

构建“校企生”联动新生态：直播运营课程项目化教学改革实践研究

盛晓燕，彭薇，梁健屏

中山职业技术学院，广东 中山 528400

DOI: 10.61369/ETR.2026170046

摘 要： 随着直播电商行业的迅猛发展，市场对具备内容策划、直播执行、数据分析、供应链协同等综合能力的高素质运营人才的需求日益迫切。然而，传统教学模式因理论与实践脱节、知识更新滞后、学生实战能力不足等问题，难以满足产业发展的实际需求。为破解这一人才培养难题，本研究以高校电子商务专业直播运营课程为载体，探索构建由学校、企业、学生三方紧密联动的“校企生”育人新生态。通过实施项目化教学改革，将企业真实项目系统引入教学过程，形成“前期画像定位—多元项目对接—双导师指导—过程评价反馈”的闭环机制。实践表明：该模式能够有效打破传统教学壁垒，形成校企生三方资源共享、能力共育、成果共创的良性循环。学生岗位实战能力与综合素养显著提升，企业获得精准匹配的人才，高校课程改革取得实质性突破，实现了教育链、人才链与产业链的有机衔接。

关 键 词： 校企生联动；项目化教学；教学改革；协同育人；直播运营

Constructing a New Ecosystem of "School-Enterprise-Student" Linkage: Practical Research on Project-Based Teaching Reform of Live Streaming Operation Courses

Sheng Xiaoyan, Peng Wei, Liang Jianping

Zhongshan Polytechnic, Zhongshan, Guangdong 528400

Abstract : With the rapid development of the live streaming e-commerce industry, the market's demand for high-quality operational talents with comprehensive capabilities such as content planning, live streaming execution, data analysis, and supply chain collaboration has become increasingly urgent. However, the traditional teaching model, plagued by problems such as the disconnection between theory and practice, outdated knowledge updates, and insufficient practical abilities of students, struggles to meet the actual needs of industrial development. To address this talent training dilemma, this study takes the live streaming operation course of the e-commerce major in higher vocational colleges as the carrier, exploring the construction of a new "school-enterprise-student" education ecosystem with close linkage among schools, enterprises, and students. By implementing project-based teaching reform, real enterprise projects are systematically introduced into the teaching process, forming a closed-loop mechanism of "preliminary portrait positioning—diversified project docking—dual-tutor guidance—process evaluation and feedback". Practice has shown that this model can effectively break the barriers of traditional teaching, forming a virtuous cycle of resource sharing, capacity co-cultivation, and achievement co-creation among the three parties. Students' practical on-the-job abilities and comprehensive literacy have been significantly improved, enterprises have obtained accurately matched talents, and colleges and universities have achieved substantial breakthroughs in curriculum reform, realizing the organic connection of the education chain, talent chain, and industrial chain.

Keywords : school-enterprise-student linkage; project-based teaching; teaching reform; collaborative education; live streaming operation

引言

在数字经济高速发展的背景下，直播电商凭借其强大的引流能力和变现效率，迅速成为商业领域的新风口。与此同时，行业对直播运营人才的需求呈现出爆发式增长态势。与传统的电商运营不同，直播运营要求从业者具备内容策划、现场执行、数据复盘、粉丝

基金项目：本文系中山职业技术学院校级教研教改项目，构建“校企生”联动产教融合新生态：《直播运营》课程项目化教学改革探索与实践（项目编号：JY202507）的阶段性研究成果。

作者简介：盛晓燕（1984-），女，中山职业技术学院经济管理学院、研究方向：职业教育。

互动、供应链协调等多维复合能力，这对高校人才培养提出了全新的挑战^[1]。然而，当前高校电子商务专业的教学模式仍以理论讲授为主，实践环节相对薄弱，课程内容更新滞后于行业发展节奏。学生虽然掌握了基础的概念与流程，但缺乏对真实商业场景的理解与应对能力。企业对“即播即用”型人才的需求与高校“慢培养”的现实之间的矛盾日益突出。为应对上述挑战，亟需打破学校、企业、学生三者之间的信息与资源壁垒，构建一个更加开放、动态、协同的人才培养生态系统。本研究聚焦于电子商务专业核心课程——直播运营，尝试构建“校企生”三方联动的育人新生态，以项目化教学为核心驱动力，将企业真实项目系统嵌入课程教学全过程。通过让学生“在做中学”，企业“在用中选”，学校“在教中研”，形成三方协同、互利共赢的育人新格局，为直播电商领域高素质应用型人才培养提供可复制、可推广的实践范例。

