

数智化转型背景下高职数字媒体艺术设计专业 人才培养模式创新与实践

陈穆

滁州城市职业学院, 安徽 滁州 239000

DOI: 10.61369/SDME.2026070024

摘 要 : 在数字创意产业数智化转型与职业教育提质培优的双重驱动下, 高职数字媒体艺术设计专业亟需对接产业升级、重构育人体系。本文以成果导向为理念, 立足区域数字文创与新媒体产业需求, 构建“双轮驱动、三维协同、四阶递进”人才培养模式, 通过数智化课程重构、产教融合深化、课证赛创一体化、地域文化与非遗活化、实践教学提质、质量闭环保障等路径, 系统推进专业教学改革。实践表明, 该模式有效提升了人才培养与岗位需求的契合度, 增强了学生技术技能、创意设计与就业竞争力, 可为高职院校同类专业高水平建设提供借鉴。

关 键 词 : 数智化转型; 高职; 数字媒体艺术设计; 人才培养模式; 产教融合; 岗课赛证融通

Innovation and Practice of Talent Training Mode for Digital Media Art and Design Major in Higher Vocational Colleges Under the Background of Digital Intelligent Transformation

Chen Mu

Chuzhou City Vocational College, Chuzhou, Anhui 239000

Abstract : Driven by the digital intelligent transformation of the digital creative industry and the quality improvement and excellence cultivation of vocational education, the digital media art and design major in higher vocational colleges urgently needs to connect with industrial upgrading and reconstruct the education system. Based on the concept of outcome-based education and the needs of regional digital cultural and creative and new media industries, this paper constructs a talent training mode of "two-wheel drive, three-dimensional collaboration, four-step progression". The reform of professional teaching is systematically promoted through the reconstruction of digital intelligent curriculum, deepening the integration of industry and education, integration of curriculum, certificate, competition and innovation, activation of regional culture and intangible cultural heritage, improvement of practical teaching, and closed-loop quality assurance. Practice shows that this mode effectively improves the fit between talent training and post needs, enhances students' technical skills, creative design and employment competitiveness, and can provide a reference for the high-level construction of similar majors in higher vocational colleges.

Keywords : digital intelligent transformation; higher vocational colleges; digital media art and design; talent training mode; integration of industry and education; integration of job, curriculum, competition and certificate

引言

在新一轮科技革命与产业变革的推动下, 数字技术与文化创意产业深度融合, 以 AIGC 生成式设计、三维可视化、虚拟现实、智能交互、新媒体内容运营为代表的数智化技术快速普及, 推动数字媒体艺术设计行业向智能化、沉浸式、跨界化、产业化方向转型升级。国家高度重视职业教育数字化转型与高水平专业建设, 明确提出要推动职业教育专业升级与数字化改造, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接, 培养适应产业发展需求的高技能人才。

数字媒体艺术设计专业作为对接数字创意产业的核心专业, 主要面向视觉传达设计、数字文创开发、影视后期制作、UI/UX 交互

项目信息:

滁州城市职业学院质量工程项目 “数字媒体艺术设计高职高水平专业”, 课题编号: 2025gzzy03 的阶段性成果;

滁州城市职业学院质量工程项目 “数字化设计与智能制造产业学院”, 课题编号: 2024cyxy01 的阶段性成果;

数智化转型背景下高职数字媒体艺术设计专业人才培养模式创新与实践。

设计、虚拟现实内容制作、新媒体视觉运营等岗位群，要求学生兼具艺术审美能力、创意设计能力与数智技术应用能力。传统人才培养模式普遍存在课程内容滞后、数智技术融入不足、实践教学体系薄弱、校企协同育人不深入、评价方式单一等问题，难以适应新时代产业对复合型、创新型、发展型技术技能人才的需求。基于此，本文以数智化转型为背景，以高水平专业建设为目标，系统构建并实践“双轮驱动、三维协同、四阶递进”人才培养模式，探索高职数字媒体艺术设计专业高质量发展路径，为职业教育数字化改革提供实践参考。

一、数智化转型下高职数媒专业人才培养的重要性

（一）推动专业现代化升级，助力高水平专业建设

数智化转型是高职专业提质培优的核心方向。将人工智能、三维建模、虚拟仿真、数字影视、智能交互等新技术融入教学全过程，能够推动课程内容、教学方法、实训条件、评价体系全面升级，实现教学资源数字化、教学过程项目化、育人模式协同化。通过人才培养模式创新，可有效提升专业现代化水平，完善教学条件、优化师资结构、强化教学质量，为高职高水平专业建设、优质专科高等职业院校建设提供坚实支撑。

