

人工智能赋能非遗美学创新与经贸融合发展研究

于艳宁¹, 王红梅², 于熙哲³, 张蕾⁴

1. 天津东泽智库科技有限公司, 天津 300380

2. 津税云(天津)共享经济有限公司, 天津 300380

3. 天津市西青区津呈食品工作室, 天津 300380

4. 天津大成博雅科技有限公司, 天津 300380

DOI: 10.61369/SSSD.2026080011

摘 要 : 非物质文化遗产是中华优秀传统文化的载体, 它所蕴含的千年文明的技艺精髓和审美基因, 为它的美学价值和经贸潜力的挖掘赋予了重要的内容。在数字时代的大背景之下, 人工智能技术飞速发展给非遗美学创新和经贸融合带来了新的机遇, 冲破了传统非遗传承与发展所受到的束缚, 促使非遗由文化遗产变为文化产品, 进而变成文化产业。本文从人工智能赋能非遗美学创新与经贸融合的核心价值、基本原则、实践路径三个方面展开研究, 探讨人工智能技术如何助力非遗美学焕发新活力, 推动非遗与经贸领域深度融合, 实现非遗文化价值与经济价值的双向提升, 为非遗的活态传承与产业高质量发展提供思路与参考。

关 键 词 : 人工智能; 非遗美学; 创新发展; 经贸融合; 活态传承

Research on AI-Enabled Innovation of Intangible Cultural Heritage Aesthetics and Integrated Development with Economy and Trade

Yu Yanning¹, Wang Hongmei², Yu Xizhe³, Zhang Lei⁴

1. Tianjin Dongze Think Tank Technology Co., Ltd., Tianjin 300380

2. Jinshuiyun (Tianjin) Shared Economy Co., Ltd., Tianjin 300380

3. Jincheng Food Studio, Xiqing District, Tianjin 300380

4. Tianjin Dacheng Boya Technology Co., Ltd., Tianjin 300380

Abstract : Intangible Cultural Heritage (ICH) is a carrier of fine traditional Chinese culture. The essence of craftsmanship and aesthetic genes of thousands of years of civilization contained in it endow it with important content for exploring its aesthetic value and economic and trade potential. Against the backdrop of the digital age, the rapid development of artificial intelligence (AI) technology has brought new opportunities for the innovation of ICH aesthetics and its integration with economy and trade, breaking the constraints on the traditional inheritance and development of ICH, and promoting ICH to transform from cultural heritage to cultural products and then to cultural industries. This paper conducts research from three aspects: the core value, basic principles, and practical paths of AI-enabled innovation of ICH aesthetics and integrated development with economy and trade. It explores how AI technology can help ICH aesthetics radiate new vitality, promote the in-depth integration of ICH with the economic and trade fields, realize the two-way improvement of the cultural value and economic value of ICH, and provide ideas and references for the living inheritance of ICH and the high-quality development of related industries.

Keywords : artificial intelligence; Intangible Cultural Heritage (ICH) aesthetics; innovative development; integration of economy and trade; living inheritance

非物质文化遗产是各个民族在长期的生产生活中形成的具有文化价值的遗产, 包含传统技艺、传统美术、民俗文化等各个方面, 蕴含着民族的智慧和审美追求, 是中华优秀传统文化的活态传承^[1]。伴随着人工智能技术不断更新换代, 图像识别、3D 建模、生成式 AI 等技术也逐步走进各个行业, 给非遗的创新发展带来了新的推力。人工智能可以准确地模仿非遗技艺、改进非遗产品的设计、扩大非遗的传播途径、搭建非遗经贸对接的平台, 突破非遗传承和经贸融合的障碍, 让非遗美学与现代生活、现代产业紧密联系起来。