一、传统模式下直播运营课程教学面临的生态壁垒

尽管近年来高校在直播运营课程教学中逐步引入校企合作元素，但距离真正形成高效、可持续的“校企生”联动生态，仍存在多重壁垒。这些壁垒主要体现在校企合作形式单一且缺乏常态化联动机制、实践项目脱离真实场景且缺乏系统规划、学生个体差异被忽视导致内生动力不足，以及生态支撑要素匮乏制约保障机制完善等方面。

（一）校企合作形式单一，联动机制不健全

当前多数高校的校企合作仍停留在“企业专家进校讲座”“学生短期参观企业”等浅层合作形式，缺乏常态化、制度化的深度联动机制。校企双方在课程开发、项目共建、师资共享、成果转化等方面的协同仍处于探索阶段，信息沟通渠道不畅，资源难以有效整合共享，导致协同育人效果十分有限^[2]。这种浅层次的合作模式无法形成稳定的育人合力，也难以适应直播电商行业快速迭代的特点。

（二）实践项目脱离真实场景，缺乏系统规划

部分高校虽然在课程中设置了实践环节，但所采用的案例或任务往往经过“教学化”简化，脱离了企业真实运营场景。项目的难度、复杂度与行业实际存在较大差距，难以真正锻炼学生的综合能力^[3]。更为关键的是，企业项目的引入缺乏系统规划与有效管理，项目之间缺乏逻辑衔接，学生难以形成系统化的能力结构，导致实践教学流于形式。

（三）学生个体差异被忽视，内生动力不足

传统教学模式往往对学生进行统一化培养，缺乏对学生兴趣、能力、职业倾向的精准识别与匹配。学生的个性化特征未能与项目选择、团队组建、能力培养进行深度绑定。学生在学习过程中处于被动接受状态，其能动性和价值贡献未被充分挖掘，导致学习动力不足、职业定位模糊，难以激发其内在的学习热情与创新潜力^[4]。

（四）生态支撑要素匮乏，保障机制不完善

有效的“校企生”联动生态需要多方支撑要素的协同配合，包括专业化的实践场地、双师型师资队伍、企业导师的深度参与、科学合理的激励与评价机制等。然而，当前多数高校在这些方面仍存在明显短板。教师缺乏企业实践经验，企业导师参与教学的积极性不高，评价体系仍以理论考试为主，难以激发学生的实战热情与创新潜力。上述壁垒相互交织，严重制约了直播运营课程教学质量的提升和人才培养目标的达成。

二、构建“校企生”联动新生态：直播运营课程项目化教学改革实践探索

为系统破解上述问题，本研究围绕“校企生”联动机制与项目化教学两大核心，开展了系统的教学改革实践探索，具体包括精准画像以激活学生内生动力、多元合作引入真实项目、项目驱动重塑课程教学流程，以及平台搭建强化生态支撑保障四个关键环节。

（一）精准画像，激活学生内生动力

课程启动阶段，通过问卷调查、前置能力测试、职业兴趣测评等方式，系统采集学生的基础能力、学习偏好与职业倾向，并利用数据分析工具构建学生个性化画像，区分“幕前岗”（如直播、自媒体运营）与“幕后岗”（如短视频创作、店铺运营、数据分析）两大方向。该画像不仅作为学生自我认知与职业定位的工具，更成为其在生态中定位、选择项目方向、组建项目团队的重要依据^[5]。学生在明确自身优势与兴趣的基础上，主动选择适合的项目岗位，学习主动性与针对性显著增强，教师也可根据画像结果进行差异化指导与资源配置，真正实现“因材施教”。这一做法的核心价值在于，它将学生的个体差异从教学中的“干扰因素”转变为“资源禀赋”，使每个学生都能在联动生态中找到适合自己的位置和发展路径。

