

新质生产力引领下企业绿色转型的实践路径研究

王垚入, 罗小丹

四川民族学院经济与管理学院, 四川 甘孜 626700

DOI: 10.61369/SSSD.2026080028

摘 要 : 在新质生产力的赋能与引领下, 推动企业绿色转型已成为破解资源环境约束、实现可持续发展与高质量发展的必然选择。本文深入剖析当前企业绿色转型面临的内外部制约因素, 结合“十五五”规划, 构建了“技术创新—管理优化—政策支撑—市场驱动—协同联动”五位一体的实践路径, 为企业顺利推进绿色转型、培育绿色核心竞争力提供理论支撑与实践参考。

关 键 词 : 企业绿色转型; 新质生产力; 可持续发展

Research on the Practice Path of Enterprise Green Transformation Led by New Quality Productive Forces

Wang Yaoru, Luo Xiaodan

School of Economics and Management, Sichuan Minzu College, Ganzi, Sichuan 626700

Abstract : Driven by new quality productive forces, enterprise green transformation is essential to break resource and environmental constraints and achieve sustainable, high-quality development. This paper analyzes internal and external constraints, integrates the 15th Five-Year Plan, and constructs a five-in-one path: technological innovation, management optimization, policy support, market drive, and collaborative linkage, providing theoretical and practical references for green transformation and competitiveness.

Keywords : enterprise green transformation; new quality productive forces; sustainable development

引言

党的二十届四中全会明确提出“协同推进降碳、减污、扩绿、增长, 筑牢生态安全屏障, 增强绿色发展动能”。企业作为能源消耗、污染物排放的主要主体, 既是传统发展模式的践行者, 也是绿色转型的关键参与者和推动者, 其绿色转型水平直接关系到生态文明建设的成效以及经济发展方式的根本转变。

随着我国绿色发展政策的实施, 越来越多的企业开始主动践行绿色发展理念, 探索绿色生产、绿色管理、绿色创新的转型路径, 尤其是在钢铁、化工等制造业领域涌现出一批绿色转型成效显著标杆企业。但与此同时, 我国企业绿色转型仍处于不均衡、不充分的发展阶段。部分企业尤其是中小企业, 受技术水平、资金实力、认知理念等多重因素制约, 转型动力不足、转型路径模糊、转型成效不佳, 甚至存在“伪绿色”“表面转型”等问题。

在此背景下, 本文首先利用文献研究法梳理企业绿色转型的核心内涵与实践路径; 其次, 利用总结归纳法深入剖析新质生产力引领下企业绿色转型面临的内外部制约因素; 最后, 结合新质生产力发展要求, 提出企业绿色转型的实践路径, 以期为企业绿色转型提供借鉴, 为相关政策制定提供参考。

一、文献综述与分析框架

(一) 文献综述

当前学术界关于企业绿色转型的研究已形成丰富成果, 与本文研究密切相关的内容主要聚焦于新质生产力的相关研究及企业绿色转型的内涵与实现路径两大维度, 具体梳理如下。

在新质生产力的内涵及影响效应研究方面, 学者们对新质生产力的核心特征与作用路径形成了多元认知。新质生产力与传统生产力的差异在于新质生产力以科技创新为引擎、新产业为主导、数字化改造为支撑, 核心导向是推动绿色低碳发展^[1]。也有学者从结果、要素、要素组合、产业形态及保障五个维度系统阐释其内涵, 强调其在满足发展型需求、推动产业融合、兼顾制度稳

定性与灵活性等方面的特征^[2]。新质生产力可通过推动企业数字化转型与绿色转型两条路径，有效提升企业价值，从而建立起新质生产力与企业绿色转型的直接关联^[3]。

在企业绿色转型的内涵与路径研究方面，学者们明确了绿色转型的核心导向与多元实现路径。绿色转型的核心内涵是以资源集约、环境友好为导向，以绿色创新为核心，最终实现经济效益与环境效益的双赢^[4]。部分企业尤其是中小企业在绿色转型的过程中，往往在思想理念^[5]、技术水平^[6]、资金实力等方面面临着困难。对此，有学者认为企业在战略层面要明确绿色转型的定位，将绿色转型与企业文化、行业特质相结合，营造全员参与的绿色氛围^[9]。在技术水平方面，企业要积极参与数字化转型，通过数字赋能实现能耗优化、创新提升、生态圈构建的递进式绿色转型^[6]。在资金投入方面，可通过创新绿色金融产品、利用普惠金融渠道、引入数字技术手段等路径促进企业的绿色转型^[7]。此外，实现绿色转型还需强调循环经济政策落地与政府补贴支持的重要性，要加强对资源回收利用领域的研发投入，助力全面绿色转型^[8]。

