

产教融合背景下应用型高校英语专业跨境电商人才培养模式研究——基于浙师大行知学院的实践探索

徐国红

浙江师范大学行知学院, 浙江 金华 321000

DOI: 10.61369/SDME.2026060047

摘 要 : 在数字经济全球化深入推进、跨境电商产业迅猛发展的背景下, 市场对兼具英语语言能力与跨境电商实操技能的复合型人才需求日益迫切。本文基于产教融合、协同育人理念, 结合英语专业学科特色与跨境电商行业发展趋势, 构建“语言能力筑基、电商运营塑核、数字技术赋能”的跨境电商人才培养体系, 为应用型高校里英语专业转型发展与跨境电商产业高质量发展提供支撑。

关 键 词 : 产教融合; 英语专业; 跨境电商; 人才培养模式

Research on the Cultivation Model of Cross-border E-commerce Talents in English Majors of Applied Universities under the Background of Industry-Education Integration: A Practical Exploration Based on the Xingzhi College of Zhejiang Normal University

Xu Guohong

Xingzhi College, Zhejiang Normal University, Jinhua, Zhejiang 321000

Abstract : Against the backdrop of deepening digital economic globalization and the booming development of the cross-border e-commerce industry, the market is in urgent demand for interdisciplinary talents who master both English language proficiency and practical cross-border e-commerce skills. Guided by the principles of industry-education integration and collaborative talent cultivation, this paper, combining the disciplinary advantages of English Major with the development of cross-border e-commerce industry, attempts to construct a cross-border e-commerce talent cultivation system featured by solid language foundation, core e-commerce operation competence and digital technology empowerment. The research provides support for the transformation and development of English Major in application-oriented colleges, as well as the high-quality growth of the cross-border e-commerce industry.

Keywords : industry-education integration; English major; cross-border e-commerce; talent training model

一、绪论

随着“一带一路”倡议的深入实施、RCEP协议的全面生效, 我国跨境电商产业迎来了前所未有的发展机遇, 成为外贸高质量发展的新引擎。据海关总署数据显示, 2025年我国跨境电商进出口总额突破2.8万亿元, 同比增长18.6%, 其中出口额达1.9万亿元, 同比增长21.3%, 跨境电商已成为我国外贸增长的核心动力之一。与此同时, 跨境电商产业的快速发展也带来了人才需求的爆发式增长, 尤其是对兼具英语语言应用能力、跨境电商实操技能、跨文化沟通能力的复合型人才需求缺口日益扩大。

英语专业作为传统人文学科, 近年来面临着人才培养与社会新经济形态及其人才需求脱节、就业竞争力下降等困境, 转型发展成为必然趋势。跨境电商产业的兴起, 为英语专业提供了新的转型方向——依托英语专业的语言优势, 融合跨境电商实操技能, 培养复合型跨境电商人才, 实现学科发展与行业需求的同频

共振。产教融合作为我国职业教育改革与高等教育转型的核心战略, 强调校企协同、知行合一, 要求高校与企业深度合作, 将行业需求、岗位标准融入人才培养全过程, 破解人才培养“重理论、轻实践”“重知识、轻技能”的痛点。

二、产教融合背景下英语专业跨境电商人才培养的现状与困境

(一) 人才培养现状

随着跨境电商产业的快速发展, 越来越多的高校英语专业开始增设跨境电商方向, 探索产教融合人才培养模式, 取得了一定的成效。一是人才培养目标逐步明确, 多数高校将英语专业跨境电商人才培养目标定位为“复合型人才”, 注重英语语言能力与跨境电商实操技能的结合; 二是课程体系逐步优化, 增设了跨境电商基础、商务英语、跨境电商运营等相关课程, 初步形成了

“语言 + 技能”的课程体系；三是实践教学逐步加强，部分高校与跨境电商企业建立合作关系，共建实训基地，开展校企合作实践教学；四是“岗课赛证”融合初步探索，部分高校将跨境电商技能竞赛与职业资格证书融入教学过程，提升学生的职业竞争力。

但从整体来看，英语专业跨境电商人才培养仍处于初级阶段，产教融合深度不足，人才培养质量与行业需求仍存在较大差距。现行人才培养存在几大痛点：1）课程体系建设与行业发展需求仍有脱节；2）师资实践能力不足，实践教学体系不完善；3）评价体系偏学术化；4）产教协同浅层化，缺乏贯穿人才培养全过程的职业规划指导，校企就业对接机制不健全等。

（二）人才培养困境

1. 培养目标模糊，定位不够精准

部分高校英语专业跨境电商人才培养目标模糊，缺乏对跨境电商行业岗位需求的深入调研，未能明确学生应具备的核心能力，导致培养目标与企业岗位需求脱节。一方面，部分高校仍沿用传统英语专业的培养思路，过于注重英语语言知识的传授，忽视了跨境电商实操技能、数字化技能的培养；另一方面，盲目跟风增设跨境电商课程，缺乏对自身学科特色的挖掘，缺乏对区域产业链的调查，或培养目标同质化严重，未能形成“语言 + 技能”的特色培养优势。

