

藏区非遗手工艺的活态传承与创意转化路径研究

——以阿坝地区为例

蒋欣伶

阿坝职业学院，四川 阿坝 623200

DOI:10.61369/EST.2026040028

摘 要：阿坝地区作为藏羌文化走廊核心区域，孕育了羌绣、唐卡、藏织等丰富非遗手工艺，是藏区文化基因的重要载体。当前阿坝藏区非遗手工艺虽已构建初步保护体系，但创意转化滞后、产品同质化、市场适配性差等问题更为突出。本文结合阿坝地区非遗保护实践与相关政策文件，立足兰措玛工坊、天府书展非遗展区等实例，聚焦创意转化核心，探析藏区非遗手工艺活态传承的现存基础与突出问题，探索兼具文化性与实用性的创意转化路径，为阿坝藏区非遗手工艺可持续发展、赋能乡村振兴提供可落地的实践参考。

关 键 词：阿坝地区；藏区非遗手工艺；活态传承；创意转化；乡村振兴

Research on Living Inheritance and Creative Transformation Path of Intangible Cultural Heritage Handicrafts in Tibetan Areas —Taking Aba Region as an Example

Jiang Xinling

A Ba Vocational College, Aba, Sichuan 623200

Abstract：As the core region of the Tibetan-Qiang Cultural Corridor, the Aba area has nurtured diverse intangible cultural heritage crafts such as Qiang embroidery, Thangka paintings, and Tibetan textiles, serving as a vital carrier of Tibetan cultural genes. Although preliminary protection systems for intangible cultural heritage crafts in Aba Tibetan areas have been established, challenges including lagging creative transformation, product homogenization, and poor market adaptability remain prominent. This study integrates Aba's intangible cultural heritage protection practices with relevant policy documents, using case studies like Lanzuoma Workshop and Tianfu Book Fair's intangible cultural heritage exhibition zones. Focusing on creative transformation mechanisms, it examines the existing foundations and key issues in the living inheritance of Tibetan intangible crafts, explores culturally meaningful and practical creative transformation pathways, and provides actionable references for sustainable development of Aba Tibetan intangible cultural heritage crafts and rural revitalization empowerment.

Keywords：Aba region; Tibetan intangible cultural heritage handicrafts; living inheritance; creative transformation; rural revitalization

引言

藏区非遗手工艺承载着藏族群众的生活智慧与文化信仰，是中华优秀传统文化的重要组成部分。阿坝州作为“民族文化走廊”，拥有国家级非遗项目19个、省级66个，羌绣、唐卡、藏织等技艺历经千年传承，成为当地文化标识。近年来，国家出台多项政策推动非遗保护传承，阿坝州也逐步建立三级非遗保护体系，但传承层面的举措已相对完善，创意转化不足才是制约其发展的关键。如何让古老手工艺走出“博物馆”，通过创意转化焕发活力，实现活态传承与创意转化的双向赋能，成为阿坝藏区文化发展的重要课题，也是本文研究的核心出发点。

一、阿坝藏区非遗手工艺活态传承的基础

阿坝州始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发

展”原则，为非遗手工艺传承提供坚实保障。2011年实施《阿坝藏族羌族自治州非物质文化遗产保护条例》，建立州、县、乡三级非遗保护传承体系，配备专门保护机构与人员，落实专项保护

