龙门阵的传播范围，提升了非遗的影响力。但同时，二者的融合也面临着内容创新不足、人才队伍薄弱、传播渠道协同不足、传承与传播失衡等现实困境，制约了融合的深度与广度。

随着新媒体技术的不断发展，播音主持艺术与非遗活态传承的融合将呈现更加多元化、智能化的发展趋势。未来，随着5G、人工智能、VR/AR等技术的广泛应用，播音主持艺术的表达形式将更加丰富，非遗传播的场景将更加沉浸式、互动性更强，能够更好地满足大众的需求。同时，随着非遗保护意识的不断提升，越来越多的人将关注非遗传承，“播音主持+非遗”的融合模式将得到更广泛的推广与应用，为更多非遗项目的活态传承提供參考与借鉴。

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论 [M]. 北京：教育科学出版社，2013.
- [2] 张政法. 华语播音与中华文化传统 [J]. 新闻界，2006，(02)：89-90.
- [3] 李娟. 新媒体视域下播音主持艺术与非遗活态传承的融合路径 [J]. 新闻研究导刊，2022，13(12)：123-125.
- [4] 刘敏. 地方非遗的新媒体传播路径研究——以印江村戏为例 [J]. 贵州民族研究，2023，44(3)：156-160.
- [5] 陈阳. 播音主持在非遗活态传承中的角色与实践——以龙门阵为例 [J]. 声屏世界，2022，(8)：78-80.
- [6] 陈思尧. 浅析新闻播音中语言表达外部技巧之运用 [J]. 新闻传播，2023，(10)：98-99.
- [7] 王蕴涵，尉逢禹，周春雨，马慧. 新媒体环境下播音与主持艺术助力传统文化传播的创新策略 [J]. 新闻爱好者，2025，(18)：45-48.
- [8] 李进，赵东巍. 新媒体艺术视角下非遗剪纸的数字化活态传承路径 [J]. 造纸信息，2025(10)：80-81.
- [9] 湖南省广播电视局. 2025年全省广播电视媒体融合典型案例：《常德是个好地方》创新实践探索 [R]. 2026.
- [10] 王延晖. 活态传承视域下重庆非遗融入高校绘画专业课程体系的路径研究 [J]. 艺术科技，2025，38(14)：78-80.