

探讨大数据技术对企业财务管理的影响

王慧娟

广州金不换咨询有限公司，广东 广州 510080

DOI:10.61369/ASDS.2026060001

摘 要： 在数字经济深度发展背景下，企业面临的经营环境复杂。传统财务管理模式因数据处理能力欠缺、决策依据单一等问题，较难适配企业发展新需求。大数据技术凭借规模庞大、类型多元、处理高效等特性，成为企业财务管理转型升级重要支撑。此文从大数据技术核心内涵与特征出发，探讨大数据技术对企业财务决策、运营成本、管理职能等方面的具体影响。提出开展信息化平台部署、构建多层次财务指标监测体系、加强数据全生命周期管理机制等策略。大数据技术不但可推动企业财务工作从人工操作到智能化操作、从事后核算到事前规划事中控制转变，更能重新构建财务管理范式，推动财务部门从成本中心向价值创造中心转型，为企业财务管理数字化变革提供实践思路。

关 键 词： 大数据技术；财务管理；影响

Discussion on the Influence of Big Data Technology on Enterprise Financial Management

Wang Huijuan

Guangzhou Jinbuhuan Consulting Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510080

Abstract： Under the background of the deep development of digital economy, the business environment faced by enterprises is complex. The traditional financial management model is difficult to adapt to the new needs of enterprise development because of the lack of data processing ability and single decision-making basis. Big data technology has become an important support for the transformation and upgrading of corporate financial management due to its large scale, diverse types and high processing efficiency. Based on the core connotation and characteristics of big data technology, this paper discusses the specific impact of big data technology on financial decision-making, operating costs and management functions of enterprises. Some strategies are put forward, such as deploying information platform, constructing multi-level financial indicators monitoring system and strengthening data life cycle management mechanism. Big data technology can not only promote the transformation of enterprise financial work from manual operation to intelligent operation, from post-accounting to in-process control, but also reconstruct the financial management paradigm, promote the transformation of financial department from cost center to value creation center, and provide practical ideas for the digital transformation of enterprise financial management.

Keywords： big data technology; financial management; affect

引言

现代市场经济的迅速演变和技术革新的不断前进，使企业遭遇了以往未曾有过的发展难题。财务管理作为企业运营管理的关键部分，其效能和水平直接影响着企业的市场竞争能力和发展空间。一直以来，企业财务管理主要依靠人工操作和经验判断，特别是中小型企业，数据获取范围仅限于内部财务系统，存在着处理效率不高、分析不够及时和深入、预测精准度欠佳等问题^[1]。而大数据技术的兴起和运用，冲破了传统数据处理的技术阻碍。其借助分布式计算、云存储、数据挖掘等先进方式，对大量不同类型的数据进行高效收集、存储和智能分析，从繁杂的数据中提炼出有价值的商业信息^[2]。在这样的形势下，研究大数据技术对企业财务管理的作用，探寻其在财务管理中的应用途径，成为企业突破管理瓶颈、实现数字化转型的重要议题。

一、大数据技术概述

（一）大数据技术

1. 大数据技术的定义

大数据技术是采用分布式计算、云存储、数据挖掘等先进的手段，对海量的异构的数据进行开展采集、实施存储、执行管理、开展分析以及进行应用等操作的一种综合技术^[3]。

2. 大数据技术的主要特征

第一方面，具有规模庞大性。数据的总体数量呈现出按指数级的方式进行增长的态势，单个的数据集合能够达到数百 TB 的量级，远远超过了传统数据库所具备的承载能力^[4]。

第二方面，存在类型多元性。数据的形态包含具有结构化特征的数据库记录、呈现半结构化状态的 XML 文档、属于非结构化性质的社交媒体内容、传感器发出的信号、影像方面的资料等^[5]。

第三方面，具有处理高效性。和人工操作所具有的低效以及误差情况相比较，大数据技术达成了毫秒级的响应以及自动化的处理。系统能够在实时状态下捕捉数据的变化情况，快速地完成清洗、归类、统计等操作，大幅度地提升工作的效率。

第四方面，存在信息完整性。技术平台通过冗余备份以及校验的机制来保障数据的完整状态，避免在传统方式当中因为人为的疏漏而导致信息出现缺失的情况。

第五方面，存在价值密集性。尽管单条数据所具有的价值是有限的，但是通过关联分析以及模式识别的手段，能够从海量的数据当中挖掘出隐藏着的商业规律。企业凭借此来洞察市场的趋势、客户的偏好、运营的瓶颈等情况，把数据资产转化成竞争的优势，对战略的调整以及创新的发展起到支撑的作用^[6]。