（二）对接产业岗位需求，提升人才培养适配度

数字创意、新媒体运营、影视传媒、文旅设计、文创产品开发等产业快速发展，对技术技能人才的需求呈现“复合型、实战型、创新型、数字化”特征。企业不仅要求学生掌握设计软件操作，更需要具备创意策划、项目执行、跨媒介表达、数智工具应用、团队协作与职业素养等综合能力。优化人才培养模式，能够精准对接岗位能力标准，实现课程内容与岗位任务、实训项目与产业实战、教学评价与行业规范深度对接，大幅提升毕业生岗位适配度与就业竞争力。

（三）强化文化传承创新，服务区域经济社会发展

地域文化与非物质文化遗产是地方经济社会发展的重要资源。将非遗元素、地域文化符号、城市文化 IP 融入数字媒体艺术设计人才培养，借助数智化技术进行数字化提取、创意转化、视觉呈现与传播推广，既能增强学生文化自信与审美素养，又能为地方文旅融合、城市品牌建设、文创产业升级提供人才支撑与技术服务，彰显职业教育服务地方、赋能产业、传承文化的使命与价值。

二、高职数字媒体艺术设计人才培养现存问题

（一）课程体系与数智化产业发展脱节

传统课程体系以基础美术、设计软件、平面设计为主，对 AIGC 生成设计、虚拟场景制作、数字文创运营、新媒体内容策划、沉浸式交互设计等前沿内容融入不足。课程结构偏单一学科，跨学科内容、项目化课程、成果导向课程占比较低，课程之间缺乏逻辑衔接，难以支撑复合型人才培养，与产业岗位能力链条存在明显错位。

（二）实践教学体系薄弱，数智化实训条件不足

实践教学多以验证性、模仿性训练为主，缺乏真实项目全流

程实战训练。部分院校虚拟仿真实训、光学动捕、3D 打印、数字媒体工作站、影视后期制作系统等数智化设备配置不足，实训环境与企业真实工作场景差距较大，学生工程思维、创新能力与实战能力培养受限，难以满足岗位实际工作要求。

（三）师资队伍数智化能力与产业经验不足

部分教师长期从事理论教学，缺乏企业一线实践经历，对行业技术前沿、项目流程、岗位标准了解不够深入。兼具艺术设计、数字技术、教学能力与产业实践经验的“双师型”教师数量不足，教师数智化教学能力、课程开发能力、项目指导能力有待提升，难以支撑高质量教学与创新型人才培养。

（四）产教融合与课证赛创机制不够深入

校企合作多停留在挂牌、参观、讲座等浅层次合作，企业深度参与人才培养方案制定、课程开发、教学实施、实习实训、考核评价的机制不健全。课证融通、课赛融通、创新创业教育与专业教育融合度不高，职业资格证书、技能竞赛、创新创业项目与课程内容衔接不紧密，人才培养与职业标准、竞赛标准、行业标准未能实现全面对接。

三、数智化转型背景下人才培养模式创新实践

（一）构建“双轮驱动、三维协同、四阶递进”培养模式

以数智化转型为引领，创新构建“双轮驱动、三维协同、四阶递进”系统化人才培养模式。双轮驱动：坚持“地域文化传承 + 数智技术赋能”双向发力，将非遗活化、地域文化 IP 与 AIGC、三维建模、虚拟现实、影视特效等技术深度融合。三维协同：构建“院校—企业—产业”协同育人机制，推动学校教育、企业实践、产业需求三方联动。四阶递进：按照“基础技能→数智融合→创新应用→适岗顶岗”分层培养，实现能力阶梯式提升。该模式以能力培养为主线、产业需求为导向、实践教学为核心，全面提升人才培养系统化、标准化、特色化水平。

（二）优化数智化课程体系，推进岗课赛证创融通

构建通识教育、专业教育、创新创业教育、专业方向模块、个性化拓展模块五位一体课程体系，实践学时占比达到 70%。系统开设 AIGC 创意设计、AI+ 三维建模、虚拟现实内容制作、数字文创产品设计、影视剪辑与特效、新媒体运营等数智化核心课程。推进岗课赛证创一体化：课证融通嵌入文创产品数字化、全媒体运营师、影视后期制作工程师、VR/AR 设计师、AI 智能体等职业技能等级证书；课赛融通对接全国职业院校技能大赛、大学生广告艺术大赛、数字艺术设计大赛等；课创融通融入真实项

