

中职《旅游文创产品设计》课程教学中粤西文化的融入研究

伍艳娜¹, 蔡文飞²

湛江艺术学校, 广东 湛江 524000

DOI:10.61369/ECE.2026030013

摘 要 : 文旅融合发展与现代职业教育改革背景下, 中职《旅游文创产品设计》课程教学也需根据地方文旅产业需求做出调整。粤西地区留存大量红土文化、非遗工艺与民俗资源, 这类资源可以为课程教学提供教学素材。本文分析粤西文化融入文创课程的价值, 梳理可用于教学的粤西文化资源, 阐述文化融入课程的具体教学做法, 总结实践中遇到的问题并提出优化方向, 让文创课程更贴合地方文旅需求, 也让粤西地域文化走进中职课堂, 期望为中职文创课程的本土化教学提供参考思路。

关 键 词 : 中职教育; 旅游文创产品设计; 粤西文化; 非遗传承; 课程教学

Research on the Integration of Yuexi Culture into the Teaching of the Secondary Vocational Course "Tourism Cultural and Creative Product Design"

Wu Yanna¹, Cai Wenfei²

Zhanjiang Art School, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract : Against the background of the integrated development of culture and tourism and the reform of modern vocational education, the teaching of the secondary vocational course "Tourism Cultural and Creative Product Design" needs to be adjusted according to the needs of local cultural and tourism industries. The Yuexi region preserves abundant red earth culture, intangible cultural heritage (ICH) crafts and folk custom resources, which can provide teaching materials for the course. This paper analyzes the value of integrating Yuexi culture into the cultural and creative course, sorts out the available Yuexi cultural resources for teaching, expounds the specific teaching practices of cultural integration into the course, summarizes the problems encountered in practice and puts forward optimization directions. It aims to make the cultural and creative course more in line with local cultural and tourism needs, bring Yuexi regional culture into secondary vocational classrooms, and provide reference ideas for the localized teaching of secondary vocational cultural and creative courses.

Keywords : secondary vocational education; tourism cultural and creative product design; Yuexi culture; intangible cultural heritage inheritance; course teaching

引言

粤西地区以雷州半岛为核心, 孕育出红土文化、海洋文化、民俗非遗等特色文化内容。湛江依托“一带一路”“西部陆海新通道”的发展机遇, 本地文旅产业需要大量熟悉文创设计、了解地方文化的一线工作人员。中职《旅游文创产品设计》是艺术设计、服装设计等专业的核心课程, 教学工作可依托非遗技艺与地域符号开展, 把雷州蒲草编织、扎染、剪纸等工艺, 以及石狗、人龙舞、飘色等文化元素融入课堂。本文结合粤西中职学校的教学工作, 梳理粤西文化融入文创课程的具体做法, 为同类课程的教学改革提供参考。

一、粤西文化融入中职《旅游文创产品设计》课程的价值

(一) 延续粤西地域文化的传承脉络

粤西文化包括雷州蒲草编织、传统扎染等非物质文化遗产。东海岛人龙舞、遂溪醒狮、吴川飘色等民俗活动, 也承载着粤西的人文记忆。然而, 传统文化资源传承人群体年龄偏大, 年轻一

代接触的机会不多。将粤西文化加入文创课程, 可以让学生可以系统学习非遗工艺的操作方法, 了解民俗文化的背景知识。学生以设计创作的方式呈现地域文化, 可以让传统技艺与民俗符号通过文创作品延续下去^[1]。

(二) 丰富中职文创课程的教学内容

传统《旅游文创产品设计》课程使用通用教学案例, 案例内容和粤西本地文旅场景缺少关联。粤西文化加入课程后, 教学案例、

实训任务都围绕本地文化资源展开。教师用本土文化素材讲解设计方法,学生用本土元素完成设计练习^[2]。课程内容可以摆脱通用化的局限,拥有专属的地域特色。学生接触的知识与技能,更贴合本地文创行业的工作内容,课程的教学针对性会明显增强。

（三）匹配粤西文旅产业的人才需求

粤西文旅产业持续发展,景区、文旅企业需要带有地方特色的旅游文创产品。中职院校承担地方人才培养的任务,文创课程加入粤西文化内容,学生可以发挥创意设计文创产品。这不仅有利于提升学生的文化认同水平与设计实操能力,未来快速适应就业岗位,同时学生设计的作品也可以为本地文旅产品提供参考,有利于丰富粤西旅游文创的产品类型。

（四）加深学生对本土文化的认知与认同

粤西文化是岭南文化的重要分支,红土文化、非遗工艺、民俗符号都记录着粤西的发展历史。学生在文创课程中接触本土文化,会主动了解文化背后的历史故事与人文内涵,在设计创作中感受本土文化的魅力,对家乡的认知会更加全面^[3]。在不断地学习中,学生内心自然会产生对本土文化的认同,进而更愿意主动接触和传播粤西文化。

