

短视频与直播运营在技工院校电商专业教学应用研究

黄睿玲

广东省轻工业技师学院，广东 广州 510315

DOI:10.61369/ECE.2026030016

摘 要： 近些年，随着电商产业升级转型稳步推进，电商消费场景与商业模式也得以重塑，催生出了大量的新兴岗位，对电商人才所提出的要求越来越高。短视频与直播运营具备较强的实践性、互动性等特征，这与技工院校的育人理念高度契合，将其应用到电商专业教学中，不仅能够使专业教学与企业岗位需求紧密对接，持续完善电商专业课程体系，也能有效提升学生的综合素养，推动他们实现全面发展，成长为电商行业切实所需的高素养复合型人才，进而为电商行业实现持续发展保驾护航。对此，本文首先阐述短视频与直播运营在技工院校电商专业教学应用意义，接着提出一系列行之有效的应用策略，以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词： 短视频；直播运营；技工院校；电商专业；教学

Research on the Application of Short Video and Live Streaming Operation in E-commerce Teaching of Technical and Vocational Schools

Huang Ruiling

Guangdong Light Industry Technician College, Guangzhou, Guangdong 510315

Abstract： In recent years, with the steady advancement of the upgrading and transformation of the e-commerce industry, e-commerce consumption scenarios and business models have been reshaped, spawning a large number of emerging positions and putting forward higher requirements for e-commerce talents. Short video and live streaming operation, characterized by strong practicality and interactivity, are highly consistent with the educational philosophy of technical and vocational schools. Applying them to e-commerce teaching can not only closely align professional teaching with enterprise job demands, continuously improve the e-commerce curriculum system, but also effectively enhance students' comprehensive literacy, promote their all-round development, and help them grow into high-quality compound talents urgently needed in the e-commerce industry. Furthermore, it can safeguard the sustainable development of the e-commerce industry. In this regard, this paper first elaborates on the significance of applying short video and live streaming operation in e-commerce teaching of technical and vocational schools, and then proposes a series of effective application strategies, aiming to provide certain reference for relevant researchers.

Keywords： short videos; live streaming operation; technical and vocational schools; e-commerce major; teaching

一、短视频与直播运营在技工院校电商专业教学应用意义

（一）有利于对接企业岗位需求

当前，随着产业升级转型稳步推进，企业对电商人才提出了全新要求，逐渐从图文运营转向直播带货与短视频策划，要求他们成长为复合型人才。基于短视频与直播运营开展电商专业教学，学生不仅能够掌握抖音、淘宝等平台运营规则，也能系统学习岗位核心技能，如直播脚本撰写、粉丝运营、短视频拍摄以及直播控场等。比如，在直播运营应用过程中，可以全程训练学生的实时控场、直播策划以及卖点提炼等能力，当他们具备这些能力后，能够快速适应短视频编辑、直播运营以及电商主播等岗

位，最大程度地缩短他们适应职场的周期，促使电商专业教学与岗位需求实现紧密对接，提高电商专业教学的实用性^[1]。

（二）有利于完善电商专业课程体系

传统电商专业课程往往侧重理论知识传授，对新兴的短视频与直播领域覆盖不足，导致学生知识结构与行业实际需求存在脱节。将短视频与直播运营融入教学后，可在现有课程体系基础上增设《短视频创意与制作》《直播运营实务》《直播数据分析》等特色课程模块，补充短视频脚本策划、拍摄剪辑、直播话术设计、流量投放等前沿内容。同时，通过优化课程大纲，将短视频账号定位、内容垂直化运营、直播选品策略等企业真实工作任务转化为教学项目，使课程内容更具实践性和针对性，让学生系统掌握行业最新的技能要求，从而构建起更全面、更贴近行业发展

的电商专业课程体系^[2]。

（三）有利于提升学生职业素养

在电商专业教学中应用短视频与直播运营，能够为提升学生职业素养创建多元化实践平台。教师通过营造真实的直播带货与短视频剪辑等场景，让学生要独立完成各个工作流程，不仅能增强学生的策划能力、分析能力，也能锻炼他们的市场调研与执行力。同时，直播运营对学生的心理素质与反应力提出了比较高的要求，面对负面评论、订单咨询以及用户提问等能够冷静运用专业知识与技巧妥善处理这些问题，以此有效培养学生的服务意识与问题解决能力。此外，学生也要具备较强的数据分析能力，如对直播在线人数、短视频播放量以及点赞率等数据展开分析，确保学生通过数据分析结果评估直播效果，形成持续改进的职业思维，持续夯实学生的职业综合素养，这将成为学生在后续职业生涯中的竞争力，保障他们在复杂多变的行业场景中稳步发展^[3]。

