

非遗活化视角下海安花鼓文化的旅游经济价值挖掘与产业化路径研究

王亚楠, 刘佳怡, 顾瑶, 胡博洋, 牟强强, 王芳, 冯雪阳*

南通理工学院, 江苏 南通 226000

DOI: 10.61369/SSSD.2026090023

摘要： 在非遗活化与文旅融合背景下，本研究以海安花鼓为对象，构建“直接经济价值+间接经济价值”量化框架，基于官方统计与问卷数据测算其旅游经济贡献，提出“时空折叠”体验与IP全链条开发等创新路径，为中小城市非遗产业化提供可复制方案。

关键词： 非遗活化；海安花鼓；旅游经济价值；产业化路径；价值量化

Research on the Tourism Economic Value Mining and Industrialization Path of Hai'an Flower Drum from the Perspective of Intangible Cultural Heritage Activation

Wang Ya'nan, Liu Jiayi, Gu Yao, Hu Boyang, Mou Qiangqiang, Wang Fang, Feng Xueyang*

Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu 226000

Abstract： Against the background of intangible cultural heritage activation and cultural-tourism integration, this study takes Hai'an Flower Drum as the research object, constructs a quantitative framework of "direct economic value + indirect economic value", measures its tourism economic contribution based on official statistics and questionnaire data, and puts forward innovative paths such as "time-space folding" experience and full-chain IP development, so as to provide a replicable scheme for the industrialization of intangible cultural heritage in small and medium-sized cities.

Keywords： intangible cultural heritage activation; Hai'an Flower Drum; tourism economic value; industrialization path; value quantification

引言

“十四五”是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，我国高度重视非物质文化遗产保护工作^[1]，依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）^[2]及《“十四五”文化发展规划》（2021）^[3]，国家明确要求实施双重保护机制：一方面推进抢救性记录，对国家级非遗项目100%实施数字化建档（文旅部，2023）^[4]；另一方面强化生产性保护，截至2024年已设立100家国家级非遗生产性保护示范基地^[5]。

在此政策导向下，文旅融合成为核心战略。2023年文旅部等八部门联合印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》^[6]，明确要求将非遗资源全面纳入旅游产业链。

江苏省积极响应国家部署。据2024年省政府工作报告显示：全省文旅收入达1.2万亿元，同比增长18%（江苏统计局，2024）^[7]。同步实施的“非遗进景区”计划成效显著，已覆盖省内90%以上4A级景区（江苏文旅厅，2023）^[8]，为非遗活化提供实践基础。

一、研究意义

文化价值维度：海安花鼓作为国家级非遗项目^[9]，具有不可

替代的地域文化属性。其不仅是苏中地区唯一活态传承的战鼓文化，更保存着10种传统鼓谱与8支专业传承队伍，堪称长三角文化基因的活化石。

项目信息：项目编号 S202512056022，2025江苏省大学生省级创新训练项目非遗活化视角下海安花鼓文化的旅游经济价值挖掘与产业化路径研究。

作者简介：

王亚楠（2004.02—），女，汉族，河南信阳人，本科在读，研究方向：非遗经济。

刘佳怡（2005.03—），女，汉族，甘肃白银人，本科在读，研究方向：非遗经济。

顾瑶（2005.08—），女，汉族，江苏泰州人，本科在读，研究方向：非遗经济。

胡博洋（2005.03—），男，汉族，河南开封人，本科在读，研究方向：非遗经济。

牟强强（2002.10—），男，汉族，甘肃天水人，本科在读，研究方向：非遗经济。

王芳（1989.04—）女，汉族，辽宁朝阳人，副教授，硕士研究生，研究方向：非遗经济 高校教育。

通讯作者：冯雪阳（1993.09—）女，汉族，山东济宁，讲师，硕士研究生，研究方向：金融工程。

经济价值层面：研究显示当前南通市非遗旅游产业存在明显短板——2023年其非遗旅游收入仅占文旅总收入的3.8%，显著低于全省9.5%的平均水平^[10]。

本课题通过挖掘海安花鼓的经济潜能，有望激活南通“江海文化”旅游带建设，为《南通市文旅融合发展规划（2021-2025）》^[11]提出的“苏中文旅协同发展示范区”提供核心支撑。更重要的是，此举将填补苏中地区非遗旅游产业化空白，形成区域经济发展新动能。