综上，现有文献已清晰界定新质生产力与企业绿色转型的核心内涵，明确了二者的内在关联及企业绿色转型的多元路径，但现有研究在企业绿色转型的实践路径上仍有进一步深化的空间，为本文后续研究提供了理论基础与研究切入点。

（二）分析框架

新质生产力的出现，极大推动了劳动密集型、资源密集型产业和高污染、高排放行业向绿色化、低碳化方向转型。特别在制造业和能源领域，新质生产力加快产业结构的迭代升级和绿色转型，促使产业链延伸，实现经济效益和社会效应的双重提升，从而为经济社会全面绿色转型夯实基础^[10]。

虽然新质生产力的发展能为企业赋能，帮助企业实现绿色转型，但企业在实践的过程中仍面临诸多现实制约。本文以新质生产力为背景，以企业绿色转型的实现路径为核心，从内部制约和外部制约因素两个维度系统剖析企业绿色转型面临的关键约束，分析框架如图1所示。

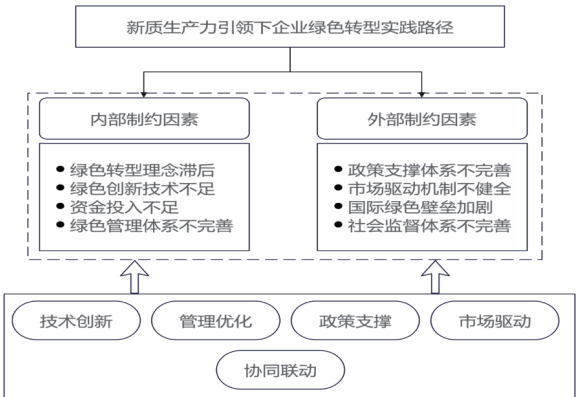


图1 分析框架

二、我国企业绿色转型面临的内外部制约因素

尽管我国企业绿色转型取得了显著的阶段性成效，但当前企业绿色转型仍然面临着多重制约因素。

（一）内部制约因素

1. 绿色转型理念滞后，认知存在偏差

部分企业尤其是中小企业，对绿色转型的重要性认识不足，绿色发展理念滞后，存在“重效益、轻环保”的传统思维，将绿色转型视为“额外负担”，认为绿色转型会增加企业生产成本、影响企业经济效益，缺乏主动转型的意识和动力。其次对绿色转型的理解存在偏差，将绿色转型简单等同于“环保达标”，忽视了绿色技术创新、绿色管理优化、绿色模式升级等核心环节，导致绿色转型流于表面，难以实现真正的绿色发展。

2. 绿色技术创新能力不足，存在“卡脖子”问题

绿色技术创新是企业绿色转型的核心动力，但当前我国企业绿色技术创新能力仍存在明显不足。一方面，企业绿色技术研发存在投入资金大，回收周期长的特征，对于中小企业而言，受资金实力限制，导致绿色技术研发滞后；另一方面，我国绿色低碳领域的关键核心技术仍与发达国家存在差距，部分核心技术依赖进口，难以满足企业绿色转型的规模化需求。此外，校企合作不够紧密，技术成果转化效率不高，大量绿色技术难以落地应用，制约了企业绿色转型的推进。

3. 资金投入不足，融资渠道单一

企业绿色转型需要大量的资金投入，但当前我国企业绿色转型的资金投入存在明显不足。部分企业自身盈利能力有限，难以承担绿色转型的高额资金投入，尤其是中小企业，资金短缺问题更为突出。其次企业绿色转型的融资渠道单一，主要依赖银行贷款，绿色信贷、绿色债券、绿色股权融资等新型融资工具的覆盖面还相对较局限，并且融资门槛和融资成本双高，难以满足企业绿色转型的资金需求。

4. 绿色管理体系不完善，人才供给不足

部分企业由于管理者绿色转型概念薄弱，尚未建立行之有效的绿色管理体系，绿色管理制度也不健全，缺乏专门的绿色管理部门和专业的绿色管理人才，绿色管理水平较低。企业的绩效考核体系仍以经济效益为核心，未将环境绩效纳入考核范围，难以调动企业员工参与绿色转型的积极性。此外，人才市场上绿色人才供不应求，部分高校绿色低碳相关学科专业设置不够合理，人才培养模式与企业实际需求脱节，缺乏兼具绿色技术、绿色管理、绿色营销能力的复合型人才，难以满足企业绿色转型的人才需求。

