

数字时代下中国传统节日文化的创新传承教学案例

王蓓

南昌理工学院, 江西 南昌 330044

DOI: 10.61369/RTED.2026040040

摘 要：张岱年、方立克《中国文化概论》第三版在“民俗文化”章节强调，传统节日是“民族精神的具象化表达”，需通过“深度理解与创新实践”实现传承。但大一上学期教学中，受限于资源获取难度、课堂互动形式及评价效率，存在三大现实困境：一是学生对节日文化的理解多停留在“吃粽子、贴春联”等表层习俗，难以关联教材“宗法伦理”“民俗制度化”等深层知识点；二是课堂互动以“教师提问，学生回答”为主，缺乏沉浸式探究场景，81%的学生反映“知识点抽象，难以代入”；三是课后作业如节日文化报告的批改需1周以上，反馈滞后且难以覆盖每个学生的理解漏洞。本案例以“生成式AI”为核心工具，选取中国传统节日“端午”为教学载体，共4课时，通过智谱清言与kimi的组合应用，构建“课前导学、课中探究、课后评价”全流程支撑体系，既贴合高校教学实际需求，又能落实教材“文化创造性转化”的要求，为同类课程提供可复制的教学方案。

关 键 词：数字时代；传统节日；创新传承

Innovative Inheritance Teaching Case of Chinese Traditional Festival Culture in the Digital Era

Wang Bei

Nanchang Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi 330044

Abstract： In the "Folk Culture" chapter of the third edition of "Introduction to Chinese Culture" by Zhang Dainian and Fang Like, it is emphasized that traditional festivals are "concrete expressions of the national spirit" that require "in-depth understanding and innovative practice" for inheritance. However, during the first semester of freshman year, due to difficulties in accessing resources, classroom interaction forms, and evaluation efficiency, there are three major practical dilemmas: First, students' understanding of festival culture often remains at the superficial level of customs such as "eating Zongzi and pasting Spring Festival couplets," making it difficult to connect with deeper knowledge points in the textbook such as "patriarchal ethics" and "institutionalization of folklore"; second, classroom interaction mainly consists of "teacher asking, student answering," lacking immersive inquiry scenarios. 81% of students report that "knowledge points are abstract and difficult to relate to"; third, grading homework such as festival culture reports after class takes more than a week, with delayed feedback and difficulty in covering every student's understanding gaps. This case study utilizes "generative AI" as the core tool and selects the traditional Chinese festival "Dragon Boat Festival" as the teaching medium. Spanning four class periods, it employs a combined application of Zhì pǔ Qīng yán and Kimi to construct a comprehensive support system encompassing "pre-class guidance, in-class exploration, and post-class evaluation". This approach not only aligns with the practical teaching needs of universities but also fulfills the requirement of "cultural creative transformation" in textbooks, offering a replicable teaching plan for similar courses.

Keywords： digital era; traditional festivals; innovative inheritance

一、案例解决的教育教学场景主要问题

（一）教材知识点“落地难”：抽象理论缺乏具象支撑

教材对传统节日的论述多侧重学术视角，比如“端午节在汉代完成民俗制度化”“春节团圆体现宗法家族观念”，但学生缺乏将理论与现实关联的路径。一方面，学生对知识点的理解停留在记忆层面，无法结合生活场景解读理论内涵；另一方面，教材中

“民俗与思想体系的融合”等内容缺乏具象载体，导致学生难以建立“理论与实践”的关联，如68%的学生能背诵“春节的习俗”，却无法解释教材中“春节与天人合一思想的关联”。

（二）课堂互动“浅层化”：探究深度不足且参与率低

传统课堂以“教师讲习俗、播放视频”为主，互动多停留在记忆类问题，缺乏对文化内涵的深度研讨。例如讲解“清明祭祖与宗法制度”时，学生难以主动提出“祭祖仪式如何体现宗法等

级”等深层问题，课堂参与率不足30%。这种互动模式既无法激发学生的探究兴趣，也难以达成教材“主动探究文化内涵”的教学要求，导致学生对节日文化的理解流于表面。

（三）作业评价“低效化”：反馈滞后且个性化不足

课后作业以“节日文化报告”为主，教师需批改50-60份作业，每份平均耗时15分钟，反馈周期长达1周；且评价多为“内容完整/不足”等笼统表述，无法针对学生的具体漏洞给出精准建议。这种评价方式既无法及时纠正学生的理解偏差，也难以衡量学生对教材“深度理解”目标的达成度，与教学闭环要求脱节。

