

从技艺习得到素养培育：SC 视域下茶艺工坊课程的育人模式创新

李永婧

洛阳科技职业学院，河南 洛阳 471822

DOI:10.61369/ECE.2026030035

摘 要： 传统茶艺课程长期面临“重技能训练、轻思维发展”“重程序模仿、轻问题解决”的育人困境，难以实现文化传承与能力培养的有机统一。本研究以“以学生为中心”（Student-Centered, SC）教育理念为理论基础，结合建构主义学习理论，对茶艺工坊课程进行系统性重构。课程突破“教师演示、学生模仿”的传统教学模式，创设“变量辩论—实验设计—数据验证—产品研发”四阶递进的学习路径，将传统文化传承嵌入真实的职业情境与问题解决过程之中。实践表明，该模式有效实现了从“技艺习得”到“素养生成”的育人范式转换，为职业院校传统文化类课程的 SC 改革提供了可推广的实践路径。

关 键 词： 以学生为中心；茶艺课程；建构主义；育人模式；职业素养

From Skill Acquisition to Literacy Cultivation: Innovation of the Education Model in Tea Art Workshop Courses from the SC Perspective

Li Yongjing

Luoyang Vocational College of Science and Technology, Luoyang, Henan 471822

Abstract： Traditional tea art courses have long faced educational dilemmas such as "emphasizing skill training over thinking development" and "prioritizing procedural imitation over problem-solving", making it difficult to achieve the organic unity of cultural inheritance and ability cultivation. Based on the "Student-Centered (SC)" educational philosophy and constructivist learning theory, this study systematically reconstructs the tea art workshop course. Breaking away from the traditional teaching model of "teacher demonstration and student imitation", the course creates a four-stage progressive learning path of "variable debate – experimental design – data verification – product development", integrating the inheritance of traditional culture into real professional scenarios and problem-solving processes. Practice shows that this model has effectively realized the transformation of the educational paradigm from "skill acquisition" to "literacy generation", providing a promotable practical path for the SC reform of traditional culture courses in vocational colleges.

Keywords： Student-Centered (SC); tea art courses; constructivism; education model; vocational literacy

引言

（一）研究背景与问题提出

“以学生为中心”（Student-Centered, SC）教育理念自 20 世纪末引入中国高等教育以来，已逐渐成为教学改革的重要理论资源。该理念强调教学应以学生的发展需求、学习经验和能力建构为核心，将教育目标从“知识传授”转向“素养生成”。然而，SC 理念在具体课程层面的落地路径仍不清晰，尤其是在传统文化类课程中，“以学生为中心”往往停留在口号层面，未能真正转化为教学行为的深层变革。

（二）核心概念界定

SC 教育理念：本研究所理解的 SC 理念，并非简单的“学生喜欢什么就教什么”，而是以学生的发展需求为出发点，以学生的深度学习与能力建构为核心目标，以学生的主动参与和意义建构为基本路径的教学范式。其核心要义在于：学习是学生主动建构意义的过程，而非被动接受信息的行为。

一、理论基础与分析框架

（一）建构主义学习理论的启示

建构主义学习理论认为，知识不是被动接受的，而是由学习者在已有经验基础上主动建构的。这一观点对茶艺课程的 SC 改革具有直接的方法论意义。

（二）SC 课程改革的分析框架

本研究借鉴 SC 课程改革的“五个转向”分析框架：从“教什么”转向“学什么”、从“怎么教”转向“怎么学”、从“教师中心”转向“学生中心”、从“结果评价”转向“过程评价”、从“知识习得”转向“素养生成”。这一框架为茶艺课程的改革提供了结构化的分析工具。

基于此，本研究提出茶艺工坊课程的改革逻辑：以真实职业情境为锚点，以问题解决为主线，以思维发展为内核，实现文化传承与能力培养的有机统一。

二、教学痛点与改革路径

（一）学情分析：从“消费者”到“产品经理”的视角转换

本课程面向大一学生，他们呈现出一组值得关注的特征矛盾：一方面，作为新式茶饮的“重度消费者”，学生对茶产品具有丰富的感性经验与浓厚的兴趣；另一方面，他们长期处于“消费者”角色，难以切换到“生产者”或“产品经理”的视角，对成本、定价、商业逻辑等概念陌生。

（二）传统教学的三大痛点

基于学情分析及教学实践反思，传统茶艺课程存在三大核心痛点：

痛点一：技能训练与思维发展的断裂。传统教学聚焦冲泡动作的规范化，学生通过反复练习达到“肌肉记忆”，但这一过程并不必然带来思维品质的提升。学生知道“如何泡”，却未必理解“为什么这样泡”——当变量（水温、水质、茶量）发生变化时，往往手足无措。

