

广西非遗岳鼓元素在壮族特色餐厅中的创新应用 ——以壮家鼓宴餐厅为例

粟志坤, 林梓聪

广西农业职业技术大学城乡建设学院, 广西 南宁 530007

DOI: 10.61369/SDME.2026060037

摘 要 : 为探索壮族非物质文化遗产的活态传承路径, 破解广西岳鼓传承场景局限的现实困境, 文章以壮族特色文化餐厅为实践载体, 研究广西岳鼓的创新应用模式。岳鼓作为拥有两千余年历史的壮族传统陶制乐器, 以陶身蒙革的独特工艺、浑厚激越的音色特质及祈寿祈福的文化内涵, 构成壮族文化的核心符号之一。

关 键 词 : 非遗岳鼓; 文化传承; 餐厅设计; 民族特色纹样

Innovative Application of Guangxi Intangible Cultural Heritage Yuegu Elements in Zhuang Ethnic Specialty Restaurants: A Case Study of Zhuangjia Guyan Restaurant

Su Zhikun, Lin Zicong

College of Urban and Rural Construction, Guangxi Vocational and Technical University of Agriculture, Nanning, Guangxi 530007

Abstract : To explore the path of living inheritance of Zhuang ethnic group's intangible cultural heritage and address the practical dilemma of the limited inheritance scenario of Guangxi Yuegu, this article takes the Zhuang ethnic group's characteristic cultural restaurant as a practical carrier to study the innovative application model of Guangxi Yuegu. As a traditional pottery musical instrument with a history of more than two thousand years, Yuegu constitutes one of the core symbols of Zhuang ethnic group's culture, featuring its unique craftsmanship of pottery body covered with leather, its rich and vigorous tone, and its cultural connotation of praying for longevity and blessings.

Keywords : intangible cultural Heritage Yue Drum; cultural inheritance; restaurant design; ethnic characteristic patterns

一、绪论

(一) 融入民族特色元素餐厅的背景研究意义

1. 融入民族特色元素餐厅的背景研究

近年来, 随着收入水平提升, 广大消费者对餐饮空间的需求不再局限于口味, 更追求“场景感”的代入与“文化感”的熏陶等精神上的需求。在此大背景下, 民族元素(如服饰、装饰、音乐)与餐厅空间的融合能提供差异化的用餐体验, 满足其精神消费需求。

国潮、民族文化关注度持续上升, 年轻群体对苗族银饰、藏族唐卡、傣族竹楼、侗族木构建筑等元素的接受度和喜爱度提高, 为民族元素与餐厅空间的融合提供了天然的文化IP基础。民族特色餐厅可依托独特的文化标签建立壁垒, 有效避免市场竞争, 更容易在社交媒体传播^[1]。

2. 融入民族特色元素餐厅的意义研究

研究意义在于为餐厅空间设计领域提供新的设计灵感和助推

民族文化遗产。突破传统餐厅设计, 探索民族文化元素与现代空间设计理念相融合的创新思路, 丰富餐厅空间设计的表现形式, 为其他地区的特色民宿设计提供有益的借鉴与参考, 推动整个餐厅设计行业的创新发展和民族文化的传承。

(二) 国内外具有民族特色文化元素融合的餐厅发展现状

1. 国内发展现状

目前国内具有民族特色文化融合的餐厅发展正呈现沉浸式体验升级、国家政策与市场资本双重赋能, 展现出创新突围的特点, 既在文化遗产与商业变现间探索平衡。当前消费者愈发追求有文化内涵的就餐体验, 其中年轻客群成为消费主力, 他们注重“文化体验 + 情感共鸣”^[2-3]。从国家层面看, 中央到地方都出台了相关政策支持餐饮与文旅融合, 为民族元素餐厅的发展提供了良好环境和机遇。

2. 国外发展现状

国外民族元素融合餐厅通过文化符号创新、沉浸式体验设计和本土化策略, 吸引了追求独特性与健康化的消费者。以墨西哥

基金项目: 壮族非物质文化遗产产品鼓制作技艺的关键技术创新及创新保护传承研究 (S202416205019)。

作者简介:

