

人工智能赋能企业创新管理的决策优化路径分析

汪徐方

韶关市高新技术产业促进会，广东 韶关 512000

DOI: 10.61369/ETR.2026170017

摘 要： 在数字化浪潮下，人工智能为企业创新管理决策优化带来新契机。它凭借强大的数据处理与学习能力，打破传统决策局限。一方面，可深度分析海量市场数据，精准预测趋势，为企业战略制定提供科学依据；另一方面，能模拟多种决策场景，评估风险与收益，辅助决策者选择最优方案。同时，人工智能还能促进企业内部知识共享与协同创新，激发员工创造力。企业应积极引入人工智能技术，构建智能决策系统，实现决策流程智能化升级，提升创新管理决策的科学性与前瞻性，增强市场竞争力。

关 键 词： 人工智能；企业创新管理；决策优化路径

Analysis of Decision Optimization Paths for AI-Enabled Enterprise Innovation Management

Wang Xufang

Shaoguan High-Tech Industry Promotion Association, Shaoguan, Guangdong 512000

Abstract： Amid the wave of digitalization, artificial intelligence (AI) has brought new opportunities for optimizing decision-making in enterprise innovation management. With its powerful data processing and learning capabilities, AI breaks the limitations of traditional decision-making. On one hand, it can conduct in-depth analysis of massive market data, accurately predict trends, and provide a scientific basis for enterprise strategic formulation. On the other hand, it can simulate various decision-making scenarios, evaluate risks and benefits, and assist decision-makers in selecting the optimal solutions. Meanwhile, AI can promote internal knowledge sharing and collaborative innovation within enterprises, stimulating employees' creativity. Enterprises should actively introduce AI technology, construct intelligent decision-making systems, realize the intelligent upgrading of decision-making processes, enhance the scientificity and forward-looking nature of innovation management decisions, and strengthen market competitiveness.

Keywords： artificial intelligence; enterprise innovation management; decision optimization paths

引言

中共中央办公厅、国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见明确指出坚持党的全面领导，坚定不移落实党的路线方针政策，推动党的组织和工作有效覆盖，完善党组织发挥作用的制度机制。坚持和落实“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，充分激发各类企业内生动力和创新活力。坚持以制度建设促发展，破解体制机制障碍，推动公司治理结构和组织形态创新，完善企业制度，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平。坚持分类引导、统筹推进，根据企业规模、发展阶段、所有制性质等分类施策，培育更富活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业^[1]。企业应该根据国家的政策性文件进行管理，这样才能够促进自身的发展。

一、人工智能赋能企业创新管理的决策意义

（一）突破决策思维局限

传统企业创新管理决策很大程度上依赖于传统企业管理者的个人经验和认知，导致其思维具有封闭性和单一性。而人工智能是运用其学习、模拟能力，广泛吸取多学科知识、丰富案例等。人工智能对大量创新案例进行分析，寻求其内在的创新模式和策略^[2]。传统企业运用人工智能，可以使企业决策人员视野大为拓

宽，可以从新角度获得新思路，突破传统思维的定式和偏见，开拓创新决策的领域，这样，传统企业可以在新的基础上，应对复杂的市场和环境变化，摆脱旧模式的束缚，提高决策的前瞻性和创造性，提高市场竞争力^[3]。

（二）强化决策风险预判

企业创新管理决策过程中充满各种不确定性，风险预判至关重要。人工智能可以通过对大量历史数据和实时信息的分析，识别出可能影响创新项目的各种风险因素^[4]。它运用先进的算法模

型，模拟不同风险情景下创新项目的发展态势，提前预测潜在风险的发生概率与影响程度^[9]。企业据此能够制定更加完善的风险应对策略，在创新决策中充分考虑风险因素，降低创新失败的可能性，保障企业创新活动的稳健推进。

