

地方红色文化资源融入高职旅游管理专业 课程思政的思考

许新燕

宜春职业技术学院, 江西 宜春 336000

DOI:10.61369/MEC.2026020014

摘 要 : 立德树人是教育的根本任务, 课程是人才培养的载体, 这就决定了学校所有的课程都需要承担育人的使命。课程思政是发挥所有课程的育人功能, 与思想政治理论课协同育人, 共同提升学生思想政治素养的有效途径。地方红色文化资源是高职旅游管理专业课程思政的重要载体, 承载着革命精神、家国情怀与职业素养, 与高职旅游管理专业“培养高素质技能型旅游人才”的目标高度契合。本文立足高职旅游管理专业的职业导向与育人需求, 结合地方红色文化资源的独特优势, 从育人、专业、行业三个维度阐述融入价值, 重点围绕课程融合、实践赋能、师资建设、校地协同四个层面, 提出贴合专业实际的融入策略, 实现地方红色文化资源与专业教学、思政教育的深度融合, 助力培养兼具专业技能、家国情怀与职业担当的新时代旅游管理人才。

关 键 词 : 地方红色文化资源; 高职旅游管理专业; 课程思政; 融入策略

Thoughts on Integrating Local Red Cultural Resources into Ideological and Political Education in Tourism Management Courses of Higher Vocational Education

Xu Xinyan

Yichun Vocational Technical College, Yichun, Jiangxi 336000

Abstract : Moral education and talent cultivation constitute the fundamental mission of education, with curricula serving as the vehicle for talent development. This inherent requirement necessitates that all school curricula fulfill educational responsibilities. Curriculum-based ideological and political education (CPI) represents an effective approach to harnessing the pedagogical potential of all courses, synergizing with ideological and political theory classes to jointly enhance students' political awareness. Local red cultural resources serve as crucial carriers for CPI in higher vocational tourism management programs, embodying revolutionary spirit, patriotic sentiment, and professional ethics – aligning perfectly with the program's goal of "cultivating high-quality skilled tourism professionals." Grounded in vocational orientation and educational needs of tourism management programs, this study leverages the unique advantages of local red cultural resources. It elaborates on integration strategies from three dimensions (educational objectives, professional expertise, and industry relevance), focusing on four key aspects: curriculum integration, practical empowerment, faculty development, and school-local collaboration. The proposed strategies aim to achieve deep integration between local cultural resources and professional teaching practices, ideological education, ultimately fostering tourism management talents equipped with technical expertise, national commitment, and professional responsibility for the new era.

Keywords : local red cultural resources; tourism management program in higher vocational education; ideological and political education in courses; integration strategies

引言:

高等职业教育是我国教育的重要组成部分, 担负着培养输出大批高素质技能型人才的艰巨任务。高职旅游管理专业以培养适应旅游行业发展需求、具备扎实专业技能与良好职业素养的技能型人才为核心目标, 课程思政是实现“立德树人与技能培养”协同推进的关键

路径。地方红色文化资源作为地域内革命历史、革命精神的具象化体现，涵盖革命旧址、红色纪念馆、红色故事等丰富内容，兼具历史性、教育性与地域性，与高职旅游管理专业的课程体系、职业导向高度契合。当前，部分高职旅游管理专业课程思政建设存在脱离专业实际、内容空洞、载体单一等问题，未能充分发挥地方红色文化的育人价值。将地方红色文化资源融入高职旅游管理专业课程思政，既是传承红色基因、厚植家国情怀的必然要求，也是提升专业教学质量、强化职业素养培养的重要举措。

一、地方红色文化资源融入高职旅游管理专业课程思政的价值

（一）育人价值：厚植家国情怀，培育职业素养

地方红色文化资源可作为思政教育的鲜活素材，其中包含的革命精神、奉献精神以及责任担当，有益于填补高职旅游管理专业思政教育存在的“空泛化”漏洞，实现“立德树人与技能培养”的有机结合。该专业学生日后会担任导游、景区守护者、旅游策划师等职务，直面游客并服务于社会，其职业素养及价值取向会影响旅游服务质量以及行业形象。地方红色文化资源蕴含的红色故事、革命前辈的奋斗事迹，可促使学生在知晓本地革命历史之时，深入领会家国情怀与责任担当，抛弃功利性的职业态度，形成“以服务为关键，以责任为引领”的职业观念。同时，红色文化具备“实事求是、艰苦奋斗、团结协作”的精神特质，这与旅游业所需的服务意识、表达能力、协作能力相契合，可以引导学生在专业学习过程中提升自身品质，优化个人素养，进而成长为既有专业技能又具有高尚品德的旅游人才。从而解决高职旅游管理专业存在的“重技能，轻育人”的不均衡状况。