二、可融入中职文创课程的粤西核心文化资源

（一）非遗工艺资源

非遗工艺是粤西文化的重要载体。雷州蒲草编织技艺是省级非物质文化遗产,蒲草材质天然环保,编织工艺简单易学,适合制作挂件、摆件、收纳用品等文创产品。传统扎染技艺搭配粤西文化的色彩与纹样,可用于服饰、配饰类文创产品的设计制作。剪纸技艺操作门槛低,适合结合民俗符号,制作装饰类文创产品^[4]。非遗工艺都具备实操性强、适配文创设计的特点,可作为课程的教学内容。

（二）民俗文化与人文符号资源

粤西民俗文化与人文符号可作为文创设计的视觉元素。雷州石狗是粤西特有的图腾符号,造型多样且有深厚寓意,适合转化为文创产品的图案。东海岛人龙舞、遂溪醒狮、吴川飘色的造型与色彩极具特色,能为文创设计提供视觉灵感。红土文化专属纹样、雷剧表演元素等内容,也可以提炼为设计符号,加入文创产品的创作中。

（三）地域特色资源

粤西地处雷州半岛,拥有独特的自然与地理资源。红土地貌的赭红色调、海洋景观的蓝绿色调、港口城市的轮廓元素,都可以在设计文创产品时,参考其色彩与造型。海洋文化、港口文化的相关符号,可以让文创产品带有鲜明的粤西地域标签,和其他地区的文创产品形成区分^[5]。

三、粤西文化融入中职《旅游文创产品设计》课程的教学实践

（一）融入传统编织技艺,开展文创实操教学

手工艺是文创产品成型的基础,也是地域文化具象化的重

要载体^[6]。粤西地区的雷州蒲草编织技艺拥有悠久的发展历史,作为省级非物质文化遗产,其材质特性与工艺手法都适配中职文创课程的实操教学。非遗编制技艺的融入,可以让学生学习手工技能的同时了解本土文化。

教学实践中,艺术专业将雷州蒲草编织技艺融入《文创产品设计》单元课程,用校企合作、匠人进校园的模式开展教学。学校与本地蒲草编织企业合作,邀请非遗传承人走进课堂,开设“艺术大讲堂”。学校还组织学生深入农村企业参观学习,让学生了解完整的蒲草种植、原料处理、编织工艺、产品成型、市场销售过程。学生在课堂上学习基础的编织手法,结合当地文化特色设计小型文创产品,编织挂件、桌面摆件、简易收纳用品等^[7]。这种教学方式可以让学生在有限的课时内掌握实用技能,提升动手能力与学习兴趣,同时也为本地蒲草编织企业输送了后备人才,实现校企双赢。

（二）融入地域文化符号,推进染织创意设计

视觉符号是文创产品传递地域特色的核心,粤西红土文化孕育出大量专属视觉符号,这些符号与传统染织技艺结合,能为文创设计带来独特的创作思路^[8]。红土的色彩基调、民俗活动的造型特征,都可以和扎染的晕染肌理相互融合,打造出带有粤西印记的文创作品。

教学实践中,非遗扎染技艺与粤西红土文化融入服装设计专业《立体裁剪》《配饰设计》《成衣设计》等单元课程。由教师引导学生提取粤西红土文化的元素,如石狗、人龙舞、飘色的造型与色彩,还有红土的自然色调。

学生以项目小组为单位,将扎染的晕染肌理与粤西文化元素结合,设计制作文创服饰、背包、围巾、发饰等产品。课程还延伸出周边文创设计,例如印有粤西文化符号的手机壳、钥匙扣、抱枕、滑板等。学生完成作品后,学校组织校内、校外爱心义卖活动,义卖款项全部用于资助贫困学生。部分优质作品还参与了湛江市旅游文创展览、职业技能竞赛,凭借鲜明的地域特色获得多项荣誉,得到行业与社会的认可。

（三）融入民间剪纸艺术,丰富民俗文创表达

民间艺术是地域文化的生动体现,剪纸作为普及度高的民间技艺,适合与民俗文化结合,融入文创课程的创意表达环节^[9]。剪纸工艺操作简单,学生容易上手,搭配粤西本土民俗元素,能创作出贴近旅游场景的文创产品,也能丰富美育教学的内容。

针对幼儿保育专业,将非遗剪纸技艺与粤西文化融入了美术单元课程。教学中,教师指导学生提炼粤西石狗、民俗景观、人文故事等元素,设计具有地域辨识度的剪纸图案。学生还将剪纸作品进行加工,制作成剪纸灯、剪纸伞、剪纸装饰画等旅游文创产品,不仅美观还具有实用性。教师同时还创新教学形式,将剪纸艺术与皮影表演结合,改编演绎《老鼠嫁女》等传统故事,把粤西文化元素融入皮影表演中。