二、短视频与直播运营在技工院校电商专业教学应用策略

（一）创新教学模式，提升教学趣味性和实效性

受传统教育理念的影响，教师仍应用“理论讲解”教学方式，导致电商专业教学氛围枯燥，难以调动学生的学习积极性。为了能够有效融入短视频与直播运营，教师应该积极创新当前教学模式，具体如下：第一，应用“项目驱动+场景模拟”教学模式，教师需要与电商行业中的真实项目结合设计课堂任务。比如，向当地优秀电商企业寻求合作，将真实的产品直播需求转化为课堂学习任务，要求学生以小组为单位，根据任务要求策划产品直播方案、短视频推广内容。同时，为高度还原电商直播场景，除了要配备专业的灯光与直播设备等之外，学生也要分角色演绎直播场景，如分别饰演主播、场控以及运营等。同时，教师要以辅导者、引导者等身份参与其中，实时点评学生在模拟电商直播中的各项表现，如突发情况解决表现、直播话术以及粉丝互动技巧等，辅助学生发现自己的短板并及时改进^[4]。第二，应用“翻转课堂”教学方式，课前教师利用在线教学平台向学生推送脚本撰写、视频剪辑技巧等资源，便于他们随时随地进行自主学习；课中教师要聚焦于学生在预习过程中遇到的共性问题，并组织他们深度研讨这些难点问题，切实提高其学习效率。这样，通过创新教学模式，能够转变课堂教学氛围，使电商专业教学更具趣味性与实效性，进一步提升学生的专业能力与素养水平^[5]。

（二）强化实践教学，搭建真实场景实训平台

为了充分发挥短视频和直播运营在电商专业教学的应用效果，技工院校应当合理整合校内外资源，重点加强实践教学，建设真实场景实训平台，具体如下：第一，校内实训基地。技工院校需要根据自身实际情况对电商实训基地进行改造升级，该基地设有专业的直播运营模拟操作环境，具有完善且齐全的绿幕抠像系统、高清摄像机等专业教学设备，创建起富有浓厚氛围的沉浸式实践练习场所，较好地模仿并再现了选品、方案策划、流量运营、短视频制作等一系列工作的情境。同时技工院校还要引进电

商运营数据系统，学生通过使用该系统对GMV、转化率、用户画像等主要指标进行深入的分析，从而提高学生的数据驱动决策能力。第二，校外实训基地。技工院校主动同电商直播基地、MCN机构等建立紧密合作的关系，创建校外实践教学基地，组织学生每三个月或者两个月去顶岗实习。在实践教学基地当中，学生可以参与到直播运营的工作中去，进行直播选品、场控、预热、客服等一系列工作的操作，并在老师的指导下学会直播运营的思维和方法，例如搭配展示、专业讲解话术、场景化搭建等。第三，举办技能大赛。技工院校应定期组织各类别、多形式的技能竞赛，以“直播带货技能大赛”“短视频制作大赛”等形式开展竞赛活动并设奖，通过参赛来提升学生的实战技能，进而提高学生的实操水平，使学生更快的适应岗位的要求^[6]。

（三）完善课程体系，实现岗位需求精准对接

技工院校要围绕岗位能力标准来完善课程建设，从而达成岗位需求精准对接。具体有以下几方面内容，基础理论层开设设计范电子商务概论、消费者行为学、短视频与直播行业认知等课程，学生经过学习这些课程可以准确分析用户心理、掌握行业发展动态，打牢专业基础；专业技能层开设设计范直播与短视频深度运营、短视频创作与直播实务、电商数据分析、直播话术与互动技巧等课程，通过这些课程学生可以掌握岗位核心技能，教学内容与真实岗位需求紧密结合，全面提高电商专业教学质量^[7]；综合素养层增设商务礼仪与职业形象塑造、团队协作与项目管理、直播伦理与法规等课程，把培养学生的综合素养作为最终目标，有效地锻炼学生的团队协作能力、沟通技巧和规则意识等，使学生成长为高素养的复合型人才，更好地适应复杂的商业环境。第四，创建课程动态调整机制，安排专业教师到电商企业一线去调研，同行业专家、企业导师一起商量岗位能力需求发生改变的趋向，及时把短视频脚本创作、直播流量经营、多个平台内容分流这些新出现的知识点放进课程里。因此会进一步提高课程内容同岗位需求的契合度，保证学生毕业之后可以很快地适应企业实际工作岗位的要求^[8]。