第一作者: 林梓聪 (2003 -), 男, 壮族, 广西北流人, 广西农业职业技术大学城乡建设学院环境艺术设计专业学生, 研究方向为室内装饰艺术设计;

栗志坤 (1975 -), 男, 壮族, 广西融水人, 广西农业职业技术大学农业工程学院高级实验师, 研究方向为智慧农业、园林景观施工。

“玛雅历法餐厅”为例，前者将复杂象形文字转化为几何图形装饰墙面，非拉美裔顾客占比达一半以上；后者则是用陶罐作为花盆和餐具容器，既保留圣托里尼岛特色又增强实用性。国外例如此类文化融合餐厅大都以体验性为主，旨在提升消费者的文化获得感与认同感。

二、广西武鸣非遗岳鼓

（一）广西武鸣非遗岳鼓来源

1. 历史古籍对广西岳鼓的记载

广西武鸣非遗岳鼓的历史可追溯至先秦时期，其起源与壮族音乐传统、祭祀文化及工艺技术紧密相关，是壮族人民智慧的结晶。其中，岳鼓的原型可追溯至周代的土鼓，《周礼》记载：“土鼓以瓦为框，以革为两面”，这种陶制鼓类在壮族聚居区逐渐演变为独特的形制。宋代文献《桂海虞衡志》《岭外代答》中记载的花腔腰鼓、长鼓，其首首纤腹的特征与岳鼓高度吻合，表明宋代岭南地区已形成成熟的陶鼓制作技艺^[4-5]。岳鼓制作技艺以家族传承为主，武鸣仙湖镇连才村梁氏家族自清康熙年间起世代从事陶鼓烧制，至今已有 300 余年历史。广西岳鼓的文献记载跨越千年，从《乐书》中的细腰鼓雏形到《武鸣县志》的现代转型，勾勒出一条清晰的文化演进脉络。

2. 广西武鸣非遗岳鼓区位因素分析

岳鼓制作以陶土为核心材料，武鸣仙湖镇连才村瓦窑屯素有“陶器之乡”的美誉，其黏土资源细腻且黏性强，为陶鼓烧制提供了天然原料^[6]。连才村自清朝康熙年间便以制陶为生，祖传技艺延续至今，龙窑烧制工艺与柴火燃料的使用确保了陶鼓质地坚实、音色独特。这种“就地取材”的优势使武鸣成为岳鼓制作的核心区域。广西武鸣还是壮族文明的重要发祥地，被誉为“骆越故地”，其文化基因深刻影响了岳鼓的形成。

（二）岳鼓艺术特征

1. 岳鼓造型特点

广西岳鼓属于细腰鼓体系，通长 50-64 厘米，整体呈蜂腰状，中部最细处直径仅 5.8-8 厘米，其鼓体的制作原料统为武鸣陶土（龙窑烧制），鼓面蒙牛皮或羊皮。两端膨大形成鲜明对比。这种设计既便于舞者将鼓横挂腰间灵活舞动，又通过腔体容积差异产生高低音共鸣。岳鼓的细腰纤细两端腔体完全贯通其两端形制不对称：一端为圆球形，鼓面较小（直径 7-10.5 厘米），发音清脆高亢；另一端为喇叭形，鼓面较大（直径 14-20 厘米），音色深沉浑厚。（数据来源于岳鼓第五代非遗传承人蒙海濱口述）这种“一头椭圆一头喇叭”的结构自宋代延续至今，（如图 1 所示）。



图1 岳鼓造型的“不对称双腔”（图片来源于作者实拍）

2. 岳鼓整体色彩运用

岳鼓作为陶制乐器，其传统釉色体系与现代创新实践形成鲜明对比，展现出从祭祀法器到文化符号的演变轨迹。广西武鸣岳鼓的色彩运用，本质上是骆越人“观物取象”思维的视觉呈现。从传统陶土色系的自然崇拜，到现代多元色彩的文化再生，岳鼓始终以色彩为媒介，讲述着壮族与自然、历史与现代的对话。这种“守正创新”的路径，不仅为非遗乐器的传承提供了范本，更为民族文化的创新传承提供了可借鉴的色彩语言体系。传统岳鼓鼓体的制作独特衍生出“陶土色系”。

