

文旅融合背景下天龙屯堡文化活态传承与融合共生

陈龙

贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025

DOI: 10.61369/VDE.2026050034

摘 要 : 天龙屯堡作为明代“调北征南”军事战略的历史遗存, 承载着六百年的军屯记忆, 是贵州省安顺市最具代表性的屯堡文化村落之一, 被誉为明代汉族文化的“活化石”。在文旅融合深入推进的时代背景下, 如何实现屯堡文化的活态传承与融合共生, 成为学界与业界共同关注的焦点议题。本研究以天龙屯堡文化为研究对象, 运用田野调查与文献分析方法, 系统梳理其文化遗产资源, 深入分析当前保护与利用中面临的传承主体流失、文化展演异化、旅游同质竞争等现实问题, 在此基础上提出“三位一体”的活化利用路径: 以真实性保护筑牢文化根基, 沉浸式体验激活文化价值, 以融合式发展拓展文化空间。

关 键 词 : 文旅融合; 天龙屯堡; 屯堡文化; 活态传承; 融合共生

Living Inheritance and Symbiotic Integration of Tianlong Tunpu Culture Under the Background of Culture-Tourism Integration

Chen Long

Guizhou University of Finance and Economics, Guiyang, Guizhou 550025

Abstract : As a historical relic of the military strategy "Dispatching North to Conquer South" in the Ming Dynasty, Tianlong Tunpu carries 600 years of military garrison memory. It is one of the most representative Tunpu cultural villages in Anshun, Guizhou Province, and is honored as a "living fossil" of Han culture in the Ming Dynasty. Against the background of in-depth promotion of culture-tourism integration, how to realize the living inheritance and symbiotic integration of Tunpu culture has become a key issue concerned by both academic and industrial circles. Taking Tianlong Tunpu culture as the research object, this study systematically combs its cultural heritage resources by means of field investigation and literature analysis, and deeply analyzes the practical problems in current protection and utilization, such as the loss of inheritors, alienation of cultural performances, and homogeneous competition in tourism. On this basis, a "trinity" activation and utilization path is proposed: consolidating the cultural foundation through authentic protection, activating cultural value through immersive experience, and expanding cultural space through integrated development.

Keywords : culture-tourism integration; Tianlong Tunpu; Tunpu culture; living inheritance; symbiotic integration

一、天龙屯堡文化的地理区位及内涵阐述

天龙屯堡位于贵州省安顺市平坝区天龙镇, 地处云贵高原东部喀斯特盆地, 是连接滇、黔与中原的古驿道必经节点, 明代即为“滇黔通道”上的军事、商业重镇。这一区位使其成为明初“调北征南”的产物与见证, 也为当地文化的形成、封闭保存与发展奠定了地理基础。^[1]六百余年里, 屯堡人在此繁衍生息, 凭借地理封闭性与内聚型社会结构, 较为完整地保留了明代的语言、服饰、习俗、信仰与艺术, 形成了独特的文化形态。当地以家族、地缘为纽带形成紧密社区, 民众崇奉汪公、敬拜祖先, 信仰融合儒家伦理、祖先崇拜与民间道教色彩, “抬汪公”等节庆是凝聚社群的重要仪式。^[2]作为保存最完整的屯堡村落之一, 它承载着厚重的历史记忆与文化价值。然而随着现代化与旅游开发推进, 天龙屯堡文化面临挑战: 传统建筑年久失修, 新老建筑混搭破坏村

落风貌整体性; 年轻人口外流导致文化传承断层, 地戏表演者日趋老龄化, 传统技艺濒临失传。如何在保护中发展、在发展中传承, 成为其亟待破解的难题。

二、石头铸就的军屯记忆与活态传承的明代遗风

2023 年贵州省明确实施“四大文化工程”, 其中包含屯堡文化的研究推广, 重点推进文旅融合高质量发展。屯堡文化是贵州特色文化, 其融合了明代中原文化基因与贵州本土文化, 生动展现了贵州民族文化的多元性^[3]。

