

AIGC 技术驱动河北文创产业转型升级与集群建设研究

黄英杰, 徐瑶瑶

河北传媒学院, 河北 石家庄 051430

DOI: 10.61369/SSSD.2026080030

摘 要 : 数字文创产业集群是区域文创产业升级的重要组织形态与空间载体。河北省坐拥燕赵文化、红色文化、非遗文化等多元文化资源, 但文创产业受传统发展模式制约, 产业升级进程受阻。以 AIGC 技术驱动河北文创产业升级为核心, 系统分析其发展现状与核心痛点, 探究 AIGC 技术通过创意生成智能化、原型制作自动化、用户反馈实时化、版本更新持续化四大动力机制, 推动文创产品开发流程的范式转型。同时探索以数字文创产业集群建设为抓手, 构建“技术赋能—集群集聚—产业升级”的文化传播与产业发展协同体系, 为区域文创产业的数字化、集聚化、高质量发展提供理论参考与实践范式。

关 键 词 : AIGC 技术; 河北文创产业; 范式转型; 数字文创产业集群

Research on AIGC Technology-Driven Transformation and Cluster Construction of Hebei's Cultural and Creative Industry

Huang Yingjie, Xu Yaoyao

Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, Hebei 051430

Abstract : Digital cultural and creative industry clusters serve as a crucial organizational form and spatial carrier for the upgrading of regional cultural and creative industries. Hebei Province boasts rich and diverse cultural resources, including Yanzhao culture, red culture, and intangible cultural heritage (ICH) culture. Nevertheless, constrained by traditional development models, the industrial upgrading of its cultural and creative sector has encountered obstacles. Centering on AIGC (Artificial Intelligence Generated Content) technology-driven upgrading of Hebei's cultural and creative industry, this paper systematically analyzes its current development status and core pain points. It explores four core dynamic mechanisms through which AIGC technology propels the paradigmatic transformation of cultural and creative product development processes: intelligent creative generation, automated prototype production, real-time user feedback, and continuous version iteration. Meanwhile, taking the construction of digital cultural and creative industry clusters as the key starting point, the paper constructs a collaborative system of cultural communication and industrial development characterized by "technology empowerment - cluster agglomeration - industrial upgrading". The research aims to provide theoretical reference and practical paradigms for the digitalization, agglomeration, and high-quality development of regional cultural and creative industries.

Keywords : AIGC technology; Hebei's cultural and creative industry; paradigmatic transformation; digital cultural and creative industry cluster

引言

文创产业, 即文化创意产业, 是以文化为元素, 融合多元文化和创意设计, 通过技术手段开发和营销文化资源的产业。文创产业具有消耗低、融合性强、附加值高、消费潜力大的优势, 河北省要抢抓这一历史性发展机遇和广阔的增值空间^[1]。河北作为文化资源大省, 拥有丰富的非物质文化遗产与乡村特色文化资源, 但受限于传统生产模式, 存在设计周期长、个性化定制成本高、营销覆盖面窄等效率瓶颈。在此背景下, 研究 AIGC 如何精准适配河北文创产业的独特需求, 破解其生产效率痛点, 不仅能为地方文创企业提供技术应用指南, 更能推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展, 为乡村振兴注入数字动能。

一、AIGC 技术驱动河北文创产业开发流程范式转型的策略与路径

创意、文化、经济与技术之间的交互作用, 表现为创造和运

用智力资本的能力, 具有创造收入、扩大就业和增加收入的潜力, 同时能够促进社会凝聚力、文化多样性和人类的发展^[2]。河北省拥有多元且深厚的文化资源, 是文创产业发展的天然沃土。然而, 河北文创产业在发展升级的关键阶段, 仍存在诸多亟待破解

项目信息: 项目名称: AIGC 技术条件下河北文创产业升级与国际化发展研究, 项目编号: CXZZSS2026205, 所属高校: 河北传媒学院。

的困境。如产品创新能力薄弱，生产传播效率偏低，大众参与度偏低等^[3]。AIGC 技术凭借创意生成智能化、原型制作自动化、用户反馈实时化、版本更新持续化四大动力机制，推动文创产品开发流程从传统线性模式向“快速开发—循环迭代”融合范式转型，进而引发产业策略的结构性变革，助力河北文创产业实现从资源依赖到创新驱动的转型。

（一）AIGC 驱动的开发流程动力机制

AIGC 技术作为核心技术引擎，从创意生成、原型制作、用户反馈、版本更新四大核心环节切入，重构文创产品开发的底层逻辑，打破传统开发模式的效率瓶颈，为河北文创产业开发流程的范式转型提供核心动力，适配河北文创产业在创意、生产、反馈等环节的发展痛点。

1. 创意生成智能化：传统文创开发中，创意生成高度依赖个人灵感与团队头脑风暴，“创意瓶颈”直接导致河北文创产品陷入“贴标式”设计、同质化困境。AIGC 技术依托大规模语言模型与多模态生成模型，结合河北文化元素数据库，能够提供海量创意选项^[4]，有效破解河北文创产品设计单一、辨识度低的问题。

