

基于产教融合的中职服装课程体系优化与实施策略

仝雁君

鄄城县第一职业中等专业学校, 山东 菏泽 274600

DOI: 10.61369/ETR.2026170018

摘 要 : 目前, 职业教育改革的一大方向为产教融合, 为了响应改革号召, 中职服装专业课程应对课程体系不断优化。当前, 中职服装课程存在一系列急需解决的问题, 如教学内容和企业需求割裂、实践环节和生产实际出现错位等。本文将产教融合作为理论框架, 从三个维度如课程目标、内容和结构提出优化方案, 并从校企协同育人机制、教学组织形式创新、师资队伍能力提升阐述实施策略, 以期中职服装专业教师教学提供有益参考和借鉴。

关 键 词 : 产教融合; 服装课程; 体系优化; 实施策略

Optimization and Implementation Strategies of Secondary Vocational Clothing Curriculum System Based on Industry-Education Integration

Tong Yanjun

Juancheng No.1 Vocational Secondary School, Heze, Shandong 274600

Abstract : At present, industry-education integration is a major direction of vocational education reform. In response to the reform call, the secondary vocational clothing professional curriculum should continuously optimize its curriculum system. Currently, secondary vocational clothing courses face a series of urgent problems, such as the disconnection between teaching content and enterprise needs, and the mismatch between practical links and production reality. Taking industry-education integration as the theoretical framework, this paper proposes optimization schemes from three dimensions: curriculum objectives, content, and structure. It also elaborates on implementation strategies from the aspects of university-enterprise collaborative education mechanism, innovation of teaching organization forms, and improvement of teachers' team capabilities, aiming to provide useful reference for secondary vocational clothing professional teachers in teaching practice.

Keywords : industry-education integration; clothing curriculum; system optimization; implementation strategies

在新时代背景下, 中职服装专业承担着重要使命, 即为服装行业培养高素质技术技能人才。当下, 传统课程体系重视知识传授, 轻视技能培养, 导致学生所学无法满足企业所需。产教融合注重教育系统和产业系统二者之间的深度对接, 有利于破解该困境^[1]。本文立足中职服装课程体系, 分析把企业技术标准、岗位能力要求等融入课程设计, 以此构建课程体系, 增强其行业适应性, 在此基础上, 提出实施策略, 以期人才培养质量提升提供助力^[2]。

一、基于产教融合的中职服装课程体系优化

(一) 课程目标对接企业岗位能力标准

课程体系建设一般以课程目标为逻辑起点。传统中职服装课程主要结合学科体系进行设置, 注重知识掌握, 强调其系统性, 但忽视了企业对人才的要求。在产教融合背景下, 在确定课程目标时, 应结合岗位调研。首先, 学校应和区域内的服装企业合作, 对岗位能力进行分析, 梳理主要岗位如制版师、质检员等典型工作任务和能力要求。转化岗位能力要求, 使其变成能够被测量和达成的目标, 具体而言, 可把它分解为三个维度, 分别为: 知识、技能和素养^[3]。如, 改变服装结构设计课程原有目标, 不再

只学习和掌握原型裁剪方法, 而是转变为让学生结合实际图纸进行工业样板制作, 并理解放码规则。最后, 课程目标不应一成不变, 而是要动态调整, 在每个学年, 由学校和企业双方进行共同审议, 基于行业技术、企业用人变化进行及时修订和完善, 保障培养目标始终紧跟产业需求步伐, 促进其同步更新^[4]。

(二) 课程内容嵌入企业生产实际项目

传统教材往往存在较长的更新周期, 且案例主要来源于以往经验, 和当前服装企业设计风格、生产工艺等存在不小的差距。基于此, 对于课程内容的优化可从引入企业真实项目入手, 并将其作为教学的载体。具体来说, 可采取如下措施: 第一, 转化企业订单产品, 可以是当季的, 也可以是往季的, 使其成为教学案

