

文化自信下河源客家山歌的新路径表达与传播研究

刘灵杰

广东技术师范大学, 广东 广州 510665

DOI:10.61369/ECE.2026030038

摘 要：文化自信是中华优秀传统文化传承与发展的核心动力，河源客家山歌作为岭南客家文化的活态载体，承载着客家人的历史记忆、价值理念与情感诉求，是彰显文化自信的重要民间艺术形式。当前，河源客家山歌面临传承断层、表达形式滞后、对外传播乏力等现实困境，难以适应新时代文化传播与文化自信建设的需求。本文以文化自信理论为指导，梳理河源客家山歌的基本特征和现状，深入剖析其创新表达的现存问题与实践路径，探索适配新时代语境的对外传播机制，旨在为河源客家山歌的活态传承、创新发展提供理论支撑与实践参考，助力客家文化“走出去”，增强中华优秀传统文化的国际影响力，夯实文化自信的民间根基。

关 键 词：文化自信；河源客家山歌；创新表达；对外传播；非遗传承

Research on New Pathways of Expression and Dissemination of Heyuan Hakka Mountain Songs under Cultural Confidence

Liu Lingjie

Guangdong Polytechnical Normal University, Guangzhou, Guangdong 510665

Abstract： Cultural confidence serves as the core driving force for the inheritance and development of China's outstanding traditional culture. As a living carrier of Hakka culture in Lingnan, Heyuan Hakka mountain songs embody the historical memories, values, and emotional expressions of the Hakka people, making them a vital folk art form that showcases cultural confidence. Currently, Heyuan Hakka mountain songs face practical challenges such as heritage gaps, outdated expression forms, and weak international dissemination, struggling to meet the demands of cultural communication and confidence-building in the new era. Guided by the theory of cultural confidence, this paper examines the fundamental characteristics and current state of Heyuan Hakka mountain songs, delves into the existing issues and practical pathways for their innovative expression, and explores mechanisms for international dissemination suited to the new era's context. The study aims to provide theoretical support and practical references for the living inheritance and innovative development of Heyuan Hakka mountain songs, facilitating the global promotion of Hakka culture, enhancing the international influence of China's outstanding traditional culture, and strengthening the folk foundation of cultural confidence.

Keywords： cultural confidence; Heyuan Hakka mountain songs; innovative expression; cross-border dissemination; intangible cultural heritage transmission

一、文化自信与客家山歌

党的十八大以来，文化建设的战略地位愈发凸显，文化自信逐步成为继道路自信、理论自信、制度自信后的第四个自信，总书记强调“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”^[2]。文化自信的核心是对中华优秀传统文化的充分肯定与坚定信念，而民间艺术作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是传承文化基因、凝聚民族情感、彰显文化软实力的重要载体。河源客家山歌源于客家人的生产生活实践，以客家方言演唱，兼具口头性、即兴性、地域性等特征，内容涵盖劳动

场景、情感抒发、民俗风情、历史记忆等多个方面，承载着客家人认真、勤劳的精神内核^[1]。然而，在现代化、城市化与全球化的多重冲击下，河源客家山歌的传承与传播面临严峻挑战，传统演唱形式与当代审美需求脱节，年轻群体参与度不足，对外传播缺乏系统性策略，传播渠道单一，其文化价值与艺术魅力未能得到充分彰显。

在此背景下，以文化自信为引领，探索河源客家山歌的新路径表达与传播研究，不仅能够推动客家山歌的活态传承，激活其时代生命力，更能挖掘客家文化的当代价值，促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，为文化自信建设提供坚实的民