2. 原型制作自动化：文创产品开发中，原型制作通常是时间与成本的主要消耗环节，而河北中小微文创企业多以传统手工制作为主，周期长、成本高，从而阻碍产业规模化的发展。AIGC 技术使原型制作从手工操作转向自动化生成，适配河北文创产业生产效率偏低的发展痛点，使快速开发成为可能。从而推动产业实现规模化、智能化生产。

3. 用户反馈实时化：传统开发流程中，用户反馈集中在产品上市后或市场测试阶段，反馈周期长、信息损耗大，导致河北文创产品开发与大众需求存在偏差，难以引发情感共鸣。AIGC 时代，用户反馈可通过嵌入开发工具实现实时化，让用户参与到河北文创产品的开发过程中，成为产业开发的核心参与主体，让文创产品更贴合大众审美与需求。

4. 版本更新持续化：传统文创产品开发遵循“大版本”逻辑，每年或每季度发布重大更新，迭代速度慢，难以适应市场需求的快速变化。而 AIGC 驱动下，版本更新呈现高频、持续、微调特征，能够让河北文创产品持续适配市场变化，提升市场竞争力。

（二）对产业策略的影响

AIGC 驱动下文创产品开发流程的范式转型，对文创产业策略产生结构性影响，根据河北文创产业的发展现状，其产业策略需围绕开发流程进行全方位重构，推动产业发展模式的深度变革，实现从传统发展模式向数字智能发展模式的转型。

一是项目管理策略从“项目制主导”到“平台化运营”转型。传统开发流程对应“项目制”管理，立项、预算、周期、交付、结项，摒弃这种以项目为单元的资源配置模式。这种模式难以适配 AIGC 驱动下高频迭代、多模态并行、持续优化的开发特征，也与河北文创企业分散、资源整合能力弱的现状相矛盾。

二是 IP 运营策略从“静态授权”到“动态生态共建”转变。改变 IP 开发完成后单纯授权的模式，开放河北地域文化 IP 的 AIGC 生成接口，允许生态伙伴、消费者参与共创，建立多方权责

利治理机制，将 IP 价值从“内容资产”扩展为“生成能力资产”，打造具有区域辨识度的文创 IP 矩阵。

三是生产模式策略从“供给侧驱动”到“需求侧实时响应”转变。传统文创生产遵循“供给侧驱动”。企业根据市场研判开发产品，推向市场后通过营销拉动需求，这也是导致河北文创产品与大众需求存在偏差的重要原因。重构生产逻辑，以用户实时数据为生产指令，依托 AIGC 与全民共创平台实现“边互动边生产、边反馈边优化”，推动河北文创企业建立敏捷供应链，实现从“标准化生产”向“个性化定制”转变，提升产品用户认可度。

二、AIGC 技术赋能下河北数字文创产业集群建设的实践路径

数字文创产业集群，指的是在一个边界清晰的区域内，以一个主导门类为引领，吸引企业及相关机构集聚，形成紧密联系的数字文创产业合作体，在互联互动中激发创新活力和壮大规模优势的新形态^[5]。数字文创产业集群建设是放大 AIGC 技术赋能效应、推动河北文创产业整体升级的关键抓手。结合河北文创产业的发展现状，构建“技术研发—内容生产—传播推广—价值实现”的全产业链协同体系。

（1）构建“一核多极”的数字文创产业集群空间布局

数字文创产业集群建设需要科学的顶层设计与合理的空间布局，充分发挥河北省各地的文化资源与产业基础优势，实现区域间的协同发展与文化传播的全域覆盖。结合河北省的实际情况，应构建建立“一核多极”的数字文创产业集群空间布局。

以石家庄为核心，依托石家庄国家动漫产业园与科研院校，集聚 AIGC 技术研发、文创产品设计、数字内容生产等核心要素，打造河北省数字文创产业集群的核心引擎，重点发展数字文创内容研发、AIGC 技术场景化应用等高端产业环节。此外，以唐山、邯郸为工业文创极，依托两地的工业遗产资源，结合 AIGC 技术实现工业文化资源的数字化活化与创新传播，打造工业数字文创产业集聚区。同时，以张家口、承德为冬奥与非遗文创极，依托冬奥遗产与丰富的非遗资源，借助 AIGC 技术开发冬奥主题与非遗主题的数字文创产品，打造冬奥与非遗数字文创产业集聚区。以西柏坡、保定为红色文创极，依托红色文化资源，利用 AIGC 技术构建沉浸式红色文化传播场景，打造红色数字文创产业集聚区。通过此“一核多极”的空间布局，实现各地文化资源的差异化开发与协同传播，放大数字文创产业集群的集聚效应与辐射带动能力，推动河北文创产业的全域升级。

（2）打造 AIGC 技术与文创产业融合的要素支撑体系

数字文创产业集群的发展离不开技术、人才、资本、文化资源等核心要素的集聚。一方面，强化 AIGC 技术资源集聚，依托河北省内高校、科研院所与科技企业，组建“AIGC 技术与文创产业融合研发中心”，开展 AIGC 技术本地化、场景化创新研究。同时，引入国内领先的 AIGC 技术企业与平台，在集群内设立研发中心与应用基地，推动 AIGC 技术的成果转化与场景应用，降低集群内企业的技术应用成本。

