

文化与科技融合：人工智能赋能先秦人文思想的 文化传播策略研究

胡宝淇，庄诗涵，张蔚熙，林炫彤，梁海勇*

北师香港浸会大学，广东 珠海 519087

DOI: 10.61369/SSSD.2026090041

摘 要： 数智时代重塑了传统文化传播的媒介环境，先秦人文思想等传统文化的活性传播亟需突破现有范式并探索创新路径。当前先秦人文思想的传播面临文本理解门槛高、受众情感共鸣弱、表现形式与现代审美脱节等现实困境。基于此，本文立足于先秦人文思想，依托智能体（AI agent）技术，构建“人文向导”数字人模型，实现先秦人文思想的具身传播。本研究为传统文化的数字化转化与活化提供技术范式与实践方案，亦响应联合国可持续发展目标中优质教育（SDG 4）与文化包容与遗产保护（SDG 11）的倡议。

关 键 词： 先秦人文思想；智能体；具身传播；可持续发展

Integration of Culture and Technology: Research on the Cultural Dissemination Strategies of Pre-Qin Humanistic Thoughts Empowered by Artificial Intelligence

Hu Baoqi, Zhuang Shihan, Zhang Weixi, Lin Xuanton, Liang Haiyong
Beijing Normal-Hong Kong Baptist University, Zhuhai, Guangdong 519087

Abstract： In the era of digital intelligence, media environment for the digital dissemination of traditional culture has been reshaped. The active dissemination of traditional cultures such as the humanistic thoughts of the pre-Qin period needs to break through existing paradigms and explore innovative paths. At present, the dissemination of pre-Qin humanistic thoughts faces practical predicaments such as high thresholds for text understanding, weak emotional resonance among the audience, and disconnection between the form of expression and modern aesthetics. Therefore, this paper is grounded in the pre-Qin humanistic thoughts and relies on the AI agent technology to construct a digital human model of the "Humanistic Guide", achieving the embodied communication of pre-Qin humanistic thoughts. This research not only provides a technical paradigm and practical solution for the digital transformation and revitalization of traditional culture but also responds to the initiatives on quality education (SDG 4) and cultural inclusion and heritage protection (SDG 11) of the United Nations Sustainable Development Goals.

Keywords： Pre-Qin Humanistic Thoughts; AI agent; embodied communication; sustainable development

前言

数智时代深刻重塑了传统文化传播的生态，先秦人文思想作为中华文明的重要源头，蕴含着丰富的哲学智慧与人文精神。然而，当前先秦人文思想的传播面临一系列现实困境。与此同时，人工智能技术迅猛发展为文化传播带来革命性变革，智能体等新兴技术为传统文化创造性转化与创新性发展提供了新的技术路径。数字文化遗产的保护与活化利用，不仅符合联合国 SDG 4 关于“确保包容和公平的优质教育”及 SDG 11 关于“保护和捍卫世界文化和自然遗产”的目标，更是文化可持续发展的内在要求。基于此，本文立足先秦人文思想，依托智能体技术，探索人工智能赋能先秦人文思想文化传播的创新策略。通过构建“人文向导”数字人，实现先秦人文思想的具身传播，更为中华优秀传统文化的现代转化与数字化活化提供了技术范式与实践方案。

项目信息：北师香港浸会大学2025年度广东省省级大学生创新创业训练计划项目（编号：S202516401006）。

作者简介：

胡宝淇（2005—），女，本科，研究方向：剧场管理与传播；

庄诗涵（2005—），女，本科，研究方向：创意叙事与跨媒介传播；

张蔚熙（2005—），女，本科，研究方向：文化叙事与非物质文化遗产传承与创新；

林炫彤（2005—），女，本科，研究方向：非物质文化遗产数字化传播；

通信作者：梁海勇（1971—），男，博士，副教授，研究方向：创意知识概念建构、艺术与设计管理。

一、先秦人文思想及其传播现状与机遇

（一）先秦人文思想

先秦时期是中华文明的轴心时代，其人文思想奠定了中国传统文化的精神底色^[1]。诸子百家从不同维度开展了对“人”的深刻思考^[2]：以“仁”为核心，建构起的一套以伦理为本位的人文价值体系，强调人内在的道德自觉与自我修养的重要性^[3]；从宇宙本体论的宏观视野出发，“道法自然”确立了超越人类中心主义的生存哲学，彰显出蕴含生态智慧的生存理念^[4]；而“兼相爱、交相利”的主张，则倡导以“兼爱非攻”的实践理性回应现实社会冲突^[5]。这些思想不仅是古人修身养性的重要基石，对现代社会个体成长与发展而言，同样具有不可替代的伦理价值与现实意义。