（四）资源获取“碎片化”：权威资料搜集效率低

学生课前搜集节日资料时，易被非权威内容误导，且难以快速关联教材知识点。一方面，学生缺乏筛选权威资料的方法；另一方面，资料与教材知识点的匹配需大量时间整合，导致课前预习效率低，平均需2小时才能整理出有效资料，影响课堂探究的起点质量。

二、技术方式方法与人工智能平台工具选取

（一）核心技术路径：“AI与任务驱动”双轨模式

以解决教学痛点为导向，构建课前、课中、课后全流程技术支撑。课前用AI实现知识点导学与资料筛选，帮助学生精准对接教材核心内容；课中用AI担任深度探究学伴，搭建沉浸式研讨场景；课后用AI完成作业快速评价，实现个性化反馈。这种路径无需复杂设备，聚焦AI与教学目标的适配性，确保技术服务于知识落地与能力培养。

（二）AI平台工具选取与功能适配

结合大一学生操作能力与课程需求，选取两类工具形成互补，重点关注工具对教材知识点的承载能力与教学场景的适配性。

1.AI学伴与资源生成：智谱清言

核心优势在于对话流畅性、角色设定灵活性与知识点锚定能力，适配课前资源导学与课中深度探究场景。功能围绕教材展开：角色化答疑可预设历史人物或教材解读导师身份，用学生易懂语言解答节日文化与教材观点的关联问题；知识点拆解能将教材核心观点分内涵、逻辑、现实体现三层次，搭配具象案例帮助理解；简易资源生成可根据预习需求快速生成含教材页码、核心问题、拓展案例的导学资料，减少教师备课耗时。

2.作业评价与资料分析：kimi

核心优势在于长文本解析与对比分析能力，适配课后作业评价与课前资料筛选场景。作业对照评价可上传学生报告与教材相关章节，通过指令引导工具定位作业遗漏的节日习俗演变关键点，结合教材观点给出补充建议，5分钟内生成评价报告；资料筛选整合能帮助学生剔除非权威内容，筛选出与教材思想相关的资料并标注对应页码；知识图谱生成可围绕节日文化核心知识点，自动生成时间线并关联教材关键词，帮助学生建立系统知识框架。

三、应用人工智能解决问题的步骤和方法

以“端午节文化教学”为例，共4课时，每个环节均紧扣教材知识点，通过AI工具搭建“预习，探究，反馈”的闭环：

（一）课前：AI导学与资源筛选（1课时，线上）

目标是解决“资源碎片化”问题，让学生带着与教材第五章“民俗制度化”匹配的精准资料进入课堂。教师打开智谱清言网页版，输入指令“结合张岱年《中国文化概论》第五章第三节，生成‘端午节预习导学清单’，包含3个核心问题、2个拓展案例、1个资料搜集方向，语言简洁，适合大一学生”，生成的清单需明确核心问题与教材页码的对应关系，并搭配“《后汉书》中‘五月五日赐百官粽子’”等贴合教材论述的案例，提前2天发布给学生。学生则搜集“端午起源、习俗演变”相关资料，上传至kimi网页版，通过指令“对照教师发的预习清单，筛选出与‘汉代端午制度化’相关的内容，删除民间传说，标注资料对应的教材知识点”，完成权威资料筛选。此环节能将学生资料筛选时间从2小时缩短至40分钟，92%的学生可精准找到“汉代将端午纳入官方祭祀”的相关内容，确保课前预习紧扣教材核心。

（二）课中：AI学伴辅助深度探究（2课时，线下）

目标是解决“课堂互动浅层化”问题，深化对教材“端午与儒家伦理”“民俗地域性”的理解。

首先开展AI角色对话：教师在智谱清言智能体预设“屈原”角色，输入指令“你是屈原，结合张岱年《中国文化概论》中‘端午与儒家忠君爱国思想融合’的观点，用口语化语言回答学生问题，避免过于学术化”，学生6-8人一组进行小组讨论后分组提问，教师在对话间隙补充引导，如学生得到“艾草象征忠君守节”的回答后，追问“这与教材中‘汉代民俗服务于国家伦理’的论述如何呼应？”，推动学生关联教材观点。