二、大数据技术对企业财务管理的影响

（一）赋能财务决策，实现从经验驱动到数据驱动的转型

在传统的模式下，财务部门主要是依靠内部的财务系统来获取相关的数据，信息的来源是单一、滞后的，很难去反映出市场的动态变化情况。大数据的技术打破了这样的局限状况。它借助云计算的平台以及数据的接口，能够在实时的情况下抓取供应链的交易记录、客户的消费行为、行业的政策动向、竞争对手的财报等多个维度的信息，经过智能的算法进行清洗以及整合之后形成立体化的信息资源库。财务管理者不再局限于对历史的财务报表进行分析，开始结合外部的市场数据来进行前瞻性的研判工作。比如通过社交媒体的舆情去预测产品的销量波动情况、依据原材料的期货价格来调整采购的策略、利用区域的经济指标去评估投资项目的可行性。这样全景式的信息视野让财务的决策从经验驱动转变为数据驱动，明显地提升了战略规划的科学性以及时效性^[7]。财务部门在大数据技术的加持下，从“账房先生”转型为“战略参谋”，真正成为企业价值创造的核心驱动力。与此同时，数据获取的自动化机制大幅度地缩短了信息传递的链条，管理层可以在较短时间之内获得完整的经营分析报告，而不是等待月度的财务结算，为快速地响应市场的变化赢得了宝贵的时间。

（二）优化资源配置，显著降低企业财务运营成本

在资金管理层面，传统的财务管理依靠定期进行盘点以及静态的预算，很难捕捉到资金使用的动态变化情况，容易出现部门之间资金闲置与紧张这种失衡的状况。大数据系统能够实时地监控各个业务单元资金的占用情况，通过算法预测未来资金需求的峰谷，自动地生成最优的调配方案。比如，系统分析历史的采购数据，发现原材料价格存在季节性波动的规律，建议企业在低价的时期集中进行采购并且合理地安排库存的周期，仅仅这一项就可以节省数百万元的成本。在费用管控层面，大数据技术能够穿透组织的架构，识别出隐藏的浪费环节。通过对差旅费、办公耗材、能源消耗等支出进行多维度的交叉分析，系统可以发现异常的支出模式，如某部门人均的差旅费用远远超过行业的均值，或者特定时段电力消耗急剧增加却没有产能的提升，为管理层提供成本压缩的具体方向。智能化的供应商评估体系整合价格、质量、交付周期等指标，帮助采购部门筛选出性价比最优的合作伙伴，避免人情采购和暗箱操作所带来的隐性损失，从根本上提升企业的盈利能力^[8]。

（三）推动职能升级，实现财务部门从成本中心到价值创造中心的转变

在传统的财务工作的开展过程之中，大量的时间消耗在对凭证进行整理、对账目进行核对、对报表进行编制等重复性的劳动工作之上。财务人员一直疲于应付基础的业务工作，很难深入地参与到经营分析工作当中。财务共享服务中心的建立彻底地改变了这种情况。标准化的业务流程固化到系统中，数据采集、分类汇总、报表生成等工作进行全自动运行。财务人员从繁琐的计算工作中解放出来，工作的重心开始转向数据解读、趋势研判、方案设计等高质量的活动内容。这种转变情况倒逼财务团队提升综合能力水平。财务人员开始深入地介入到产品定价、成本控制、绩效考核等经营环节当中，以专业的视角为业务决策提供量化的支持内容。实时的数据监控能力使得财务管理从后核算工作转向事中的控制工作，通过设置预警的阈值和自动触发的机制，在问题的萌芽阶段就启动干预的措施^[9]。这种管理模式的革新工作不仅提升了财务工作的效率水平，更重要的是将财务职能嵌入到企业价值创造的全过程当中，真正地实现了从成本中心向利润中心的角色转换。

三、大数据技术促进企业进行财务管理的策略

（一）部署适配企业需求的信息化平台

企业在做系统选型时，不应该随便地去追求功能全面的高端产品，而是要根据自身的规模、业务存在的复杂程度以及管理方面的需求来做理性的评估工作。中小型企业可以优先考虑在云端做部署操作的 SaaS 模式财务软件，这种软件在开始投入的成本比较少，系统的维护工作由服务商负责，能快速实现上线并投入使用。大型集团企业需要定制化的 ERP 系统，该系统要对财务、供应链、人力资源等模块做整合操作，从而实现数据的集中管理以及跨部门的协同作业^[10]。系统部署完成之后，企业应该对原来的

财务流程做优化和重组工作，把报销审批、费用分摊、资产折旧等常规业务嵌入到系统的自动化流程中，以此减少人工干预。在系统的安全防护方面，除了要配置基础防火墙和杀毒软件之外，还应该引入多因素身份认证技术，通过密码加上动态验证码或者生物识别的办法来提高账户的安全程度。针对不同岗位要设置不一样的操作权限，出纳只能查看并处理资金收付业务，成本会计只能访问成本核算模块。总账会计有报表编制的权限，财务总监有全局查看和审批的权限。通过权限的隔离来降低内部舞弊的风险，确保系统能高效、安全且可控。