例,让学生无需走出校门,便能接触企业真实款式、面料和工艺单,这样的学习过程实际上是对工作过程的一种预演。第二,基于服装产品开发流程对教学内容序列进行重构,形成项目链条,且涵盖整个流程,如从市场调研开始,经历设计构思、结构设计和工艺制作,最后为成本核算,告别传统的编排方式^[6]。第三,改变作业评价方式,将企业技术标准引入其中,如在缝制工艺课程中,教师检验学生制作的样衣时,可结合企业内部工艺质量评分标准,而不是由教师进行主观判断。此外,还应积极引进“外援”,即企业技术骨干到校参与教学内容审议,删除过时工艺方法,增加智能制造、绿色制造等新的技术模块,以提高课程内容的先进性、先进性^[6]。

（三）课程结构遵循生产流程逻辑顺序

传统中职服装课程在组织时,主要是按照学科逻辑,即让学生先学基础理论,再学专业技能,课程之间缺乏横向联系,导致学生对于岗位认知较为片面。产教融合对课程结构提出了新的要求,即采用生产流程逻辑。具体而言,指的是课程组织主线变更为服装产品全流程,并以此来设置课程模块,如设计研发、技术打版、生产管理等。每个模块并不是随意设置的,而是对应企业一个或多个关联岗位。学生在第一学期主要是进行通识、基础技能相关内容的学习,第二学期则要开展模块化学习,每个模块共包含3个部分,分别为:理论知识、技能训练、项目实践,将学和做结合到了一起。此外,模块之间的排序并不是随机的,而是以产品开发为序,学生学习完一个模块之后方可学习下一模块,这样的设计,既符合学生的认知规律,又对企业项目推进真实逻辑进行了模拟,有利于提高学生学习效率^[7]。与此同时,应设置一些综合性毕业设计模块,并将学生分为若干个小组,让他们以小组为单位参与全流程项目,如从设计开始,到成衣结束,从而对课程结构优化成效进行检验。此外,学校还可结合本地服装产业特点,对模块比重进行调整,如某地区服装外贸加工优势明显,可注重技术打版与生产管理模块,而以产品设计为特色的地区则应加强技术研发、营销服务模块。

二、基于产教融合的中职服装课程体系优化实施策略

（一）建立校企协同的课程开发与运行机制

基于产教融合的中职服装课程体系优化应建立校企协同的课程开发与运行机制,从而让产教融合不再停留在理念层面,而是逐渐走向实践。首先,成立服装专业教学指导委员会,该委员会成员包含:学校专业带头人、骨干教师、企业技术总监和人力资源负责人,定期召开正式会议,并对重大事项如调整课程目标、更新教学内容等进行审议。为了让该委员会充分发挥作用,应制定明确的议事规则、决策程序,从而使校企双方都能参与其中,且具有对等的发言权、表决权^[8]。其次,建立课程动态更新制度,保障核心课程内容的行业前沿性,即将企业当年的实际项目、最新技术案例纳入教学内容。为此,学校可设立专项经费,鼓励教师走进合作企业进行跟岗实践,实践时间不少于两周,在实践中,应积极收集企业真实案例、工艺资料,不断充实课程资源

库。再次,大力推行校企双导师授课制,学校教师、企业师傅共同教授核心技能课程,教授时,双方各司其职,各展所长,如学校教师主要工作为理论讲解+基础训练,企业师傅则需承担项目指导+工艺把关,并定期进行教学研讨,统一教学标准、要求。最后,针对课程实施效果建立联合评估机制,在每个学期,由学校和企业双方共同分析课程目标达成情况,基于学生的实习表现,并结合企业录用反馈,形成改进建议,并将其纳入到下一轮的课程完善计划中^[9]。

