

OBE 导向下高职商科专业数字化能力培养路径探究

杨年, 赵红敏, 李玉杰

重庆电讯职业学院, 重庆 402247

DOI: 10.61369/RTED.2026040021

摘 要 : 数字化浪潮促进了全球商业生态的重塑, 对商科类人才数字化技能提出新的要求。高职院校是培养高素质人才的主阵地, 其传统培养方式面临挑战。OBE 理念将学生最终的学习成果作为核心, 反向设计课程体系和教学活动, 为改善育人困境提供良好的框架。本文从 OBE 理念出发, 系统性分析高职商科专业数字化技能培养的逻辑与路径, 从而帮助商科专业应对数字时代挑战, 切实提升育人有效性, 为后续的专业教学改革提供借鉴。

关 键 词 : OBE; 高职教育; 商科专业; 数字化能力

Exploration on the Cultivation Paths of Digital Competence in Higher Vocational Business Majors Under the OBE Orientation

Yang Nian, Zhao Hongmin, Li Yujie

Chongqing Telecommunication Polytechnic College, Chongqing 402247

Abstract : The digital wave has promoted the reshaping of the global business ecosystem and put forward new requirements for the digital skills of business talents. Higher vocational colleges are the main positions for cultivating high-quality talents, and their traditional training methods are facing challenges. The OBE (Outcome-Based Education) concept takes students' final learning outcomes as the core and reversely designs the curriculum system and teaching activities, providing a good framework for improving the predicament of talent cultivation. Starting from the OBE concept, this paper systematically analyzes the logic and paths of digital competence cultivation in higher vocational business majors, so as to help business majors meet the challenges of the digital age, effectively improve the effectiveness of talent cultivation, and provide reference for the subsequent professional teaching innovation.

Keywords : OBE (Outcome-Based Education); higher vocational education; business majors; digital competence

引言

高职教育将服务区域产业、促进就业作为导向, 其中商科专业培养的人才主要面向生产、管理等一线技能型人才。面对产业的数字化革新, 高职商科教育出现一定的响应延迟。许多专业育人方案没有及时反映出行业对数字化能力的要求, 课程内容较为陈旧, 实践和企业数字化场景脱节, 容易造成毕业生掌握的数字化能力、岗位需求的脱节。OBE 理念的核心原则是“以学生为中心”“以成果为导向”以及“持续改进”。该理念要求反向设计课程体系、教学内容, 并积极建设持续性的反馈和改进机制, 有助于系统化、精准化解决商科数字化能力培养问题, 确保人才培养活动的顺利开展, 为商科行业发展提供人才助力。

一、OBE 导向下高职商科专业数字化能力培养意义

(一) 精准锚定培养目标

传统育人计划通常将知识体系作为核心, 制定育人目标, 容易造成育人规模和行业动态需求的脱节^[1]。OBE 理念要求育人目标结合外部需求, 其中从数字化能力培养层面出发, 需要对接区域重点发展的数字产业、数字化转型企业等, 加强与企业导

师、行业专家的交流, 共同进行岗位群能力分析。通过判断典型工作任务, 识别数字营销、智能客服等场景下所需的具体能力。

(二) 系统重构课程体系

在明确数字化能力毕业要求后, OBE 遵循“反向设计”原则, 要求逐条审视每项能力指标点应由哪些课程、通过何种教学环节来支撑和实现。这推动课程体系从“学科知识逻辑”向“能力生成逻辑”的根本性转变^[2]。首先, 解构与重组课程内容。传

课题信息: 《基于 OBE 理念的高职商科数字化人才培养模式与实践研究》, 项目编号: Z233300。

作者简介:

杨年, (1982—), 男, 汉族, 重庆人, 硕士, 副教授, 研究方向: 信息管理;

赵红敏, (1986—), 女, 汉族, 湖北宜昌人, 硕士, 副教授, 研究方向: 物流工程;

李玉杰, (1986—), 男, 汉族, 四川达州人, 本科, 讲师, 研究方向: 电子信息工程。

统课程体系中,数字化内容可能零散分布于《计算机基础》《电子商务概论》等少数课程中,且多偏重理论介绍。在OBE导向下,需对专业核心课程进行系统性重构,将数据分析思维、数字工具应用、数字化业务流程等要素,像“盐溶于水”般融入《市场营销》《财务会计》等各专业课程,开发“数字化+”课程模块。其次,构建模块化、递进式课程体系。可设计“数字素养通识模块(底层)→专业数字化核心能力模块(中层)→跨专业/前沿技术拓展模块(高层)”的进阶路径^[3]。

