

日本高中地理教科书中的当代中国形象研究

王晴萱, 沈景垠, 陈国娇, 张勇
扬州大学 外国语学院, 江苏 扬州 225127
DOI: 10.61369/SSSD.2026090029

摘 要 : 本研究调查了日本东京书籍版高中地理教科书中的当代中国形象。通过内容分析发现, 日本地理教科书中的当代中国是一个经济急速发展、国际影响力显著提升、人民生活水平提高、有发展也有问题、一个多样性丰富的经济大国形象。

关 键 词 : 中国形象; 日本教科书; 高中地理; 东京书籍

A Study of the Image of Contemporary China in Japanese High School Geography Textbooks

Wang Qingxuan, Shen Jingyin, Chen Guojiao, Zhang Yong
School of Foreign Studies, Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu 225127

Abstract : This study examines the image of contemporary China in high school geography textbooks published by Tokyo Shoseki (Tokyo Books) in Japan. Through content analysis, it is found that contemporary China in Japanese geography textbooks is portrayed as a major economic power with rapid economic development, significantly enhanced international influence, improved living standards, coexistence of development and problems, and rich diversity.

Keywords : China's image; Japanese textbooks; high school geography; Tokyo Shoseki

一、研究背景

1945年之后的日本中小学教科书制度采用“一纲多本”模式, 即日本政府制定“学习指导要领”(相当于我国的“教学大纲”), 各教材出版社组织专家学者根据学习指导要领编写教科书, 然后由日本政府审定出版。迄今为止, 日本已经制定和修订了9次学习指导要领, 最近一次修订学习指导要领是在2016至2017年, 新学习指导要领分别于2020年(小学), 2021年(初中)和2022年(高中)开始实施。

新学习指导要领的最大变化之一是对高中地理的修订。日本在1989年版的学习指导要领中, 将原来的高中社会科分解为“地理历史科”和“公民科”, 并规定“地理历史科”中只有世界史必修, 结果造成选修地理的学生人数逐年减少, 地理教学的重要性日趋减弱。新学习指导要领新设立了必修科目“地理综合”和选修科目“地理探究”。随着有越来越多的学生学习地理, 有理由相信地理教学的重要性和影响力将逐步提升。

教科书是学校教育的重要工具。日本的地理教育注重区域地理, 因为中国是日本的重要邻国, 同时也是世界第二大经济大国, 日本地理教科书中有较多篇幅涉及中国的经济建设、人口与民族、城市发展等内容, 在日本青少年构建心目中的中国形象过程中发挥着影响作用。另一方面, 日本教科书的编写和出版需要依据日本政府制定的学习指导要领, 其中所呈现的中国形象反映出日本对中国的主要认知和评价。教科书为我们研究日本社会的

中国形象提供了一个重要素材。

当前已经有学者开始关注外国地理教科书中的中国形象问题, 例如詹德斌(2021)调查了韩国地理教科书中的中国形象, 黄艳星、彭飞(2024)分析了摩洛哥高中地理教科书的中国形象。在日本的地理教科书方面, 王民, 蔚东英, 马菁(2021)调查了2012年版日本高中地理教科书。在国外, 日本有学者研究了日本初中地理教科书中有关中国的描述(阿部亮吾, 董梦, 2020)。

本研究通过分析日本东京书籍出版社2023年出版的2册高中地理教科书, 考察和分析日本现行地理教科书所呈现的当代中国形象。研究结果有助于丰富和完善我国有关日本教科书中的中国形象研究, 进而为当下我国国家形象的海外传播提供参考依据。

二、日本的高中地理教学

根据日本最新修订的学习指导要领, 高中地理设立了必修科目“地理综合”和选修科目“地理探究”。地理探究包括“现代世界的系统地理考察”、“现代世界的区域地理考察”和“现代世界的未来日本国土形象”三大项目(表1)。其中, 现代世界诸区域选取不同的国家和地区来介绍世界各地。地理综合包括“用地图和地理信息系统了解现代世界”、“国际理解与国际合作”和“可持续区域建设和我们”三大项目(表1)。地理综合虽然没有专门章节介绍世界各地, 但是会在举例说明的时候会介绍一些主要国家和地区。