（二）外部制约因素

1. 政策支撑体系不够完善，协同性不足

政策是国家治理体系的重要组成部分。尽管我国已出台一系列支持企业绿色转型的政策，但政策支撑体系仍存在不完善之处。一方面，部分政策存在碎片化现象，环境规制、财税支持、金融服务、技术扶持等政策之间衔接不够紧密，难以形成推进企业绿色转型的合力；另一方面，政策执行力度不足，部分地方政府对企业绿色转型的引导和监督不够，对违法排污、拒不转型的企业处罚力度不足，难以形成有效的约束机制。此外，绿色标准体系仍不完善，部分领域绿色标准缺失或滞后，标准不统一，影响企业绿色转型的规范化推进。

2. 市场驱动机制不健全，绿色激励不足

市场驱动是企业绿色转型的重要动力，但当前我国企业绿色转型的市场驱动机制仍不健全。针对绿色产品而言，其价格相对较高，消费者绿色消费意识不足，导致产品的市场需求不足，难以形成有效的市场激励；而在碳交易方面，碳排放权交易市场、排污权交易市场等市场化机制仍处于完善阶段，交易活跃度不高，价格形成机制不够完善，难以充分发挥市场定价的激励约束作用，难以调动企业绿色转型的积极性。此外，绿色供应链体系尚未完全建立，上下游企业协同绿色转型的机制不够完善，影响企业绿色转型的整体成效。

3. 国际绿色壁垒加剧，出口企业转型压力增大

随着全球绿色低碳发展的推进，发达经济体逐步推行“碳边境调节机制”“绿色贸易壁垒”等政策，对进口产品的碳足迹、环境绩效提出了更高要求，增加了我国出口企业的绿色转型成本和市场准入门槛。我国部分出口企业尤其是传统高耗能出口企业，由于绿色技术水平不高、环境绩效不佳，难以达到国际绿色标准要求，面临着出口受限、市场份额下降等压力，进一步增加了企业绿色转型的难度。同时，全球绿色技术贸易壁垒加剧，我国企业引进先进绿色技术的难度加大，制约了企业绿色技术水平的提升。

4. 社会监督体系不完善，公众参与度不足

社会监督是推动企业绿色转型的重要力量。当前我国社会监督体系仍不完善。首先公众绿色环保意识仍有提升空间，他们对企业的环境行为关注不够，缺乏主动监督企业绿色转型的意识和能力；其次环保社会组织的作用发挥不够充分，缺乏有效的监督手段和渠道，难以对企业的环境行为形成有效的监督约束。此外，企业环境信息披露制度仍不完善，部分企业隐瞒环境信息，公众难以了解企业的绿色转型成效和环境行为，影响社会监督的有效性。

三、新质生产力引领下企业绿色转型的实践路径

在新质生产力引领下，企业绿色转型要以绿色发展理念为指导，以绿色技术创新为核心，以实现可持续发展为目标，统筹企业内外部资源，从技术创新、管理优化、政策支撑、市场驱动、协同联动五个维度，构建全方位、系统性的实践路径，推动企业实现高质量绿色转型。

（一）转变思想理念，优化绿色管理体系

完善的绿色管理体系是企业绿色转型的重要保障，企业应构建“战略—制度—人才—文化”的绿色管理体系，激发转型内生动力。企业首先需要制定绿色发展战略，将绿色转型纳入企业中长期发展规划，明确绿色转型的目标、任务和路径，将绿色发展理念贯穿于企业战略决策、生产经营、市场营销等各环节，实现企业发展与绿色转型协同推进。其次要完善绿色管理制度，建立健全环境管理制度，设立专门的绿色管理部门，明确各部门、各岗位的绿色管理职责，加强环境风险防控，确保绿色转型各项工作落到实处。同时也要加强绿色人才培养与引进，优化人才结

构，引进兼具绿色技术、绿色管理、绿色营销能力的复合型人才；加强企业内部员工培训，提升员工绿色环保意识和绿色操作技能，调动员工参与绿色转型的积极性。最后培育绿色企业文化，通过宣传教育、文化活动等方式，将绿色发展理念融入企业文化，营造“人人参与绿色转型、人人践行绿色发展”的良好氛围，让绿色发展成为企业员工的自觉行动。

（二）加大资金投入，提升绿色创新技术

绿色技术创新是新质生产力的核心，也是企业绿色转型的关键支撑，企业应将绿色技术创新贯穿于转型全过程，提升自主创新能力，突破核心技术瓶颈。资金的投入是绿色技术研发的关键，企业应设立专门的绿色技术研发基金，重点聚焦关键领域，开展核心技术攻关，提升绿色技术自主创新能力。大型企业应发挥龙头带动作用，牵头组建绿色技术创新联合体，联合高校、科研机构开展协同创新，突破“卡脖子”技术；中小企业应依托产学研合作，引进先进绿色技术，降低研发成本，提高绿色技术成果转化效率，将技术优势转化为生产优势和竞争优势。此外，企业还需加强绿色技术的引进与国际合作。积极参与国际企业的绿色技术合作，主动学习引进国际先进绿色技术，消化吸收再创新，提升企业绿色技术水平，加快企业绿色转型速度。