(三) 深化教学模式改革

OBE理念看重以生为本原则,关注学生学习效果与能力,为商科专业教学改革提供核心理念。数字化能力本质使实践性、情景化能力,需要在“做中学”“用中学”中形成。第一,驱动教学模式由“传授”转向“赋能”。教师角色由知识灌输者转变为学习情境的设计者、资源提供者。其中商科专业教学计划的设计需结合学生特点能力需求,如为了培养学生营销整合能力,教学的开展不仅需关注理论讲解,还需要结合实际,设计真实的项目任务,鼓励学生组成团队^[4]。第二,创设数字化学习生态。OBE理念要求数字化技术赋能教学自身,如借助虚拟仿真软件,模拟企业的数字化运行计划,借助在线协作平台,顺利进行远程团队项目,更好的融入企业真实数据案例,培养学生的数字化能力。

二、OBE导向下高职商科专业数字化能力培养策略

(一) 开展需求分析,定义可衡量的数字化能力毕业要求

第一,组建多元参与的需求分析共同体。高职可以邀请骨干教师、行业专家以及优秀毕业生代表等作为主体,组建良好的工作组。其中可以定期开展大规模、结构化的行业调研与企业访谈,结合学生情况,开展商科专业育人活动。

第二,运用科学方法分解与界定能力。通过职业分析方法的应用,可以对目标岗位的工作任务、职责以及工具进行细分^[5]。从数字化能力角度出发,可以参考国际标准,并结合商科特点,划分不同核心能力,对不同能力水平进行合理描述。如数字工具应用与整合能力,包括熟练运用主流办公软件、专业商业软件等工具;数据获取、分析与可视化能力,包括通过网络爬虫、API接口等方式获取数据;数字化沟通与协作能力,包括在数字环境中高效沟通、协作与知识管理;数字商业创新与问题解决能力,能运用设计思维等工具,在数字环境下识别商业问题,并提出基于数字技术的解决方案原型。

第三,制定可观测、可评估的毕业要求指标点。将上述能力域转化为本专业具体的毕业要求。每项要求分解为3~5个可衡量的指标点^[6]。例如,对应“数据获取、分析与可视化能力”的指标点可表述为:能根据给定的业务问题,确定关键数据指标,并使用Power BI完成从数据导入、建模到可视化仪表盘创建的全过程,并能够对图表反映的业务趋势进行口头阐释。

(二) 反向设计课程地图,构建“数字化能力贯穿”的课程体系

高职可以结合清晰的毕业要求作为核心,反向推动支撑的课

程和教学环节,并绘制“课程-能力”支撑矩阵图。通过设计模块化的课程结构,能够有效突破学科壁垒,建设良好的课程体系。面对基础素养层,主要结合大一学生,灵活开设《数字经济概论》《数字素养与AI工具应用》等必修课,有效培养学生数字意识与基础工具应用技能。针对专业核心层,可以对《市场营销学》《物流管理》等专业核心课进行优化。每一门课程需明确数字化能力培养目标,灵活设计数字化教学单元^[7]。针对综合拓展层的学生,主要面向大二下及大三学生。通过开设《商业数据分析综合实训》《数字营销项目实战》等课程,可以培养学生专业技能,帮助其掌握更多的商科专业技能,适应商科领域要求。

另外,需要建立课程与毕业要求指标点的强关联矩阵。通过清晰划分每门课程对毕业要求的共享,如数字化能力指标,真正保障学生的商科专业数字化能力。通过设置不同类型的课程,可以开展灵活的育人和考核,避免培养盲区。

(三) 创新教学方法与资源,创设“做中学”的数字化实践场

在商科能力的培养过程中,教学的实施属于关键环节,需要做到和课程体系创新的同步推进。高职需要重视开展项目化教学和案例教学活动,通过企业真实的数字化项目、案例作为教学案例,有效开展教学实践活动^[8]。如教学有关《供应链管理》的相关内容时,高职可以将“为某零售企业设计一个基于数据分析的库存优化方案”为总项目,分解为数据收集、需求预测、安全库存计算、系统模拟等子任务,学生在完成项目的过程中,自然应用了数据分析、数字化工具和供应链知识。

建设“理实虚一体化”的数字化教学环境。加大投入,建设商业大数据实验室、数字营销仿真中心、智慧财务实训室等^[9]。同时,大力引进和使用优质的虚拟仿真教学软件和在线实训平台(如跨境电商平台模拟软件、商业银行虚拟仿真系统等),破解真实企业数据与系统难以直接用于教学的难题,让学生在仿真的高仿真的数字商业环境中进行决策与操作。