项目信息: 国家社科基金项目“日本中学地理教科书中的新中国(1949–2021)形象变迁研究(22BGJ011)” ; 扬州大学科创项目“东亚视域下日本现行地理教科书中的中国形象研究(202411117153Y)”的阶段性研究成果。

表1 2016-17年版学习指导要领高中地理教学内容框架

科目	大项目
高中 地理综合	A. 用地图和地理信息系统了解现代世界
	B. 国际理解与国际合作
	C. 可持续区域建设和我们
高中 地理探究	A. 现代世界的系统地理考察
	B. 现代世界的区域地理考察
	C. 现代世界的未来日本国土形象

(笔者根据学习指导要领制表)

三、研究方法

1. 东京书籍版地理教科书

本研究选取的分析素材是日本东京书籍出版社根据新学习指导要领于2023年出版的2本高中地理教科书，它们是《地理综合》和《地理探究》。东京书籍是日本主要的教科书出版社之一，选取东京书籍版地理教科书具有一定的代表性和权威性。

2本教科书的内容编排基本遵照学习指导要领的要求。其中《地理探究》在现代世界的区域地理考察中有7页内容集中介绍中国。由于中国的重要性，《地理综合》在举例说明中有多处介绍中国。本研究的调查分析主要以《地理探究》的上述内容为主，同时兼顾《地理综合》中涉及中国的相关内容。

2. 分析方法

地理教科书内容丰富，而教科书在内容编排上是有选择的。课文的章节标题往往凸显出教科书的主要内容框架，通过章节标题，我们可以整体把握日本地理教科书中国部分的主要特征（表2）。因此，本研究采用内容分析法，对教科书中国部分的章节标题中的关键词句进行分类整理，得到以下5大类别，即“经济急速发展的国家”、“人民生活水平显著提高的国家”、“国际影响力提升的国家”、“有发展也有问题的国家”、“一个多样性丰富的国家”。下面将结合教科书的课文以及专栏、图表、地图等学习材料，深入阐述此5类中国形象的具体内容。

表2 东京书籍版《地理探究》有关中国的内容框架

《地理探究》
1. 中国的改革开放和急速的工业化
(1) 经济成长的背景
(2) 工业地区的变化
2. 中国的农业・农村现代化和城市化
(1) 中国农业的现代化和经济成长
(2) 中国的农业地区
(3) 变化巨大的中国农业
(4) 中国的城市发展和人口问题
(5) 广域大城市圈的形成
3. 环境问题等课题
(1) 中国的多民族和文化
(2) 中国生活文化的变化
(3) 中国的经济成长和环境问题
(4) 扩大的国内地区差异
(5) 消除经济差异的开发政策
4. 伴随经济成长而增长的中国影响力
(1) 世界工厂
(2) 围绕资源的竞争激化
(3) 留学生归国和产业的知识集约化
(4) “一带一路”构想及其影响

四、研究结果

1. 经济急速发展

教科书主要从3个方面正面描述了中国经济的急速发展。(1) 改革开放和市场经济带动经济发展。1970年代末，中国开始实施改革开放，引入了市场经济。沿海地区建设了经济特区，农村地区的乡镇企业也取得了飞速发展。外国企业纷纷来中国投资建厂，汽车等产业取得巨大发展。教科书使用中国地图展示了经济特区和经济技术开发区以及外商投资的分布。(2) 工业化的进一步发展。现在，中国的工业化已经从沿海地区的珠江三角洲、长江三角洲等地向重庆等内陆地区发展。教科书通过专栏介绍了武汉的工业发展。教科书还指出，2008年的世界经济危机之后，中国的工业开始向高科技产业转型。(3) 除了工业，中国的农业也在发展变化。中国在1980年代开始推行生产责任制，农业生产大幅度增长。随着人们收入水平的提高，中国的肉类消费不断增加，促进了畜牧业的发展。

2. 人民生活水平显著提高

中国的经济发展带来了人民生活水平的显著提高，教科书主要从以下2个方面进行了详细描述。(1) 中国的城市化发展迅速。随着城市化的发展，越来越多人口集中到城市，形成了北京天津、上海及其周边城市、广州及香港等大型城市圈。另外，《地理综合》通过深圳，介绍了中国城市化发展的最新变化。改革开放之初，深圳作为经济特区，开始了工业化发展。2001年之后，随着中国加入世界贸易组织，深圳的发展开始向金融中心转移。现在的深圳呈现出向智能城市的变化。教科书通过照片展示了深圳的无人商店和自动驾驶公交车。(2) 城市生活发生巨变。以城市为中心，人们的生活发生了巨大变化。例如大城市高楼林立，有办公楼和商品房。近年来建设了很多地铁，改善了城市交通。彩电、冰箱、小汽车等耐用消费品迅速普及等。

