

大学生返乡直播带货对乡村人才“洄游”的 拉动效应研究

蒋丽梅, 黄渭春, 覃金凤, 宁宝宽, 黄勤艳*, 覃素香

广西民族师范学院商学院, 广西 崇左 532200

DOI: 10.61369/TACS.2026050041

摘 要 : 乡村振兴战略的深入推进为乡村人才回流提供了政策支撑, 直播带货作为数字经济赋能乡村发展的新型业态, 成为拉动乡村人才“洄游”的重要抓手。本文以大学生返乡直播带货为研究切入点, 探讨其对乡村人才“洄游”的拉动价值, 分析当前实践发展现状与现存问题, 通过综合分析问卷调查结果, 本文提炼出一系列旨在增强这一效应的精准策略建议, 旨在为优化乡村人才回流机制、促进乡村人才振兴提供实证依据。

关 键 词 : 大学生返乡; 直播带货; 乡村人才“洄游”; 拉动效应; 乡村振兴

Hometown for Live Streaming E-commerce on Rural Talent "Migration Backflow"

Jiang Limei, Huang Weichun, Qin Jinfeng, Ning Baokuan, Huang Qinyan*, Qin Suxiang

Business School, Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo, Guangxi 532200

Abstract : The in-depth advancement of the rural revitalization strategy has provided policy support for the return of rural talents. As a new form of digital economy empowering rural development, live streaming e-commerce has become an important starting point for driving the "migration backflow" of rural talents. Taking college students' returning to their hometowns for live streaming e-commerce as the research entry point, this paper explores its pull value on rural talent "migration backflow", analyzes the current status of practical development and existing problems. By comprehensively analyzing the results of a questionnaire survey, this paper refines a series of targeted strategic suggestions to enhance this effect, aiming to provide empirical evidence for optimizing the rural talent return mechanism and promoting rural talent revitalization.

Keywords : college students returning to hometowns; live streaming e-commerce; rural talent "migration backflow"; pull effect; rural revitalization

推进乡村振兴是我国经济社会发展的重要部署, 人才返乡更是其中核心环节。数字经济与乡村发展深度结合, 为破解乡村人才短缺提供了新思路, 直播带货也成为激活乡村资源、带动产业升级的重要力量。目前乡村直播领域专业人才紧缺, 本土从业者运营能力不足。高校学子返乡开展直播创业, 既能为乡村注入专业活力, 也能拓宽自身发展道路, 实现人才回流与乡村产业互相促进、协同发展。

一、大学生返乡直播带货与乡村人才“洄游”现实意义

乡村人才“洄游”是破解乡村人才短缺、夯实乡村内生发展动力的核心路径, 而大学生返乡直播带货作为数字经济背景下的新型返乡创业形态, 为乡村人才“洄游”注入了新活力, 兼具人才振兴、产业发展与城乡融合的多重现实意义。

从乡村人才振兴角度, 大学生返乡开展直播带货创业, 不仅实现了自身的人才回流, 更能通过示范效应吸引更多青年人才返乡就

业创业, 逐步形成乡村人才集聚的良性循环, 填补乡村数字电商、产业运营等领域的人才缺口。从乡村产业发展角度, 大学生凭借数字技能、品牌策划能力, 能有效盘活乡村特色农产品、民族文化等本土资源, 推动农产品品牌化、市场化升级, 完善乡村直播电商产业链, 以产业发展为人才“洄游”提供可持续的就业创业载体。从城乡融合发展角度, 大学生返乡直播带货搭建起城乡资源互通的桥梁, 既让城市消费市场更好地对接乡村特色供给, 也让乡村发展理念、产业模式与城市接轨, 而人才的双向流动与资源的高效配置,

项目信息: 广西民族师范学院自治区级大学生创新创业训练计划项目 (项目编号: S202510604052)

作者简介:

蒋丽梅 (2002—), 女, 广西桂林人, 广西民族师范学院, 市场营销2022级本科生。

黄渭春 (2002—), 男, 广西南宁人, 广西民族师范学院, 国际经济与贸易2022级本科生。

覃金凤 (2003—), 女, 广西玉林人, 广西民族师范学院, 市场营销2022级本科生。

宁宝宽 (2003—), 女, 广西玉林人, 广西民族师范学院, 市场营销2022级本科生。

黄勤艳 (指导教师), 广西民族师范学院, 讲师, 硕士, 研究方向: 思想政治教育、创新创业教育。

覃素香 (指导教师), 广西民族师范学院, 教授, 硕士; 研究方向: 消费者行为, 品牌策划。

进一步推动了城乡融合发展，为乡村振兴注入持续动力。

同时，大学生返乡直播带货也为自身发展开辟了新路径，有效缓解了城市就业压力，让大学生在乡村的广阔天地中实现个人价值与社会价值的统一，成为新时代“知农、爱农、强农、兴农”的新农人。