（二）构建多层次财务指标监测体系

企业需要充分利用大数据技术的多维分析能力，建立一个综合评价的框架，这个框架包括财务基础指标以及拓展指标。在基础指标上，需要确保对资产负债率、流动比率、净资产收益率等传统核心指标进行准确地计算。之后，企业按照自身的行业属性以及经营特点，引入更具有针对性的补充指标。制造型企业将存货周转天数、设备利用率、单位产品能耗等运营效率方面的指标纳入监测的范围之中，通过大数据平台实时地去追踪生产环节当中的资源消耗情况。零售企业应该关注客单价变化的趋势、会员复购率、区域市场渗透度等市场表现方面的指标，借助消费数据的分析去把握市场的动向。企业需要建立指标之间的关联分析机制，通过大数据算法去识别不同指标之间的因果关系以及传导路径。例如，当应收账款周转率出现下降的情况时，系统应该自动地关联分析客户信用等级的变化、销售政策的调整、行业回款周期等相关的因素，帮助管理层快速地定位问题的根源^[11]。同时，指标体系不应该是一成不变的，企业要根据战略的调整以及市场环境的变化，定期地评估指标的有效性。淘汰失去参考价值的指标，补充新的观测维度，确保财务分析始终能够贴合企业发展的实际需求。

（三）强化数据全生命周期管理机制

数据的质量直接决定了财务分析工作的可靠程度，企业必须建立覆盖数据采集、数据存储、数据使用、数据销毁全流程的管理规范内容。在数据采集时期，应该制定统一的数据标准以及录入规则，避免因格式不一致、口径不统一等情况而出现的数据

混乱现象。财务系统需要与业务系统达成无缝式对接状态，通过接口自动地抓取销售订单、采购合同、库存变动等业务方面的数据内容，减少人工录入的环节，降低差错概率^[12]。在数据存储方面，企业构建分类数据库，将原始的交易数据、汇总统计的数据、分析结果的数据进行分层式的管理操作。对于涉及商业机密的财务信息内容，应该采用加密存储的措施。在数据使用的环节，建立数据调用的审批流程以及使用日志的记录机制，追踪每一次数据提取的目的、范围以及使用者，防止数据的滥用以及泄露情况。企业制定数据备份以及灾难恢复的预案，定期将关键的财务数据备份到异地的服务器中。一旦出现系统故障或者网络攻击现象，能够迅速地恢复数据内容，保障财务工作的连续性。

四、结束语

大数据技术是一种超越了财务工具简单更新换代范畴的事物，它把财务部门从大量繁杂又琐碎的事务性工作的束缚当中解脱出来，让它能够转变成为企业价值创造方面的关键动力来源。而这一转变不但体现了管理模式层面的深层次变革，更突出了它在企业整体发展当中的重要战略意义。大数据技术通过对来自内部各个业务环节以及外部市场环境等多个维度的数据进行全面汇聚和整合，能够给企业的财务决策提供一个包含多方面信息的全面视角，从而推动决策模式从传统的主要依靠经验来驱动的模式，逐渐向高度依赖数据支撑的新型模式转变。这种转变在很大程度上增强了决策本身的合理性和及时性，为企业在复杂多变的 market 环境中做出科学决策奠定了坚实的基础。在资金管理领域，大数据技术通过实施实时监控手段以及深入开展成本分析工作，能够实现企业各类资源的精准化配置。这种精准配置不但有力地降低了企业的财务运营成本，还明显提高了企业的整体盈利水平，显示出它在企业资源管理中的强大效能。企业只有紧密结合自身发展的实际情况和战略需求，在信息化平台匹配、财务指标体系搭建、数据全生命周期管理等多个关键环节做好相应的工作，才能充分释放大数据技术所蕴含的巨大价值，让财务管理真正成为企业战略发展进程中的核心动力。

参考文献

- [1] 张志敏. 利用大数据技术提高企业财务管理水平 [J]. 中国商界, 2025, (07): 204-206.
- [2] 王青艳. 大数据背景下企业财务管理水平提升路径研究 [J]. 中国乡镇企业会计, 2025, (05): 176-178.
- [3] 周飞. 大数据背景下企业财务管理数字化转型研究 [J]. 老字号品牌营销, 2025, (04): 182-184.
- [4] 孙惠梅. 大数据技术在企业财务管理中的应用与效益分析 [J]. 中国集体经济, 2025, (05): 153-156.
- [5] 廉西瑞. 数字经济视域下企业财务管理中大数据技术的运用 [J]. 纳税, 2025, 19(02): 88-90.
- [6] 何冬冬. 大数据技术在财务管理中的应用 [J]. 电子技术, 2024, 53(12): 302-303.
- [7] 王晨, 温馨. 大数据时代企业财务管理创新路径探析 [J]. 产业创新研究, 2024, (22): 163-165.
- [8] 邓艳莉. 大数据技术对企业财务管理的创新应用 [J]. 经济, 2024, (11): 94-96.
- [9] 江芳芳. 大数据背景下国有企业财务管理水平提升路径研究 [J]. 中国市场, 2024, (29): 151-154.
- [10] 陈松. 大数据背景下的企业财务管理创新研究 [J]. 张江科技评论, 2024, (09): 156-158.
- [11] 王心茹, 王文霞, 陆星好, 等. 大数据时代的企业财务管理研究 [J]. 江苏科技信息, 2024, 41(8): 104-107.
- [12] 陈俊花. 大数据背景下企业财务风险管理与控制 [J]. 活力, 2024, 42(24): 106-108.