

基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养模式构建与实践探究

赵红敏, 江莉花, 李颖

重庆电讯职业学院, 重庆 402247

DOI: 10.61369/RTED.2026040020

摘 要 : 数字经济背景下, 高职院校应当主动适应新发展格局, 大力推进高水平商科专业建设和数字化人才培养。然而, 目前高职院校商科专业人才培养与产业需求脱节, 数字素养培育不足等问题愈发突出。本文立足高职商科教学实际, 分析当前高职商科数字化人才培养的现实问题, 结合 OBE 理念对高职商科数字化人才培养模式的构建进行探究, 提出贴合高职办学的实践路径, 旨在为高职商科培养适应数字经济发展的复合型技术技能人才提供参考。

关 键 词 : OBE 理念; 高职商科; 数字化人才; 培养模式; 实践探究

Construction and Practical Exploration of Digital Talent Training Mode for Higher Vocational Business Majors Based on OBE Concept

Zhao Hongmin, Jiang Lihua, Li Ying

Chongqing Telecommunication Polytechnic College, Chongqing 402247

Abstract : Against the background of the digital economy, higher vocational colleges should actively adapt to the new development pattern and vigorously promote the construction of high-level business majors and the cultivation of digital talents. However, at present, the talent training of business majors in higher vocational colleges is disconnected from industrial needs, and the insufficient cultivation of digital literacy has become increasingly prominent. Based on the actual teaching of higher vocational business majors, this paper analyzes the current practical problems in the cultivation of digital talents for higher vocational business majors, explores the construction of a digital talent training mode for higher vocational business majors in combination with the OBE (Outcome-Based Education) concept, and proposes practical paths suitable for the school-running characteristics of higher vocational colleges. The purpose is to provide reference for higher vocational business majors to cultivate compound technical and skilled talents adapting to the development of the digital economy.

Keywords : OBE concept (Outcome-Based Education); higher vocational business majors; digital talents; training mode; practical exploration

引言

数字经济已经成为我国经济发展的重要支撑, 大数据、人工智能、区块链等数字技术已经融入社会各个领域, 使得企业对商科人才能力的需求发生了变革。OBE 理念强调结果导向, 从产业需求出发反向设计人才培养方案, 重点关注学生学习成果和能力的提升。将 OBE 理念融入高职商科数字化人才培养全过程, 能够对接岗位需求, 优化人才培养各个环节, 提升人才培养与产业发展的适配度。因此, 本文结合高职商科教学实践与改革需求, 构建基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养模式, 探索可落地的实践路径, 对于推进高职商科数字化改革具有重要意义。

一、OBE 理念内涵及与高职商科数字化人才培养的契合性

(一) OBE 理念的核心内涵

OBE 即成果导向教育, 整个教育教学活动都围绕学生最终需要

达成的学习成果展开。它的核心逻辑是明确学生需要获得的成果、明确成果获取的意义、设计达成成果的教学路径、检验成果的达成效果。OBE 理念坚持反向设计原则, 先确定产业和岗位需要的能力成果, 再反向搭建课程体系、教学流程和评价方式, 同时依托成果反馈持续优化培养过程, 保证人才培养始终贴合实际需求^[1]。

课题信息: 《基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养模式与实践研究》, 项目编号: Z233300。

作者简介:

赵红敏, (1986—), 女, 汉族, 湖北宜昌人, 硕士, 副教授, 研究方向: 物流工程;

江莉花, (1982—), 女, 汉族, 重庆人, 本科, 副教授, 研究方向: 电子商务;

李颖, (1994—), 女, 汉族, 重庆人, 本科, 讲师, 研究方向: 会计。

（二）高职商科数字化人才的核心能力要求

高职院校应用型人才培养模式是以市场为导向形成的一种教育体系，旨在培养学生在实际工作中需要的综合能力与素养，为社会输送应用型人才^[2]。目前，源于政策、技术、市场等因素，高职院校需要更注重新商科人才数字化素养的培养。数字时代高职商科数字化人才，需要具备的能力综合为以下三个方面：

第一类是商科专业基础能力，学生要熟练掌握市场营销、财务核算等传统商科核心知识，夯实专业根基。第二类是数字技术应用能力，学生能够灵活运用大数据分析、财务自动化、数字营销等数字化工具，完成工作任务。第三类是综合职业素养，学生具备跨界融合、团队协作、创新实践等素养，能够适应数字化场景的工作要求。