二、大学生返乡直播带货助力乡村人才“洄游”发展现状

乡村振兴战略实施以来，国家先后出台《乡村振兴促进法》《“十四五”推进农业农村现代化规划》等政策文件，明确提出“培育壮大乡村数字电商人才队伍”，为大学生返乡创业及乡村人才回流提供坚实政策支撑^[1]。我国乡村数字经济规模持续扩张，截至2024年底，全国农产品电商网络零售额突破6300亿元，直播电商在农产品销售中的渗透率大幅提升，成为激活乡村特色资源价值的关键抓手^[2]。当前在乡村振兴政策引导与数字经济发展浪潮下，大学生返乡直播带货实践已初见成效，逐步成为助力乡村人才“洄游”的重要形式，整体发展呈现出“实践形式多元、区域特色鲜明、带动效应初显”的特征。

从实践形式看主要分两类，一是院校组织的临时性直播助农实践，高校结合农产品产销周期，以校地合作模式组织大学生开展公益直播，既提升其数字电商实操能力、拓宽农产品销路，也培育了乡土认同感，为人才回流铺垫；二是大学生毕业返乡后的持续性直播带货创业，这类大学生成立团队开展专业化直播，形成稳定模式与规模，成为人才“洄游”核心，还带动村民参与产业链，实现创业带就业的效应。

从区域发展看各地依托自身资源形成特色。广西作为乡村振兴重点帮扶区域，兼具优质特色农产品与多元民族文化资源，截至2024年底，全国累计认定的2544个地理标志产品中广西占比可观，具备发展乡村直播经济的天然禀赋^[3]。近年来，广西多地积极响应政策号召，推动大学生返乡直播助农，涌现出“天等指天椒大学生直播团”“融水苗绣非遗直播工坊”等典型案例，部分县域组织青年电商联盟、返乡实践大学生等力量，常态化开展“青春直播助农”带货活动10913场次，销售马铃薯、中药材、百合等农特产品226.13万单，销售额达8890.24万元，大学生返乡直播带货的实践成效初步显现^[4]。大学生返乡直播带货不仅推动了本地特色产业发展，更吸引了周边地区青年人才的关注与回流。

从拉动效应看大学生返乡直播带货对乡村人才“洄游”的带动作用已初步显现。首批返乡创业的大学生通过直播带货取得成功后，其示范效应吸引了更多有返乡意愿的大学生加入，大学生在创业过程中，通过技能培训、经验分享等方式，培育了一批本土乡村直播电商人才，推动了乡村本土人才的“内生性”成长，让乡村人才“洄游”从“外部引进”向“内外结合”转变，进一步夯实了乡村人才队伍建设的基础。

三、大学生返乡直播带货拉动乡村人才“洄游”现存问题

大学生返乡直播带货对乡村人才“洄游”的拉动效应已初步

显现，但在实践过程中，受主体认知、能力素养、产业基础、外部支持等多方面因素影响，其拉动作用的发挥仍面临诸多现实问题，制约了乡村人才“洄游”的长效性与稳定性。

（一）返乡创业意愿偏低，人才“洄游”内生动力不足

受传统“学而优则仕”及城市优先的就业观念影响，多数大学生对乡村创业的认知存在偏差，普遍认为乡村创业发展空间小、配套设施不完善，对返乡直播带货的创业意愿较低。同时，部分大学生乡土认同感薄弱，对家乡的资源禀赋、发展前景缺乏深入了解，缺乏扎根乡村、服务乡村的主观意愿。而家庭层面对大学生返乡创业的支持力度不足，多数家属更倾向于让大学生在城市寻求稳定工作，对返乡创业持反对或观望态度，进一步弱化了大学生的返乡创业积极性，成为制约乡村人才“洄游”的核心内因。

