乡村振兴战略下云南茶产业高质量创新发展研究

李丽萍[1]，李朝康[2]
1. 云南民族大学经济与管理学院，云南 昆明 650500
2. 云南民族大学马克思主义学院，云南 昆明 650500
DOI:10.61369/RER.2026010014

摘　　要： 云南茶产业对于地方经济发展及乡村振兴具有举足轻重的作用。目前，云南茶产业在规模和影响力方面都呈现出强劲的发展态势，也面临着诸多挑战。通过全面分析云茶产业的发展现状，系统梳理存在的问题与挑战，提出切实可行的发展对策和建议，期望能够为地方政府、企业以及农户提供指导和参考，推动云南省乃至全国茶产业的高质量创新发展，形成具有国际竞争力的茶叶品牌，为云南茶产业的可持续发展提供理论支持和政策建议，为乡村振兴战略的实施贡献力量。

关 键 词： 乡村振兴；茶产业；高质量创新发展；云南省

Research on High-Quality Innovative Development of Yunnan's Tea Industry under the Strategy of Rural Revitalization

Li Liping[1], Li Chaokang[2]
1. School of Economics and Management, Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan 650500
2. School of Marxism, Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan 650500

Abstract: The tea industry in Yunnan plays a pivotal role in local economic development and rural revitalization. Currently, Yunnan's tea industry is demonstrating robust growth in both scale and influence, yet it also faces numerous challenges. By conducting a comprehensive analysis of the current development status of Yunnan's tea industry and systematically identifying existing problems and challenges, this study proposes practical development strategies and recommendations. It aims to provide guidance and references for local governments, enterprises, and farmers, fostering high-quality innovative development of the tea industry in Yunnan Province and even across the nation, cultivating internationally competitive tea brands, offering theoretical support and policy recommendations for the sustainable development of Yunnan's tea industry, and contributing to the implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords: rural revitalization; tea industry; high-quality innovative development; Yunnan Province

引言

（一）研究背景

云南是古树茶的原生之地，茶产业历史悠久、文化深厚，在地方经济社会发展中占据重要地位。作为乡村振兴战略的重要组成部分，云南茶产业的发展直接关系到区域经济结构优化、农民增收和乡村全面进步。当前，在乡村振兴全面推进的背景下，如何发挥地方优势、突破发展瓶颈、提升产业整体竞争力，成为亟待解决的关键问题。与此同时，消费者健康意识不断增强，对茶叶品质的要求日益提高，为云南茶产业提出了更高标准。因此，云南茶产业亟需从提升品质、扩大品牌、创新营销等方面入手，实现从传统农业向现代农业的转型升级，从数量扩张向质量效益提升的转变。本文旨在为云南茶产业的可持续发展提供理论支持和政策建议，助力乡村振兴战略的实施。

（二）研究意义

随着乡村振兴战略的深入推进，农业农村现代化已成为国家战略的重要组成部分。茶产业的健康发展，对推进农业供给侧结构性改革、促进农民增收、农村繁荣及农业经济可持续发展具有重大意义。本研究成果将为农业和农村全面升级、农村经济社会全面发展及农民全面发展提供重要支撑。研究不仅具有重要的学术价值，也为指导实践、推动云南茶产业乃至中国茶产业的高质量创新发展提供了深远的现实意义。

基金项目：云南省教育厅科研基金项目“乡村振兴背景下云南茶资源高效利用的路径研究”（2024J0550）研究成果。云南省哲学社会科学规划项目《数智赋能云南面向东盟的农产品供应链韧性提升路径研究》（ZX2025YB30）阶段性成果。

作者简介：
李丽萍（1976.03—），女，白族，云南大理人，硕士研究生学历，云南民族大学经济与管理学院副教授，主要从事经济学、统计学等方面的教学科研工作。课题：主持国家社科基金一般项目1项，省级课题1项，教育厅课题1项。
李朝康（1973.12—），男，彝族，云南宣威人，研究生学历，云南民族大学马克思主义学院副教授，主要从事思想政治教育教学和产业经济研究工作。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、云南茶产业发展现状与发展趋势