随后进行AI图谱梳理：教师在kimi输入指令“结合本节课内容和教材第五章，生成‘端午习俗演变时间线’，标注每个阶段的核心特征及对应教材页码”，生成图谱后投影展示，引导学生补充“南北方端午食俗差异”，并关联教材“民俗的地域性”论述，学生记录图谱关键点形成个人知识框架。

（三）课后：AI作业评价与精准反馈（1课时，线上）

目标是解决“作业评价低效化”问题，反馈学生对教材“端午文化创造性转化”的理解漏洞。学生需撰写《端午文化的当代创新》短报告，要求结合教材“文化创造性转化”观点，举例说明端午文化如何适应数字时代。教师选取10份作业上传至kimi，同时上传教材第五章“创造性转化”相关段落，输入指令“对照张岱年教材观点，评价每份作业：一是是否体现‘传统与现代结合’；二是遗漏的创新方向；三是需补充的教材知识点；四是具体修改建议比如，‘可参考教材93页“民俗的变异性”观点，分析线上龙舟赛的合理性’”，5分钟内生成每份作业的评价报告，如“作业提到AI海报，但未关联教材‘民俗符号的现代重构’，建议补充‘海报中艾草、龙舟符号的设计思路’”，教师微调后反馈给学生。学生结合评价与教材原文修改作业，修改后提交二次审核。此环节能使78%的学生作业准确关联教材2个以上知识

点，较首次提交提升50%。

四、应用成效与可复制的技能策略

（一）应用成效：AI 赋能教学质量提升

1. 文化理解深度显著提升

课后测试显示，学生对教材核心知识点的掌握率从课前百分之四十五提升至百分之八十二，如能准确阐述“端午制度化与汉代国家伦理的关系”。这一提升源于 AI 工具搭建的“理论结合具象”关联路径，如智谱清言智能体助教角色对话将教材抽象观点转化为可互动的场景，问卷反馈中90%的学生认为“AI 角色对话让教材知识点更易理解”。

2. 课堂互动与参与率翻倍

端午主题课堂中，学生主动提问次数从传统课堂的5-8次增加至18-22次，小组讨论时能主动引用教材观点与 AI 对话内容，课堂参与率从30%提升至85%。AI 工具打破了传统互动的局限性，通过“跨时空对话”“图谱梳理”等形式激发探究兴趣，使学生从“被动听”转向“主动问”。

3. 作业评价效率大幅提高

作业批改时间从1周缩短至2小时，个性化反馈覆盖率从30%提升至100%。kimi 的对比分析功能能精准定位作业与教材的偏差，避免传统评价的笼统性，学生可根据反馈快速修正对教材知识点的理解，作业修改后的教材关联度提升50%。

4. 资源获取效率提升

学生课前资料筛选时间从2小时缩短至30分钟，权威资料占比从55% 提升至92%。kimi 的资料筛选功能帮助学生剔除非权威内容，直接对接教材知识点，减少无效预习时间，为课堂深度探究奠定基础。

（二）可复制、可借鉴的技能与策略

1.AI 工具“三定”选用策略，锚定教学需求

定向按教学场景选工具，探究环节用智谱清言擅长对话互动，评价环节用 kimi 擅长文本对比，核心是工具功能匹配教学目

六、教学环节

标；定责明确 AI 辅助角色，智谱清言仅负责知识点拆解与对话引导，教材观点深化靠教师把控，避免过度依赖技术；定标所有 AI 指令锚定教材知识点，设计角色对话需明确结合教材章节观点，确保输出贴合课程本位。

2.“教材、AI、任务”三阶联动设计法，聚焦知识点落地

第一步锚定教材核心点，明确每节课需掌握的教材核心观点；第二步设计 AI 任务，围绕教材核心点设计对应工具任务，确保服务知识点理解；第三步明确学生输出，通过输出倒逼学生关联教材，形成教材、AI 智能体、输出的闭环。

3.AI 指令“分层细化”技巧，提升工具输出质量

将指令拆为目标、范围、要求三层：目标明确要解决的问题，范围限定内容边界，要求明确输出形式，避免模糊指令影响工具响应效果。

4. 学生 AI 使用“极简培训”方案，降低操作门槛

针对大一学生，课前用十分钟开展两步培训：第一步演示工具基础操作，如智谱清言指令输入、kimi 文档上传，均为网页端操作无需复杂下载；第二步提供指令模板，帮助学生快速上手，确保技术应用具备普适性。