（二）综合创业能力欠缺，示范带动效应难以发挥

问卷调查结论显示，返乡大学生的综合能力与直播带货创业、人才带动的实际需求存在明显差距。部分大学生仅具备基础的数字直播操作技能，但在农产品选品、供应链管理、品牌策划、市场运营等核心环节能力不足，导致直播带货转化率低、收益稳定性差，创业成功率不高。同时，大学生对乡村本土产业知识了解甚少，对农产品种植、加工、品质把控等环节缺乏认知，难以精准挖掘产品特色，直播内容同质化严重，缺乏核心竞争力。此外，部分大学生缺乏风险应对、团队管理等综合能力，返乡创业难以持续运营，无法形成有效的创业示范效应，难以吸引更多青年人才回流乡村。

（三）乡村产业基础薄弱，人才“洄游”载体支撑不足

乡村直播电商产业配套的不完善，让大学生返乡直播带货缺乏可持续的产业支撑，也难以人才“洄游”提供稳定的就业创业载体。一方面，部分乡村尤其是偏远县域，农产品仓储、冷链物流、质检包装等基础设施短缺，导致农产品损耗率高、品控难以保证，直接影响直播带货的口碑与可持续性；另一方面，乡村特色产业品牌化建设滞后，多数农产品缺乏统一的质量标准与特色品牌形象，产品附加值低，大学生直播带货难以形成规模效应。乡村直播电商产业链条短，上下游衔接不畅，缺乏专业的运营、售后等配套服务，产业发展的吸引力不足，无法为返乡人才提供多元化的就业创业岗位，制约了人才“洄游”后的长期扎根。

（四）社会支持体系不完善，人才“洄游”保障机制缺失

大学生返乡直播带货创业及乡村人才“洄游”的长效发展，缺乏全方位、系统化的社会支持体系保障。从政策层面来看，针对大学生返乡直播带货的专项扶持政策不足，现有创业补贴、贷款优惠、场地支持等政策针对性与落地性不强，部分政策申请流程繁琐，大学生难以快速享受政策红利；从校地合作来看，高校与地方政府的协同育人机制不完善，高校的创业教育与乡村实际需求脱节，缺乏针对乡村直播电商的实操性培训，而地方政府对高校返乡创业大学生的跟踪服务不足，难以解决其创业过程中的实际难题；从乡村配套来看，乡村教育、医疗、交通等公共服务设施与城市差距较大，社会保障体系不完善，返乡大学生的生活、发展顾虑较多，成为制约人才“洄游”后长期留乡的重要因素。

四、强化大学生返乡直播带货人才“洄游”拉动效应的策略

问卷调研显示得出结论，结合当前大学生返乡直播带货助力乡村人才“洄游”的现存问题，从内生动力培育、综合能力提升、产业基础夯实、社会支持完善四个维度，提出针对性策略，强化大学生返乡直播带货对乡村人才“洄游”的拉动效应，推动乡村人才“引得来、留得住、发展好”。

（一）培育内生动力，激发大学生返乡直播带货创业意愿

一是加强乡土认同感培育，各高校结合乡村振兴实践，组织大学生开展乡村调研、暑期“三下乡”、直播助农实践等活动，让大学生深入了解家乡的资源禀赋、发展前景与乡村振兴的现实需求，挖掘返乡创业典型案例进行宣传推广，通过榜样示范引领，培育大学生的乡土情结与家国情怀，让大学生愿意返乡、扎根乡村。二是加强政策宣传与引导，地方政府整合返乡创业扶持政策，通过高校宣讲、微信公众号、短视频、乡村宣传栏等多种渠道，向大学生及家属普及返乡直播带货的创业补贴、贷款优惠、场地支持等政策，同时向大学生家属宣传乡村创业的发展前景，转变家庭传统就业观念，争取家庭对大学生返乡创业的支持，从内外部共同激发大学生的返乡创业意愿。

（二）提升综合能力，增强大学生返乡直播带货创业竞争力

一是优化高校创业教育体系，各高校结合乡村直播电商的实际需求，开设农产品选品、供应链管理、直播运营、品牌策划、数据复盘等实操性课程，联合县域电商产业园、乡村直播基地建立实训基地，开展“直播助农实践营”等活动，让大学生在真实场景中提升数字电商实操能力。二是建立返乡创业人才专项培训机制，地方政府邀请行业专家、资深主播、本土农业大户、电商从业者，为返乡大学生开展针对性的技能培训，涵盖农产品专业知识、直播营销技巧、市场运营策略、创业风险应对等内容，组织返乡创业大学生开展经验交流、资源对接活动，实现优势互补，全面提升大学生的综合创业能力。