（四）优化考核评价体系，注重综合能力考核

改变传统的以理论考试为主的单一评价方式，建立过程性考核、终结性考核和企业评价的三维立体评价体系，对学生各方面能力进行全面的评价。过程性考核是围绕整个教学过程展开，主要考查学生在短视频创作、直播运营等各个环节中的表现，从短视频脚本的创意性、拍摄剪辑的专业性、直播方案的可行性、团队协作中起到的作用等角度来评判，使用课堂实操表现、项目阶段性成果、学习日志等手段来进行记录和评价，占总成绩的40%。终结性考核以“真实项目实战”为主，以学生为单位，以完成完整短视频和直播运营项目为标准，提交项目策划书、短视频作品集、直播录像、数据分析报告等成果，由教师团队从项目完整性、创意创新性、运营效果等几个方面进行评分，占总分的40%^[9]。企业评价采用合作企业的实证反馈，即由企业导师对顶岗实习或者企业项目中学生的表现进行评价，主要考察学生在岗位上是否适应、职业素养如何、实际工作产出如何，占总成绩的20%。另外，在考核指标中加入对“非技能素养”的评价权重，

即创新思维、数据驱动能力、问题解决能力等，从多个角度、多方面进行考核，不仅可以全面地体现学生所掌握的技能水平，还可以促使学生重视自身综合职业能力的提高，从而达到“以评促学、以评促建”的目的，培养出既有技能又有职业发展潜力的电商人才^[10]。

三、结语

总而言之，在数字经济时代背景下，短视频与直播运营逐渐成为电商行业的核心发展力，将其应用到电商专业教学中，不仅

能与企业发展需求紧密对接，也能有效增强人才培养效果。对此，可以从创新教学模式，提升教学趣味性和实效性；强化实践教学，搭建真实场景实训平台；完善课程体系，实现岗位需求精准对接以及优化考核评价体系，注重综合能力考核等策略着手，由此在夯实学生专业基础的同时，不断增强他们的岗位实操能力。未来，随着短视频与直播电商行业的持续发展，技工院校还应持续关注电商行业技术变革与发展动态，积极探索全新的教学方式，构建完善的产教融合育人机制，进而持续增强电商专业学生的综合能力，进而为电商行业实现持续发展注入不竭的人才动力。

参考文献

[1] 刘敏. 技工院校电子商务专业工学一体化教学实践探索——以《农村直播电商》教材的应用为例 [J]. 职业, 2025, (11): 43-46.

[2] 楼婧仪. 产教融合背景下直播电商专业人才培养的实践路径研究 [J]. 公关世界, 2025, (09): 64-66.

[3] 陈承洁, 唐国锐. 基于网络直播电商的职业院校电商专业教学策略与传统手工艺传承研究 [J]. 职业教育, 2025, 24(01): 68-71.

[4] 邵予晴. 新媒体时代网络营销与直播电商专业人才培养模式探究 [J]. 现代职业教育, 2024, (20): 49-52.

[5] 袁鑫. 高职农村电商专业《短视频拍摄与制作》模块化课程开发与实施研究 [J]. 现代农村科技, 2023, (06): 113-116.

[6] 梁爱民. 探索直播形势下中职电商专业人才培养方案——以福建经贸学校为例 [J]. 新课程, 2022, (39): 69-71.

[7] 王佳红. 构建中职电商专业“电商+直播”教学模式的研究 [J]. 广西教育, 2022, (29): 95-98.

[8] 张仲强, 吕春丽. 职业院校网络营销与直播电商专业实践教学体系构建研究 [J]. 科技视界, 2022, (08): 155-157.

[9] 郭弘洋. “短视频+电商直播”人才培养研究——以数字媒体技术专业为例 [J]. 无线互联科技, 2021, 18(14): 158-160.

[10] 张拓, 李泽嘉. “互联网+”背景下高职电商专业学生“短视频+直播”创业模式及路径研究 [J]. 中国市场, 2021, (10): 169-171+177.