（二）多元合作，引入真实项目

为保障项目来源的多样性与真实度，课题组与电商公司、MCN机构、制造型企业建立紧密合作关系，形成多元化的项目来源库。电商公司项目主要聚焦短视频内容种草、店铺直播助理、商品讲解脚本撰写、直播间数据分析与优化等任务，帮助学生掌握电商平台的基本运营逻辑；MCN机构项目侧重主播孵化流程、IP切片与分发、粉丝社群运营、内容矩阵搭建等，培养学生对内容生态与用户关系的理解能力；制造型企业项目则围绕产品展示直播、品牌宣传视频制作、新媒体账号代运营等企业数字化转型需求，提升学生在真实商业场景中的综合服务能力^[6]。这些真实项目构成了项目化教学的核心内容，为学生提供了贴近行业实际的实战平台，也增强了校企之间的资源互通与信任基础。

（三）项目驱动，重塑课程教学流程

课程教学流程被系统重构为项目发布与竞标、双导师指导、项目执行与复盘、成果交付与评价四个紧密衔接的步骤。企业导师首先发布真实项目需求，包括项目背景、目标、任务分解与预期成果，学生团队根据自身画像与兴趣选择或竞标项目，组建“幕前+幕后”搭配的跨职能团队。随后实行“校内导师+企业导

师”双导师制，校内导师侧重理论框架、方法工具与过程管理，企业导师侧重实战技巧、行业标准与成果验收，双方定期召开项目推进会，确保项目方向正确、过程可控。学生在真实运营环境中执行项目，如策划直播脚本、执行直播、剪辑视频、发布内容、分析数据等，每轮执行后进行系统复盘，分析问题、提炼经验、优化策略。最终，项目成果（如直播场次、销售额、视频播放量、粉丝增长量、客户满意度等）直接服务于合作企业，评价体系包含过程表现、项目成果、企业反馈、团队协作等多维度指标，强调实战效果与能力提升^[7]。

（四）平台搭建，强化生态支撑保障

为保障“校企生”联动生态的持续运行，课题组在实践场地、师资队伍与机制建设方面进行了系统布局。学校建设或共享专业直播间、摄影棚、剪辑工作室、数据分析实验室等实践教学场地，为学生提供接近真实工作环境的空间与设备^[8]。同时，着力打造“双师型”教学团队，鼓励校内教师定期进入企业实践，并聘请企业资深专家深度参与课程设计、项目指导与成果评价。在机制建设上，建立校企定期沟通会商机制、项目管理流程、成果共享与激励机制，明确三方责权利，保障生态系统顺畅运行。这些支撑要素的完善，为“校企生”联动生态提供了坚实的物质基础、人才保障和制度保障，使改革实践从“一时一事”的试点走向“可持续、可复制”的系统工程^[9]。

三、优化“校企生”联动生态与项目化教学的策略

尽管上述改革实践取得了初步成效，但要实现生态系统的持续优化与推广复制，仍需在深化校企合作机制、丰富项目资源库、规范项目化教学流程、完善多元评价机制以及强化双导师队伍建设等方面进一步发力。

（一）深化校企合作机制

应建立更加稳固、透明、互利的校企战略合作关系，明确各方在课程共建、项目引入、师资共享、成果转化等方面的权责，探索共建产业学院、订单班、企业工作室等深度合作模式。同时，利用信息化平台（如校企协同育人云平台）促进校企三方信息互通与资源共享，打破信息孤岛，提升协同效率。

（二）丰富项目资源库

需要持续拓展合作企业范围与层级，引入更多样化、更具挑战性的前沿项目，如跨境直播、虚拟主播运营、AI辅助内容生成等，并建立项目库动态更新机制，定期淘汰陈旧或重复的项目，确保项目内容始终处于行业前沿，具有充分的实战价值^[10]。