痛点二：文化传承与能力培养的割裂。文化知识讲授与技能实训被安排为两个独立模块，学生学到的“茶文化”是外在于技能实践的知识碎片，而非内化于行动的实践智慧。这导致“茶艺表演化”——学生能流畅完成冲泡流程，却难以在真实服务场景中灵活应对。

痛点三：学习动机的外在化与浅表化。由于缺乏真实问题驱动，学生的学习动机主要来自学分要求或教师评价，而非对问题本身的探究兴趣。学习行为停留在“完成任务”层面，深度学习难以发生。

（三）改革的核心路径

针对上述痛点，课程确立了“三阶递进”的改革路径：

第一阶：从“模仿”到“探究”。将“教师演示、学生模仿”的线性流程，改造为“问题提出—变量辩论—实验验证”的探究性学习流程。教师不是“正确答案”的提供者，而是“问题情境”的设计者与探究过程的引导者。

第二阶：从“技能”到“素养”。将教学目标从“掌握冲泡技能”升级为“具备茶饮产品研发的系统思维”，包括用户洞察能力、实验设计能力、成本核算能力、路演表达能力等。

第三阶：从“课内”到“全域”。打破课内外边界，将课程学习延伸至第二课堂与产业实践，形成“教学—实训—竞赛—创业”的育人链条。

三、SC 视域下的教学创新实践

（一）情境创设：从“模拟”到“真实”

课程的核心创新之一是将学习任务嵌入“准职业”情境。在“绿茶品质影响因素”单元中，教师创设了“茶企品控部门质量分析会”的情境：学生扮演品控专员，需要就“影响一杯绿茶品质的最关键因素”提出专业判断，并以实验数据支撑结论。

这一情境设计的精妙之处在于：它不是“角色扮演”式的表面模拟，而是通过情境赋予学生真实的认知责任——他们的判断将影响“企业”的质量标准制定。这种“认知学徒制”的设计，有效激发了学生的专业责任感与探究动机。

（二）辩论驱动：从“接受”到“质疑”

在“变量辩论”环节，学生围绕水温、水质、茶叶量三个变量分组，每组捍卫一个变量是“最关键因素”。这一设计的教学意图值得深入剖析：

首先，辩论强制学生“进入”问题。当学生被要求自己所持变量辩护时，他们不能停留在“知道有这几种变量”的浅层认知，而必须深入探究“为什么这个变量更关键”——这需要查阅资料、理解原理、准备论据。

其次，辩论暴露认知冲突。不同小组的观点碰撞，使学生意识到“问题没有唯一正确答案”——这打破了传统教学中“教师说了算”的知识产权权威模式，为学生自主建构知识开辟了空间。

再次，辩论为后续实验设计奠定“问题意识”。当学生带着“我的变量才是最关键”的假设进入实验环节时，实验不再是“按步骤操作”的程序执行，而是“验证我的观点”的主动探究。

（三）实验设计：从“动手”到“动脑”

“用数据说话”是本课程的另一核心创新。各小组选定变量后，需自主设计《实验方案》，明确控制变量与操作步骤，并进行数据化记录与比较分析。

这一环节的教育价值常被低估。表面上看，学生在“做实验”；实质上，他们在经历一次完整的“科学思维”训练：如何设定控制变量？如何保证测量的一致性？如何排除干扰因素？如何从数据中提炼结论？——这些能力正是职业素养的核心构成。

（四）产品研发：从“技艺”到“创新”

课程的进阶模块要求学生以“产品经理”身份，完成一款新式茶饮的概念设计与完整配方方案。这一任务整合了用户洞察、概念设计、配方设计、成本测算、迭代优化等产品研发全流程。

“用户画像法”的引入具有关键意义。传统茶艺教学很少要求学生思考“为谁泡茶”——仿佛存在一套“标准泡法”适用于所有人。而产品研发任务强制学生建立“用户思维”：目标用户

是谁？他们的口味偏好是什么？价格敏感度如何？消费场景是怎样的？

这一转换的深层意义在于：它将茶艺从“对物的操作”转变为“对人的服务”，从“技艺展示”转变为“价值创造”——这正是职业教育“服务导向”的核心精神。

（五）评价改革：从“结果”到“过程”