2. 课程体系不合理，与行业需求脱节

课程体系是人才培养的核心，当前英语专业跨境电商课程体系仍存在诸多不合理之处：一是课程设置滞后，未能及时对接跨境电商新业态的发展需求，缺乏直播电商、独立站运营、跨境电商数据分析等新兴课程；二是课程结构失衡，英语语言类课程占比过高，跨境电商实操类、数字化类课程占比不足，导致学生实操技能薄弱；三是课程内容与企业实际岗位脱节，教材内容陈旧，缺乏针对性，未能将企业岗位标准、实操案例融入课程教学；四是“岗课赛证”融合不够深入，职业技能竞赛内容、职业资格证书标准未能有效融入课程体系，课程教学与岗位需求、职业证书脱节。

3. 教学模式单一，实践教学流于形式

当前英语专业跨境电商教学仍以传统理论教学为主，教学模式单一，缺乏创新性：一是课堂教学仍以教师讲授为主，学生被动接受知识，缺乏主动参与和实践操作的机会，难以提升实操技能；二是实践教学流于形式，缺乏真实的工作场景，实训内容与企业实际岗位脱节；三是校企合作实践流于表面，校企协同育人路径不明确，企业参与实践教学的积极性不高，未能形成人才培养的闭环；四是数字化教学应用不足，未能充分利用虚拟仿真实训系统、线上教学平台以及人工智能应用等数字化资源来提升学生的综合实践能力。

三、产教融合背景下基于高校实践的英语专业跨境电商人才培养模式建构

教育部《新文科建设宣言》（教高〔2020〕6号）提出“打破学科专业壁垒，推进文科与人工智能、大数据等技术交叉融合”。

教育部等五部门联合印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）要求“加快文科与数字技术的交叉融合，建设一批跨境电子商务、数字贸易等新兴专业”。这些政策为英语专业跨境电商人才培养提供了顶层设计依据。本文基于浙师大行知学院英语专业跨境电商人才培养实践，立足“跨学科协同 + 产教共生”理念，着力于构建“语言能力筑基、电商运营塑核、数字技术赋能”的跨境电商人才培养体系，旨在培养兼具英语语言能力、跨境电商实操技能、跨文化沟通能力、数字化技能与职业素养的复合型人才。

（一）明确人才培养目标，构建“英语 + 跨境电商”课程体系

以跨境电商行业需求为导向，结合英语专业学科特色，明确英语专业跨境电商人才的培养目标，突出“语言 + 技能 + 素养”的复合型特色。行知学院所在的金华地区是国家级跨境电商综合试验区，拥有丰富的跨境电商产业资源。基于区域产业链及相关行业对英语和跨境电商人才的需求调研，英语专业协同商学、工学、企业及同行专家，共同制定新的人才培养方案，明确应用型本科院校中英语专业跨境电商人才培养目标定位。其改革思路主要着眼于：一、学科交叉重构知识图谱，即整合英语、商学、信息技术三大学科，开发“英语 + 电商 + 数字技术”课程模块；二、产教融合重塑培养路径：搭建“虚实结合”实践平台，建设“双师结构”教学团队，深化校企合作，实现人才培养与产业需求的精准匹配。

在构建“英语 + 跨境电商”课程体系方面，一是语言能力目标，主要聚焦于调整原有语言基础模块的内容和课时比例，增设跨境电商方向模块，设置跨境电商交际英语、跨境电商国际贸易实务、跨境电商运营、跨境电商贸易国文化与案例等课程，突出英语与跨境电商的融合应用；二是技能目标，补充数字技术实操模块，融合校企合作实践模块，培养学生具备跨境电商平台运营、营销推广、数据分析、人工智能应用等实操技能，掌握直播电商、独立站运营等新兴技能，开设《跨境电商数据分析》、《AIGC 跨境内容生成》、《跨境电商技术工具实战》等课程，引入跨境电商企业真实案例、项目等；三是素养目标，聚焦学生职业素养与创新能力培养，包括跨境电商职业素养、创新创业基础、商务礼仪、法律基础（跨境电商方向）等课程，培养学生具备跨文化沟通能力、创新能力、团队协作能力、法律意识与职业素养，能够适应跨境电商行业的发展需求。

（二）改革教学方法，完善教学评价体系

英语专业传统的国际贸易或商务英语人才培养过于侧重知识和理论学习，教学方法多以教师讲授为主，教学手段相对单一，导致学生实践能力不足，难以满足新经济形态的需求。跨境电商作为新经济形态的主要形式，具有较强的动态性。传统依附教材课堂授课的方式容易滞后于行业的发展。英语专业跨境电商人才培养必须优化教学方法，丰富教学手段，比如依托数字化教学平台，整合优质教学资源，掌握行业前沿动态；线下收集跨境电商实际案例，引导学生进行案例分析讨论，培养学生解决实际问题的能力；利用虚拟仿真软件，引进跨境电商模拟实训平台，模拟

真实的跨境电商交易环境，包括电商平台操作、跨境物流、跨境支付与结算、跨境电商谈判、客户服务等环节，让学生在模拟平台上实战演练，熟悉跨境电商业务流程；或借助校企合作，进行项目制教学，由教师与企业导师联合指导等。