二、理论基础

（一）核心概念

1. 非遗活化

海安花鼓为2006年首批国家级非遗^[1]，活态传承以梯队建设为核心，依托几家基地累计培训超万人^[2]，通过“非遗进校园”，少儿社团及高校课程覆盖2000余学生^[3]。

创新转化聚焦多维突破，曾参与国庆50周年联欢^[4]、北京奥运会暖场表演^[5]，获“山花奖”“群星奖”。政策上，江苏非遗经费从2007年400万元增至2024年2000万元^[6]，海安设专项基金助力活化。

2. 旅游经济价值

海安花鼓的旅游经济价值呈现双维驱动效应。

直接消费端，2024年“海安非遗文化旅游节”期间，花鼓专场展演吸引游客4.2万人次，且花鼓鼓面绘制体验单项收入占比达45%^[7]；同年中秋非遗市集上，花鼓主题非遗食品销售额突破28万元，占市集总营收22%^[8]。

产业链拉动层面，花鼓IP与海安博物馆合作推出“鼓韵寻踪”特展，带动博物馆年度客流量增长35%^[9]；依托花鼓文化打造的3家主题民宿，2024年平均入住率达82%，较普通民宿高30个百分点^[10]。政策上，海安市2024年投入非遗文旅融合专项资金150万元，重点支持花鼓旅游项目，直接带动相关产业就业岗位新增120个，形成“展演引流—消费转化—产业联动”的闭环。

（二）研究进展

海安花鼓采用“展演引流+研学筑基+文创变现”模式，如新春灯会融合花鼓表演吸引8万游客，联动商圈创收1873万元，同步开发鼓形文创年销超50万元。而对比云南纳西古乐“单一展演”模式，其依托音乐节年演出300余场，但衍生品开发薄弱。海安模式更重全链条融合，将非遗从表演转化为可体验、可消费的生活场景。

三、海安花鼓文化的资源禀赋与开发现状

（一）资源价值评估

海安花鼓历史追溯至明代嘉靖年间，已有400余年历史，是江苏地域文化代表性民间舞蹈，具极高艺术审美价值。依托《“十四五”非物质文化遗产保护规划》政策背书，艺术独特性形成差异化文旅竞争力。花鼓表演蕴含江淮农耕文明基因，仪式性鼓乐

符号可转化为品牌资产^[11]。《江苏省“十四五”文旅发展规划》将其纳入“非遗+旅游”示范项目，使“海安花鼓”地理标志与省“非遗旅游”政策联动^[12]，开发空间显著。其内蕴南黄海边农家、渔乡社会生活写照，为研究当地社会风情及民族民间舞蹈形成、发展与创新提供学术素材。表演时左手托鼓、右手执桴的动作，能全面锻炼参与者身体素质与中枢神经系统、内脏器官，具健身价值。

（二）文化独特性

海安花鼓现存10种传统鼓谱为苏中独有，节奏型态融合江淮农耕节律、海盐文化图腾^[13]及婚嫁、祭祀等民俗场景，鼓点节奏具地域唯一性^[14]，是艺术传承关键元素，配合舞蹈动作形成独特表演节奏与韵律。现有8支传承人队伍，涵盖老、中、青、少年年龄段，传承体系完善。作为南通文化标识，社区传承参与度达68%，高于苏中非遗平均水平^[15]，经学校、社区推广，受众超10万人次。表演形式含闹场歌舞、杂剧演唱、收场歌舞等，闹场歌舞中“风摆柳”“麻雀移步”等动作从自然与劳作生活提炼，独具特色。

（三）空间载体

海安青墩遗址为新石器时代文化遗址，为花鼓起源与发展研究提供历史土壤，其祭祀陶器纹饰与花鼓图腾的考古关联，被用于设计“青墩—花鼓”主题研学路线^[16]，年引流研学游客3.2万人次^[7]。文旅局借遗址宣传强化花鼓文化根基，策划“青墩文化节”实现文旅嫁接。532文化产业园为花鼓提供展示、表演与交流空间，整合非遗资源打造展演、体验、文创综合体，2023年“河豚节”“梨花节”中，花鼓展演吸引超万人参与，形成“节庆+产业”模式^[8]。学校、社区亦是重要载体，南通理工学院将其纳入课程、成立艺术团，推动校园传播。

四、旅游经济价值量化模型结构

（一）价值评估方法

采用“直接经济价值（DEV）+间接经济价值（IEV）”二元框架，严格遵循旅游卫星账户（TSA:RMF 2008）^[1]标准。

直接价值：景区现场交易（门票/演出/衍生品），对应TSA“旅游特征产品当期产出”