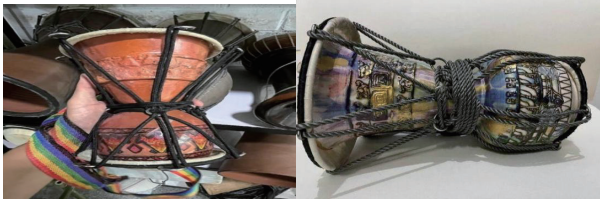


图2 岳鼓装饰色彩运用（图片来源于作者实拍） 图3 岳鼓装饰色彩运用（图片来源于作者实拍）

3. 岳鼓外装饰纹样构成

常见的岳鼓一般以蛙纹为主要装饰元素，与蛙纹进行搭配出现常见的元素为云雷纹、回形纹以及水波纹^[7]。其中岳鼓鼓面边缘常塑有 1-4 只立体青蛙（如图 4 所示），多为赭红或青绿釉色，蛙眼点染白色形成视觉焦点。与铜鼓“累蹲蛙”不同，岳鼓青蛙多为单只独立造型，部分蛙背刻螺旋纹或辫形纹，象征青蛙的“通灵”能力。



图4 岳鼓传统外装饰蛙纹（图片来源于作者实拍）

三、壮家鼓宴餐厅”空间设计解析

（一）项目概述

1. 区位分析

本设计方案选址在广西壮族自治区南宁市武鸣区仙湖镇连才村，选址在此地是由于连才村所在的仙湖镇是古骆越文化核心区之一，其地名“连才”在壮语中意为“连接智慧”，暗含对骆越先民农耕智慧的传承。岳鼓作为骆越文化的重要载体，其蛙纹、太阳纹、云雷纹等核心符号，与连才村所在区域的骆越文化形成呼应，此外，连才村周边的黏土资源为岳鼓制作提供了物质基础。

2. 设计理念

壮家鼓宴餐厅的设计理念是壮族文化的传承与创新，旨在将壮族岳鼓及其装饰纹样作为设计元素，通过民族纹样与现代设计理念的相结合，打造具有地域特色和现代感的新型餐厅空间。值得一提的是，本次设计还考虑到了人文情怀、环境影响以及客源市场等现实问题，因此，在设计过程中，会对选址的交通通达情

况、当地人文情怀以及未来面对的客源群体做出有力的分析^[8]。

3. 设计定位

广西武鸣连才村作为壮族聚居地，岳鼓制作技艺与壮族文化底蕴深厚，自然景观宜人。壮家鼓宴餐厅在市场上的定位为壮族文化传承与创新的主阵地以及壮乡特色菜系传播的重要宣传窗口。餐厅设计上，大量采用岳鼓造型作为主要设计元素，运用岳鼓两端形制不对称，中间细腰的独特形制作为设计餐厅空间的主体要素。再搭配岳鼓常见的装饰纹样，让游客沉浸式感受壮族文化。餐厅内部陈设使用新中式家具+暖色调灯光作为主体，营造民族风情。

（二）平面布置图与功能分析图解析

1. 餐厅平面布置解析

壮家鼓宴餐厅（如图5所示）定位为单层壮族特色品牌餐厅，其装饰风格主体为壮族特色岳鼓与蛙纹，再融入现代风，能在顺应时代潮流的同时传承壮族文化。本餐厅总占地面积450 m²，人均用餐占地面积为2.045 m²，属于合理范畴。在进行设计方案考虑时，发现客源主体具有不唯一性，即客源会分布在年轻人、中年人等人群范围中，并考虑到前来用餐的客人目的不同而对座位的需求不同，如为感受文化、商务用餐、情侣用餐、家庭聚会或公司团建等不同目的前来，根据以上前期设计考虑，对本设计方案平面图做出相应调整^[9]。本餐厅共设计主要功能区5个，分别为前台区、展示区、雅座区、包厢区、厨房区。