课程体系及教学方法的改革势必需要评价体系的同步完善。产教融合背景下的英语专业跨境电商人才培养模式必须进一步完善教学评价体系，实现评价主体多元化、评价内容全面化，建立由专业教师、企业导师、学生自评与互评相结合的多元评价体系，全面评估学生的学习成果，涵盖英语语言能力、跨境电商专业知识、实践技能、跨文化交际能力和职业素养等方面。

（三）打造双师结构师资队伍

双师结构师资队伍主要由学院专任教师和企业兼职导师组成，旨在将校内的理论教学与企业的实践经验更好地结合。英语教师研究方向集中于文学、语言学、翻译领域，缺乏具有企业从业经历和跨境电商实战经验的指导教师。英语专业跨境电商人才的培养需要跨境电商企业专家、技术骨干等导师参与课程的实践教学与指导、职业素养培养等任务，将企业的实际工作流程、技术标准和行业最新发展动态引入教学和人才培养过程中。同时，组织校内教师参加国内外学术会议与培训，参加跨境电商行业的学习培训、学术交流等，提升教师的专业素养、教学水平和行业经验。

（四）深化产教融合实践教学

搭建实践教学平台，强化学生跨境电商平台操作能力和创新创业能力。一是建设校内跨境电商虚拟仿真实训中心，开展校内实践教学和技能训练；二是与跨境电商企业共建校外实践基地，为学生提供实习实训机会；同时，鼓励学生参加全国大学生跨境电商创新创业大赛、全国大学生电子商务挑战赛跨境电商实战赛等，提升学生的实践能力和创新创业能力。

四、结论与展望

当前英语专业跨境电商人才培养存在培养目标模糊、课程体系不合理、教学模式单一、产教协同深度不足、师资队伍建设滞后、保障机制不完善等困境，难以适配跨境电商行业的发展需求。本文基于高校实践，通过跨学科重构课程体系、产教融合搭建实战平台，以协调英语专业人才培养与产业需求的结构性矛盾，响应教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的要求。

随着数字经济全球化的深入推进与跨境电商产业的持续发展，跨境电商新业态、新模式将不断涌现，对英语专业跨境电商人才的需求也将不断变化。未来，英语专业跨境电商人才培养模式需进一步优化完善：一是紧跟跨境电商行业发展趋势，及时对接直播电商、独立站运营、跨境电商合规等新兴领域的人才需求，优化课程体系与教学内容，提升人才培养的针对性与时效性；二是深化产教融合，推动校企合作向更深层次、更广领域发展，探索“订单式培养”“现代产业学院”等新型校企合作模式，实现人才培养与企业用人的无缝对接；三是强化数字化育人，充分利用人工智能、大数据等数字化技术，创新教学模式与实训模式，提升学生的数字化技能与创新能力；四是加强国际合作与交流，培养具有国际视野的跨境电商人才，适应跨境电商全球化发展的需求。

综上，产教融合背景下英语专业跨境电商人才培养是一项系统工程，需要高校、企业、政府等多方主体协同发力，不断创新人才培养模式，优化培养路径，提升人才培养质量。本文构建的人才培养模式，为英语专业跨境电商人才培养提供了实践参考，希望能够推动更多高校探索产教融合育人模式，培养更多适应跨境电商产业发展需求的复合型人才，为我国跨境电商产业高质量发展注入持久动力。

参考文献

- [1] 王燕. 基于产教融合视角的跨境电商人才培养的创新与实践 [J]. 企业改革与管理, 2025(19):96-99.
- [2] 李鹏. 产教深度融合背景下高职服装专业人才培养模式研究与实践分析 [J]. 市场周刊·理论版, 2021(34):0169-0170.
- [3] 张俊青 李瑞芳 许洋洋. 产教融合背景下机器人工程专业人才培养模式研究 [J]. 漫科学 (科学教育), 2024(6):137-139.
- [4] 王谦. 产教融合背景下高职院校财税类专业人才培养模式研究 [J]. 女报, 2024(4):0124-0126.
- [5] 段泽楠. 产教融合背景下数字媒体艺术专业应用型人才培养模式研究 [J]. 公关世界, 2025(8):21-23.
- [6] 王龙龙, 杜洋洋. 产教融合背景下新能源汽车专业应用型人才培养模式构建研究 [J]. 汽车测试报告, 2025(5):121-123.
- [7] 董俊波. 产教融合背景下机电一体化专业创新型人才培养模式研究 [J]. 中国科技经济新闻数据库 教育, 2023(4):4.
- [8] 刘婷婷. 新文科背景下跨境电商专业产教融合人才培养模式研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2025(5).
- [9] 贺惠, 何艳, 胡云姣, 等. "互联网+" 产教融合下 "4321" 应用型人才培养模式研究 [J]. 数字通信世界, 2025(7).
- [10] 张广东. 产教融合背景下学前教育专业双主体协同育人教学模式研究 [J]. 科学咨询, 2023(6):108-110.