间支撑。

二、文化自信为客家山歌传承传播提供精神引领

文化自信是一种内在的精神力量,体现为对自身文化价值的认知、认同与坚守,以及对文化创新发展的主动追求。对于河源客家山歌而言,文化自信的引领作用主要体现在两个方面:一方面,文化自信促使人们重新审视客家山歌的文化价值,摒弃对民间艺术的偏见,主动参与到山歌的保护、传承与创新中。另一方面,文化自信指引客家山歌的创新方向,要求其在坚守文化内核的基础上,适应时代发展需求,实现传统与现代的融合,让客家山歌成为新时代展现民族文化魅力、传递民族精神的重要载体^[4]。

总书记强调,“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”。河源客家山歌作为中华优秀传统文化的重要分支,其蕴含的客家精神、民俗文化与价值理念,是文化自信的重要组成部分。保护和传承河源客家山歌,就是增强文化自信的具体实践。只有以文化自信为引领,才能让客家山歌在新时代焕发出新的生机与活力,实现其文化价值与时代价值的统一。

三、河源客家山歌的基本特征与现状

(一) 河源客家山歌的基本特征

河源客家山歌的形成与发展,与客家人的迁徙历史、生产生活实践及地域文化环境密切相关,客家先民南迁过程中,将中原文化与岭南本土文化相融合,形成了独具特色的客家文化,客家山歌作为口头文学与民间音乐的结合体,记录了这一文化融合的过程,成为客家历史记忆的“活载体”。河源客家山歌的主要内容源于客家人的农耕、放牧、采茶等生产劳动,以及婚丧嫁娶、节庆祭祀等民俗活动,反映了客家人的生活百态与情感诉求^[3]。

从艺术特质来看,河源客家山歌具有鲜明的地域特色。以河源客家方言演唱,具有浓郁的乡土气息,多采用五声音阶,旋律悠扬、婉转抒情,兼具高亢激昂与温柔细腻的特点,演唱形式以独唱、对唱为主,具有较强的即兴性,歌手可根据现场场景与情感变化,即兴创作歌词或改编旋律。

(二) 河源客家山歌的现状

结合田野调查与文献研究发现,当前河源客家山歌的传播呈现出传承乏力、传播不足的双重困境,具体表现为以下几个方面。

其一,传承主体断层,年轻群体参与度不足。当前,河源客家山歌的传承主体主要是中老年群体,大部分传承人年事已高,而年轻群体受流行文化的冲击,对客家山歌的认知度、认同感较低,缺乏学习兴趣,使得客家山歌的传承呈现青黄不接的现象。此外,客家山歌的传承多以口传心授为主,难以实现规模化传承。

其二,表达形式滞后,与当代审美需求脱节。传统河源客家山歌的演唱形式、旋律结构、歌词内容多停留在传统层面,缺乏

对现代元素的融合,难以适应年轻群体的审美需求。不仅存在语言理解障碍,难以产生情感共鸣的问题,同时山歌的传播形式较为单一,缺乏对新媒体平台的运用,传播覆盖面有限。

其三,对外传播缺乏系统性策略,传播效果不佳。当前,河源客家山歌的对外传播缺乏统一的规划和策略。在传播内容、传播对象、传播途径等方面都存在一定的問題。

其四,文化失真现象时有发生。部分创作者在对客家山歌进行创新时,过度追求现代元素的融合,忽视了客家山歌的文化内核与艺术特质,导致山歌失去了原有的乡土气息与文化内涵,出现文化失真的现象^[9]。

四、文化自信引领下河源客家山歌的创新表达路径

文化自信引领下,河源客家山歌的创新表达,核心是坚守文化内核、融入时代元素、贴合受众需求,既要保留客家山歌的文化基因与艺术特质,又要通过创新,让客家山歌适应新时代的审美需求与传播环境^[5]。具体可从以下四个维度构建创新表达路径。

(一) 内容创新

内容创新是河源客家山歌创新表达的核心,既要深入挖掘客家文化的核心内涵,又要结合时代主题,打造贴合当代受众需求的内容。一方面,要深入挖掘河源客家山歌的文化内涵,挖掘其中蕴含的历史记忆、民俗风情与精神特质,增强山歌的文化厚度与思想内涵。同时,可挖掘客家山歌中的红色文化元素,结合河源的红色历史,创作红色客家山歌,实现红色文化与客家文化的融合。