天龙屯堡最具特色的是独特的石头建筑群, “石头的街面石头的墙, 石头的瓦盖石头的房”的景致随处可见。这种建筑风格的形成, 既顺应自然环境, 也满足军事防御需求, 石头的坚韧厚重, 恰似屯堡人六百年坚守文化根脉的执着, 既承载着独特军屯

记忆，也彰显了敬畏自然的生态观。石头建筑是屯堡文化的物质载体，而丰富多彩的非物质文化遗产则是其灵魂，地戏、服饰、节庆等共同构成完整文化生态，成为明代遗风的活态传承载体。

地戏又称“跳神”，是屯堡人春节期间祭祀祖先、祈愿平安的民俗活动，被誉为“戏剧活化石”。演员均为屯堡村民，曲目多为《薛仁贵征东》《岳飞传》《杨家将》等英雄故事，深刻体现了屯堡先民“征南”将士的身份记忆与价值追求。屯堡妇女的传统服饰为凤阳汉装，至今仍保留明代江南服饰的原始风貌，当地流传的“头上一个罩罩，耳上两个吊吊，腰上一个扫扫，脚上两个翘翘”顺口溜，是屯堡文化最直观的标识。屯堡节庆同样是重要非遗，正月十六“抬汪公”、六月六“土地会”等传统节日，是屯堡人表达信仰、联络情感的重要载体^[4]。

三、天龙屯堡文化活态传承的现实困境

自屯堡文化旅游兴起以来，就引起了和国内外学者的关注，也吸引了众多游客的青睐，屯堡文化蕴含的“历史价值、文化价值和教育价值成了旅游者的主体诉求，”^[5]同时在活态传承和融合共生的平衡点上，天龙屯堡文化也遭遇了现实困境。

（一）传承主体的代际断裂与文化断层

天龙屯堡文化传承正面临严重的代际与文化断层危机，核心体现为传承主体、技艺、文化认同及活态生态的多重脱节。传承主体严重老龄化，核心技艺传承人多为50岁以上中老年人，高龄者占比高，40岁以下青年传承人稀少，传承梯队断层。受城镇化影响，大量青年外流，村落常住人口以老人、儿童为主，青年长期脱离屯堡传统生活场景，缺乏学习传统技艺的时间与意愿，家庭及师徒传承机制失效，传承后备军极度匮乏。地戏、屯堡手工艺等核心非遗技艺出现断档，表演程式简化、工艺精髓流失，语言、服饰等活态文化载体的使用场景不断萎缩。受现代文化冲击，青年群体对屯堡文化的认知与价值认同弱化，普遍认为传统技艺“不赚钱、过时”，主动传承的内在动力不足，参与多带有功利性。此外，村落空心化导致民俗活动缩减，文旅开发与文化传承脱节，进一步破坏了活态传承环境，形成“老艺人难以继、年轻人不愿接续、文化内核逐渐消解”的困境^[6]。

（二）文化展演的异化与意义流失

旅游开发为屯堡文化带来了展示的平台，但也带来了异化的风险。在商业化运作的过程中，部分文化表现形式逐渐偏离了原有的文化内涵，沦为“表演性”的存在。以地戏表演为例，为适应游客的观赏需求，表演形式被简化，场景被异化、内涵被弱化，时间从原来的两个小时压缩至半小时，唱腔和舞蹈动作也进行了“改良”，表演痕迹日益加重，逐渐失去了原有的神圣性和仪式感。更为突出的是文化意义的流失，展演不再是屯堡居民自发参与、传承文化的载体，而是景区雇佣当地老人、艺人进行的有偿表演，演员缺乏对文化的深度认同，表演流于表面，难以传递地戏的精神内核与屯堡文化的厚重底蕴；游客参与展演仅为拍照打卡，未深入了解展演背后的历史渊源与民俗内涵，展演的文化传播功能被弱化。