作者简介：蒋欣伶（1991.08—），女，汉族，四川成都人，本科，阿坝职业学院讲师，研究方向：民族教育、藏区非物质文化遗产、艺术疗愈。

资金。截至目前，全州建成25个非遗传习所，拥有国家级非遗传承人9名、省级70名，编写《唐卡》《羌绣》等培训教材，填补了全省相关领域空白。

除了政策与人才支撑，阿坝州还通过多样实践为非遗传承筑牢根基。州内组建非遗专家库和藏羌文化研究会，聚集社会力量开展非遗理论研究，编辑出版《非遗典藏》等丛书，拍摄《嘉绒锅庄》等口述历史纪录片，系统留存非遗技艺与文化记忆。同时打造映秀东村、茂县羌城等非遗园区，结合传统村落保护，让非遗传承有了固定空间载体。这些举措看似零散，实则相互支撑，既守住非遗技艺的核心，又为后续创意转化铺垫了基础。丰富的非遗资源是传承的核心底气。阿坝13个县市各有特色，羌绣的细腻纹路、唐卡的矿物颜料、藏织的牦牛绒质感，还有藏香、剪纸等技艺，共同构成多元非遗谱系。这些手工艺不仅是技艺的传承，更承载着藏羌民族的历史记忆与民俗信仰，比如羌绣图案蕴含的吉祥如意，唐卡绘制背后的宗教文化，都是传承的精神内核。

二、非遗手工艺创意转化的实践探索与现存问题

（一）现有实践探索：多元路径初显成效

品牌化发展是阿坝藏区非遗创意转化的重要突破口，兰措玛工坊就打造了“蓝措玛”专属品牌，专门聚焦藏织技艺。在牢牢守住“通经断纬”这一核心技法的前提下，邀请现代设计师重新设计藏地纹样，让纹样更年轻化、更具国际化风格。其纯牦牛绒围巾还入选博鳌亚洲论坛定制礼品，远销北美、欧洲，靠“传统技艺+品牌打造+跨境电商”的模式，拓宽市场的同时守住了文化根脉。

场景化体验和跨界融合，正在成为阿坝藏区非遗创意转化的新亮点。2025年天府书展的阿坝非遗展区，专门设置了活体体验区，游客可以亲手做羌绣、画唐卡、制藏香，传承人还会在现场讲解技艺背后的文化故事，让非遗不再是静态展示，变成了可触摸的动态体验。非遗与文旅、演艺产业的结合也在推进，将非遗元素融入旅游体验与文艺作品，丰富产品形态的同时，扩大非遗的传播范围。这种融合并非简单叠加，而是要实现技艺、文化与场景的深度适配。

（二）创意转化中的突出问题

阿坝藏区非遗创意转化存在明显的浅层化、同质化问题，不少非遗产品只是简单复制传统样式，没去挖掘文化内涵，也没结合现代设计。大多是书签、挂件这类低端文创，附加值很低，根本形成不了核心竞争力，还有部分产品盲目跟风，丢了阿坝藏区自身的文化特色，同质化竞争严重，吸引不了消费者。

技术融合不够，制约创意转化的规模化发展。大多数非遗手工艺还是纯手工制作，生产周期长、效率低，根本满足不了市场规模化的需求。兰措玛工坊用过“手工编织+机械辅助定型”的模式提高效率，但这种模式没能普及开来，部分手工艺人不接受现代技术，担心技术会破坏手工技艺的原本模样。

市场运营能力薄弱，让优质创意难以落地变现，形成“有好

产品、无好市场”的尴尬局面。多数手工艺人擅长技艺制作，却缺乏基本的市场运营思维，销售渠道局限于线下集市和游客消费，未能对接更广阔的线上市场与高端消费群体。缺乏系统的品牌推广意识，阿坝藏区非遗手工艺的知名度仅局限在本地，文化价值与创意价值无法充分转化为经济价值，进而影响手工艺人参与创意转化的积极性。

创意人才短缺，严重制约着阿坝藏区非遗的创意转化。阿坝地区缺少既懂非遗技艺，又懂现代设计和市场运营的复合型人才，很多设计师不深入理解藏区非遗文化，创意转化没法兼顾文化性和实用性，还出现文化符号滥用、曲解的情况。

三、阿坝藏区非遗手工艺活态传承与创意转化的优化路径

（一）完善活态传承体系，筑牢传承根基

传承的核心是为创意转化保留技艺与文化根基，无需过度铺陈。深化“师徒相授+院校培育”双轨模式，破解传承断层难题。一方面，尊重传统传承模式，鼓励非遗传承人收徒传艺，给予传承人专项补贴，保障其传承积极性^[1]。阿坝州现有各级传承人近千名，不少传承人年事已高，专项补贴能让他们安心传艺，不用为生计分心。另一方面，推动非遗进校园、进社区，依托阿坝州与成都10所特色非遗基地学校的合作，研发非遗课程，开展师生互访。让年轻群体从小接触、了解非遗技艺，培养其非遗认知与创意兴趣，为创意转化储备后备力量。