深化“校企协同、双元育人”。与数字化转型深入的企业共建产业学院、订单班。将企业最新的数字化项目、真实数据和业务难题引入课堂,由企业导师和学校教师共同指导。安排学生在企业数字化岗位进行“跟岗-轮岗-顶岗”实习,让学生在全真环境中锤炼数字化能力。

(四) 实施基于证据的评价与建立持续改进的闭环系统

高职需重视评价体系建设,融入多元、过程性以及表现性特点,改变以往教学评价方式。其中教学评价需贯穿整个学习过程,收集不同类型的证据,如过程性证据,包括项目日志、在线平台学习数据等;表现性证据,包括数据分析报告、软件作品以及策划案等;总结性证据,包括综合性项目成果、实习报告等。通过评价标准对各项能力表现进行判断,从而切实提升评价客观性、指导性。

另外,高职需重视常态化评价机制的建设,遵循“评价-反馈-改进”原则。其中课程层面,当课程结束之后,教师需要判断课程目标,了解达成度情况,并撰写课程质量报告,为后续教学改进计划的制定提供助力。从专业层面出发,需要对毕业要求

的总体达成度加以评估^[10]。其中数据的来源较为丰富，如课程目标达成度、毕业生问卷调查等。同时，可以建设由专业负责人、学生代表等组成的教学指导委员会，定期开展数据审议。在持续性改进行动内，可以结合诊断的结果，制定与执行改善对策。如发现学生表现出“数据可视化呈现能力”偏弱情况，可以为相关课程增配 Tableau 实训资源、组织专项工作坊等。将改进效果纳入下一轮的评价循环，从而形成一个动态、闭环、自我完善的质量持续提升系统。

三、结束语

综上所述，数字化经济的发展背景下，培养具有数字化能力的商科技能人才，成为时代赋予高职教育的历史使命。OBE 理念将鲜明成果作为导向，为高职商科专业系统化、精准化应对使命提供理论与实践助力。OBE 导向下数字化能力培养，要求从教育理念到实践操作的变革。其要求专业建设者关注产业发展前沿，借助清晰的、可衡量的数字化能力成果定义工作起点、归宿。通过反向设计的开展，可以建设良好的课程体系。同时教学模式的革新，有助于建设良好的数字化学习氛围，为商科类人才培养提供助力。

参考文献

[1] 何斌. 论高职商科类专业现代学徒制人才培养的实施路径[J]. 湖南科技学院学报, 2025, 46(05): 87-91. DOI: 10.16336/j.cnki.cn43-1459/z.2025.05.009.

[2] 曹芸. 数字化转型期高职新商科专业融通机制探索与实践[J]. 科技、经济、市场, 2025, (10): 112-115.

[3] 刘淑伟. 数字教育背景下高职院校特色新商科专业群组群逻辑与治理路径研究[J]. 高教学刊, 2025, 11(28): 83-86+92. DOI: 10.19980/j.cnki.23-1593/G4.2025.28.018.

[4] 杨巍鹏. 低碳经济驱动下高职新商科专业课程改革研究——以跨境电商 B2B 运营课程为例[J]. 老字号品牌营销, 2025, (18): 229-231.

[5] 陈志华. 新商科背景下基于 OBE 理念的高职国际商务专业课程体系构建[J]. 人生与伴侣, 2025, (23): 66-68.

[6] 张绍林, 连玲丽, 娄自强. 需求导向下高职院校商科专业学生学习内生动力提升研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024, (05): 201-204.

[7] 张燕, 熊玉娟. 高职商科专业思政教育模式构建——基于 OBE 理念视角[J]. 广东职业技术教育与研究, 2022, (03): 52-55. DOI: 10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2022.03.019.

[8] 李婷婷. 高职商科专业“课程劳育”的困境与对策探析[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2022, 29(01): 108-110.

[9] 李蓉源. 浅析猎头专业在高职 OBE 理念资历框架与课程体系中的开发——以英国培生 BTEC 高级商科资历体系为范式[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021, (01): 77-81. DOI: 10.16227/j.cnki.tycc.2021.0023.

[10] 海艳, 李彬, 李早暘. 基于 OBE 的高职院校商科传统专业课程整合分析与探讨——以国际贸易类专业为例[J]. 中国储运, 2020, (11): 159-161.