目、创新创业训练、文创产品开发，实现以赛促教、以证促学、以创促能。

（三）深化产教融合，完善“双元三师”育人机制

建立校企协同育人长效机制，推动企业深度参与人才培养全过程。实行“双元三师”育人制度：校内专业导师负责理论体系与课程教学；企业实践导师负责项目实战、技能训练与流程规范；产业行业导师负责行业趋势、职业规划与就业指导。校企共同开发课程、共同编写教材、共同指导实训、共同开展评价，推动教学内容与产业标准、项目流程、职业规范精准对接，形成协同育人新格局。

（四）升级数智化实践教学体系，强化实战能力培养

构建校内实训—企业实践—岗位实习—毕业设计递进式实践教学体系。建设三维建模实训室、数字文创工坊、影视后期制作中心、虚拟仿真实训室、3D打印创新中心、光学动捕实验室等数智化实训基地，引入企业真实项目开展全流程训练。采用项目驱动、案例教学、分层教学、线上线下混合式教学，让学生在“做中学、学中练、练中创”，实现“实训即实战、毕业即上岗”。

（五）健全质量保障与多元评价体系

建立过程评价、成果评价、学生互评、企业评价、自我反思五位一体多元评价体系。依托校内质量保证平台，实施“目标—标准—实施—监测—诊断—改进”闭环管理，定期开展课程评价、专业评价、教学质量评价与毕业生跟踪调查，形成持续改进机制，不断提升人才培养质量与专业建设水平。

四、实施成效

（一）人才培养质量显著提升

通过模式创新与教学改革，学生数智技术应用能力、创意设计能力、项目执行能力与团队协作能力显著增强。学生职业技能

等级证书获取率持续提高，在国家级、省级职业院校技能大赛、文创设计大赛、广告艺术大赛中获奖数量与层次稳步提升，毕业设计作品质量明显改善，项目化成果数量大幅增长。

（二）就业竞争力与岗位适配度明显增强

毕业生就业率、专业对口率、就业稳定性持续提升，用人单位对毕业生职业素养、技术技能、学习能力、协作精神满意度较高。人才培养与产业岗位需求契合度显著提升，毕业生能够快速适应岗位工作要求，职业发展潜力增强，有效实现高质量就业。

（三）专业内涵建设与社会服务能力全面增强

课程体系更加科学完善，数智化教学资源不断丰富，实训基地条件持续升级，师资队伍结构持续优化，校企合作走向深度融合。专业在地方文创产品开发、非遗数字化传承、新媒体视觉设计、城市品牌宣传、文旅内容创作等方面发挥重要支撑作用，社会服务能力与专业影响力显著提升，为高水平专业建设奠定坚实基础。

五、结语

数智化转型背景下，高职数字媒体艺术设计专业必须坚持产业需求导向、成果导向与实践导向，主动对接新技术、新岗位、新标准，通过创新人才培养模式、重构数智化课程体系、深化产教融合、强化实践教学、健全质量保障体系等系统化举措，全面提升人才培养质量。”双轮驱动、三维协同、四阶递进”人才培养模式的实践，有效破解了传统培养中的突出问题，显著提升了学生技术技能、创意能力、职业素养与就业竞争力，推动专业实现高质量内涵式发展。未来，专业将继续紧跟数字技术变革与产业升级趋势，持续优化人才培养方案，深化教育教学改革，强化特色发展，为数字创意产业发展与区域经济社会建设输送更多高素质技术技能人才。

参考文献

[1] 刘婷婷,孙秀春.数智技术赋能下设计类职业本科人才培养体系构建与实践路径[J].2025(11):130-132.
[2] 武靖,张黎,杨山.数智化背景下高职院校艺术类专业人才培养模式探索[J].广西开放大学学报,2025(2).
[3] 曹君,吴萍.数智化背景下非遗在高职艺术设计教育中的创新实践[J].南京开放大学学报,2025(4):57-63.
[4] 杨茜.财务数智化转型背景下民办高校会计人才培养模式改革与优化策略研究[J].中国电子商情,2025(10).
[5] 薛扬.数智技术赋能产教融合背景下开放教育艺术设计类专业教学模式创新实践研究[J].参花,2026,(3):171-173.
[6] 杨箫钰.数智时代下高职院校艺术设计课程研究[J].大观,2025,(5):153-155.
[7] 曾雪云,柴佳,蔺奕茗.面向数智化转型的数字管理人才培养模式与课程设计研究[J].数字化转型,2025,2(12):63-72.
[8] 王鹏飞,王艳丽,王茂慧.数字化时代高职院校艺术设计专业课程的改革探索与实践的研究[J].2025(1):001-004.