课程建立了多元化过程性评价体系：实验方案设计（20%）、实验数据记录（15%）、小组协作表现（15%）、产品路演（30%）、学习反思报告（20%）。评价主体包括教师评价（40%）、小组互评（30%）、个人自评（30%）。

这一设计的突破在于：它将“学会学习”本身纳入评价范畴。学习反思报告要求学生复盘“我是如何解决某个问题的”“我的观点在辩论后发生了哪些变化”——这类元认知训练正是深度学习的关键支撑。

四、实践成效与理论诠释

（一）学生发展的三维成效

经过两轮教学实践，课程改革在三个维度取得显著成效：

认知维度：学生的问题意识显著增强。在“变量辩论”环节，学生不仅能够就给定变量展开论证，还能主动提出新的可能变量（如器皿材质、注水手法等），显示出从“被动接受”到“主动建构”的认知转换。

能力维度：学生的实验设计与数据分析能力明显提升。从最初“不知道如何设计对照”到能够独立完成变量控制方案，从“凭感觉下结论”到“用数据说话”，这一转变标志着科学思维与标准化作业意识的初步形成。

素养维度：学生的职业认同感增强。通过“产品经理”角色体验，学生开始理解“茶艺不只是一门手艺，更是一种需要系统思维的专业实践”，部分学生由此萌发了从事茶饮行业的职业意向。

（二）SC 理念的实践诠释

本课程的实践为 SC 理念在传统文化类课程中的落地提供了具体样例：

SC 不是“放羊”，而是“脚手架”的精心设计。学生在课程中享有充分的自主权——自主选择研究变量、自主设计方案、自主得出结论——但这种自主是在教师精心设计的结构化框架内实现的。SC 不是“去教师化”，而是教师角色的重新定位。在本课程中，教师不再是“正确答案”的提供者，而成为“问题情境”的设计者、“探究过程”的引导者、“认知冲突”的催化者。SC 不是“技能降级”，而是“素养升级”。本课程并未降低技能训练的重要性，而是将技能训练置于问题解决的框架之中——学生习得的不仅是“如何操作”，更是“为何这样操作”以及“如何优化操作”。

五、结论与建议

（一）研究结论

本研究以 SC 教育理念为理论框架，对茶艺工坊课程进行了系统性重构与实践探索。研究表明：传统文化类课程的育人价值释放，关键在于实现从“技艺习得”到“素养生成”的范式转换。这一转换需要四个层面的协同变革：教学目标从“技能掌握”升级为“思维发展”；教学内容从“程序性知识”拓展为“问题性情境”；教学方法从“演示—模仿”转型为“探究—建构”；教学评价从“结果导向”转向“过程关注”。

（二）可推广性分析

本研究的实践路径具有跨课程、跨院校的可推广价值。其核心机制——“情境创设—辩论驱动—实验验证—产品研发”四阶递进模式——可迁移至其他传统文化类课程（如书法、插花、香道等）及技能实践类课程。推广的关键在于：找准“变量”这一可辩论、可验证的核心问题，设计“产品”这一可整合、可输出的终端任务。

（三）研究局限与展望

本研究存在以下局限：其一，成效评估主要基于课堂观察与作品分析，尚缺乏标准化的素养测评工具；其二，实践周期较短，学生的素养发展是否具有持续性尚待追踪验证；其三，SC 改革对教师专业发展的挑战未及深入探讨。后续研究将着力开发传统文化素养测评工具，并探索 SC 理念引领下的教师发展支持体系。

参考文献

- [1] 以学生为中心教学的理念及落地路径探讨 [J]. 计算机教育, 2024(04).
- [2] 锻造青春茶匠 赋能平潭文旅 [N]. 平潭网, 2025-12-30.
- [3] 产教融合喜结硕果, 学校研发的市面上首款六堡茶系列饮料正式投产 [N]. 央视网, 2025-11-18.
- [4] 建构主义视域下“茶艺”课程教改探索与实践 [J]. 教育教学论坛, 2024(31).
- [5] 基于 SC 教育理念的外语通识课程改革——以“积极学习类”教学法为例 [J]. 理论观察, 2022(09).
- [6] 瑶山茶香“潮”起来！连南大叶茶借新式茶饮破圈谋变 [N]. 新黄河客户端, 2025-10-29.
- [7] 梧州职业学院“一站式”学生社区文化建设实践——以六堡茶文化传承为载体的育人探索 [EB/OL]. “一站式”学生社区网, 2025-04-29.
- [8] 三环六步：“茶艺”课程“课堂革命”探索与实践 [J]. 教育教学论坛, 2024(31).