（四）整合跨专业成果,进行专题展览与社会推广

跨专业教学形成的文创成果需要集中梳理与对外展示,专题展览与社会推广是检验教学效果、传播地域文化的重要方式^[10]。这种方式可以让社会大众了解粤西文化与中职文创教学的融合成

果,也能让学生作品获得更多行业关注,推动本土文化与文旅市场的对接。

教学实践中,学校整合艺术设计、服装设计、幼儿保育三个专业的文创作品,对蒲草编织、扎染、剪纸三类作品进行分类整理,围绕粤西文化主题,举办“针墨传古韵 童艺绽新花”专题艺术成果展,展览全程面向社会公众开放。展览吸引了校内师生及文旅行业人员和普通群众参观,为粤西非遗、红土文化提供了展示平台,大众通过学生作品加深对粤西文化的认知。部分优秀作品通过展览被本地景区、文旅企业了解,为粤西旅游文创产品的丰富提供了新的思路。

四、教学实践中存在的问题与改进方向

(一) 存在的问题

1. 教学工作对粤西文化的挖掘停留在表面

教师和学生多提取文化符号用于设计,很少深入探究文化背后的历史与精神内涵。文创作品缺少文化深度,仅停留在视觉元素的简单应用。

2. 校内教师的非遗教学能力存在不足

教师擅长文创设计理论与技巧教学,对蒲草编织、扎染、剪纸等非遗工艺的掌握不够熟练。工艺教学多依赖校外传承人,校内常态化工艺教学的效果有限。

3. 教学成果的应用场景较为单一

学生的文创作品多用于课堂展示、校园活动与竞赛,很少对接本地文旅企业的实际需求。作品缺少市场化的打磨,和产业需求的贴合度不足。

4. 跨专业的教学配合不够紧密

不同专业的文创教学各自开展,缺少统一的文化主题与设计规划。学生作品多为独立单品,缺少系列化的设计思路,地域文化的呈现不够系统。

(二) 改进方向

1. 教师要深入挖掘粤西文化的内涵

教师联合文化学者、非遗传承人,系统梳理粤西文化的历史故事与人文价值。教师建立粤西文化元素资源库,为学生提供更全面的设计素材,引导学生在设计中体现文化内涵。

2. 学校要提升教师的非遗教学能力

学校定期组织教师学习非遗工艺,安排教师到非遗工坊、文化场馆交流实践。学校搭建“教师+传承人”的教学团队,由校内教师负责设计教学,传承人负责工艺教学,提升整体教学质量。

3. 教学工作要贴近本地文旅市场需求

教师结合景区、文旅企业的需求设计教学任务,让学生的创作围绕真实需求展开。学生根据市场反馈调整作品,让文创设计更贴合旅游场景的使用习惯。

4. 学校要统筹跨专业的教学内容

围绕粤西文化设定统一的教学主题,引导不同专业学生围绕主题开展系列化设计。艺术设计、服装设计、幼儿保育等专业的学生相互配合,打造体系化的粤西文创作品,让地域文化的呈现更完整。

五、结语

粤西文化融入中职《旅游文创产品设计》课程,是中职教育贴合地方文化、服务地方产业的有效路径。教师把非遗工艺、地域符号、民俗文化加入课程教学,让文创课程拥有地域特色,也让本土文化借助课堂得到传播。未来,中职院校要持续优化教学内容,深挖粤西文化的教学价值。教师要不断提升自身的文化素养与教学能力,让文化融入课程的方式更自然、让中职文创教学更具特色,也让本土文化在年轻群体中得到持续传播,为粤西文旅产业发展储备专业的技能人才。

参考文献

- [1] 马骏宇. 地域文化元素在旅游文创设计中的转化应用 [J]. 丝网印刷, 2025, (12): 86-88.
- [2] 黄璇. 民俗文化元素在现代文创产品设计中的应用 [J]. 上海包装, 2025, (03): 59-61.
- [3] 陈银雪. 文旅融合背景下湛江吴川飘色文化在文创产品设计中的应用研究 [J]. 美与时代 (上), 2025, (01): 134-138.
- [4] 钟寻. 文化保护视野下地方旅游文创产品设计研究 [J]. 天工, 2024, (33): 21-23.
- [5] 孙海容. 时尚文化背景下旅游文创产品设计研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(21): 116-118.
- [6] 王双, 腾伟铭, 李思燃. 融合文创产品设计与工艺美术课程教学模式设计与实践 [J]. 美术教育研究, 2024, (20): 144-146.
- [7] 范珊珊. 民间艺术在文创产品设计课程教学中的应用研究 [J]. 天工, 2024, (28): 79-81.
- [8] 殷雪婷. 非遗文化元素在旅游文创产品设计中的应用策略研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (07): 65-67.
- [9] 林扬, 张琪. 地域文化元素在文创产品设计中的应用研究 [J]. 浙江工艺美术, 2024, (05): 37-39.
- [10] 方琳. 分析地域文化元素在文创产品设计中的应用 [J]. 艺术品鉴, 2023, (36): 56-59.