3. 国际影响力提升

中国的经济发展极大地提升了自身的国际影响力，但也和美国等国产生竞争。教科书从四个方面进行了介绍。(1) 中国成为世界工厂。教科书通过图表显示，中国在钢铁、电脑、手机等许多工业产品方面已经成为世界最大的生产国和出口国。(2) 发展知识密集型产业。中国通过鼓励留学生回国创业、强化大学及研究机构的功能，推动高新技术产业的发展。现在，除了工业生产，中国在信息产业等方面的世界影响力不断提高。(3) “一带一路”倡议。中国通过“一带一路”倡议，积极参与沿线国家的基础建设，例如印度尼西亚的高铁建设、缅甸工业区建设等。(4) 与美国等国的竞争。由于中国在世界范围内的经济活动不断增强，在关税等方面和美国的矛盾开始加剧，在基础建设方面和日本存在竞争。

4. 有发展也有问题

中国经济在急速发展的同时，也存在着几个需要解决的问题。(1) 环境问题。教科书指出，伴随着工业化和城市化发展，出现了煤烟等大气污染、工业废水污染、重金属等土壤污染等环境问题。教科书同时指出，为了解决电力供应问题，中国正在采

取措施,例如建设三峡大坝,大力发展水电等。(2)地区经济差异问题。改革开放之后,东部沿海地区率先发展工业,拉大了与西部内陆地区的经济差异。教科书在这里介绍了中国为消除东西地区差异所进行的西部大开发项目。例如设立重庆直辖市,发展高科技产业等。教科书还通过专栏介绍了西部大开发的主要项目青藏铁路。(3)人口问题。教科书介绍了中国的独生子女政策,指出独生子女政策有效控制了人口增长,但也产生了人口老龄化等社会问题。

5. 一个多样性丰富的国家

中国的多样性主要表现在以下2个方面:(1)多民族国家。教科书介绍说,中国有汉族和55个少数民族,其中汉族约占总人口的九成。少数民族包括维吾尔族、回族、藏族、蒙古族等,很多少数民族保持着自己的独特文化。少数民族聚集的地区设有民族自治区等独立行政单位。(2)丰富多样的地理环境。教科书通过图文介绍说,中国农业地区可以用“南米北面”来形容,即中

国的南北差异巨大。淮河以北地区气温低降雨少,适合于种植小麦、玉米等。而东部及南部沿海地区可以大面积种植水稻。

五、总结

本研究调查分析了日本东京书籍出版的高中地理教科书中的当代中国形象,通过内容分析,我们看到日本高中地理教科书中的当代中国是一个经济急速发展、国际影响力提升、人民生活水平大幅提高、经济有发展也有问题、一个多样性丰富的大国形象。

今后还有两个需要进一步研究的问题。其1,日本有多家出版社出版地理教科书,今后有必要扩大出版社的调查范围,进而全面了解日本地理教科书中的中国形象。其2,地理教科书是日本高中生所学众多科目中的一种,为了更加全面把握教科书中的中国形象,今后有必要结合其他科目的教科书一起进行综合研究。

参考文献

- [1] 黄艳星、彭飞. 摩洛哥高中地理教科书的中国形象研究 [J]. 地理教学. 2024年, (18): 22-26.
- [2] 王民, 蔚东英, 马菁. 国外地理教科书有关中国地理与国家形象比较研究 [M]. 北京: 中国地图出版社, 2021.
- [3] 詹德斌. 从周边看中国: 韩国地理类教科书中的当代中国形象 [J]. 延边大学学报(社会科学版). 2021年, (2): 14-22.
- [4] 阿部亮吾, 董蓼: 中学校地理教科書にみる「中国地誌」の描き方とその変容 [J]. 地理学報告, 2020年, 122: 13-25.
- [5] 松原宏ほか. 地理総合 [M]. 東京: 東京書籍, 2023.
- [6] 松原宏ほか. 地理探求 [M]. 東京: 東京書籍, 2023.