（二）创新项目引领与工单驱动的教学组织模式

传统班级授课制在新时代背景下,越来越无法满足产教融合课程实施需求,为此,可采用项目引领、工单驱动这两种教学组织模式。其中,前者主要适用的是设计研发类课程模块,具体操作如下:教师所选择的项目载体为企业真实设计任务,并结合企业的设计流程对项目进行分解,具体来说,可分解为一些子任务,如市场调研、灵感收集等,并要求学生按照设计小组的形式进行推进,完成一个子任务之后,便可开展小组汇报、互评,由教师与企业导师按照具体阶段进行反馈指导^[10]。项目周期一般控制在四到六周,在结束的时候,学生需要提交完整的设计方案、样衣,并邀请企业设计师参与终期评审。工单驱动模式适用的模块又有所不同,以技术打版、生产管理类课程模块为主,具体操作如下:教师转化企业生产工单,使其成为学习任务单,以便学生明确要求,如产品的规格、工艺要求等,学生结合工单要求以独立或者是协作形式完成各项工序,如制版、排料等,为了保障质量和工序完整性,学生需在每道工序后填写质量自检记录。在此过程中,教师需扮演好生产主管这一角色,在验收成果时,按照企业的质检标准,对于不合格的产品可要求学生返工,直到达标为止。这两种模式的相同点是都注重过程性评价,并改变了传统的考核范围,将学生项目推进程度、工单完成质量等纳入其中。而学校也应承担起自己的职责,即配备和教学组织规模相匹配的实训场地、工位,通过模拟企业真实生产环境,如设置设计讨论区、打版工作台等区域,让学生无需走出校门便熟悉企业工作场景、作业规范,为其日后顺利走上工作岗位奠定扎实的基础。

（三）打造专兼结合与双向流动的师资队伍

产教融合课程改革落地需要一支专业的师资队伍,该队伍既要专兼结合,还要注重双向流动。队伍结构方面,学校专职教师与企业兼职教师应按照科学比例进行配备,一般是一比一的比例。为了保障兼职教师师资水平,可从合作企业入手,从中选聘那些具有多年工作经验的技术骨干或生产主管,由学校颁发聘书,并支付相应的报酬,同时,将其纳入学校的师资培训体系。能力提升方面,针对专职教师可建立企业实践制度,需要专业教师定期进行企业实践,实践期间应完成一项技术改进或积累一套完整的产品工艺资料,并将其转化为教学案例。为了提高教师企业实践积极性,学校可将他们的实践经历作为教师职称评定、评优评先的依据。双向流动方面,学校的产业导师可由企业技术骨干担任,与此同时,鼓励教师借助假期、轮岗时间进企实践,参与企业生产管理、技术研发等工作。条件充裕的学校可探索教师

和企业技术人员互聘互用机制，通过人力资源共享，实现其优势互补。此外，学校还可建立校企联合教研制度，定期组织教学研讨活动，并就课程实施中的问题进行探讨，如学生存在的技能短板、典型教学案例开发等，借助多种形式如集体备课、听课评课等，让专职教师、兼职教师教学理念、方法能够相互融合，以形成育人合力。

三、结语

总之，产教融合为中职服装课程体系优化提供了新的方向、可行路径。本文从三个层面提出了优化方案，并阐述了其实施路径。课程改革是一项复杂的系统工程，需要参与主体积极配合，协同推进。各中职学校应基于区域产业特点，结合自身的办学实际，制定并完善实施方案，以改变人才培养和产业需求脱节的现状，促进其有效对接。

参考文献

[1] 弓锦. 中职院校服装设计教学现存问题及创新策略 [J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54 (03) : 212-214.

[2] 张雷. 计算机信息技术在服装设计中的应用研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54 (3) : 58-60.

[3] 王贝妮. 服装与服饰设计专业校企合作人才培养模式可持续发展研究 [J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52 (3) : 192-194.

[4] 陈柏成, 李莹. 服装高技能人才培养基地建设的探索 [J]. 西部皮革, 2025, 47 (5) : 65-67.

[5] 任延延. 利益相关者理论视角下职业教育产教融合效能提升路径研究 [J]. 西北成人教育学院学报, 2024(02).

[6] 叶铁锋. 产教融合下中职汽车专业教学改革路径研究 [J]. 时代汽车, 2022, (05): 19-20.

[7] 陈磊, 朱庆卉, 刘夏. 利益相关者视角下深化产教融合动力机制研究 [J]. 当代职业教育, 2023(02): 42-50.

[8] 唐静静, 卢娜, 赵静. 利益相关者协同治理视角下的产教融合深化机制研究 [J]. 河南教育 (高教), 2024(01): 13-14.

[9] 汪恭礼. 中职学校内涵建设: 推进产教深度融合问题与对策 [J]. 职业教育研究, 2023(04): 12-17.

[10] 蔡立锋, 谢志平, 李忠跃. 利益相关者视域下职业院校产教融合发展现状和路径研究——基于浙江省部分职业院校的问卷调查 [J]. 职业技术, 2022, 21(08): 67-74.