强化传承载体建设，丰富传承场景。进一步完善非遗传习所、非遗园区功能，推动非遗与乡村文化建设结合，在传统村落打造非遗展示点，让非遗在活态展示中积累创意素材^[2]。阿坝州现有9个国家级传统村落、17个省级传统村落，这些村落是非遗传承的天然载体，展示点能让非遗融入群众日常生活。同时，持续举办嘉绒锅庄节、羌族瓦尔俄足节等节庆活动，搭建非遗展示展演平台。

还要激活基层传承活力，解决部分基层非遗项目经费不足、展示平台有限的问题。可依托州级非遗专项资金，向基层倾斜，重点扶持濒临失传的非遗技艺。同时，鼓励基层非遗传承人参与州内、省内的非遗交流活动，借鉴其他地区的传承经验，拓宽传承思路。

（二）深化创意创新，推动技艺与现代生活衔接

坚持“传承不守旧，创新不忘本”，挖掘非遗文化内涵，打造特色创意产品。结合现代生活需求，对羌绣、唐卡、藏织等技艺进行创新，开发非遗元素融入的家居用品、服饰、文创产品等。如兰措玛工坊的牦牛绒围巾，既保留传统技法，又契合现代审美，这种创新值得推广。同时，挖掘非遗背后的文化故事，将文化内涵融入产品设计，提升产品附加值。阿坝藏羌非遗的魅力，不仅在技艺本身，更在其承载的文化记忆，把这些故事融入产品，才能让产品更有灵魂。

推动技术融合，平衡手工特色与生产效率^[3]。手工艺的特点就在于“不完全可控”的差异，若强行追求同质标准，手工艺可能

沦为机械化的劳务外包。因此，建议推广“手工+机械”融合模式，在保留核心手工技艺的基础上，利用机械辅助完成定型、裁剪等工序。兰措玛工坊用这种模式将生产效率提升30%，既守住了手工温度，又能满足市场批量需求，这种经验可通过非遗培训班、传承人交流会等形式普及。同时，借助数字化技术，搭建非遗数字化展示平台，利用AR技术复现非遗制作过程。阿坝州有丰富的非遗影像资料，可整合这些资源，打造数字化展示平台，拓宽非遗传播与展示渠道，吸引年轻群体关注。

还要避免创意同质化，挖掘各市县非遗特色。阿坝13个县市非遗资源各有侧重，九寨沟的剪纸、茂县的羌绣、阿坝县的藏织，可结合当地特色打造专属创意产品，避免盲目跟风。比如九寨沟的剪纸，可融入九寨沟山水元素，打造具有地域标识的文创，区别于其他地区的剪纸产品。

（三）加强市场对接，提升品牌影响力

构建多元化销售渠道，推动创意产品走出高原。依托跨境电商、直播带货等新兴渠道，拓宽销售范围，让阿坝藏区高端创意产品走出高原、走向全国。兰措玛工坊通过跨境电商将创意产品远销海外，这种模式可复制推广，帮助更多手工艺人对接高端市场。同时，加强与文旅企业、时尚品牌合作，推动非遗技艺融入旅游产品、时尚设计。阿坝州的文旅资源丰富，可将羌绣、唐卡元素融入旅游纪念品的创意设计之中，让游客带走非遗记忆；与国际时尚品牌合作，实现非遗元素的国际化表达，提升品牌知名度。