（三）旅游发展的同质化竞争与浅层开发

从旅游发展角度看，天龙屯堡同样面临着同质化竞争的困境。随着旅游市场的快速发展，许多古镇古村走上了相似的开发路径——修缮古建筑、打造商业街、引入民宿餐饮，导致“千镇一面”的现象日益突出，景区同质化严重。对天龙屯堡而言，其独特的屯堡文化本应是差异化竞争的核心优势，但在实际开发中，这一优势并未得到充分发挥。调研显示，天龙屯堡文化开发浮于表面，对屯堡文化的挖掘仅停留在“符号化呈现”，文化展示与旅游体验的融合创新不足，缺乏沉浸式、互动性的文化体验项目。据安顺市文体广电旅游局发布的国庆假期旅游数据，天龙屯堡在区域旅游竞争中处于相对弱势地位，其游客接待量和旅游收入均低于黄果树瀑布、龙宫等自然景区，旅游开发的浅层化还体现在文化产品的开发上。^[7]目前天龙屯堡的旅游商品以地戏面具复制品、刺绣手帕等为主，缺乏设计感和实用性，难以激发游客的购买欲望。

四、天龙屯堡文化融合共生的路径探索

天龙屯堡文化的融合共生，关键在于实现文化传承与旅游发展的良性互动，在守护与创新之间找到平衡点，让六百年的屯堡文化在当代生活中“活”起来、“火”下去，为西南地区传统村落的文化振兴提供可资借鉴的经验。^[8]针对上述困境，天龙屯堡需要在文旅融合的宏观背景下，探索一条以保护为前提、以创新为动力、以融合为路径的融合共生之路。

（一）以原真性保护筑牢文化根基

原真性是文化融合共生、实现可持续传承的前提与基础，对于天龙屯堡这类承载独特民俗与历史记忆的文化载体而言，原真性保护既是守住文化根脉的关键，也是推动文旅融合高质量发展的核心支撑。

在屯堡建筑等物质文化遗产保护层面，应坚持“修旧如旧”的原则，结合天龙屯堡建筑特色，对不同价值的建筑实施差异化保护策略，进行“分级保护”。对具有极高历史价值的碉楼、古民居等核心建筑，严格保留原有形状与风貌；对于结构完好但功能落后的建筑，可在不破坏历史肌理的前提下进行内部现代化改造，改善村民居住条件；对于损毁严重但历史价值较高的建筑，在考古论证基础上科学修复，还原其原生风貌。同时，通过宣传引导、专项补贴等方式，规范村民改造行为，杜绝“拆旧建新”对文化风貌的破坏。在非物质文化遗产保护层面，重点聚焦地戏等特色非遗项目，摒弃娱乐化、表面化的展示模式，回归文化本真。完善传承人培育机制，推广“非遗进校园”模式，通过校本课程、实践体验等形式，推动地戏文化在青少年中传播；建立非遗传承激励机制，给予传承人资金与技术支持，鼓励其开展技艺教学与展示，避免文化内涵被稀释，让屯堡文化在保护中传承、在传承中发展，筑牢文化传承的根基。

（二）以沉浸式体验激活文化价值

在文旅融合的时代背景下，文化活化利用的关键在于让游客从“旁观者”变为“参与者”，从“看风景”变为“品文化”。这

就要求旅游开发者创新展示方式，打造沉浸式文化体验空间。

天龙屯堡已在这方面进行了有益尝试。演武堂内每日上演的地戏表演，让游客在观赏中感受这一古老艺术的魅力；大碗茶体验项目，让游客在品茗中体会屯堡人的待客之道；传统小吃制作展示，让游客了解屯堡饮食文化。但这些尝试仍停留在展示层面，缺乏更深层次的互动体验。可适当运用数字化技术，引入AR、VR技术，让游客通过虚拟现实“穿越”回明代，亲历“调北征南”的历史场景，感受屯堡先民的军旅生活；利用智慧导览系统，为游客提供个性化的文化讲解服务。目前天龙屯堡已新增智慧导览屏和文化标识牌，但数字化体验仍有提升空间。可开发“数字屯堡”小程序，集导航、讲解、互动、购物于一体，提升游客体验，设计“一日屯堡人”体验项目，让游客从早到晚体验屯堡人的生活方式，沉浸式感受屯堡文化魅力。