（三）规范项目化教学流程

应进一步细化项目化教学各环节的标准与操作流程，开发配套的教学资源包（包括项目任务书、指导手册、案例库、评价量表等），加强项目过程的监控与指导，通过中期检查、阶段性汇报、企业导师抽查等方式，确保学习目标的扎实达成，防止“项目空转”或“形式化执行”。

（四）完善多元评价机制

需要构建基于能力与成果的过程性评价体系，显著降低期末

考试权重，提高项目执行、团队协作、企业反馈等环节的评价比重，同时引入学生互评、企业导师评价、自我评价等多主体评价方式，提升评价的全面性与公正性。此外，还应积极探索将项目成果转化为学分、竞赛成绩或创业实践依据，进一步激发学生的参与热情与成就感。

（五）强化双导师队伍建设

应加大校内教师企业实践与培训力度，建立教师企业实践的制度化安排，确保教师定期深入行业一线。同时，完善企业导师的聘任、培训、考核与激励机制，如设立企业导师专项津贴、纳入教学成果奖励范围、定期组织双导师教学研讨与案例分享等，切实提升企业导师的参与积极性与协同指导能力，打造一支理论功底扎实、实战经验丰富、协作默契高效的双导师团队。上述策略相互支撑、缺一不可，只有系统推进，才能使“校企生”联动生态从“初步建成”走向“成熟运行”。

四、结语

构建“校企生”联动新生态，实施项目化教学改革，是应对直播电商产业发展对高素质应用型人才迫切需求、提升高校电子商务专业人才培养质量的有效路径。本研究的实践表明，通过精准的学生画像分析、引入多元化的企业真实项目、实施校企双导师指导下的项目化教学，能够有效促进学校、企业、学生三方之间的良性互动与协同发展。该联动生态不仅显著提升了学生的直播运营实战技能、团队协作能力和创新创业意识，也为合作企业输送了急需的、能够快速上手的专业人才，同时推动了高校教学内容更新与教学方法改革。未来，应持续深化校企合作的广度与深度，不断优化项目化教学的设计与实施，努力将“校企生”联动新生态建设成为培养高素质直播运营人才的坚实摇篮，更好地服务于数字经济的高质量发展。

参考文献

- [1] 潘海生，徐浩珊，杨慧. 职业教育人才适配机制的内涵、构成与优化路径[J]. 中国职业技术教育, 2026(2): 58-66.
- [2] 彭树涛. 建设高质量高等教育供给体系：逻辑、问题与路径[J]. 上海交通大学学报（哲学社会科学版）, 2023, 31(7): 141-154.
- [3] 陈维维，祝智庭. 技能本位教育：内涵、价值、发展与行动策略[J]. 电化教育研究, 2023, 44(7): 29-36.
- [4] 祁占勇，占梦君. 技术—经济范式下人工智能赋能职业教育的内在机理与行动路径[J]. 西南大学学报（社会科学版）, 2025, 51(6): 211-222.
- [5] 张铁军，周福盛. 后人类劳动视角下 AI 职业替代的劳动边界重塑与教育启示[J]. 中国职业技术教育, 2026(4): 30-41.
- [6] 吕立杰. 课程内容结构化：教育现代化的议题[J]. 教育研究, 2023, 44(4): 57-65.
- [7] 刘革平，刘玉娟，张丽. 面向深度认知的“师—智”协同教学模式研究[J]. 电化教育研究, 2026, 47(2): 78-86.
- [8] 李想，赵建军，陈军. 基于 LED 背景墙的电影虚拟化制作中摄影机跟踪技术研究[J]. 现代电影技术, 2022(1).
- [9] 王焰新. 完善科教融合校企融合机制提升研究生创新实践能力[J]. 中国高等教育, 2018(23).
- [10] 王亚东，张卫华. “AI+ 数字孪生”赋能电商专业实习实训的理论机制，应用模式及实践策略[J]. 科教导刊（电子版）, 2025(12): 1-3.