OBE 理念的运行逻辑与高职商科数字化人才的能力培养需求适配，其成果导向可以对标商科数字化人才的核心能力输出，反向设计能推动专业知识与数字技术的融合，持续改进促使教学满足产业发展，为人才培养改革提供指导，让商科数字化人才培养工作始终紧跟职业教育育人定位与数字经济发展需求。

二、高职商科数字化人才培养的现实困境

（一）培养目标滞后，与数字化产业需求错位

数字经济下企业需要的是兼具商科专业能力与数字技能的复合型人才。院校制定商科数字化人才培养目标时，多习惯根据以往的行业调研数据完成设计方案，新型数字化岗位能力要求还未完全融入既定的培养目标中^[3]。培养目标依旧根据传统商科教学框架制定，数字技能、数据应用等相关内容在目标中体现较少，和企业当前急需的数字化人才标准存在差距，人才培养方向与行业实际发展错位。

（二）课程体系僵化，数字技术与专业融合浅层化

高职院校搭建商科课程体系时，大多沿用传统的商科课程排布模式。数字技术类课程多是以独立模块的形式融入教学计划，和市场营销、财务会计等专业核心课程分开教学，呈现碎片化、边缘化的状态^[4]。专业知识教学与数字技能教学各自独立推进，学生只能零散学习相关内容。课程整体安排围绕知识传授展开，和 OBE 理念聚焦的学习成果要求衔接不够紧密。

（三）教学评价传统，对教学优化的参考作用较弱

高职商科的教学评价工作通常由校内教师独立完成。评价内容更多地关注学生的课堂表现、试卷成绩，关于学生数字化实践操作的考核内容较少^[5]。企业人员更是很少参与到评价环节中，学生适应岗位工作的能力没有得到全面检验。而且，部分院校将评价结果更多地用于学生课程成绩认定的依据，未根据评价结果对课程内容和教学安排进行调整与优化。

三、基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养模式构建

遵循 OBE 理念反向设计、正向实施、成果导向、持续改进

的核心逻辑，构建目标层—课程层—教学层—评价层—改进层“五位一体”的高职商科数字化人才培养闭环模式，所有环节均贴合高职商科教学实际，契合人才培养要求。

（一）目标层：基于岗位胜任力确定核心学习成果

目标层是整个培养模式的起点，以数字化商业岗位需求为核心依据。学校联合行业企业开展实地调研，组织行业专家、企业骨干、职教教师共同探讨，根据高职学生能力特点，确定高职商科数字化人才的核心学习成果^[6]。

成果设定分为三个维度，分别是知识成果、能力成果和素养成果。知识成果要求学生掌握商科专业知识和数字技术基础理论，能力成果聚焦数字化工具应用、数据处理、商业运营等核心技能，素养成果侧重职业操守、团队协作、终身学习等职业品质。

（二）课程层：反向设计跨学科融合课程体系

课程体系由通识课程、专业核心课程、数字技术课程、实践实训课程四部分组成。通识课程加入数字素养、职业规划、课程思政内容等相关内容，培养学生的基础数字能力和职业素养。专业核心课程结合数字化场景优化教学内容，根据数字化工作场景开展教学。数字技术课程侧重学生数字技能提升，开设大数据分析、新媒体运营、虚拟仿真商业实操等实用课程。实践实训课程对接岗课赛证要求，把职业技能证书考核、技能竞赛、企业真实项目融入课程，实现课程与岗位、证书、竞赛的有机融通^[7]。

（三）教学层：创新场景化数字化教学模式

教学层应当以学生最终要达成的学习成果为目标，选用多元化教学方法。学校应当依托数字化资源，运用企业真实项目开展项目式教学，让学生分组完成数据采集、营销策划、财务核算、运营分析等工作任务，提升实际操作能力。学校还需搭建数字商业虚拟仿真平台，模拟电商运营、智慧物流、智能财务等真实工作场景，让学生在沉浸式环境提升工作能力^[8]。推行混合式教学模式，开展线上线下综合教学。线上平台为学生推送数字化学习资源，课堂落实小组讨论、实操训练。为保证教学效果，学校可定期组织学生走进数字化企业开展现场教学，让学生近距离观察商业数字化运营流程，和企业技术人员交流学习，感受真实工作场景。

（四）评价层：构建多元动态成果评价体系

评价层是检验学生学习成果的核心环节，OBE 理念强调以成果证明能力，因此学校应构建多元动态的评价体系。评价内容包括数字技能、实践成果、职业素养等，重点考核学生的项目成果、证书获取情况、竞赛表现和企业实操表现。评价主体由学校教师、学生、企业导师、行业专家共同组成，从不同角度衡量学生的成果达成情况^[9]。评价方式采用作业考核、项目汇报、实操测试、证书认定等多种形式，全程关注学生学习过程和成果产出。