云南茶产业依托独特的气候与土壤条件，形成了以普洱茶为主导、多茶类并存的发展格局。主要产区集中在西双版纳、临沧、普洱、大理、昆明等地，种植面积和产量稳步增长，市场结构日趋多元。在政府政策扶持、资金投入、品牌培育等措施推动下，云茶产业整体稳中向好。其中，普洱茶在中高端市场中占据主导地位；与此同时，随着消费者对健康与品质的关注提升，绿茶、红茶、花茶等其他茶类也开始获得更多关注，逐步形成规模，成为产业新的增长点。总体来看，云南茶产业正朝着健康、多元的方向持续发展。

在发展趋势方面，云南茶产业呈现出三大方向。一是品牌化与国际化。面对市场竞争，小农小作坊模式将逐步退出，品牌化、规模化成为主流。企业需注重茶叶质量、文化内涵与品牌故事的构建，以形成差异化优势。同时，国际市场对生态茶园和有机茶叶的需求上升，云南茶产业应提升生产标准，加强国际营销与品牌推广。二是科技化与生态化。科技进步推动产业向高质量、高效率发展，生态环保成为必然选择。通过生物技术提升茶叶品质，保护茶园生态环境，满足绿色健康消费需求。三是消费多元化。消费者需求日益个性化和多样化，产业需细分市场，开发健康茶饮、便捷茶包、文化茶礼等适配不同群体的产品，以更好适应市场变化。

二、云南茶产业发展面临的挑战与问题

（一）生产问题

云南茶产业虽具备悠久历史与优越自然条件，但在现代化进程中仍面临多重生产挑战。首先，茶园老化和品种单一问题突出。大量老茶园茶树老化严重，影响产量与品质；长期依赖传统品种，缺乏高产优质、抗逆性强的更新品种，难以满足市场多样化需求。其次，茶叶加工技术落后，生产模式粗放。多数茶厂仍沿用传统加工方法，机械化、现代化设备不足，导致产品品质和安全性难以达到国际标准。同时，传统农耕方式主导的生产模式缺乏精细化管理，导致生产效率低、土地利用率不高，并对生态环境造成压力。第三，人才与技术短缺，基础设施不完善。专业技术人员匮乏，教育培训机会有限，现代化技术推广不足，从业人员整体素质难以支撑产业升级。此外，部分产区基础设施落后，制约生产效率与产品流通，增加生产和运输成本。第四，市场风险管理机制不健全。茶叶价格波动大，但缺乏有效的市场预测与风险防控体系，茶农和企业往往被动应对，难以规避市场风险。第五，生态保护与生产之间的矛盾日益突出。部分地区为追求产量过度开发、滥用农药化肥，破坏生态环境，损害茶叶品质，违背可持续发展原则。

（二）市场与营销问题

在市场与营销方面，云南茶产业存在明显短板。一是品牌建设不足，营销渠道单一。尽管茶叶品质优良，但品牌推广与管理策略滞后，品牌影响力和附加值低，国内外消费者对云南茶叶品牌识别度不高，难以形成稳定消费群体。销售渠道主要依赖传统批发市场和茶叶店，对电商、社交电商等新兴渠道的开拓进展缓慢，制约了市场拓展。二是国际市场竞争力不强，质量认证和标准化程度低。相比国外品牌在品质、包装、营销等方面的综合优势，云南茶产业在国际市场营销与品牌推广方面投入不足。同时，缺乏统一的质量标准和认证体系，难以满足国内外对茶叶安全和质量日益严格的要求，影响国际信誉与消费者信任。三是对消费者需求变化的市场调研不足，茶文化传播不够。企业未能准确把握消费者对健康、个性化、便捷化等新需求的变化，产品创新和升级步伐缓慢。此外，政府和企业在茶文化推广、茶旅融合等方面投入有限，未能充分利用云南独特的茶文化资源提升产品文化内涵与市场吸引力。