另一方面,要结合时代主题,创新歌词内容,让客家山歌贴合当代受众的生活与情感需求。例如,近些年在《乐队的夏天》中爆火的九连真人乐队,他们立足客家山歌传统,用客家方言与普通话结合地方式,讲述现代普通年轻人在城市闯荡的生活,这些与年轻人日常相关的歌词主题,很容易吸引到人们的注意。

(二) 形式创新

形式创新是河源客家山歌吸引受众、适应时代发展的关键,传统的客家山歌多以独唱为主,为适应时代的发展,要打破传统演唱形式的局限,丰富客家山歌的表现形式。在演唱形式上,可将客家山歌与流行音乐、民谣、摇滚等现代音乐形式相结合,打造兼具传统韵味与现代气息的作品。例如在九连真人的演出中,他们把客家山歌创新性地融入到摇滚音乐中,演唱形式既有独唱,也有带领青少年的合唱形式。在传播载体上,要突破传统线下演出的局限,充分运用新媒体平台,打造多元化的传播载体,将客家山歌进一步推广出去^[7]。

(三) 传承创新

传承创新是河源客家山歌可持续发展的基础,要打破传统口传心授的传承模式,构建多元化的传承体系,培育专业的传承与创新人才。一方面,要加强与高校、科研机构的合作,设立客家山歌研究与教学基地,将客家山歌纳入高校音乐专业课程体系,培养兼具理论素养与实践能力的专业人才。同时,可开展客家山歌传承人培训计划,壮大传承队伍。例如发挥广东技术师范大学

河源校区的优势，推动高校建立客家山歌的相关课程，发掘与培养客家山歌的专业人才。

另一方面，要激发年轻群体的参与热情，培育青年创新人才。鼓励青年参与客家山歌的创新与传播，结合现代审美与传播方式，打造年轻化的客家山歌作品。同时，可利用校园资源，在中小学开展客家山歌普及活动，培养青少年对客家山歌的兴趣，推动客家山歌的代代相传。

五、河源客家山歌的对外传播策略

（一）找准传播定位，制定传播策略

对外传播的核心是精准定位传播对象，根据不同受众群体的文化背景、审美需求与接受习惯，制定差异化的传播策略，提升传播效果。

具体可将传播对象分为三类：一是海外客家人群体，这类群体具有客家文化基因，对客家山歌有着天然的情感共鸣，传播重点应放在强化乡音乡愁、文化认同上，通过客家山歌传递家乡的变化与发展，增强其对客家文化的归属感与自豪感。二是国内非客家群体，这类群体对客家文化的认知度较低，传播重点应放在普及客家文化知识、展示客家山歌的艺术魅力上，通过通俗易懂的内容与形式，让其了解客家山歌的文化内涵与价值，结合国内文旅市场需求，将客家山歌与河源旅游资源相结合，推动文旅融合。三是国际受众，这类群体具有不同的文化背景与语言习惯，传播重点应放在消除语言障碍、搭建跨文化交流桥梁上，通过创新表达，让其感受客家山歌的艺术魅力与中国文化的包容性^[8]。

针对不同传播对象，要调整传播内容与形式。例如对于海外客家人群体，可多传播传统客家山歌曲目与反映河源客家生活的作品，采用客家方言演唱，增强情感共鸣。对于国内非客家群体，可传播融合现代元素的客家山歌作品，加入普通话的字幕及解说，帮助这类群里更好理解客家山歌。对于国际受众，可将客家山歌曲目进行翻译与改编，融入国际音乐元素，制作成适合国际受众接受的作品。