一、人工智能赋能非遗美学创新与经贸融合的核心价值

（一）文化传承价值：摆脱传承困境，延续美学基因

从文化传承角度看，人工智能打破了传统非遗传承在时间和空间上所受到的限制以及在方式上存在的缺陷，为非遗美学的活态传承提供了新的载体。人工智能技术依靠图像识别、3D建模、数字存档等手段，可以准确地复制出非遗技艺的每一个环节，把传统刺绣、盘扣、陶瓷等非遗技艺的针法、力度、流程变成数字资源，从而达到非遗技艺永久保存的目的。同时，人工智能可以生成标准的教学方案，打破师徒传承的限制，让更多的人能方便地学习非遗技艺，扩大非遗传承群体，让非遗美学基因得以延续^[2]。

（二）美学创新价值：衔接现代审美，焕发非遗活力

从美学创新的角度来看，人工智能为非遗美学的现代转化提供了新的途径，使非遗美学与现代审美、现代生活深度融合。人工智能依靠深度学习，把非遗美学元素同现代设计理念融合起来，对非遗纹样、造型、色彩等进行创新重塑，从而产生既有传统韵味又有现代美感的设计方案^[3]。利用生成式AI技术，将传统苏绣纹样与现代服饰设计、家居装饰结合起来，优化纹样的构图比例和色彩层次，使非遗美学元素更加贴近现代生活场景；运用3D建模技术对传统陶瓷的造型进行创新设计，创造出符合现代审美需求的文创产品，让非遗美学焕发生机。

（三）经贸赋能价值：激活产业动能，提升经济价值

从经贸赋能的角度来看，人工智能搭建起非遗与经贸领域的连接纽带，将非遗资源转化为经济动力，从而提升非遗的经济价值^[4]。人工智能技术可以优化非遗产品的生产过程，采用智能剪裁、虚拟试穿、实时缺陷检测等方式，克服传统手工生产存在的问题，使非遗生产实现标准化、高效运转，降低成本，提高产品质量。同时，人工智能可以拓宽非遗产品的传播渠道和销售渠道，利用大数据精准定位消费人群，通过短视频、虚拟直播、跨境电商等方式，将非遗产品推向更广阔的市场，助力非遗产品走向国门、走向世界^[5]。

二、人工智能赋能非遗美学创新与经贸融合的基本原则

（一）文化坚守原则：立足本真内涵，杜绝形式化创新

非遗核心价值在于承载的文化内涵和美学基因，人工智能赋能的前提就是保持非遗文化本真，不能脱离非遗的核心内涵去创新、融合。在利用人工智能技术开展非遗美学创新的过程中，要顾及非遗传统技艺、文化内涵和审美特点，不能为了追求现代形式美感而忽视非遗的文化内涵，从而陷入“重形式轻内核”的创新误区。非遗纹样的创新设计要保留纹样本身的文化内涵和艺术特征，不能随意改变它的核心元素，在推进非遗与经贸融合的时候，要把非遗文化作为核心，不能把非遗变成简单的商业噱头，保证非遗文化的价值得到尊重和传承。

（二）美学适配原则：贴合现代审美，融入日常生活

人工智能赋能非遗美学创新，本质就是实现非遗美学和现代审美的适配，使非遗美学能够融入现代生活，被更多的人所接受和喜爱。非遗美学有明显的传统特色，但是随着时代的变迁，消费者对产品的审美需求也在发生变化，传统的非遗美学要达到现代消费市场的标准，就需要对它的表现形式做一些调整^[6]。人工智能技术的应用要以现代审美趋势为依据，对非遗美学元素进行合理的重构和优化，既保留传统韵味，又体现现代美感，实现传统美学与现代审美的有机统一。

（三）经贸适配原则：立足市场需求，推动长效发展

人工智能赋能非遗经贸融合，要以市场需求为导向，按照经贸发展的规律来实现非遗产品同市场精准对接。非遗产品创新和生产不能脱离市场需求，要借助人工智能技术对市场趋势、消费偏好进行分析，精准找到市场需求，打造出符合市场需求的非遗产品^[7]。同时要优化非遗产品的产业链条，用人工智能技术推进非遗产品的生产、加工、销售全过程升级，削减生产成本，增强产品竞争力，实现非遗产品规模化、市场化发展。