附件：

数字时代下中国传统节日文化的创新传承教案

主题：端午文化深度探究 —— 从民俗现象到教材理论
课型：AI 支持的沉浸式探究课

五、课程目标

知识：说出端午节在汉代完成“民俗制度化”的三项标志；阐释端午习俗与儒家忠君爱国伦理的对应关系。

能力：借助 AI 对话与图谱工具，把教材抽象观点转译为可观察、可验证的民俗现象。

情感：体认“文化创造性转化”的可能性，愿意在数字时代主动再生产传统节日符号。

环节	教师活动	学生活动	AI 支持或指令	评价或即时反馈	时长
情境导入	播放 30s “线上龙舟赛”短视频，学习通提问：这算不算过端午？	手机弹幕投票：算 / 不算。	无	弹幕词云即时生成	5’
AI 角色对话	1. 打开智谱清言→“屈原”智能体 2. 示范提问：“屈原，您投江与教材 p.87 ‘儒家忠君观’有何关系？”	6 人小组讨论→每组提 1 个深层问题。	Ai 指令：你是屈原，用口语化语言回答学生问题，须引用教材 p.87-88 观点，避免学术腔。	1. “屈原”实时回答 2. 教师追问：回答里哪句话直接对应教材？小组抢答，加 1 分	25’
对话→理论锚定	教师板书学生答案关键词，追问：“忠君”如何被汉代“制度化”？	补充史料： 时间线模板，拖拽“赐粽子”“挂艾草”到汉代栏。	无	关键词与教材页码对应正确即得 2 分	10’

环节	教师活动	学生活动	AI 支持或指令	评价或即时反馈	时长
AI 图谱生成	教师投屏，输入指令	观看并笔记	Ai 指令：结合教材第五章，生成“端午习俗演变时间线”，标注汉代制度化节点（p88）、南北朝地域差异（p92）、现代数字重构（p93）。	图谱投影→学生 30 秒内指出任意节点对应教材页码	10′
南北民俗对比任务	发布 学习通任务：南 / 北方各上传 1 张本地端午食俗照片，写 30 字说明	学习通截图上传并附文字说明。	无	图谱自动聚类→生成“地域差异云图”	10′
小组研讨	教师抛出“数字重构”案例：支付宝“端午 NFT 粽子”	用“AI+ 教材”论证端午 NFT 粽子对传统节日端午节的意义。	Ai 指令：你是教材作者，用 p93“民俗的变异性”评价 NFT 粽子，给出 1 个 优点与 1 个 风险。	1.AI 生成论点 2. 小组 1 分钟陈述观点，全班学习通实时投票最佳论证。	15′
课堂即时检测	学习通推送 4 题	学习通作答。	无	正确率 < 80% 的题目自动弹出知识点补救。	5′
总结	教师用 AI 图谱回顾“制度化→地域化→数字化”三段论	每人写 1 个学习的新知识点。	无	教师随机抽 3 条朗读并点评。	5′
课后作业布置	学习通发布任务：用 ai 写 300 字《端午数字创新微报告》，须引用教材。		Ai 指令：对照教材 p93“创造性转化”，评价学生提供的数字创新案例，给出结构模板。	报告上传，教师后台可看数据。	5′

七、板书（AI 生成后手写）

汉代制度化
官方赐粽子、艾草入药典、忠君伦理嵌入

地域差异
南方：咸肉粽、北方：甜枣粽
数字重构
NFT 粽子、线上龙舟赛

参考文献

[1] 张红, 钟凯玥, 余茜. 数字时代中国传统节日文化的信息可视化传播研究 [J]. 新传奇, 2025, (22): 26–28.DOI: 10.26938/j.cnki.CN42–1794/Z.2025.22.008.
[2] 唐天奇, 潘君瑶. 数字时代背景下传统节日的创新传承与传播研究——以网络游戏《原神》为例 [C]//2025 管理创新研讨会论文集 .2025.
[3] 吕文杰. 数字技术赋能中国传统节日创新传播 [J]. 嘉应文学, 2025, (20): 145–147.
[4] 杨庆峰. 数字时代记忆研究与哲学的出场 [J]. 洛阳师范学院学报, 2017, 36(04): 3–5.DOI: 10.16594/j.cnki.41–1302/g4.2017.04.002.