（五）改进层：数据驱动持续优化培养模式

改进层是人才培养模式闭环的关键环节，根据学生学习成果不断优化改良教学方案。学校需定期持续收集学生就业情况、企业评价、教学实施数据等信息，定期分析学生核心成果处于何种阶段。对于学生成果没有达标的环节，反向调整培养目标、课程

内容、教学方法和评价方式，形成实施、评价、反馈、改进的完整循环^[10]。学校根据数字技术迭代和产业发展变化，要持续优化培养模式，保证人才培养始终贴合数字经济发展需求。

四、基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养实践路径

（一）校企协同锚定培养目标

高职院校联合数字化商贸企业、行业协会，成立专业建设指导委员会。学校定期开展行业调研，采集岗位技能需求数据，和企业专家共同论证培养目标，调整核心学习成果。通过校企合作，保证人才培养目标始终和产业需求同频同步，解决培养目标与岗位脱节的问题。

（二）岗课赛证融合重构课程内容

学校将数字化岗位核心技能、职业技能等级证书、商科技能竞赛内容融入课程体系。把电商直播、大数据财务、数字营销等岗位技能转化为课程模块，将1+X 数字化财经、数字营销等证书考核内容嵌入日常教学，让课程内容直接对接岗位要求、证书标准和竞赛内容，提升学生的岗位适配能力。

（三）数字化场景创新教学实施

高职院校需加大投入，打造数字商科实训中心，引入虚拟仿

真、智能财务等教学设施，完善当前的数字化教学基础条件。推行项目式、虚拟仿真、混合式教学，让学生可以在模拟的或者真实的商业环境中进行实训。这需要深化校企合作，让企业真实项目走进课堂，以提高教学效果。

（四）多元评价与产教协同保障成果

学校构建多元评价体系，将过程评价和结果评价、校内评价和企业评价相结合，更加客观、全面地评价学生学习成果。同时加强师资队伍建设，选派校内的专业教师到企业挂职锻炼，了解行业前沿信息，积累实践经验。同时，也要引师入校，聘请企业技术骨干担任教师，充实教学团队。

五、结语

数字经济时代，高职商科数字化人才培养是职业教育改革的必然方向。OBE 理念以成果为导向、以学生为中心的核心逻辑，能够有效解决传统商科培养模式的痛点。因此，高职院校需要持续深化 OBE 理念的应用，紧跟数字技术和产业发展趋势，不断优化人才培养模式，持续提升学生的数字素养和综合职业能力，为数字经济发展输送更多高素质复合型商科数字化人才，促进职业教育高质量发展。

参考文献

- [1] 李媛. OBE 理念下高职院校校企协同技术型人才培养研究 [J]. 知识文库, 2025, 41(04): 112-115.
- [2] 叶燕斐. 民办高职院校应用型人才培养中 OBE 理念的实践探究 [J]. 产业创新研究, 2025, (01): 190-192.
- [3] 李敬改. OBE 理念下高职财会数字化人才培养模式探析 [J]. 现代盐化工, 2024, 51(04): 138-139+142. DOI: 10.19465/j.cnki.2095-9710.2024.04.046.
- [4] 郑苏, 邱晓慧. 基于 OBE 理念的高职院校新商科人才培养 [J]. 学园, 2024, 17(15): 5-7.
- [5] 谢佳芳. 赋能数字经济的新商科人才培养路径的探索与实践——以潮州市财经商贸专业大类为例 [J]. 职业教育, 2024, 23(13): 72-75+80.
- [6] 杜茜, 李瑞丽. 数字时代高职新商科数字化人才培养路径研究 [J]. 现代职业教育, 2024, (10): 45-48.
- [7] 张安梅, 孙伟, 万静, 等. 数字经济时代新商科人才培养路径探索 [J]. 中国集体经济, 2024, (01): 181-184.
- [8] 肖志亮. "成人成才一体化" 理念下高职院校应用创新型人才培养模式研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023, (07): 66-69.
- [9] 吴耀熙, 周茜. 赋能数字经济的新商科人才培养路径研究与实践 [J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(11): 72-74.
- [10] 杨曼琳, 刘顺才. 基于 CDIO 模式的高职院校新商科人才培养模式创新研究 [J]. 经济师, 2023, (06): 156-157+159.