（二）先秦人文思想的传播现状

当前，先秦人文思想的传播仍多局限于传统文本译介、专家讲座及影视纪录片等形式。这类以单向知识灌输为核心的传播模式，易引发以下现实困境：其一，古汉语文本本身存在较高的理解门槛，使得大众望而却步；其二，单向输出的传播方式难以激发受众参与感，情感共鸣薄弱；其三，其传统表现形式与现代数字社会的审美脱节，致使这一宝贵思想在当代中国社会的传播中逐渐呈现浅表化与标签化的趋势。

（三）数智时代下先秦人文思想的传播机遇

数智化是以人工智能对人类智能的模拟、延伸与超越为核心，驱动数字化与网络化深度融合的社会变革进程^[6]。数智化环境为先秦人文思想的“活性传承”与“活性传播”提供了全新可能。通过人工智能与大数据等技术的深度融合，抽象的人文思想被转化为具象的感知体验。这一转化过程依托智能体赋能的具身化传播，实现思想从符号表征到身体感知的落地。这种体验式传播不仅能有效降低理解门槛，更能助力受众实现沉浸式体验与深度情感共鸣。

二、智能体（AI Agent）与数字化人文向导

（一）智能体（AI Agent）

智能体的发展经历了1.0符号推理期，2.0深度学习突破期，3.0大模型技术革新期等演进阶段。1.0阶段以基于规则的符号系统和专家系统为特征，通过规则编码领域专业知识，进行单向输出^[7]。2.0阶段引入机器学习和神经网络，从规则驱动转向数据驱动方法，实现基础对话。3.0阶段以大语言模型为基础，应用多智能体协作框架，实现双向对话。目前，智能体发展至4.0阶段，具有深度学习能力、多模态信息处理能力等优势，实现了针对用户输入的实时动态调整。从“规则驱动”向“人格化交互”演进的智能体，为文化传播提供了新的载体与技术路径。

（二）智能体技术赋能下的具身传播

智能体重塑了具身传播的形态，为用户构建完整的具身体验。具身传播将身体视为主体与世界互动的媒介，强调身体与技术的深度融合，主张身、心、物与环境的实时交互过程^[8]。智能体通过多模态传感器、算法与执行系统构建“技术化躯体”，模仿

人类的认知与行为，构建出新的具身传播模式。这种技术赋能的传播范式，增强了文化传播的沉浸感与共情力，实现了从知识传递到认知启发的深刻转变。

（三）数字化人文向导：智能体在文化传播中的实践

数字化人文向导是基于智能体技术构建的虚拟文化数字人，它以先秦人文思想为核心，应用先秦文化，通过智能交互启发用户思考并形成个性化认知，是一种创新型文化传播载体。向导指引、指导他人前行的人^[9]；在更广泛的意义上，向导引导个人走出困境、指明发展方向。在数智时代，智能体为向导提供了数字化的载体和平台，结合深度交互模型，使数字化向导的构建成为可能。先秦人文思想为数字化向导提供了核心文化内容，以结构化数据库的形式，整合至对话生成引擎中，作为生成回应的知识检索与推理依据。先秦人文思想作为数字化向导的核心，为其注入哲学底蕴和人文关怀^[10]。数字化人文向导以具身化的数字人形象与用户互动，与用户进行双向对话，以数字化载体传播先秦人文思想。

三、人工智能赋能文化传播策略

（一）构建“人文向导”数字人形象

数智时代下，智能体技术使“人文向导”数字人的构建成为可能。本研究依托智能体4.0演进模型，构建“人文向导”数字人，实现先秦人文思想从文本传播到具身传播的范式转变。

数字人形象设计参考先秦士人温润儒雅、沉稳睿智的气质特征，在服饰、神态与体态设计上借鉴后世相近朝代传世画作的风貌^[11]，塑造具有古典气韵并符合当代审美风格的数字人形象。先秦人文思想以知识库的形式内嵌于数字人的设定系统中，使得该数字人使其具备扎实的人文素养与温和的人文关怀，成为有思想、有温度的文化智能体。在交互中，该数字人以文化向导为定位，精准理解用户诉求，以启发式对话引导用户主动思考，促进其形成个性化认知^[12]。