（三）技术与创新短板

在当前全球化和信息化背景下，技术与创新成为产业高质量发展的关键。然而，云南茶产业在这方面的短板尤为突出。产业技术升级缓慢，创新能力不足，大多数茶企缺乏自主研发能力，过度依赖传统知识和技术。在新产品开发、新技术应用、新模式探索方面进展缓慢，创新成果转化率低。信息技术应用有限，环境适应性研究不足，加工技术创新存在局限。同时，专业人才匮乏，知识产权保护不力，进一步制约了技术创新能力的提升。这些技术与创新上的不足，严重影响了云南茶产业在品质提升、成本控制、产品多样化及国际市场适应能力等方面的整体竞争力。

（四）国际竞争力分析

在国际竞争力方面，云南茶产业面临多重挑战。第一，品牌影响力不足。云南茶叶品牌在国际市场推广力度不够，缺乏有效的国际营销策略，导致国际竞争中处于不利地位。第二，产品质量和标准化差距明显。虽然国内市场已形成一定质量保证体系，但与国际标准相比仍有差距，产品标准化程度低，加工工艺参差不齐，缺乏统一国际标准认证，导致出口面临技术壁垒和市场准入限制。第三，国际市场营销能力薄弱。多数茶企缺乏专业的国际贸易人才和国际营销经验，难以有效利用国际市场资源拓展海外业务。第四，国际贸易环境变化带来不确定性。贸易保护主义抬头、地缘政治因素、关税调整（如中美贸易战）增加了出口成本，削弱了价格竞争力。同时，各国对食品安全与质量的监管日趋严格，也给云南茶叶出口带来新的挑战。这些因素共同制约了云南茶产业在全球市场中的地位和持续发展能力。

三、云南茶产业的创新与转型策略

（一）提升茶叶品质与品牌建设

提升品质与加强品牌建设是云南茶产业创新转型的关键。云南作为重要茶叶生产基地，需通过技术创新、品牌战略和市场营销等努力，全面提升综合竞争力。应建立全流程质量管控体系，挖掘地理标志价值和文化内涵，打造具有辨识度的区域公用品牌和企业品牌，助力地方经济与乡村振兴。

（二）加强科技创新与研发投入

科技创新对提升品质、降低成本、增强市场竞争力具有重要

 | Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

意义，可有效解决病虫害防控、品种改良、土壤肥力提升等问题。政府应加大财政投入，引导企业增加研发经费，建立稳定资金保障机制。同时，推动高校、科研院所与茶企深度合作，构建产学研用一体化创新平台，强化科技支撑体系，推进标准化生产。

（三）优化产业链结构与整合资源

优化产业链结构和整合资源对提升竞争力至关重要。产业链优化涵盖种植、采摘、加工到销售各环节，可提高效率、降低成本、增强抗风险能力。资源整合应从三方面入手：横向整合，加强茶农、合作社、企业间的合作，形成规模化经营；纵向整合，推动上下游企业合并或建立稳定合作关系，保障原料供应与质量控制；外部资源整合，引入资本、技术和管理经验，提升产业链管理水平。

（四）扩大内外市场与电子商务平台建设

云南茶产业需在拓宽市场的同时积极融入电子商务趋势。对内，应结合国内消费者习惯进行产品创新与营销，利用传统与新媒体多渠道宣传；对外，需了解国际市场规则，提升产品国际竞争力。同时，开展茶文化推广活动，建立多层次销售网络，利用跨境电商平台直接触达国外消费者，降低进入国际市场的门槛与成本。

（五）改进生态环境与可持续发展实践

在乡村振兴战略推动下，云南茶产业的可持续发展要求兼顾经济效益与生态保护。针对化肥农药过度使用、生态退化等问题，创新与转型策略需重点改进生态环境，推行绿色生产，减少化学投入品使用，保护生物多样性，推广生态种植模式，实现茶产业与环境的协调发展，确保长期可持续发展。