（三）以融合式发展拓展文化空间

文化活化利用的最高境界，是让文化融入当代生活，成为乡村振兴的“源头活水”。这需要推动屯堡文化与旅游、农业、康养等产业的深度融合，拓展文化发展的空间。文旅融合是核心路径。天龙屯堡应在现有基础上，进一步丰富旅游业态，打造“屯堡文化+”产品体系。引入非遗展馆、文创商店、特色小吃、主题民宿等业态，让游客在漫步中感受屯堡文化。农旅融合是重要补充。天龙屯堡周边的田园风光与屯堡文化相得益彰，可发展农耕体验、乡村民宿等业态。文创开发是延展路径。屯堡文化蕴含着丰富的创意元素——地戏面具的夸张造型、凤阳汉装的精美纹样、石头建筑的肌理质感、屯堡故事的传奇色彩，均可转化为文

创产品的设计灵感，原创情景歌舞剧《屯堡长歌》、长篇小说《屯堡》、歌曲《故乡千里望》等文艺作品陆续面世，使屯堡文化备受关注，屯堡旅游再次升温。康旅融合是新兴方向。安顺市气候宜人，夏季平均气温仅21℃，有“避暑之都”的美誉。天龙屯堡可依托这一气候优势，发展避暑康养旅游，将屯堡文化与养生文化相结合，推出“屯堡养生餐”“地戏养生操”等特色产品，吸引中老年游客前来避暑养生^[9]。

五、结语

天龙屯堡作为屯堡文化的典型代表，承载着六百年的历史记忆和文化基因。在文旅融合的时代背景下，实现屯堡文化的活化利用，既要守护好这份珍贵的历史遗产，又要让其在当代生活中焕发新生。本研究提出“三位一体”的活化利用路径，强调原真性保护、沉浸式体验、融合式发展，旨在实现文化遗产与旅游发展的良性互动。

展望未来，天龙屯堡文化活化利用还需在以下方面持续发力：一是加强学术研究，深入挖掘屯堡文化的内涵与价值，为活化利用提供学理支撑；二是创新传播方式，善用新媒体讲好屯堡故事，提升文化影响力；三是完善基础设施，提升旅游服务水平，优化游客体验；四是深化区域合作，联动云峰屯堡、旧州古镇、九溪村等周边景区，打造屯堡文化旅游带；五是培育文化人才，加强传承人队伍建设，确保文化传承后继有人^[10]。

参考文献

- [1] 郑文丰. 探寻屯堡的今与昔 [N]. 贵阳日报, 2025-11-09(004).
- [2] 沈士明, 董烨, 郭剑英. 基于文化基因理论的贵州屯堡旅游活化研究 [J]. 2021(05).
- [3] 陈冠合, 靳晓燕. 让屯堡文化绽放时代光彩——2025屯堡文化大会观察 [N]. 《光明日报》, 2025-11-23.
- [4] 严晓文, 李渊, 胡学西, 等. 基于虚拟全景技术下的非物质文化遗产保护与研究: 以安顺屯堡地戏为例 [J]. 网印工业, 2024(3): 80-83.
- [5] 耿建, 张光红等. 安顺屯堡文化及旅游资源数字化转译和开发路径研究 [J]. 安顺学院学报, 2025, 27(04).
- [6] 张松, 游慧明, 梁小克, 等. 文化生态视域下地方传统村落项目式研学活动设计——以“走进天龙屯堡, 探寻古风遗韵”为例 [J]. 新课程导学, 2025, (25): 39-43.
- [7] 王洁. 乡村旅游助力天龙屯堡村寨“焕新颜” [J]. 村委主任, 2024, (11): 77-79.
- [8] 邓冬丽, 陆梅, 陈登飞. 屯堡文化与旅游融合发展探析——以天龙屯堡为例 [J]. 旅游与摄影, 2024, (03): 43-45.
- [9] 石凯, 张俊霞. 贵州天龙屯堡景区化进程中不同村企关系下的综合效应对比研究 [J]. 山西农经, 2022, (13): 93-95.
- [10] 张松, 游慧明, 梁小克, 等. 文化生态视域下地方传统村落项目式研学活动设计——以“走进天龙屯堡, 探寻古风遗韵”为例 [J]. 新课程导学, 2025, (25): 39-43.