（二）沉浸式先秦人文思想交互模型的开发

本研究基于扣子（Coze）平台工作流与豆包发布生态完成系统部署，构建低代码、可复制的实践模型，使“人文向导”从概念设计走向可运行的技术实现。

该模型的技术架构包含四层：用户输入层接收用户文字或语音交互；意图识别与语义解析层对输入信息进行处理，判断用户意图并提取关键语义；知识库检索层以先秦典籍原文及权威注释为依据，精准匹配相关知识条目；回复生成层在知识检索结果基础上，遵循“现代汉语为主体、文言引用适度、情感识别与共情回应、价值导向规范”等约束条件生成回复。此外，系统通过豆包Seedance-Pro文生视频模型，将人文向导的文字回应转化为动态肢体表现，进一步完善具身传播的实现条件。

（三）算法驱动的先秦人文思想个性化传播框架

智能体4.0阶段的核心特征在于具备深度学习能力与多模态信息处理优势，能够针对用户输入实现实时动态调整。基于这一技术特性，可依据用户画像的多维特征实施差异化传播策略。

用户特征建模涵盖知识水平、认知风格、行为特征等维度^{[13][14]}。按知识储备,用户可分为初识者与进阶者,互动中分别适配基础释义与思想辨析;按认知偏好,可分为应用型与哲思型,分别侧重日常生活化互动与人生意义的深度探索;按交互深度,可分为浅层问答型与深度对话型,分别适配轻松应答与严肃对话两种交互模式。系统基于上述维度动态构建用户画像,实时调整内容呈现的深度、风格与节奏,使每一位用户都能获得与其认知水平相匹配的文化体验,实现文化传播的精准化与个性化。

(四)生活化应用场景的推广

基于“人文向导”的视觉形象体系,可进一步开发衍生数字文创产品。在文化机构场景中,“人文向导”可部署于线下博物馆互动大屏,结合 D-ID 等数字人生成平台,生成带有语音播报、面部表情与肢体动作的虚拟数字人形象,为观众生动讲解先秦典籍与历史文化,实现沉浸式文化科普。在教育场景中,可用于短视频内容生产、知识付费与公共教育平台的知识讲解,以统一鲜明

的文化形象持续输出先秦人文思想内容。这一模式既能降低真人拍摄成本,又能实现轻量化、规模化、常态化的文化传播,进一步契合联合国可持续发展目标中关于优质教育与文化遗产保护的目标。

四、结束语

本文立足先秦人文思想,以智能体技术为核心驱动力,构建了“人文向导”数字人及其沉浸式交互模型。文章应用了数字人形象构建、交互模型开发、个性化传播与生活化应用推广等策略,旨在探索人工智能赋能传统文化数字化传播的创新路径。上述策略实现了先秦人文思想从单向输出到具身传播的范式转变,为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展贡献了技术范式与实践参考,亦为文化可持续发展的数字化路径提供了可借鉴的方案。

参考文献

- [1] 陈赟.《六经》成立与中华文明之奠基[J].现代哲学,2024,(01):122-133.
- [2] 刘绪晶,曾振宇.论先秦礼乐教化之“和”思想对现代社会人文教育的启喻[J].山东社会科学,2016(1):155-160.
- [3] 陈红帅.孔子仁道思想的伦理蕴含及其人文价值[J].新楚文化,2025(34):4-6.
- [4] 杨洋.道家生态伦理思想及其当代价值[D].大连海事大学,2013.
- [5] 方勇.墨子[M].中华书局,2011.
- [6] 宁殿霞,位涛涛.数智时代的人工智能发展与数字劳动解放[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2025,54(03):51-61.
- [7] KOTASK.The evolution of AI Agents: From rule-based systems to autonomous intelligence - A comprehensive review[J].Journal of Artificial Intelligence & Cloud Computing,2025,4(2):1-5.
- [8] 甘莅豪,王豪.以智能体为中心:后人类时代具身传播的新图景[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2026,(02):122-133+170-171.
- [9] 汉典.向导[EB/OL].<https://www.zdic.net/hans/向导>,2026-04-18.
- [10] 孙煜人.春秋时期儒家人文启蒙思想研究[D].长春师范大学,2023.
- [11] 孔子博物馆.孔子燕居像[Z].曲阜:孔子博物馆,明代.
- [12] 武赢,吴永来.孔子启发式教学与苏格拉底提问式教学的德育方法比较及其启示[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2025(9):46-49.
- [13] 宋小飞.不完全信息下在线学习用户特征建模及其在知识推荐中的应用研究[D].华东理工大学,2012.
- [14] 严伟伟,曹灿瑜.多平台视角下用户知识交流主题挖掘与画像分析——以 ChatGPT 话题为例[J].现代情报,2024,44(07):47-59.