（二）专业价值：丰富教学内容，强化专业特色

地方红色文化资源可给高职旅游管理专业教学增添新动力，充实教学内容，突出专业的地域特征与特色，解决专业教学“同质化”的问题。该专业的课程体系包含导游业务、景区管理、旅游策划、旅游文化等核心课程。这些课程与地方红色文化资源存在自然契合之处。将地方红色文化融入专业课程，可以突破传统专业教学“重理论，轻操作”“重技能，轻文化”的束缚，使专业知识与地域红色文化紧密相连，让教学内容更为精准、实用。比如在导游业务课程里加入地方红色景点讲解方法，在旅游策划课程里加入红色旅游产品设计。如此一来，既能充实教学内容，又能让学生在习得专业技能的同时，深入认识地域红色文化，提升其挖掘和利用地方旅游资源的能力，构建“专业技能+红色文化”的特色培养模式。从而增强专业竞争力并提高人才培养的针对性。

（三）行业价值：对接行业需求，助力产业发展

当下，红色旅游产业正在飞速发展，市场对于具备专业技能和红色文化素养的旅游人才的需求变得越发紧迫。把地方红色文化资源纳入高职旅游管理专业课程思政当中，可以做到人才培养与行业需求的精准对接，有益于地方红色旅游产业朝着高质量方向发展。高职旅游管理专业的人才培养目标同红色旅游行业的岗位需求非常契合。红色旅游景区里的导游、讲解员、经营管理人员以及产品策划人员等职位，都需要那些既精通旅游专业技能又了解地方红色文化的专业人士。通过将地方红色文化融入课程思

政，可以提升学生的红色文化阐释能力、红色旅游服务能力和产品创新能力，这样他们毕业之后就能立即胜任红色旅游行业中的各个职位，为地方红色旅游景区提供专门的服务和支持。学生在专业实践过程中会参与到地方红色旅游资源的挖掘、整理以及推广中。这有助于地方红色旅游产品的更新换代，推动红色文化资源向旅游业方向转化，实现“育人、专业、行业”三方共同发展。

二、地方红色文化资源融入高职旅游管理专业课程思政的策略

（一）深化课程融合，将红色文化融入专业课程体系

深化课程融合对于实现地方红色文化资源与高职旅游经营专业课程思政的深度融合十分关键。要依据专业课程体系，并结合各门课程的特性，将地方红色文化有机地融入教学的各个环节，防止出现“思政和专业脱节”的情况。每个融合之处都应该给出具体的例子，从而提升其实用性。在核心课程的教学过程中，有针对性地加入地方红色文化的内容。在《导游业务》这门课里，结合随州广水吴店这样的红色教育基地，增加红色景点讲解这个模块，带领学生学习如何解读红色故事以及讲解的技巧，让学生能够讲述桐柏会议旧址、信应地委等红色景点背后的历史故事和革命事迹，把思政教育融入讲解技能的培训当中，促使学生既能提高自己的讲解能力，又能传承红色精神。而在《旅游策划》这门课里，则围绕地方红色文化来规划红色旅游研学产品的策划任务，比如依据当地革命纪念馆、革命旧址之类的资源，规划一条名为“重走革命路”的研学旅游路线，里面包含了景点串讲、讲解词编写、研学活动组织等环节。这样就能让学生在实操的时候，深入探寻地方红色文化的深层含义，从而提升他们的专业策划水平以及红色文化推广能力。在《旅游文化》这门课里面，特意设立地方红色文化专章，全面阐述本地红色历史、革命人物及其所体现出来的红色精神，再辅以地方红色文物、图片等资料，使学生认识到红色文化和地方旅游业之间的本质联系，进而增强自身文化自豪感以及职业归属感。

（二）强化实践赋能，搭建红色实践育人平台

高职旅游经营专业重视应用教学，提高应用能力对于将地方红色文化资源切实融入课程思政，做到知行合一十分关键。要创建多样化的红色应用平台，规划契合专业的应用活动，并且为每个活动赋予具体案例，从而优化应用育人的成果。其一，依托地方红色旅游景点来创建应用教学基地，可以与本地红色纪念馆、革命旧址合作，挂牌设立高职旅游经营专业的应用教学基地，然后组织学生开展沉浸式的应用活动。比如安排学生到随州广水吴

店红色教育基地做志愿讲解员,参与革命纪念馆的展览辅助以及游客指引之类的工作。这样就能促使学生在实际服务过程中加深对红色文化的体会,提升自身的专业服务能力。其二,举办红色主题的专业应用活动,可以组织学生开展“红色旅游资源调研”这样的应用任务,针对当地红色景点的经营运作、讲解服务、产品设计等方面展开现场考察,写出调研报告并给出改进意见。这既能提高学生的专业调研水平,又能推动地方红色旅游景区向前发展。其三,将专业技能竞赛和红色元素结合起来,比如在导游技能竞赛当中,安排讲解红色景点这个环节,让学生结合地方红色故事去讲解。在旅游策划竞赛里面,把红色旅游产品设计作为主题,引导学生将专业技能与红色文化融合在一起,以此来推动学习和训练,实现思想政治教育和专业操作的深度结合。