二、企业创新管理存在的问题

在信息整合方面，不同业务部门及合作企业间的信息集成仍不够完善。非结构化数据虽经处理，但数据质量参差不齐，影响信息挖掘的深度与准确性，难以全面精准地发现市场需求，为创新管理决策提供坚实支撑；在决策辅助系统开发方面，部分系统对历史数据的学习不够深入全面，导致预测结果与实际存在偏差；在人机协同决策模式方面，沟通机制不够健全^[6]。决策者与人工智能机器之间缺乏高效畅通的反馈渠道，人工智能机器难以根据实际效果和决策者需求及时改进分析逻辑，无法充分发挥人机优势互补的作用；在智能决策安全保障方面，加密技术和安全监测预警系统可能存在技术缺陷，无法有效抵御日益复杂的安全威胁；决策数据访问控制策略执行不严格，运维管理不到位；相关法律法规和企业管理制度不够完善，责任界定不清晰，应急处置机制不够健全；在智能决策模型优化方面，企业缺乏定期评估与更新体系，不能及时根据实际决策成效和市场反馈调整模型参数和算法，且对人工智能新技术融入不足，导致模型难以适应市场环境与企业内部状况的动态变化^[7]。

三、人工智能赋能企业创新管理的决策优化路径

（一）搭建智能数据整合平台，夯实决策信息根基

企业创新管理决策依赖于正确的企业各业务部门乃至合作企业之间的信息集成平台，基于统一的企业大数据库，利用自然语言处理技术对新闻、客户评价、社交网络等非结构化的文本类型信息进行语义分析，提取关键词，生成可供分析的结构化数据；采用数据挖掘方法，寻找市场、消费者、竞品等不同角度的规律性信息，如夏季和冬季、沿海和内陆消费者购买行为的差异，发现市场需求，支持企业创新管理决策；此外，信息集成平台还应具有信息更新和动态监控功能，使创新管理决策者时刻掌握最新信息，避免因信息滞后带来的决策失误^[8]。

（二）开发智能决策辅助系统，提升决策科学性

智能决策辅助系统是企业创新管理决策的“大脑”，人工智能技术能够在这个领域创造出丰富多彩的“产品”。例如，针对产品的创新，可以创造技术趋势和需求拉动的产品规划系统。该系统通过对历史技术发展数据和市场需求数据的学习，预测未来技术趋势和需求趋势，为企业的技术创新决策提供关于技术发展重点领域方向性引导^[9]。再如，针对市场营销的创新，可以创造消费者行为驱动和顾客价值提升的营销系统。该系统通过对历史消费者购买行为数据和顾客浏览数据的学习，建立顾客购买行为预测模型，发现顾客群体中的创新采用者，进行顾客价值分析，制定顾客价值提升策略，实现顾客精准营销。又如，可以创造风险

评估与预警系统。该系统通过对创新项目所面临的市场风险、技术风险、财务风险等历史数据和现状数据的学习，评估未来创新项目面临的风险程度，为创新决策提供依据，提前采取措施规避或降低风险，提高决策的科学性和风险防范水平。

（三）推进人机协同决策模式，实现优势互补

决策讲究速度与科学性。人工智能机器能在浩瀚的数据中迅速完成搜索、统计、分析和模式识别等计算任务，提供客观、科学的分析结果和意见，为决策提供科学依据^[10]。而人类决策者经过长期积累和锻炼，具备丰富的视野与经验，拥有对复杂问题的敏锐洞察力和灵活应变能力，能够对各种信息来源进行多角度综合考量与价值判断，从而作出全面且符合实际的决策。因此，为提高企业创新管理决策的效率和水平，可实行人机协同决策。将人工智能机器视为决策工具，让它为决策者提供涵盖上述各类信息来源的分析结果，以及以文字图表形式呈现的详细分析报告，包括搜索、统计、模式识别等方面的内容，为决策者及时、全面地了解决策背景和重要情况提供便利。决策者则依据自身丰富的视野和经验，以及企业制定的战略目标，对人工智能机器提供的意见认真审核、合理采纳，作出最终决策。此外，还必须建立有效的决策者与人工智能机器的沟通机制。通过这种沟通机制，决策者可将决策付诸实施后产生的实际效果以及自身需求及时反馈给人工智能机器，促使人工智能机器不断改进分析逻辑和意见，实现人机优势互补，使决策更加科学、程序化，促进企业不断创新、持续发展。