间接价值：供应链延伸效应（就业/品牌/产业链），需通过投入产出表与计量模型量化

价格基准：DEV采用不含增值税的生产者价格，IEV换算为增加值口径避免重复计算

（二）数据采集与测算

数据采集

1. 官方数据

海安市文化广电和旅游局年报/政务公开（用于游客总量、行政口径、可用在岗从业人员数据）。

南通统计年鉴/江苏省文旅数据（用于行业分配系数、地区人均旅游消费水平与投入产出系数校准）。

2. 问卷（主要一手数据）

样本量与方式：目标500份有效问卷（Likert 五级），采用二维码线上回收并按年龄 / 性别 / 游客与本地配额控制以提高代表性。

（三）数据测量与处理

1. 量表信度与描述性统计

表3三类量表及关键统计

题项域	复合均值 (Mean)	说明
A- 经济带 (A1 - A4)	3.9095	Cronbach's α = 0.705 (信度可接受)
B- 就业带动 (B5 - B8)	3.8220	Cronbach's α = 0.689 (略低；提示后续关注 B7 项目)
C- 产业化 / 衍生 (C9 - C12)	3.6075	Cronbach's α = 0.714 (信度良好)
——数据来源：模拟问卷数据 (n=500)；官方校准：海安市文 旅局年报、南通统计年鉴。		

2. 领域平均得分可视化与测量解读

经济带感知最高 (3.9095)，说明短期消费与基础设施改善感受最强；产业化得分最低但仍处于正向接受区间，代表存在转化空间。

3. 衍生消费与付费意愿

愿意为该非遗项目或相关演出付费的受访者比例 = 64.0%；愿付平均（仅针对愿付者）= ¥ 33.7。

愿购买衍生 / 周边产品的受访者比例 = 60.2%；拟购平均（仅针对购买者）= ¥ 47.3。

基于问卷意愿比例与均额的模拟估算，单位游客在该非遗项目相关的演出付费与衍生品购买上，预期可贡献约 ¥ 50.04 / 人的增量消费。

（四）非遗旅游经济价值评估数据

本部分以“直接经济价值（DEV）+ 间接经济价值（IEV）”二元框架展开，严格区分：问卷获得的微观意愿 / 消费指标用于 DEV 中“演出 / 付费”和“衍生品销售”子项；IEV（就业乘数、产业链延伸）使用地方投入—产出或年鉴 / 学术文献中给定的系数进行校准）。

1. 游客支付意愿度

指标定义：受访者是否愿意为该非遗项 / 演出付费（是 / 否）与愿付金额（仅对“愿付者”）。

模拟结果（示例）：愿付比例 = 64.0%；愿付均额（对愿付者）= ¥ 33.7。

解释 / 可用性：该指标直接用于 DEV 中“演出 / 付费收入”的微观估计：演出收入 per 人 = 愿付比例 × 愿付均额。

计算（示例）：33.7 × 0.64 = ¥ 21.57 / 人（期望贡献）。

2. 衍生品消费潜力

指标定义：是否愿购买衍生品（Y/N）与拟购均额（仅对购买者）。

模拟结果（示例）：愿购比例 = 60.2%；拟购均额（购买者）

= ¥ 47.3。

计算（示例）：47.3 × 0.602 = ¥ 28.47 / 人（期望贡献）。

3. 单位游客 DEV

表 4 游客期望增量消费

项目	计算公式	示例数值（模拟）	结果
演出 / 付费 收入	每位游客期望付费 × 年游客量	21.57 × 年游客量	¥ 21.57/ 人
衍生品销售	每位游客期望购买额 × 年游客量	28.47 × 年游客量	¥ 28.47/ 人
DEV 小计 (每位)	合计	50.04 × 年游客量	¥ 50.04/ 人
——数据来源：模拟问卷数据 (n=500)；用于示例计算。			

DEV 年度外推

每位游客 DEV（示例）= ¥ 50.04/ 人。下列为三个年游客量情景的 DEV 总额（示例）：

表 5

年游客量（情景）	计算公式	DEV 总额（¥）
保守（50,000）	50.04 × 50,000	¥ 2,502,000
中等（200,000）	50.04 × 200,000	¥ 10,008,000
规模（500,000）	50.04 × 500,000	¥ 25,020,000
——数据来源：游客 DEV 模拟问卷 (n=500)		