（三）创新教学载体，丰富红色思政呈现形式

更新教学载体对于突破高职旅游经营专业课程思政的传统模式,提升红色文化融入的吸引力十分关键。要遵循专业特征和学生的认知规律,运用多种教学形式,并结合具体例子,使红色思政教育更为有趣且实用,防止出现乏味的说教现象。其一,可以借助数字化教学载体来创建红色线上教学资源,依托高职旅游经营专业的线上教学平台制作地方红色文化微课,针对本地红色景点讲解、红色旅游产品设计、红色故事解读等方面录制短视频,制作动画课件。例如把本地红色旧址作为参照,制作“红色景点虚拟讲解”微课,让学生通过线上自行学习,从而提升自身的专业技能以及红色文化素养。其二,融入具有专业特色的教学形式,将红色文化与专业技能训练结合起来。在《旅游新媒体运作》这门课程里,引导学生运用短视频、直播等新媒体手段去推广本地的红色旅游景点和红色故事,安排学生拍摄本地红色纪念馆的短视频,撰写宣传文字,上传到抖音、小红书之类的平台。这样做既能提高学生的新媒体运作能力,又能拓展本地红色文化的传播范围。其三,营造红色文化校园氛围,依据高职旅游经营专业的特性,开展红色旅游讲解比赛、红色文化手抄报、红色主题班会等活动,举办“红色景点讲解比赛”,让学生凭借地方红色景点来展示自己的专业讲解水平并传承红色精神。而且在校内设立红色文化展览区域,展出本地红色文物照片、红色故事展板,让学生在不知不觉中受到红色文化的浸润,促使思想政治教育与专业文化深度融合。

（四）推进校地协同，拓宽红色育人路径

推动校地协同对于整合地方红色资源、拓宽高职旅游管理专

业课程思政育人路径而言非常关键。要同地方政府、红色旅游企业以及党史部门展开合作,做到资源共享,发挥各自优势,每项协同措施都要给出具体例子来保障其实际效果。一方面,可以同地方党史部门、红色文化场馆携手创建红色文化育人资源库。比如和本地党史研究室合作,梳理本地红色故事、红色文物资料以及革命人物事迹等,并把这些内容制成教学课件、短视频之类的教学资源,用于专业教学。还可以和本地革命纪念馆合作,举办“红色文化进校园”活动,邀请纪念馆讲解员去学校授课,给学生们讲述红色故事并开展互动教学。另一方面,要同地方红色旅游企业一起创建人才培育模式,同本地红色旅游景区、旅行社等合作,采用“订单式”培育方法,按照企业岗位需求,在专业课程中加入红色旅游服务相关知识,企业派遣技术能手到学校讲课,学生则去企业实习操作,从而达成“教学、操作、就业”三位一体的目标。比如和随州广水吴店红色教育基地联手,定向培养红色旅游讲解员。学生在校期间学习专业知识和红色文化,毕业后就能直接到基地上班。还要与地方政府携手,投身地方红色旅游产业的发展进程,安排学生参加地方红色旅游节、红色文化宣传活动等活动,帮助政府开展红色旅游宣传推介工作。这样既能促使学生在应用过程中不断提升自身专业能力,传承红色基因,又能推动地方红色旅游产业向前发展。

三、总结

地方红色文化资源作为高职旅游管理专业课程思政的重要载体,兼具育人、专业与行业三重价值,不仅能够厚植学生家国情怀、培育职业素养,还能丰富专业教学内容、强化专业特色,实现人才培养与行业需求的精准对接。立足高职旅游管理专业的职业导向与育人需求,将地方红色文化资源融入课程思政,需坚持“专业贴合、实践导向、校地协同”的原则,通过深化课程融合、强化实践赋能、加强师资建设、推进校地协同四大策略,结合具体实例推动红色文化与专业教学、思政教育深度融合,破解专业课程思政建设中“空泛化、同质化”的难题。未来,还需持续探索地方红色文化资源与课程思政融合的新路径、新方法,不断优化融入策略,丰富融入内容,提升课程思政的实效性,培养更多兼具专业技能、家国情怀与职业担当的新时代旅游管理人才,助力高职旅游管理专业高质量发展与地方红色文化的传承弘扬。

参考文献：

- [1] 邹婷,褚君尉.大思政视域下地方红色文化融入高职思政实践课程的价值意蕴与优化路径研究——以浙中“八婺”红色文化为例[J].天南,2026,(01):202-204.
- [2] 李清园,王月超.龙江红色文化资源融入地方高职院校育人探究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2026,(01):8-10.
- [3] 阳玉明.地方红色文化资源融入高职院校思政实践教学研究[J].源流,2025,(22):92-94.
- [4] 杨惠.地方红色文化资源融入旅游管理专业课程思政的思考[J].旅游与摄影,2022,(13):115-117.