（四）强化智能决策安全保障，防范潜在风险

人工智能的广泛应用，使企业创新管理决策向智能化发展。加强智能决策安全，确保决策安全实施，是智能决策研究与应用的重要基础。可以从技术、管理和制度三个层面来加强智能决策安全。一是技术安全。采用加密技术加密决策数据，防止决策数据被窃取和篡改；采用入侵检测和入侵防御等技术，建立安全监测和预警系统，实时监控企业智能决策系统的运行，发现和阻止安全威胁。二是管理安全。制定决策数据访问控制策略，非授权用户不能够随意访问和使用敏感的决策数据；加强决策系统的运维管理，定期对决策系统进行维护和升级，保证系统的稳定运行。三是制度安全。完善智能决策相关法律法规，制定企业智能决策管理制度，界定各主体在智能决策过程中的责任与义务，规范智能决策程序与行为；建立安全事件应急处置机制，一旦发生安全事件，能够及时采取措施，减少损失，防范智能决策活动中的安全风险。

四、人工智能赋能企业创新管理决策优化案例

（一）案例背景

在竞争白热化的电子产品制造领域，企业面临着产品更新换代快、市场需求波动大的挑战。传统决策模式依赖人工分析，效率低且易出错，难以快速响应市场变化，创新管理决策优化迫在眉睫，企业决定引入人工智能技术。

（二）实验组与对照组设定

选取企业两条相似生产线，A 线作为实验组，引入人工智能

决策系统；B 线作为对照组，维持传统人工决策模式。两组生产线产品类型、初始设备状况、员工技能水平基本一致。

（三）实验过程

1. 实验组

人工智能系统整合生产数据、市场订单信息、设备运行状态等多源数据。通过机器学习算法预测产品需求趋势，提前调整生产计划；实时监控设备，预测故障并提前安排维护，减少停机时间；依据员工技能数据和任务难度，智能分配生产任务，提高生产效率。

2. 对照组

依靠管理人员经验制定生产计划，根据订单临时调整生产安排；设备维护采用定期检修方式，故障发生后紧急维修；任务分配由班组长根据主观判断安排。

（四）实验结果

1. 生产效率

实验组生产周期平均缩短 20%，设备综合效率提升 15%；对

照组生产周期和设备效率变化不大。

2. 产品质量

实验组产品不良率降低 12%，因智能监控能及时发现生产过程中的质量问题；对照组不良率无明显改善。

五、结束语

展望未来，人工智能于企业创新管理决策优化领域前景广阔且意义深远。随着算法持续精进、数据资源日益丰富，人工智能将深度融入企业决策的每一环节，从市场洞察、战略规划到日常运营，提供更为精准、全面且实时的决策支持。企业需以开放姿态积极拥抱这一变革，加大在人工智能技术研发与应用上的投入，培养既懂业务又懂技术的复合型人才，构建人机协同的决策新模式。同时，政府与社会各界也应营造良好环境，推动人工智能技术的健康发展与广泛应用。相信在多方合力之下，人工智能将引领企业创新管理决策迈向全新高度，开启高质量发展的崭新篇章。

参考文献

- [1] 于丽芬. 数字化背景下企业青年员工思想政治工作创新策略探索 [N]. 通化日报, 2025-12-31(004).
- [2] 丁建琪, 王蒙, 张晓飞, 等. 基于文化重塑的传统企业创新生态系统构建——以青岛特钢为例 [J]. 冶金管理, 2025, (12): 27-29.
- [3] 肖霞. 数字化转型背景下企业全面预算管理的创新路径研究 [J]. 中国会展 (中国会议), 2025, (24): 116-118.
- [4] 陆世将. 基于 " 互联网 +" 的造船企业安全管理方法的创新探究 [J]. 中国修船, 2025, 38(S1): 71-73.
- [5] 吴欢逸. 气候政策不确定对工业企业绿色发展影响研究——基于绿色管理创新视角 [J]. 现代工业经济和信息化, 2025, 15(12): 186-188+191.
- [6] 李响. 数字化转型与企业管理创新——关系视角下的理论探索 [J]. 中国电子商情, 2025, 31(24): 58-60.
- [7] 解志勇, 郝海若. " 企业主体 + 属地管理 ": 食品安全 " 两个责任 " 的机制创新与实现路径 [J]. 中国食品安全, 2025, (12): 7-10.
- [8] 廖婧雯, 李志鹏, 姚佩君. 新型社企关系视角下省供销社社有企业的改革创新研究——以江西省为例 [J]. 秦智, 2025, (12): 77-79.
- [9] 赵金龙. " 互联网 +" 环境下企业供应链管理的创新路径探索 [J]. 商讯, 2025, (24): 128-130.
- [10] 李春申. 数字化转型背景下企业财务管理模式创新路径及实施效果研究 [J]. 商业文化, 2025, (23): 70-72.