三、人工智能赋能非遗美学创新与经贸融合的实践路径

非遗作为中华优秀传统文化的重要载体，其美学价值与经贸潜力的挖掘离不开现代技术的赋能。人工智能凭借其高效的数据处理、精准的创新重构能力，为非遗美学创新注入新活力，同时搭建起非遗与市场对接的桥梁，推动非遗从“活态传承”向“产业赋能”转型。津呈糕点作为津门非遗老字号的典型代表，其在人工智能与非遗融合中的实践，为同类非遗项目的美学创新与经贸发展提供了可借鉴的范本。

（一）依托智能技术，推动非遗美学创新转化

一方面，用人工智能技术挖掘非遗美学元素，建立非遗美学元素数据库，将不同非遗项目的纹样、造型、色彩、技艺等美学资源融合在一起，为美学创新提供支持。采用图像识别技术，对传统非遗作品进行数字化解析，得到核心的美学元素，用生成式AI技术对这些美学元素进行重新构建和革新，从而产生具有传统韵味和现代美感的作品^[8]。如津呈糕点，作为传承260余年的津门老字号、天津市级非遗，其非遗酥皮技艺中的纹样、造型的核心美学元素，便通过该方式完成数字化解析，借助生成式AI重构革新，打造出兼具传统酥皮韵味与现代审美、荣获“海河创意金彩奖”的春节限定礼盒，实现非遗美学与现代设计的融合。另一方面，利用人工智能技术优化非遗产品的设计流程，用虚拟仿真、3D建模等技术模拟产品的设计效果和使用场景，降低设计成本、缩短设计时间，提高设计效率和质量，津呈糕点便借助该技术模拟新品糕点造型、包装效果，让非遗糕点美学创新更贴合当代消费需求。

（二）赋能产业升级，搭建非遗经贸融合平台

生产环节采用人工智能技术对非遗产品生产过程进行优化，把非遗产品的生产由手工操作转变为智能化、标准化的生产。对

于传统刺绣、竹编等非遗项目，使用智能生产设备并结合人工智能的精确控制技术，以提高生产效率、减少原材料浪费、保证产品质量为目的进行应用^[9]。这一模式同样适用于非遗糕点领域，津呈糕点将传承百年的纯手工酥皮技艺与智能生产设备结合，借助 AI 精确控制技术，在保留古法精髓的基础上实现标准化生产，既提高了生产效率、减少原材料浪费，又保障了酥皮糕点的稳定口感。在销售环节上，采用人工智能技术建立非遗经贸对接平台，依靠大数据分析准确找到消费群体并为其推荐合适的非遗产品，借助跨境电商、虚拟直播等平台拓展非遗产品销售渠道，津呈便依托该模式精准定位消费群体，将定制化咸口薄饼出口韩国，通过虚拟直播展示非遗制作技艺，联动商圈开展沉浸式体验活动，推动非遗糕点与文旅、消费场景深度融合，实现规模化发展。

（三）拓宽传播渠道，提升非遗经贸影响力

传统的非遗传播大多依靠线下展览、口头传播等手段，传播范围小、影响力小。人工智能技术可以冲破传播时空的束缚，拓展非遗流传途径，加强非遗的知晓度和影响力，为非遗经贸融合奠定基础。一方面，依靠人工智能技术建立非遗数字传播平台，以虚拟展厅、数字博物馆的形式让群众不必到现场就能欣赏非遗作品、了解非遗技艺，提高非遗的传播度；另一方面，利用短视频、直播等渠道，采用人工智能的算法推荐功能，将非遗内容精准地推送到目标受众面前。津呈糕点便充分利用这一优势，在短视频、直播平台借助 AI 算法精准推送非遗酥皮技艺、新品研发过程等内容，打造专属非遗 IP，以虚拟形象、数字文创形式丰富传播内容，打破非遗“老古董”的刻板印象，同时借助 AI 搭建数字传播平台，以虚拟展厅形式展示 260 余年的传承脉络与糕点作品，提升品牌知名度，进一步提高非遗糕点的附加值和市场竞争能力。