打造区域公共创意品牌，强化品牌管理。整合阿坝藏区非遗创意资源，打造“阿坝藏羌非遗”公共创意品牌，规范产品质量标准，避免同质化竞争^[4]。阿坝藏区非遗产品种类多，但缺乏统一品牌标识，公共创意品牌能提升整体影响力，让消费者快速识别阿坝非遗产品。加强创意品牌宣传，通过央视、地方媒体、社交媒体等渠道，宣传阿坝非遗手工艺的文化价值与特色。借助天府书展、国际非遗节等平台，展示阿坝非遗产品、创意产品，提升品牌影响力，让更多人了解阿坝藏羌非遗的魅力。

同时，完善市场服务体系，为甄选出来具有独特创意的手工艺人提供市场运营指导。很多手工艺人擅长技艺，但不懂市场运营，可依托非遗保护中心，开展市场运营培训，指导手工艺人做好创意产品定价、包装设计、渠道拓展等工作，帮助他们提升市

场竞争力。

（四）培育复合型人才，强化人才支撑

搭建人才培养平台，培养复合型非遗人才。与高校、职业院校合作，开设非遗及创意转化相关专业，培养既懂非遗技艺，又懂现代设计、市场运营的创新型人才。阿坝州可与省内高校合作，定向培养非遗相关人才，毕业后回到阿坝参与非遗传承与创意转化工作。举办非遗技艺培训班，邀请非遗传承人、设计师、企业家授课，提升现有手工艺人的创意设计能力与市场意识，针对性培养手工艺人的综合能力。

完善人才激励机制，吸引人才回流。出台优惠政策，鼓励高校毕业生、专业设计师扎根阿坝，参与非遗创意转化工作。比如给予住房补贴、创业扶持资金，解决人才的后顾之忧。对表现突出的非遗传承人、创意人才给予表彰奖励，提升其社会认可度与经济收益，激发人才创新活力。同时，加强与外地非遗人才的交流合作，引进先进的创意理念与运营经验。且还可以组织民间艺人参加全国性非遗交流活动，并使这种交流可常态化，让本地人才接触先进理念，提升自身的非遗理解、传承与创意转化能力。

此外，还要注重本土创新人才的挖掘与培养，尤其是年轻传承人。阿坝州有不少年轻群体对非遗有兴趣，可通过非遗进校园、青年传承人扶持计划等，挖掘这部分人才，给予针对性培养，让他们成为非遗传承与创意转化的新生力量，确保创意转化持续发力，破解传承断层难题^[5]。

四、结束语

阿坝藏区非遗手工艺是藏羌民族文化的“活化石”，其活态传承与创意转化，既是保护中华优秀传统文化的重要举措，也是赋能阿坝地区乡村振兴、推动文化产业高质量发展的重要路径。当前，阿坝藏区非遗手工艺传承与转化虽取得一定成效，但仍面临传承断层、创意不足、市场对接不畅等问题。通过完善传承体系、深化创意创新、加强市场对接、培育复合型人才，能够让阿坝藏区非遗手工艺走出传承困境，实现“保护—传承—创新—发展”的良性循环。未来，需持续立足当地文化特色，坚持以人民为中心，让非遗手工艺融入现代生活，既守住文化根脉，又焕发时代活力，让藏区非遗之美在新时代绽放出更耀眼的光彩。

参考文献

- [1] 冯叙园. 在地共创：时尚品牌与非遗手工艺协同发展路径研究[J/OL]. 丝绸, 1-10[2026-04-01].
- [2] 徐晨阳. 文旅融合背景下非遗手工艺类文化产业的创新事件与活态传承研究[J]. 中国民族博览, 2025, (18): 64-66.
- [3] 吴慧荣, 任光辉. 非遗手工艺与文旅产业双向赋能互动机制构建研究——以“山东手造·齐品淄博”为例[J]. 天工, 2025, (18): 14-17.
- [4] 赵筱婕, 王雪艳. 产教融合背景下非遗手工艺在高校的教学改革实践研究——以“走读萧贺, 文化传承”贺州学院非遗文化课堂实践为例[J]. 美术教育研究, 2025, (11): 40-42.
- [5] 张乐天, 杨钧期. 产业化下非遗手工艺文化创新生态研究与实践[J]. 文化学刊, 2024, (09): 28-31.