（三）依托政策支撑，强化转型外部保障

企业绿色转型离不开政府政策的引导和支持，应充分依托国家绿色发展政策，争取政策支持，降低转型成本。一方面，企业需要积极争取财税政策支持，主动对接政府相关部门，争取相关税收优惠、财政补贴，降低绿色转型的资金压力。其次，积极与金融机构合作，利用金融政策支持，拓展绿色融资渠道，申请绿色信贷、绿色债券、绿色股权融资等新型融资工具，降低融资成本。同时推动金融机构推出针对性的绿色金融产品，满足企业绿色转型的资金需求。另一方面，政府应出台更多有利于企业绿色转型的相关政策，进一步完善政策体系与配套措施，为企业绿色转型营造稳定、透明、可预期的政策环境。

（四）利用市场驱动，激发转型外在动力

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发企业绿色转型的外在动力，推动企业实现绿色增值。企业应积极对接绿色消费市场，了解消费者多元化的绿色消费需求，推动绿色产品市场扩容，将绿色理念融入产品，融入市场营销的全过程。同时，企业还需优化绿色产品定价策略，通过规模化生产、技术创新等方式降低绿色产品成本，提升绿色产品的市场认可度和影响力。此外，企业还需加强与供应链上下游企业的协同合作，共同构建绿色供应链体系，打造绿色生态，推动供应链上下游企业协同发展，提升整个供应链的绿色竞争力。

（五）加强协同联动，构建转型良好格局

企业绿色转型是一项系统性工程，需要企业、政府、市场、社会等多方协同联动，构建“政府引导、企业主导、市场驱动、社会参与、全民监督”的协同格局。具体而言，政府需要发挥引导作用，强化顶层设计，将绿色转型纳入经济社会发展规划，完善相关配套政策，为企业转型指明方向、降低风险。企业要强化主导地位，要树立绿色竞争意识，龙头企业需率先制定绿色转型

路线图，带动产业链上下游协同转型。市场要激活驱动功能，加快培育碳核算、绿色认证、环境权益交易等中介服务体系，让绿色要素在市场中高效配置。社会要拓展参与广度，推动社会力量从“旁观者”向“参与者”转变，依托数字技术建设绿色行为记录平台，将公众的低碳出行、节能减碳等行为量化记录，建立绿

色积分、碳普惠等激励机制，提升全社会绿色低碳意识。全民要落实监督责任，畅通公众监督渠道，完善举报受理与反馈机制，通过全民监督的强大合力，倒逼企业严守绿色底线，推动经济社会的全面绿色转型。

参考文献

[1] 郑建. 以新质生产力推动农业现代化：理论逻辑与发展路径 [J]. 价格理论与实践, 2023, (11):31-35.

[2] 高帆. "新质生产力"的提出逻辑、多维内涵及时代意义 [J]. 政治经济学评论, 2023, 14(06):127-145.

[3] 唐德祥, 黄宇翔. 新质生产力对企业价值的影响及其路径研究 [J]. 会计之友, 2026, (02):135-143.

[4] 中国社会科学院工业经济研究所课题组, 李平. 中国工业绿色转型研究 [J]. 中国工业经济, 2011, (04):5-14.

[5] 王莉, 张明. "双碳"目标下饲料企业文化促进绿色转型的机制与路径研究 [J]. 中国饲料, 2025, (24):161-164.

[6] 曹裕, 李想, 胡韩莉, 等. 数字化如何推动制造企业绿色转型? ——资源编排理论视角下的探索性案例研究 [J]. 管理世界, 2023, 39(03):96-112+126+113.

[7] 谭集丹. 绿色金融推动制造业企业供应链低碳转型的机制与路径研究 [J]. 西南金融, 2025, (03):76-86.

[8] 李珊珊, 罗良文. 循环经济试点政策对企业绿色转型的影响及路径优化 [J]. 资源科学, 2025, 47(09):1869-1883.

[9] 姜玉砚. 环境规制影响企业绿色创新的异质性分析 [J]. 工程管理科技前沿, 2024, 43(04):83-89.

[10] 孙佐. 新质生产力驱动全面绿色转型的理论逻辑与实践指向 [J]. 西南民族大学学报 (人文社会科学版), 2025, 46(06):206-213.