另一方面,强化人才、资本、文化资源要素集聚,围绕 AIGC 技术与文创产业融合的需求,构建“高校培养+企业实训+人才引进”的人才培养体系,培养兼具文化传播学素养、文创设计能力与 AIGC 技术应用能力的复合型人才^[6]。设立河北省数字文创产业发展基金,为集群内企业的技术研发、产品创新、市场拓展提供金融支持。整合全省的文化资源,构建“河北数字文化资源库”,实现文化资源的数字化存储、共享与传播,为集群内企业的内容生产提供丰富的文化素材。

(3) 推动集群内全产业链的文化传播与产业发展协同

数字文创产业集群的核心竞争力在于集群内各主体的协同效应,实现“技术研发-内容生产-传播推广-价值实现”的全产业链协同,构建一体化的文化传播与产业发展生态。

首先,推动技术研发与内容生产的协同,集群内的 AIGC 技术研发机构与文创企业建立深度合作机制,根据文创企业的内容生产需求,开展定制化的技术研发与应用,实现技术与内容的深度融合。其次,推动内容生产与传播推广的协同,集群内的文创企业与传播平台建立协同传播机制,利用 AIGC 技术实现文创内容的多模态生成与跨平台传播,打造“内容生产-多渠道传播-数据反馈-内容优化”的闭环传播体系,提升文化传播的效率与效果。再次,推动产业发展与文化遗产的协同,集群内的文创企业与文化场馆、非遗传承人建立合作机制,借助 AIGC 技术实现传统文化资源的数字化活化与创新传播,实现文化价值与产业经济价值的双重提升。最后,推动集群内企业与京津冀地区的协同发展,依托京津冀协同发展战略,加强与北京、天津的数字文创产业集群的合作,引入北京的技术与人才资源、天津的跨境传播与贸易渠道,形成“北京技术+河北文化+天津渠道”的京津冀文创协同发展格局,提升河北数字文创产业集群的区域影响力与国际竞争力。

(4) 为数字文创产业集群建设提供制度与环境支撑

完善的保障机制是数字文创产业集群建设持续发展的重要支撑,需要从政策、法规、平台、品牌等多个方面入手,为 AIGC 技术赋能文创产业升级与数字文创产业集群建设营造良好的制度与发展环境^[7]。

一是完善政策扶持机制,对集群内企业的 AIGC 技术研发、文化资源数字化、文创产品创新等给予财政补贴、税收优惠等支持,同时优化营商环境,降低企业的入驻与运营成本。二是完善法规与监管机制,制定 AIGC 技术在文创产业应用中的版权保护、文化内容审核、数据安全等相关法规与标准,规范 AIGC 技术的应用,保障文化传播的正向价值与产业发展的可持续性。三是完善公共服务平台建设,在数字文创产业集群内搭建公共技术服务平台、文化资源共享平台、营销传播平台、知识产权服务平台等,为集群内企业提供全方位的公共服务,提升集群内企业的发展效率。四是打造集群品牌与文化传播品牌,依托 AIGC 技术整合集群内的文创产品与文化资源,打造河北数字文创产业集群的整体品牌,同时借助各类数字传播平台,开展集群品牌与燕赵文化的整合传播^[8],提升集群的品牌影响力与燕赵文化的传播力。

三、结论与展望

AIGC 技术与数字文创产业集群的深度融合,是破解河北文创产业发展瓶颈的关键路径。AIGC 技术通过四大动力机制推动开发流程范式转型,数字文创产业集群则以“一核多极”布局、多要素支撑等路径凝聚产业合力,二者构建起“技术赋能-集群集聚-产业升级”的协同体系。这种融合并非单纯的技术叠加,而是推动河北文创产业实现从资源依赖到创新驱动、分散发展到集聚协同的全方位转型,既激活了文化资源价值,又提升了产业竞争力,实现文化与商业价值双赢。

参考文献

- [1] 莫岚远,吴田.助力文化产业发展提升城市文化软实力[N].南宁日报,2026-01-04(003).
- [2] 联合国贸发会议秘书长苏帕契和联合国开发计划署署长凯马尔:《为创意经济报告2008年所做的序》,联合国贸发会议等编写:《创意经济报告2008年》,三辰影库出版社2008年版,第V页.
- [3] 宋志明,王进,张杨.河北省文化创意产业高质量发展之路[J].文化产业,2023,(26):142-144.
- [4] 马凤娟.河北文化创意产业发展模式探析[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2015,40(03):154-156.
- [5] 花建.数字文创产业集群建设的内在动能、多样形态和升级路径[J].上海财经大学学报,2026,28(01):19-33.
- [6] 王海礁.文化创意产业人才的培养与开发[J].中国市场,2022,(18):79-81.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2022.18.079.
- [7] 郝挺雷,黄永林.论双循环新发展格局下的数字文化产业链现代化[J].江汉论坛,2021,(04):127-133.
- [8] 徐建国.河北文旅品牌传播路径——以“这么近,那么美,周末到河北”品牌为例[J].中小企业管理与科技,2023,(17):25-29.