（二）构建传播渠道，扩大覆盖面

要打破传统传播渠道的局限，构建“线下+线上”“国内+国际”的多元传播渠道，扩大河源客家山歌的传播覆盖面。在线下传播方面，要加强跨区域文化交流与合作，举办客家山歌展演、文化节、研讨会等活动，提升客家山歌的影响力。此外河源

客家山歌可以融入河源文旅产业，在万绿湖等河源特色景区打造客家山歌表演场景，吸引游客参与，推动客家山歌与河源文旅深度融合^[9]。

在线上传播方面，要充分运用新媒体平台。例如，可在抖音等短视频平台，发布客家山歌短视频、演唱片段、传承人访谈等内容，借助平台的流量优势，扩大传播覆盖面。此外还可以利用海外社交媒体平台，发布客家山歌相关内容，针对国际受众进行传播。

（三）加强国际交流，推动文化“走出去”

要以文化自信为引领，加强与国际文化机构、民间艺术团体的合作与交流，搭建跨文化传播平台，推动河源客家山歌走向世界。一方面，可参与国际民间艺术展演、文化节等活动，将河源客家山歌带到国际舞台，展示其艺术魅力与文化内涵。也可以发挥东南亚地区存在大量客家社区的优势，进行针对性的交流与合作，进一步提高客家山歌的影响力，增强文化凝聚力。

另一方面，优化客家山歌的对外传播方式，提升传播效果，可培养具备跨文化传播能力的专业人才，熟悉国际受众的审美需求与传播习惯，推动客家山歌的精准传播。同时，要注重文化交流的双向性，在传播客家山歌的同时，吸收借鉴其他国家民间艺术的优秀成果，推动客家山歌的创新发展，实现“引进来”与“走出去”的有机结合，增强中华优秀传统文化的国际影响力^[10]。

六、结语

文化自信是河源客家山歌创新表达与对外传播的核心引领，河源客家山歌作为岭南客家文化的活态载体，承载着客家人的历史记忆、价值理念与情感诉求，是彰显文化自信的重要民间艺术形式。

河源客家山歌的新路径表达和传播应挖掘文化内涵、贴合时代需求，在传承上构建多元体系、培育专业人才，推动山歌的活态传承，实现传统与现代的有机统一。在对外传播方面，构建系统化的传播体系，精准定位传播对象，针对不同受众制定差异化策略。构建多元传播渠道，扩大传播覆盖面

通过以上路径，能够推动河源客家山歌的创新发展，提升其文化影响力，增强中华优秀传统文化的国际影响力，夯实文化自信的民间根基。

参考文献

- [1] 把中国文明历史研究引向深入推动增强历史自觉坚定文化自信 [N]. 人民日报, 2022-05-29(001).DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2022.005517.
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [3] 郭小刚. 客家山歌传播场域的社会学阐释 [J]. 星海音乐学院学报, 2020 (01): 133-145.
- [4] 陈菊芬. 粤港澳大湾区建设背景下客家山歌文化的创新 [J]. 广东经济, 2019 (09): 64-70.
- [5] 边秀梅. "一带一路"背景下客家山歌的海外传播研究 [J]. 赣南师范大学学报, 2017, 38 (05): 24-28.
- [6] 宋唐, 陈菊芬. 客家山歌在东南亚国家的传播与创新发展 [J]. 客家文博, 2024, (04): 78-83.
- [7] 李筱笛, 宋婷婷. 客家山歌的活态传承与创新实践研究 [J]. 艺术品鉴, 2024, (36): 31-34.
- [8] 周凯模. 客家音乐文化研究与传承论纲 [J]. 星海音乐学院学报, 2000, (01): 39-43.
- [9] 黄少红. 河源客家山歌的传承与发展研究 [J]. 歌海, 2010, (02): 36-39.
- [10] 刘德, 曾岚玲, 刘茜莹. 客家山歌与中央苏区红色歌谣孕育关系浅析 [J]. 赣南师范学院学报, 2004, (01): 42-45.DOI:10.13698/j.cnki.cn36-1037/c.2004.01.011.