（三）夯实产业基础，搭建乡村人才“洄游”的优质载体

一是推动乡村特色产业品牌化发展，地方政府依托本地资源禀赋，聚焦地理标志农产品、非遗手作、乡村文旅等核心资源，制定特色产业发展规划，推动农产品标准化、品质化建设，打造县域特色农产品品牌，提升产品附加值，为大学生返乡直播带货提供优质、稳定的货源支撑。二是完善乡村直播电商配套产业链，由政府牵头整合资源，加大对乡村仓储、冷链物流、质检包装等基础设施的投入，重点解决偏远县域农产品“出村难、保鲜难”问题，搭建乡村直播货源对接平台，同时引导物流企业、电商平台向乡村倾斜资源，降低大学生返乡直播带货的运营成本，提升产业发展的可持续性。三是培育乡村直播电商产业集群，鼓励大学生返乡创业团队与本地农户、合作社建立合作模式，形成“大学生创业团队+农户+合作社”的产业发展模式，实现利益共享、风险共担，推动乡村直播电商产业规模化、规范化发展，为乡村人才“洄游”提供更多稳定的就业创业岗位。

（四）完善社会支持，构建乡村人才“洄游”的长效保障机制

一是完善专项扶持政策，地方政府出台大学生返乡直播带货专项创业政策，简化政策申请流程，加大创业补贴、低息无息贷款、场地租金减免、设备扶持等政策支持力度，为大学生返乡创业解决初期资金、硬件等难题；建立创业激励机制，对直播带货成效显著、助农作用突出的返乡大学生给予荣誉表彰与政策奖励，提升其创业的获得感与成就感。二是深化校地协同合作，高校与地方政府建立长期稳定的合作机制，高校根据地方乡村产业需求，定制化培养直播电商专业人才，地方政府为高校学生提供实习实践岗位与创业孵化平台，建立返乡创业大学生跟踪服务机制，由高校与地方政府共同为返乡大学生提供技术指导、创业咨询、资源对接等后续服务，及时解决其创业过程中的实际难题。三是优化乡村公共服务配套，地方政府加大对乡村教育、医疗、交通等公共服务设施的投入，推动乡村社会保障体系与城市接轨，让返乡大学生享受与城市就业人员同等的养老保险、医疗保险等社保待遇，解决其子女教育、家人就医等生活顾虑；完善乡村创业环境，建设乡村创业孵化基地、青年交流社群，为返乡人才提供良好的工作与生活环境，让大学生返乡后能留得住、发展好。

五、结语

大学生返乡直播带货作为数字经济赋能乡村发展的新型业态，是拉动乡村人才“洄游”、推动乡村人才振兴的重要抓手，其不仅为大学生返乡创业开辟了新路径，更能以创业带动就业，推动乡村特色产业发展，为乡村振兴注入持续的人才动力与产业活力。

当前大学生返乡直播带货助力乡村人才“洄游”虽已初见成效，但仍面临返乡创业意愿偏低、综合创业能力欠缺、乡村产业基础薄弱、社会支持体系不完善等现实问题。唯有从培育内生动力、提升综合能力、夯实产业基础、完善社会支持四个维度精准发力，才能不断强化大学生返乡直播带货对乡村人才“洄游”的拉动效应，推动更多大学生返乡创业就业，逐步形成“人才回流—产业发展—人才集聚”的良性循环。

乡村人才“洄游”是乡村振兴的核心支撑，而大学生作为新时代乡村振兴的重要主体，其返乡直播带货创业实践既是个人价值的实现，更是乡村发展的重要机遇。未来，需进一步推动政策、产业、人才、服务的深度融合，让大学生返乡直播带货成为乡村人才“洄游”的重要引擎，为乡村全面振兴筑牢人才根基，推动乡村发展从“输血式”帮扶向“造血式”内生发展转变。

参考文献

- [1] 光明日报，求是网. 为乡村振兴提供强大的人才队伍支撑. [EB/OL]. (2024-02-20) [2025-10-10].
- [2] 网信中国，中华人民共和国农业农村部. 中央网信办等四部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》. [EB/OL]. (2024-05-16) [2025-10-10].
- [3] 农民日报，中国保护知识产权网. 国家知识产权局：中国累计认定地理标志产品2544个. [EB/OL]. (2025-01-21) [2025-10-10].
- [4] 中国青年报. “青春直播助农”赋能乡村振兴. [EB/OL]. (2024-07-03) [2025-10-10].