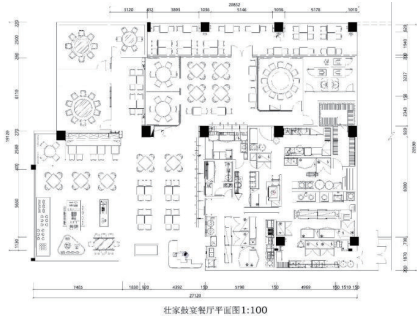


图5壮家鼓宴餐厅平面图（图片来源于网络作者 CAD 绘制）

2. 餐厅功能分区分析

壮家鼓宴餐厅功能分区大致分为八个大区，其中主要功能区为分别为前台区、展示区、雅座区、包厢区、厨房区，入门可见是前台区和岳鼓展示区，旨在向客人将本餐厅特色在第一时间表达出来，吸引游客前来用餐与观赏。前台设计有大型岳鼓展示柜与以蛙纹为主要装饰元素的前台，前台区右侧便是岳鼓展示区，区内多个不同色彩、形制的岳鼓能更好的展现出岳鼓在经过时间的蜕变后形成于今天的形制与色彩倾向^[10]。并展示以岳鼓纹样、主要色彩作为创新设计的文创产品，如餐具、购物袋、女士包包等文创产品。紧接着便是雅座区，设立雅座多个，能满足不同客源主体对私密性的需求，再接下来则是餐厅包厢区，共设计包厢7个，其中大包厢4个，小包厢3个，且各包厢内部软装均以岳鼓、蛙纹作为设计元素进行设计，能更好的表现出壮族岳鼓所带来的文化盛宴。

四、结论

本设计说明主要目的为广西壮族非遗岳鼓及其外装饰纹样蛙纹在壮族特色餐厅空间中的设计，并进行深度剖析广西非遗岳鼓蕴含的文化底蕴，并在特色餐厅设计过程中进行应用与研究，旨在为壮族地域文化与现代具有民族特色的餐厅进行产业融合发展提供理论支撑与实践参考。

在整体设计布局上，借助岳鼓外观形制制作屏风立柱、前台吊灯以及包厢吊灯，在此过程中，既考虑到吊灯形制与岳鼓形制的偏差，又考虑到吊灯材质对整体空间的影响，故而吊灯材质有半透明纱布材质又有藤编材质，能应用于多个不同场景，既具备广西非遗岳鼓外观形制同时又具备实用性，实现文化内涵与审美的相统一。

参考文献

[1] 蒙海滨,刘盛超. 南宁陶制横鼓制作技艺研究[J]. 陶瓷, 2022, (11): 185-187.
[2] 蒙海滨,刘盛超. 对武鸣岳鼓文化的考察分析[J]. 艺术品鉴, 2022, (18): 63-66.
[3] 郑丽君. 广西平话师公仪式响器岳鼓的研究[D]. 导师: 吴宁华. 广西民族大学, 2020.
[4] 李金春,付晨希. 浅谈青花瓷文化元素在主题餐厅中的应用研究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2025, 59 (08): 124-125.
[5] 孙丰蕊. 广西壮族师公戏的考察与研究[D]. 导师: 陈金文. 广西民族大学, 2019.
[6] 罗典. 广西民间装饰纹样的审美价值探究[J]. 大众文艺, 2017, (08): 157+218.
[7] 蒙家儿. 乡村振兴视域下广西壮族优秀传统文化的传承发展研究[D]. 导师: 熊琴. 广西师范大学, 2024.
[8] 李丰延,苏玉宇,陈燕. 壮族文化元素在现代家居中的设计应用[J]. 丝网印刷, 2024, (04): 43-45.
[9] 唐旭军,陆昱洁,邢加满. 壮族文化元素在文创设计上的应用研究——以壮族蚂拐节为例[J/OL]. 设计, 1-3.https://doi.org/10.20055/j.cnki.1003-0069.001256.
[10] 李敬祎,陈薪林,李贞莹. 广西壮族文化元素在灯罩家居设计中的创新实践[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5 (36): 170-173.