（四）构建协同体系，强化融合发展保障支撑

一方面要加强人才培育，建立“非遗 + 人工智能”复合型人才

培养体系，通过校企合作、师徒传艺等方式培养出具有非遗技艺、美学修养和人工智能技术能力的人才，破解人才短缺问题，给融合发展提供人才保障^[10]。津呈糕点创始人便践行这一理念，通过校企合作、技艺培训等方式，培育兼具非遗酥皮技艺、美学修养和 AI 技术的复合型人才。健全保障机制，完善非遗知识产权保护规范，明确人工智能生成设计的版权归属，避免知识产权纠纷，明确 AI 生成的津呈糕点包装、造型设计的版权归属便是具体体现；另一方面要加强政府引导与扶持，出台相关政策，鼓励企业、科研机构、非遗传承人开展人工智能与非遗融合的实践探索，加大资金投入，支持非遗数字化、产业化发展，津呈的融合实践也得益于相关政策扶持。另外要加强行业的自律，在非遗经贸融合过程中促使市场主体自觉遵守文化本真、美学准则，津呈坚守非遗本真，避免过度商业化，在 AI 赋能下实现传统酥皮技艺的活态传承与经贸融合可持续发展。

四、结论

人工智能技术的迅速发展为非遗美学创新和经贸融合赋予了新的机遇，其主要价值体现在文化传承、美学革新以及经贸助力这三个方面，它可以突破传统非遗传承和发展所面临的限制，推动非遗实现活态传承和产业升级。在融合发展过程中要坚守文化传承、美学适配、经贸适配、技术适度这四个原则，确保融合发展科学、可持续。依靠人工智能技术推进非遗美学的创新转化、促进非遗产业的升级、开拓非遗传播的途径、创建协同保障体系这四个实践路径，可以达成非遗美学同经贸领域深度融合的目的，让非遗文化的价值和经济价值得到最大限度的释放。

参考文献

- [1] 王春梅，郝焕，李抗.“非遗”赋能景德镇经济高质量发展[J].景德镇陶瓷,2024,54(01):5-7.
- [2] 文靖，周明.乡村振兴背景下非遗竹编产业的发展路径研究——以道明竹编为例[J].村委主任,2025,(04):209-211.
- [3] 李光容，陈旭.乡村文化振兴背景下大理非遗文旅融合的实践路径研究：以白族扎染为例[J].山西农经,2024,(03):170-172.
- [4] 潘张露，吴艺玲，顾琰琨，等.乌铜走银非遗技艺的当代表达与品牌创新探析[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(02):174-177.
- [5] 王馨艺.特色农业与非遗文化联动对惠水县区域经济发展的影响分析[J].农村经营管理,2024,(01):123-128.
- [6] 谢陈玲.推动“非遗+文创”产业高质量发展[J].当代广西,2025,(23):51.
- [7] 程恺畅.非遗戏剧助力文旅经济发展路径及前景探究[J].商展经济,2025,(22):50-53.
- [8] 李阳.非遗传统手工艺融入文创产品设计的策略探析[J].天工,2025,(32):93-96.
- [9] 肖慧，彭莉莎，刘丽芳.湖南传统技艺非遗数字化传播现状与瓶颈探析[J].湖南工业职业技术学院学报,2025,25(05):37-43.
- [10] 魏恒.浅析短视频平台中非遗文化的互动仪式与传播效果[J].新闻传播,2025,(20):22-24.
- [11] 柳永春，李娟.基于“非遗+动漫”结合的非物质文化遗产保护与传承[J].河南理工大学学报(社会科学版),2026,27(02):115-120.
- [12] 乔佳，马瑞.古法造纸非遗技艺及其衍生产业的融合性发展研究[J].造纸科学与技术,2025,44(09):165-168.
- [13] 樊狄宁.非物质文化遗产赋能区域经济高质量发展的实践路径研究[J].中国经贸导刊,2025,(18):49-51.
- [14] 朱亚飞.发展传播学视域下乡村非遗数字化传播策略[J].传媒论坛,2025,(18):60-62.
- [15] 李妙然，常校茹，武翠芳，等.河北省非遗保护的金融支持对策研究[J].内蒙古科技与经济,2021,(10):46-48.