IEV（间接经济价值）估算：就业拉动

1. 取值说明

方案 A（旅游专项参考）：e=21.41（每 100 万元旅游消费带动约 21.41 个岗位）——省级研究 / 报告示例。

方案 B（通用服务业参考）：e=9.1（第三产业每 100 万元增加值吸纳约 9.1 人）——国家统计局 / 政府资料。

就业乘数：m=1.5（示例中位值；文献中常见范围约 1.2 - 2.0，最终应以地区表或学术文献确定）。

2. 方案 A：用 e=21.41, m=1.5（旅游专项参考）

采用更专门的旅游用 e 值，DEV 在 50k - 500k 游客情景下能分别带来约 54→536 个直接岗位，乘数后总就业拉动约 80→804 人。

3. 方案 B：用 e=9.1, m=1.5 第三产业通用口径）

若按第三产业通用的就业强度估算（更保守），对应的直接岗位与总岗位显著较低（约 23→228 直接岗位；乘数后 34→342）。

（六）文旅局从业人员数统计数据

在非遗旅游经济价值测算的就业效应部分，除了模型估算的就业乘数外，还需要结合官方的行业从业人员统计进行校准。本研究阶段采用《南通统计年鉴 2023》¹ 提供的分行业在岗职工数据作为替代参考。年鉴数据显示，2022 年南通市“住宿和餐饮业”在岗职工 1,394 人，“文化、体育和娱乐业”在岗职工 1,386 人。这两类行业在功能上均与文旅部门高度相关，因而可作为区域文旅产业就业基数的合理参照。

五、创新点与实践价值

（一）核心创新点

在非遗活化与旅游产业化融合背景下，本研究于 IP 孵化层面深度创新，构建“海安花鼓”全链条 IP 开发体系，从花鼓服饰刺绣纹样、鼓点节奏韵律等核心文化元素切入。实体文创端，制作花鼓造型乐器摆件，融合传统乐器与现代工艺，兼具古朴韵味与现代审美，成为热门游客纪念品；数字资产领域，创建虚拟花鼓传承人形象，借数字技术让传承人讲述花鼓历史，并赋予鼓乐数字权益，吸引数字艺术爱好者，实现文化符号价值最大化转化。

场景营造上，本研究创新提出“时空折叠”体验设计理念。借鉴恩阳古镇“微创式活化”打造“时空折叠带”的古今共生模式，依托海安水乡特色，构建“白天实景演出加夜间沉浸剧场”双场景。白天在古运河畔设实景表演空间，将花鼓表演与水乡生

活融合，演员着花鼓服饰穿梭于古桥、流水间，展现水乡与非遗交织的魅力；夜间在非遗工坊设全息投影剧场，以光影技术重现花鼓历史演变，从古代节庆初登场到各时期表演形式变迁，让游客穿越时空感知文化内涵，通过平衡古今价值、重构空间功能实现时空折叠，增强体验感。

（二）实践价值

本研究为长三角中小城市非遗开发提供可借鉴方案，操作层面形成“文化元素提取—IP 衍生开发—场景沉浸体验—数字生态构建”标准化流程。江苏南通理工学院用科技推动海安花鼓传承（如制作非遗表情包）正是文化元素提取与 IP 衍生开发的实践。该流程可解决同类地区非遗产业化中产品同质化、体验单一化问题，各地可依自身非遗特色，提取文化元素、开发专属 IP、打造沉浸场景、构建数字生态，推动非遗产业化。

参考文献

- [1] 市政府办公室关于印发南通市“十四五”文化和旅游发展规划的通知.2022-8
- [2] 《中华人民共和国非物质文化遗产法》. 中国政府网.2011-02-25
- [3] 《“十四五”文化发展规划》. 中共中央办公厅.2021-08
- [4] 《国家级非遗代表性传承人抢救性记录工作规程》. 文旅办发〔2022〕165号
- [5] 《国家级文化生态保护区管理办法》. 文化和旅游部令第2号
- [6] 《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》. 文旅非遗发〔2023〕29号
- [7] 《2024年江苏省政府工作报告》. 江苏省人民政府.2024-01
- [8] 《江苏省“非遗进景区”实施评估报告》. 苏文旅发〔2023〕87号
- [9] 《2023年江苏文化和旅游发展统计报告》. 江苏省文旅厅.P27
- [10] 《南通市文旅融合发展规划（2021-2025）》. 通政发〔2021〕12号