四、结论与展望

结论：本文结合乡村振兴战略，深入分析了云南茶产业的发展现状、问题与对策。研究表明，云南茶产业凭借得天独厚的自然资源与深厚的文化底蕴，具备规模大、分布广、惠及人口多的优势，在促进地方经济和农民增收方面作用显著。近年来，在乡村振兴推动下，其品牌影响力和市场占有率稳步提升。然而，发展中仍暴露出产业结构不合理、质量参差不齐、品牌建设滞后、科技创新不足及营销手段欠缺等问题，成为制约高质量发展的关键短板。针对这些问题，本文提出了优化产业布局、加大政策扶持、强化品牌建设与市场开拓、提升科技创新能力等对策，旨在为云南茶产业转型升级和服务乡村振兴战略提供指导。

展望：本研究存在数据收集不充分、区域差异未全面覆盖、理论与实践结合不深、结论时效性有限等局限。未来研究可从五方面拓展：一是长期跟踪调查，获取动态微观数据；二是聚焦特定区域或茶类，挖掘地方特色模式；三是加强政策执行效果的量化评估；四是融入国际视角，结合“一带一路”研究国际市场需求；五是关注可持续发展，探索生态保护与绿色生产的平衡路径。

参考文献

[1] 李华，张强 . 云南茶产业发展报告 [M]. 中国农业出版社 .2020.

[2] 时孜腾 . 数字经济驱动乡村产业振兴的内在机理——评《数字乡村：数字经济时代的农业农村发展新范式》[J]. 国际贸易，2022，No.491(11)：98.

[3] 孟维福，张高明，赵凤扬 . 数字经济赋能乡村振兴：影响机制和空间效应 [J]. 财经问题研究，2023，No.472(03)：32-44.

[4] 陈宁，李瑞 . 茶叶产业与乡村振兴 [J]. 中国农业科学，51(6)，123-134. 2018.

[5] 刘慧 . 云南省茶产业高质量发展的路径探析 [J]. 西南财经大学学报，20(4).2019.

[6] 陈国平 . 云南茶产业可持续发展研究 [M]. 云南大学出版社 .2021.

[7] 冀福俊 . 数字经济对城乡收入差距的影响——基于产业结构高级化的调节效应分析 [J]. 经济问题，2023，No.522(02)：35-41.

[8] 金华宝，伍科 . 乡村振兴促进共同富裕的三重逻辑 [J]. 理论与改革 . 2022 (05)

[9] 国务院发展研究中心农村经济研究部课题组，叶兴庆，程郁 . 新发展阶段农业农村现代化的内涵特征和评价体系 [J]. 改革，2021，No.331(09)：1-15.

[10] 王芳，刘思远 . 乡村振兴战略与地方特色产业发展研究 [M]. 经济管理出版社 .2019.

[11] 张丽，周建 . 福建省茶产业发展模式及对云南的启示 [J]. 华南农业大学学报，32(2)，45-52.(2021)

[12] 赵国松，朱明进 . 云南茶叶出口贸易现状与对策研究 [J]. 国际贸易问题，(3)，110-119.(2022).

[13] 马克强，谭苗苗 . 乡村振兴视域下的农业产业革命——以云南省茶叶为例 [J]. 农业经济问题，(1)，92-101.(2020).

[14] 杨洁，赵新 . 中国茶产业现状分析及高质量发展研究 [J]. 中国茶叶，42(8)，9-12. (2020)

[15] 国家发展和改革委员会 . 乡村振兴战略规划 (2018-2022 年). 北京：人民出版社 .(2019)

[16] 李文睿，周书俊 . 数字经济背景下我国农业生产方式变革：机理、矛盾与纾解 [J]. 西安交通大学学报 (社会科学版)，2023，43(01)：65-73.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.